

Oggetto: Avviso ai fini verifica dell'esistenza di un interesse transfrontaliero di cui dell'art. 48 del D.Lgs. n. 36/2023.

PromoTurismoFVG intende procedere con l'affidamento del servizio di sviluppo di contenuti digitali e applicativi interattivi per monitor touch presso le 5 smart station nell'ambito del programma Interreg ITA-SLO 2021-2027 progetto CYCLEPROMOTION CUP D29B25000010007

Si forniscono le seguenti informazioni in relazione al servizio di cui sopra

STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Via Locchi 19 34143 Trieste PEC: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

BREVE DESCRIZIONE DELL'APPALTO

Realizzazione di contenuti digitali e applicativi interattivi dedicati alla valorizzazione del territorio interessato dal progetto CyclePromotion, da installare su monitor touch collocati presso 5 smart station che verranno implementate nelle 5 aree pilota individuate dal progetto (Parte nord del confine: 1. TARVISIO-KRANJSKA GORA; 2. Parte centrale: ROBIČ; 3. Parte centrale: VALLI DEL TORRE E NATISONE; 4. GORIZIA-NOVA GORICA; 5. Parte sud: CARSO-KRAS)

L'obiettivo è creare uno strumento digitale innovativo a supporto dei cicloturisti e dei visitatori, in grado di migliorare l'esperienza di scoperta del territorio attraverso contenuti digitali. I monitor dovranno diventare punti di accesso al territorio, permettendo agli utenti di scoprire l'area circostante, approfondire punti di interesse culturali e naturalistici e pianificare la propria esperienza di visita.

Obiettivi del servizio

- Realizzare un sistema digitale interattivo per la valorizzazione del territorio e dell'offerta cicloturistica.
- Creare contenuti multimediali innovativi e immersivi per la promozione delle aree interessate dal progetto.
- Favorire la scoperta del territorio circostante alle Smart Station attraverso strumenti digitali semplici e intuitivi.
- Fornire informazioni utili ai cicloturisti e incentivare una mobilità lenta e sostenibile.
- Integrare elementi di coinvolgimento e interazione con l'utente.

Elementi previsti

Realizzazione di contenuti fotografici immersivi a 360°

- creazione di esperienze virtuali che permettano agli utenti di esplorare il territorio circostante le Smart Station da una prospettiva immersiva con inserimento di hotspot interattivi sui punti di interesse visualizzati

Realizzazione di video emozionali del territorio

- produzione di contenuti 5 video dedicati alla promozione delle diverse aree interessate dal progetto più 1 video complessivo delle aree.
- valorizzazione di paesaggi, percorsi ciclabili, elementi culturali, naturalistici ed esperienze fruibili dal visitatore.

Sviluppo di una mappa interattiva del territorio di progetto

PromoTurismoFVG

Sede legale:
via Locchi, 19
34143 Trieste (TS) - Italia

Sede operativa e amministrativa:
via della Vecchia Filatura, 10/1
33035 Torreano di Martignacco (UD) - Italia
tel. +39 0432 1697000

Sede marketing:
via Aquileia, 46
34077 Ronchi dei Legionari (GO) - Italia
tel. +39 0431 387111

- visualizzazione dell'intera area interessata dal progetto con localizzazione delle 5 smart station (uguale per tutte le smart station)
- possibilità di esplorare i contenuti relativi alla smart station in cui si trova l'utente (specifico per ogni singola smart station)
- inserimento di punti di interesse filtrabili per categorie (es. cultura, natura, percorsi bike, percorsi trekking, servizi, punti panoramici, ecc.). I filtri potranno essere diversi per ogni singola smart station
- schede informative dedicate ai singoli punti di interesse

Sistema di pianificazione personalizzata degli itinerari

- possibilità per l'utente di creare un percorso personalizzato in base ai propri interessi con selezione di tappe e punti di interesse e possibilità di trasferire il percorso sul proprio dispositivo tramite QR code.

Elementi di gamification e coinvolgimento dell'utente

- sviluppo di funzionalità che incentivino la visita delle diverse smart station e l'esplorazione del territorio;
- possibilità di creare classifiche, sfide o sistemi di raccolta punti in base alle Smart Station visitate, ai chilometri percorsi o ad altre modalità di interazione proposte dal fornitore

Sezione dedicata a informazioni utili e aggiornamenti

- integrazione di informazioni di servizio per il cicloturista
- visualizzazione di dati meteo, comunicazioni e avvisi locali
- mappatura di servizi utili sul territorio (es. fontanelle, punti di assistenza, servizi per biciclette, ecc.)

