

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

MIRABILIA
A UDINE

Riporta il turismo
internazionale

"TORNACI"
IL VIDEO

Si promuove il
merchandising

DAL CARSO
ALLA CARNIA

In FVG la youtuber
giapponese

#39

Giugno 2026

Arta rigenera





FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO A GRADO

Un'isola, una laguna, un borgo: un porto sicuro per concedersi piccole vacanze o intere estati, vita da spiaggia e cene sotto le stelle, gite in bicicletta, aria salubre, sport acquatici e lunghe giornate di sole. **C'è tutto un mondo a Grado e dintorni, nel mare del Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismoFVG.it

Foto: tassotto&max

editoriale

È scoppiata l'estate. Un'estate che per questo 2026 mette al centro il benessere, il tempo lento, la mobilità sostenibile e la capacità di offrire esperienze autentiche, valorizzando ogni angolo del territorio. A rappresentare – simbolicamente – questo “nuovo inizio” sono le Terme di Arta, ripartite a metà mese sotto la completa gestione di PromoTurismoFVG: non solo la riattivazione di un servizio, ma un investimento sulla montagna, motore economico di quest'area della Carnia e asset che la Regione intende valorizzare con un piano industriale serio per il completo rilancio, lavorando sulla qualità dell'accoglienza e su un modello di vacanza in cui la cura della persona si intreccia con escursioni, attività outdoor e scoperta del territorio.

Lo stesso spirito che, di fatto, attraversa tutta la regione. Gli impianti di risalita tornano ad accompagnare visitatori e famiglie verso le cime, mentre sentieri, bike park, rifugi, attività e cammini rendono la montagna una destinazione da vivere per tutta l'estate. Accanto al mare, dove invece si rafforza una rete sempre più integrata di servizi: i nuovi collegamenti marittimi permettono di raggiungere spiagge, lagune e borghi via acqua, con la bicicletta sempre a bordo, offrendo un modo diverso di scoprire il territorio, più sostenibile e capace di valorizzarne il paesaggio. E proprio i borghi sono protagonisti di una nuova stagione di valorizzazione tra passeggiate guidate, laboratori, degustazioni e visite culturali trasformano Strassoldo, Muggia, Valvasone e Spilimbergo in luoghi da vivere con lentezza, dove storia, tradizioni e comunità diventano parte dell'esperienza di viaggio. Un'offerta che conferma come oggi il turismo cerchi sempre più autenticità e relazioni con i territori.

Allo stesso tempo continua il lavoro di promozione che porta il Friuli Venezia Giulia ben oltre i suoi confini. Le produzioni televisive italiane e internazionali, gli educational con giornalisti e creator, i grandi eventi sportivi e culturali, insieme alle campagne sui mercati esteri, contribuiscono a raccontare una regione sempre più riconoscibile e competitiva.

Riparte l'estate, cresce il territorio

È un'attività quotidiana, fatta di collaborazioni, progettualità e presenza sui principali canali di comunicazione, che rafforza il posizionamento della destinazione nel panorama turistico nazionale e internazionale. Ogni iniziativa contribuisce dunque a costruire un'offerta sempre più completa, capace di coniugare benessere, natura, arte e cultura, enogastronomia e attività adatte a tutti. Ed è proprio così che il Friuli Venezia Giulia continua a crescere: mettendo in rete le proprie eccellenze e trasformandole in esperienze da vivere, una stagione dopo l'altra.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

TRA NATURA E TERME, NUOVA STAGIONE DEL BENESSERE AD ARTA

Il 13 giugno ha riaperto la parte wellness dello stabilimento termale passato in gestione a PromoTurismoFVG. Si lavora per l'apertura a luglio della parte sanitaria

Riaprono le terme di Arta con un'offerta che unisce relax, salute e divertimento nel cuore della Carnia. Dopo la cessazione della gestione da parte del Comune di Arta - proprietario dell'immobile - lo scorso 12 aprile, l'intera gestione dello stabilimento termale è passata a PromoTurismoFVG il 27 maggio con la firma del contratto, che ha permesso l'inizio della riapertura progressiva delle attività, prima con le manutenzioni e il servizio di call center, per aprire al pubblico lo scorso 13 giugno con le aree wellness ed estetica.

Il moderno centro wellness comprende piscine termali interne ed esterne, idromassaggi, saune, bagni turchi, percorso Kneipp, docce emozionali e aree relax, mentre completano l'offerta un centro estetico, una palestra fitness attrezzata con macchinari di ultima generazione, trattamenti personalizzati e servizi dedicati alla riabilitazione motoria e fisioterapica.



Il moderno centro wellness comprende piscine termali interne ed esterne, idromassaggi, saune, bagni turchi, percorso Kneipp, docce emozionali e aree relax, mentre completano l'offerta un centro estetico, una palestra fitness attrezzata con macchinari di ultima generazione



Al centro dell'offerta rimane la storica acqua della fonte Pudia, già conosciuta in epoca romana e apprezzata nei secoli per le sue proprietà terapeutiche, con l'acqua minerale sulfurea indicata per il trattamento delle patologie dell'apparato respiratorio, osteo-artro-muscolare, dermatologico e vascolare e impiegata nelle cure inalatorie, nella balneoterapia, nella fangoterapia e nelle cure idropiniche, disponibili sia

in regime convenzionato sia privatamente.

Accanto alla parte dedicata al benessere, la proposta termale si concentra anche sulla parte sanitaria, la cui piena operatività, comprensiva delle prestazioni in convenzione con il Servizio sanitario regionale, è attesa nella prima parte di luglio, in linea con il completamento dell'iter per le autorizzazioni previste.

La struttura, articolata in quattro edifici integrati, recentemente rinnovata con il nuovo complesso di piscine inaugurato a fine 2023 e che prevede una prossima realizzazione del ristorante, si inserisce in un territorio ideale per vivere una vacanza attiva tra escursioni, ciclismo, sport all'aria aperta e scoperta della montagna carnica, rappresentando il punto di partenza per un'esperienza che coniuga cura del corpo, natura e turismo lento. PromoTurismoFVG per la stagione 2026 conferma l'impegno orientato alla qualità dell'accoglienza con un'ampia fascia di apertura dei servizi, pensati per rispondere alle esigenze di chi desidera dedicarsi sia a un ciclo di cure sia a una semplice giornata di relax, nonché la presenza di personale medico specializzato e percorsi terapeutici personalizzati. Tutte le informazioni su trattamenti, prenotazioni, orari e servizi sono disponibili sul sito www.termediarta.it.



La struttura, articolata in quattro edifici integrati, si inserisce in un territorio ideale per vivere una vacanza attiva tra escursioni, ciclismo, sport all'aria aperta e scoperta della montagna carnica, rappresentando il punto di partenza per un'esperienza che coniuga cura del corpo, natura e turismo lento

ESTATE IN VETTA RIPARTONO LE CORSE

Gli impianti di risalita della montagna
riaprono per la stagione estiva

FORNI DI SOPRA

Seggiovia Varmost 1

Seggiovia Varmost 2

Aperte tutti i giorni dal 4/7 al 30/08, settembre:
5-6, 12-13

Orari: feriale (lun.-ven. 9-16.30) / festivo
(sabato, domenica e tutti i giorni dall'8/8
al 16/8): 9-17

PIANCAVALLO

Seggiovia Tremol 1

Aperta tutti i giorni dal 4/7 al 30/8

Orari: feriale 9.30-17 / festivo (sabato, domenica
e tutti i giorni dall'8/08 al 16/08) 9-17.30

Bob su rotaia

Aperto tutti i giorni dal 4/7 al 30/8

Orari: feriale 9.30-13; 14-17 / festivo (sabato,
domenica e tutti i giorni dall'8/08 al 16/08):
9-13; 14-17.30

SAPPADA/FORNI AVOLTRI

Seggiovia Siera

Aperta tutti i giorni dal 4/7 al 6/9 dalle 9 alle 17

RAVASCLETTO/ ZONCOLAN

Funifor Ravascletto-Zoncolan

Aperta 27-28 giugno e tutti i giorni dal 4/7 al 6/9

Orari: feriale: 9-12.15 e 13.15-17.30 / festivo
(sabato, domenica e tutti i giorni dal 25/7 al
30/8) 9-17.30