Tutti i contenuti dovranno essere disponibili in italiano, sloveno e inglese.

CAMPAGNE SOCIAL

- **Analisi dei Requisiti:** Comprendere appieno gli obiettivi e i requisiti specifici del progetto
- **Pianificazione Strategica:** Sviluppare una strategia basata sugli obiettivi, il pubblico target e le risorse disponibili.
- **Creazione delle Campagne:** Progettare, strutturare e creare le campagne pubblicitarie su Meta e Google Ads. (i video e le immagini di campagna verranno fornite da PromoTurismoFVG).
- **Gestione delle Campagne:** Monitorare le prestazioni delle campagne, ottimizzarle e apportare eventuali modifiche per massimizzare il rendimento.
- **Targeting del Pubblico:** Definire e implementare strategie di targeting per raggiungere il pubblico desiderato.
- **Budget e Controllo delle Spese:** Gestire e controllare il budget delle campagne per massimizzare il ROI.
- **Reportistica e Analisi:** Fornire report periodici sulle prestazioni delle campagne e suggerimenti per migliorare ulteriormente

La proposta dovrà includere:

- Concept generale e progettazione dell'esperienza utente sui monitor touch
- Sviluppo software dell'applicativo interattivo
- Realizzazione dei contenuti multimediali (foto 360°, video, contenuti grafici)
- Progettazione grafica dell'interfaccia

- Raccolta, organizzazione e inserimento dei contenuti
- Installazione e configurazione sui monitor touch delle Smart Station

Specifiche generali

- I contenuti dovranno essere facilmente aggiornabili e adattabili alle diverse località coinvolte
- La realizzazione delle parti comuni avranno la priorità mentre quelli specifici per ogni singola smart station avverranno in momenti diversi nel corso dei prossimi 12 mesi a seconda delle indicazioni fornite dalla stazione appaltante.

Il servizio verrà affidato al fornitore che proporrà il preventivo più conveniente per la stazione appaltante.

INFORMATIVA VALIDA AI FINI DELL'INTERESSE TRANSFRONTALIERO DI CUI all'art. 48 del D. LGS. N. 36/2023

Gli operatori economici esteri possono indicare un interesse a partecipare attraverso una PEC all'indirizzo promoturismo.fvg@certregione.fvg.it **entro il 22.06.2026**

Se nessun operatore economico estero dovesse manifestarsi entro i termini, l'interesse transfrontaliero non potrà considerarsi certo.

Zadeva: Obvestilo za preverjanje obstoja čezmejnega interesa v skladu s 48. členom Zakonodajnega odloka št. 36/2023

PromoTurismoFVG namerava pristopiti k oddaji naročila za razvoj digitalnih vsebin in interaktivnih aplikativnih rešitev za zaslone na dotik na 5 pametnih postajah v okviru programa Interreg ITA-SLO 2021–2027, projekt CYCLEPROMOTION CUP D29B25000010007.

NAROČNIK

PromoTurismoFVG

Via Locchi 19, 34143 Trst

PEC: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

KRATEK OPIS NAROČILA

Podrobneje se zahteva:

Izdelava digitalnih vsebin in interaktivnih aplikativnih rešitev za valorizacijo območja, vključenega v projekt CyclePromotion, ki bodo nameščene na zaslonih na dotik v 5 pametnih postajah (smart station), vzpostavljenih na 5 pilotnih območjih projekta (severni del meje: 1. TARVISIO–KRANJSKA GORA; 2. osrednji del: ROBIČ; 3. osrednji del: DOLINE TERSKE IN NADIZONSKE DOLINE; 4. GORICA–NOVA GORICA; 5. južni del: KRAS).

Cilj je ustvariti inovativno digitalno orodje za podporo kolesarskim turistom in obiskovalcem, ki izboljšuje izkušnjo odkrivanja območja s pomočjo digitalnih vsebin. Zasloni bodo predstavljali vstopne točke v območje in omogočali uporabnikom, da spoznajo okolico, poglobijo znanje o kulturnih in naravnih znamenitostih ter načrtujejo svojo obiskovalno izkušnjo.