SELLA NEVEA

Telecabina Canin

Aperta tutti i giorni dal 4/7 al 6/9; settembre:
12-13, 19-20

Orari: feriale: 08.30-13; 14-17.30 / festivo
(domenica e tutti i giorni dal 1/08 al 23/08)
08.30-17.30

Funifor Prevala

Aperta 18-19, 25-26 luglio; tutti i giorni dal 1/8
al 23/8 (dalle 9 alle 17); 29-30 agosto

TARVISIO

Telecabina del Lussari

Aperta tutti i giorni dal 30/05 al 27/9

Orari: feriale 9-17.15 / festivo (domenica):
8.30-18.15 / notturne (tutti i venerdì di agosto
7-14-21-28) 9-22.45

**Fun area dell'Angelo (Bob su rotaia,
Fun Park, Bike Park, Zip Line)**

Aperta tutti i giorni dal 13/6 al 13/9 dalle 10 alle 18

La sezione INFOSUMMER sempre aggiornata
sulle variazioni durante la stagione estiva

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

A Udine arriva Basquiat

Dopo il successo di “Impressionismo e Modernità”, Casa Cavazzini a Udine ospiterà dal 16 dicembre al 2 maggio 2027 la nuova grande mostra internazionale “Jean-Michel Basquiat & New York Superstars”. Organizzata da PromoTurismoFVG con il Comune di Udine e Mondomestre, l’esposizione racconterà la straordinaria stagione creativa della downtown newyorkese tra gli anni Settanta e Ottanta, con opere di Basquiat, Haring, Warhol, una delle più rivoluzionarie dell’arte contemporanea, mettendo in luce la straordinaria energia creativa che ha caratterizzato la scena culturale dell’epoca, profondamente influenzata dalla cultura pop, dalla pubblicità, dalla musica e dai graffiti. Prevendite da metà settembre.



02

Samira protagonista a Tolmezzo e Sacile

A Tolmezzo e Sacile per promuovere il territorio. A impreziosire la serata “Note, passi e stelle”, lo scorso 6 giugno a Tolmezzo, è stata la presenza di Samira, ospite d’eccezione all’evento capace di unire arte, musica, danza e spiritualità. Nel corso della sua permanenza in Friuli Venezia Giulia, Samira ha anche visitato e approfondito alcune realtà locali, tra cui Sacile e lo storico palazzo Ragazzoni, luogo da cui prenderà avvio un nuovo progetto di valorizzazione territoriale.



In bicicletta su RaiNews24

Il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista su RaiNews24 di una nuova puntata di “Sulla strada”, realizzata attraverso una collaborazione tra gli organizzatori di Fvg Bike Trail, PromoTurismoFVG e la Camera di commercio di Pordenone-Udine, trasmessa il 13 e 14 giugno. Il conduttore Alfredo Di Giovampaolo ha percorso la ciclovía Alpe Adria-FVG1 raccontando paesaggi, borghi e testimonianze nel 50° anniversario del terremoto del Friuli. Un viaggio tra memoria e rinascita, capace di mostrare come il cicloturismo possa contribuire alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio e in cui la ciclovía si conferma direttrice strategica per lo sviluppo regionale, capace di collegare la montagna al mare e di generare importanti ricadute economiche. Tutti i dati di InfoCamere nel servizio: www.rainews.it/rubriche/sullastrada/video/2026/06/Sulla-Strada-del-13062026-7b9acf09-a27d-46e0-88fe-97a0c977172a.html.



Più identità per la sede del Trieste Airport

Si completa la personalizzazione grafica della sede del Trieste Airport di PromoTurismoFVG. Una maggiore riconoscibilità e identità per il quartier generale del marketing dell’ente regionale del turismo, che dallo scorso anno opera nella nuova sede, grazie alle grafiche installate all’esterno dell’edificio.



Aquasplash celebra “Io sono Friuli Venezia Giulia”

Per la stagione 2026, Aquasplash di Lignano Sabbiadoro si trasforma in una grande vetrina del territorio regionale: oltre al logo “Io sono Friuli Venezia Giulia” posizionato all’ingresso, immagini suggestive delle montagne, del mare, dei borghi storici, delle città d’arte e delle eccellenze regionali racconteranno in tutto il parco acquatico la bellezza del Friuli Venezia Giulia. Un progetto realizzato in collaborazione con la Regione e PromoTurismoFVG per promuovere la destinazione a centinaia di migliaia di visitatori provenienti dall’Italia e dall’estero. Al parco sarà possibile anche trovare il merchandising ufficiale del brand regionale.

06

Ripartono i bike park in quota

La montagna del Friuli Venezia Giulia sulle due ruote con la riapertura di due aree dedicate alla mountain bike. Dal 13 giugno è nuovamente operativo il Bike Park dell’Angelo di Tarvisio: dalla stazione superiore della seggiovia tre tracciati a disposizione, una pista blu più semplice e due rosse più tecniche, adatte a diversi livelli di esperienza. La novità arriva invece in Carnia, dove dal 27 giugno ha aperto la Bike Arena Ravascletto-Zoncolan. I percorsi partono dalla fermata intermedia della Funifor e terminano direttamente di fronte alla stazione di partenza. Con tre linee dedicate – blu, rossa e nera – ogni rider potrà scegliere il percorso più adatto al proprio stile o mettersi alla prova su tutti i trail.



Cammini: due nuovi itinerari nella rete

Due nuovi percorsi nella rete Cammini del Friuli Venezia Giulia: da giugno la proposta si arricchisce con l’Iter Goriense e il Cammino Mariano, confermando il ruolo sempre più centrale del turismo lento nell’offerta regionale capace di intercettare un pubblico interessato a esperienze di viaggio a piedi, a contatto con la natura, la cultura e le comunità locali. Il primo si sviluppa per circa 82 chilometri tra Aquileia, il Carso, Gorizia, Nova Gorica e Sveta Gora, attraversando il confine tra Italia e Slovenia e proponendo un’esperienza che unisce storia, memoria e dialogo europeo sulla scia di GO! 2025. Il Cammino Mariano amplia invece l’offerta dedicata ai percorsi spirituali e di pellegrinaggio, mettendo in rete luoghi di fede, tradizioni e paesaggi.



Operativo il beach infopoint a Lignano

Da lunedì 8 giugno sul lungomare Trieste di Lignano Sabbiadoro, tra gli uffici spiaggia 6 e 7, ha riaperto il beach infopoint di PromoTurismoFVG, accessibile tutti i giorni fino a settembre dalle 9 alle 13 e dalle 15 alle 19. Lo spazio brandizzato con le grafiche “Io Sono Friuli Venezia Giulia”, in linea con l’immagine coordinata adottata negli altri 22 punti informativi dislocati sul territorio regionale, sostituisce, per il pubblico, il punto informativo di via Latisana, attivo per il solo servizio di back office. Oltre ad accoglienza e informazioni turistiche, all’infopoint è possibile acquistare il merchandising “Io sono Friuli Venezia Giulia” con articoli della linea “Colors” dedicati al mare, gadget, abbigliamento e la nuova linea pet-friendly.



09

Sulle cime con la Top 20

È pronta per la distribuzione la nuova pubblicazione “Sulle Cime del Friuli Venezia Giulia”, edita da Editoriale Programma e firmata da Davide Zambon di Bagaglio Leggero. Il volume racconta le Top 20 cime della regione, dal Coglians allo Jôf di Montasio, dal Peralba alla Cima del Cacciatore, alternando vette accessibili, balconi panoramici e itinerari più sfidanti. Una guida che invita a vivere la montagna regionale tra emozione, scoperta e autenticità.





II

**Trieste e il Carso:
nuova Travel
Guide di Transavia**

Trieste e il Carso sono state protagoniste delle riprese per tre nuovi episodi di "Travel Guide", la serie YouTube della compagnia aerea Transavia dedicata alle destinazioni raggiungibili con volo diretto dai Paesi Bassi. Realizzati con il supporto di PromoTurismoFVG e Trieste Airport, i documentari narrano il territorio attraverso itinerari culturali e del gusto, caffè storici e osmize, la tradizione dei "bagni" di Trieste, le numerose attività outdoor come windsurf, barca a vela e arrampicata sulle falesie. Gli episodi saranno pubblicati a luglio sul canale YouTube di Transavia, con oltre 70mila follower, e veicolati attraverso gli altri social network e la newsletter della compagnia aerea per promuovere il Friuli Venezia Giulia sul mercato olandese.