Cilji storitve

- Razvoj interaktivnega digitalnega sistema za promocijo območja in kolesarske turistične ponudbe
- Oblikovanje inovativnih in poglobljenih multimedijskih vsebin za promocijo območij projekta
- Spodbujanje odkrivanja okolice pametnih postaj s preprostimi in intuitivnimi digitalnimi orodji
- Zagotavljanje koristnih informacij za kolesarske turiste ter spodbujanje trajnostne mobilnosti
- Integracija elementov interakcije in vključevanja uporabnikov

Predvideni elementi

Izdelava 360° fotografskih vsebin

- ustvarjanje virtualnih izkušenj, ki uporabnikom omogočajo raziskovanje okolice pametnih postaj z imerzivnim pogledom
- vključitev interaktivnih hotspotov na točkah interesa

Izdelava promocijskih videov območja

- produkcija 5 videov za posamezna območja + 1 skupni video
- poudarek na krajini, kolesarskih poteh, kulturnih in naravnih elementih ter doživetjih za obiskovalce

Razvoj interaktivnega zemljevida projektnega območja

- prikaz celotnega območja projekta z označenimi 5 pametnimi postajami (enotno za vse postaje)
- možnost raziskovanja vsebin povezane pametne postaje (specifično za vsako postajo)

- vključitev točk interesa z možnostjo filtriranja po kategorijah (npr. kultura, narava, kolesarske poti, pohodne poti, storitve, razgledišča itd.)
- informativne kartice za posamezne točke interesa

Sistem personaliziranega načrtovanja poti

- uporabnik lahko ustvari lastno pot glede na interese
- izbira etap in točk interesa
- možnost prenosa poti na lastno napravo preko QR kode

Elementi gamifikacije in vključevanja uporabnikov

- razvoj funkcionalnosti za spodbujanje obiska različnih pametnih postaj
- možnost lestvic, izzivov ali zbiranja točk (glede na obiskane postaje, prevožene kilometre ali druge interakcije, ki jih predlaga ponudnik)

Sekcija z informacijami in posodobitvami

- vključitev uporabnih informacij za kolesarske turiste
- prikaz vremenskih podatkov, obvestil in lokalnih opozoril
- prikaz pomembnih storitev (npr. pitniki, servisne točke, kolesarske storitve itd.)

Vse vsebine morajo biti na voljo v italijanščini, slovenščini in angleščini.

DRUŽBENE KAMPANJE

- Analiza zahtev: razumevanje ciljev in potreb projekta
- Strateško načrtovanje: razvoj strategije glede na cilje, ciljno publiko in razpoložljive vire
- Ustvarjanje kampanj: priprava oglaševalskih kampanj na platformah Meta in Google Ads (vizualni materiali zagotovi PromoTurismoFVG)
- Upravljanje kampanj: spremljanje in optimizacija rezultatov
- Ciljanje občinstva: določitev strategij za doseganje ciljne skupine
- Proračun in nadzor stroškov: optimizacija porabe za maksimalen donos
- Poročanje in analiza: redna poročila z izboljšavami

Ponudba mora vključevati:

- koncept in zasnovo uporabniške izkušnje na zaslonih na dotik
- razvoj programske opreme interaktivne aplikacije
- izdelavo multimedijskih vsebin (360° fotografije, videi, grafike)
- grafično oblikovanje uporabniškega vmesnika
- zbiranje, organizacijo in vnos vsebin
- namestitev in konfiguracijo na pametnih postajah

Splošne zahteve

- vsebine morajo biti enostavno posodabljive in prilagodljive različnim lokacijam
- prednostno se razvijejo skupni elementi, medtem ko se specifične vsebine za posamezne pametne postaje razvijajo postopno v naslednjih 12 mesecih, glede na navodila naročnika

OBVESTILO O ČEZMEJNEM INTERESU (48. člen ZJN-3 / D.Lgs. 36/2023)

Tuj gospodarski subjekt lahko izrazi interes za sodelovanje preko PEC na naslov: promoturismo.fvg@certregione.fvg.it do 22. 6. 2026.

Če v roku ne bo izkazanega interesa tujih subjektov, se čezmejni interes ne šteje za potrjen.