FVG Bike Trail: un press tour

Dall'8 al 10 giugno il press tour dedicato alla FVG Bike Trail, una collaborazione tra PromoTurismoFVG con gli organizzatori dell'agenzia PM2, ha visto diversi giornalisti italiani e stranieri impegnati in un viaggio attraverso Udine, Gemona del Friuli, Venzone, San Daniele del Friuli e Spilimbergo nel quale è stata raccontata la ricchezza dell'offerta bike e outdoor del Friuli Venezia Giulia, attraverso una chiave di lettura lenta, sostenibile e autentica. Un'anticipazione dell'evento cicloturistico bikepacking e non competitivo che tornerà dal 3 al 6 settembre, con quattro percorsi da 200 a 400 chilometri di lunghezza, sia per gli amanti della gravel che per chi preferisce pedalare su strada, dalla Pedemontana pordenonese al Cansiglio, dai Magredi al Tagliamento, dalla Val d'Arzino al passo Rest, fino a Maniago, Spilimbergo e San Daniele del Friuli. Iscrizioni aperte su www.fvgbikettrail.com.



In rifugio c'è più gusto: 7 appuntamenti a luglio

Proseguono gli appuntamenti tra le montagne del Friuli Venezia Giulia con "In rifugio c'è più gusto", format promosso da PromoTurismoFVG insieme ad Assorifugi FVG e AgrifoodFVG, che il prossimo mese coinvolgerà altri quattro rifugi per un totale di sette appuntamenti, per poi concludersi il 1° e 2 agosto. Saranno i rifugi Fornas, Pussa, Piani del Cristo e Tolazzi ad accogliere laboratori sul mondo del miele, della gubana e dei prodotti da forno, delle piante officinali, dello zafferano e delle farine. Scopri qui tutti gli appuntamenti: www.turismoFVG.it/it/in-rifugio-c-e-piu-gusto.



**Dal Gemonese a San Daniele
con Travel Golden Family**

PromoTurismoFVG ha supportato lo "Sportland e Collinare influencer tour", realizzato con Travel Golden Family e Gabriele Colzi per raccontare il territorio a un pubblico interessato alle vacanze in famiglia e alle esperienze pet friendly. Il percorso ha accompagnato gli ospiti dal Gemonese a San Daniele del Friuli, valorizzando borghi, paesaggi, attrazioni e punti di interesse adatti anche a chi viaggia con bambini e animali. Un'attività pensata per promuovere, attraverso contenuti digitali autentici, un Friuli Venezia Giulia accogliente, accessibile e capace di offrire esperienze per tutta la famiglia.

**Online il nuovo itinerario
della ciclovía FVG7**

È stato pubblicato sul portale TurismoFVG un nuovo itinerario bike dedicato alla Ciclovía del Friuli FVG7, un percorso di 89,8 chilometri che collega Gemona del Friuli a Palmanova attraversando alcuni dei luoghi più rappresentativi della pianura friulana. L'itinerario, percorribile anche in due tappe, tocca Osoppo, San Daniele del Friuli, la terra dei castellieri, Villa Manin, Bertio, Talmassons, Castions di Strada e Gonars, tra riserve naturali, canali, borghi agricoli e tipiche abitazioni. Un tracciato di difficoltà media, ricco di suggestioni paesaggistiche e culturali, che si conclude nella scenografica piazza Grande di Palmanova, città-fortezza e patrimonio Unesco.





Illegio, arte e outdoor

Con la mostra “Il dialogo”, inaugurata l’11 giugno alla Casa delle Esposizioni, Illegio rafforza il suo ruolo di borgo d’arte e cultura. In occasione dell’evento, in collaborazione con il Cai di Tolmezzo, è stata sviluppata una nuova raccolta di percorsi su OutdoorActive, integrata nell’App FVG Outdoor. Gli itinerari permettono di unire visita alla mostra ed esplorazione dell’ambiente alpino, trasformando Illegio in punto di partenza per una giornata tra arte, natura e scoperta del territorio (maggiori informazioni: www.turismofvg.it/borghi-tipici/illegio).



Impressionismo e modernità: attiva la promo summer

Dal 21 al 31 luglio a Casa Cavazzini sarà attiva la “promo summer”, che prevede l’acquisto con prevendita dell’ingresso alla mostra “Impressionismo e Modernità” al prezzo di 15 euro. Il biglietto “open” potrà essere utilizzato fino al 30 agosto, ultimo giorno di apertura dell’esposizione ed è acquistabile solo online: mondomostre.vivaticket.it/event/biglietto-open-impressionismo-e-modernita/274633?id=4378.



Style Piccoli in visita

Style Piccoli ha dedicato un approfondimento al Friuli Venezia Giulia come destinazione ideale per le vacanze in famiglia, tra mare, montagna, natura, castelli, attività outdoor e servizi family friendly. L’articolo valorizza la dimensione raccolta della regione e la possibilità di vivere esperienze diverse ogni giorno con bambini e ragazzi. Leggilo qui: www.stylepiccoli.it/vacanze-con-bambini/viaggio-famiglia-friuli-venezgia-giulia/.

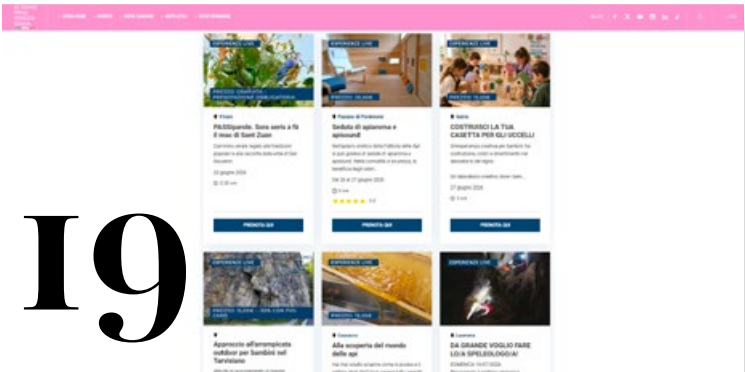


A Salonicco per Icca 2026

Dal 17 al 19 giugno PromoTurismoFVG è volato in Grecia per prendere parte all’Icca Mediterranean Chapter Annual Meeting 2026 di Salonicco, importante appuntamento che riunisce i professionisti del settore congressuale dell’area mediterranea. Tre giornate dedicate al confronto, alla condivisione di best practice e all’approfondimento delle nuove tendenze del mondo mice, in un contesto internazionale ricco di spunti e opportunità di networking. Essere presenti significa continuare a costruire nuove opportunità, rafforzando il posizionamento del Friuli Venezia Giulia come destinazione ideale per congressi, meeting ed eventi internazionali.

Family estate: oltre 60 esperienze

Più di 60 attività per vivere il Friuli Venezia Giulia in famiglia, tra natura, avventura, laboratori, fattorie didattiche, malghe, boschi e percorsi outdoor. Un’estate di esperienze educative e divertenti per grandi e piccoli: www.turismofvg.it/family/attivita-family.



20



Il Pordenonese in sella sulle pagine di BC

Il Pordenonese in sella sulle pagine di BC. PromoTurismoFVG ha supportato l’educational realizzato nel Pordenonese con una giornalista della rivista BC, dedicato agli itinerari ciclabili che partono da Pordenone e al percorso di avvicinamento della città al titolo di Capitale italiana della Cultura 2027. L’uscita bilingue di giugno ospiterà anche una campagna pubblicitaria dedicata a un tratto della Ciclovía FVG2–EuroVelo 8. Alle 22.500 copie distribuite in tutta Italia se ne aggiungeranno 1.500 destinate ai partecipanti di Velocity Conference, il summit mondiale sulla mobilità attiva in programma a Rimini dal 16 al 19 giugno, con oltre 60 Paesi e 400 relatori.



C'è tutto un mondo a Milano

Un assaggio dell'estate del Friuli Venezia Giulia nel cuore di Milano. L'immagine della laguna di Grado è stata protagonista dal 16 al 30 giugno in piazza Argentina (fronte corso Buenos Aires) grazie alla maxi affissione – per un totale di 500metri quadrati di visibilità – per promuovere la regione attraverso la campagna “C'è tutto un mondo”.

In City Golf, un percorso di golf urbano

PromoTurismoFVG ha partecipato in qualità di special partner all'edizione 2026 di “In City Golf Trieste”, manifestazione che il 6 giugno ha trasformato il cuore cittadino in un originale percorso golfistico da 18 buche, coinvolgendo 72 giocatori provenienti dall'Italia e da diversi Paesi europei. Oltre alla buca personalizzata in piazza Unità, l'area è stata allestita con due sdraio e una selezione di articoli brandizzati (telo mare, racchette, costume, t-shirt e altri articoli da mare della linea Colors “Io sono Friuli Venezia Giulia”), con l'obiettivo di promuovere il territorio a un target qualificato composto da golfisti, ospiti, sponsor e operatori provenienti dall'Italia e dall'estero, sport in crescita e attrattivo per segmenti turistici ad alta capacità di spesa.



Nel segno del Cavallino: i grandi tour Ferrari

Dal 10 al 12 giugno il P.Experience Tour ha portato in regione 25 Ferrari storiche, appartenenti a collezionisti provenienti da diversi Paesi. Partito da Trieste, il percorso ha attraversato Grado, Palmanova, Cividale del Friuli, il Collio e Duino, alternando la guida alla scoperta del territorio, delle attività artigiane e di eccellenze come Nonino e Illy e il programma è culminato il 22 giugno con “Ferrari in Piazza” a Mortegliano, tra presentazione di un libro, cena di gala e la partecipazione del pilota Andrea Bertolini. A chiudere il mese la Ferrari Cavalcade Cruise, il 29 giugno, con circa 120 Ferrari esposte in piazza Unità d'Italia a Trieste, per poi dirigersi verso il Collio e proseguire in Slovenia.



Eyof 2027, Lignano si presenta all'Europa

A Budapest, durante la 55ª Assemblea generale dei Comitati olimpici europei, è stato presentato ufficialmente il programma dell'European Youth Olympic Festival, a Lignano Sabbiadoro dal 24 luglio al 1º agosto 2027. Il chair della commissione Eyof, Besim Aliti, ha evidenziato la qualità dell'organizzazione, della logistica e degli impianti regionali, sottolineando le ottime premesse per una grande edizione che coinvolgerà 4mila partecipanti tra atleti under 18 e allenatori provenienti da 48 Paesi, quasi mille volontari, 14 discipline e 50 impianti, trasformando il festival in una vetrina sportiva e turistica per l'intero territorio. Alla presentazione hanno partecipato tra gli altri Giorgio Brandolin e Giorgio Kaidisch, presidente e direttore esecutivo del Comitato organizzatore. Venerdì 26 giugno a Trieste, è stata svelata la mascotte ufficiale di Lignano 2027, “Doro”, una lucertola ideata da Valentina Polo del liceo artistico Sello di Udine.



Alpe Adria Trail, lo storytelling digitale

PromoTurismoFVG ha collaborato con The Hiking Company per l'educational Thru Hiking sull'Alpe Adria Trail che valorizza le 11 tappe del percorso in Friuli Venezia Giulia attraverso storytelling digitale, contenuti editoriali e immagini professionali. Il progetto prevede post e stories sui canali @_hiking_trails, @_thru_hiking e Alpe Adria Trail, oltre ad approfondimenti su hiking-trails.com e thru-hiking.com, con una reach stimata tra 1 e 5 milioni di escursionisti. L'attività garantirà anche un importante archivio fotografico professionale, con 20-30 immagini per tappa mentre la promozione è rafforzata pure dalla presenza dell'itinerario su All About Italy, a conferma del posizionamento internazionale del Friuli Venezia Giulia quale destinazione trekking.



Trieste capitale europea del cicloturismo nel 2027

Nel 2027 Trieste ospiterà la EuroVelo & Cycling Tourism International Conference, uno dei più importanti appuntamenti europei dedicati al cicloturismo e alla mobilità sostenibile. Organizzata dalla European Cyclists' Federation, la conferenza riunirà più di 300 partecipanti tra esperti del settore, amministrazioni pubbliche, destination manager, operatori turistici, gestori di reti ciclabili, università, aziende e stakeholder provenienti da tutta Europa. L'evento rappresenta un'importante occasione di confronto su tendenze del turismo in bicicletta, sviluppo delle infrastrutture ciclabili e politiche per una mobilità più sostenibile. La scelta di Trieste conferma il crescente ruolo del Friuli Venezia Giulia come destinazione di riferimento per il cicloturismo europeo e offrirà visibilità internazionale, networking e sviluppo di nuove collaborazioni nel settore della mobilità attiva e del turismo sostenibile.

27

Sotto l'ombrellone con "Io sono Friuli Venezia Giulia"

La spiaggia Git di Grado si presenta per la stagione 2026 completamente rinnovata grazie all'arrivo di 1.200 nuovi ombrelloni e 2.000 nuovi lettini con il logo "Io sono Friuli Venezia Giulia". L'intervento completa il percorso di riqualificazione avviato negli ultimi anni e punta a rendere l'arenile sempre più moderno e accogliente, grazie al restyling che ha coinvolto anche le divise di tutto il personale Git, sempre firmate con il logo del brand regionale, e da quest'estate sarà inoltre disponibile il merchandising ufficiale "Io sono Friuli Venezia Giulia" in vendita allo shop dell'ingresso principale della spiaggia.



Treni storici, le tappe estive

Dopo le quattro fermate di giugno riprende la corsa dei treni storici che a luglio e agosto faranno dieci fermate: da Folkest, con il treno da Trieste a Gemona, alle Dolomiti friulane e la Val d'Arzino, fino al treno della Rinascita, da Trieste a Osoppo. Ad agosto il treno Tempus Express per raggiungere la manifestazione, quello alla scoperta di Pordenone, del Folklore e del Confine, assieme a quello per raggiungere alcuni dei Borghi più belli d'Italia e la manifestazione del Medioevo a Cordovado. Tutte le informazioni qui: www.turismofvg.it/it/treni-storici.



30

Chimiamamisegua, dal mare alla montagna

Dal 6 all'8 giugno il profilo family travel Chimiamamisegua, blog di viaggi e profilo social curato da Ilaria Di Michelangeli, travel creator e blogger originaria di Bologna, ha raccontato un itinerario dal mare alla montagna del Friuli Venezia Giulia, tra outdoor, enogastronomia, due Riserve Mab Unesco e l'esperienza "In rifugio c'è più gusto". Un viaggio family tra natura, sapori e autenticità (www.instagram.com/chimiamamisegua.it/).



Alberghi diffusi, ospitalità da raccontare

È partito un progetto social dedicato agli alberghi diffusi del Friuli Venezia Giulia, modello di accoglienza nato in regione e oggi simbolo di vacanza autentica. Attraverso il racconto di creator, l'iniziativa valorizza soggiorni immersivi nei borghi, attività nei dintorni, itinerari e luoghi da scoprire. Un modo per promuovere una proposta versatile, tra outdoor, relax, cultura e comunità locali.





Trieste nella top ten dei congressi

In occasione di Imex Frankfurt sono stati presentati i dati di Icca – GlobeWatch Business Analytics 2025, che confermano Trieste tra le prime 10 città italiane per numero di congressi internazionali ospitati. Un risultato che testimonia il ruolo strategico della città nel panorama congressuale internazionale e la sua capacità di attrarre eventi di rilievo, grazie a un ecosistema che integra ricerca scientifica, innovazione, strutture congressuali di qualità e un'offerta turistica distintiva.



32

**Gabriele
Colzi
in Val Resia**

L'influencer [Gabriele Colzi](#) ha raccontato la Val Resia attraverso un itinerario realizzato con la pro loco locale: con 396mila follower su Instagram, 78.700 su TikTok e un engagement rate del 4,11%, Colzi ha valorizzato lingua resiana, antichi mestieri, natura e comunità in un racconto lento e identitario.

L'Isola del Sole versione family

Dal 30 maggio al 2 giugno Grado ha ospitato l'influencer Gloria Strabla assieme alle figlie per un soggiorno dedicato alla scoperta dell'offerta family della località. Durante l'educational, supportato dal Tavolo dell'imposta di soggiorno della località, la creator ha vissuto alcune delle esperienze più rappresentative dell'Isola del Sole, dalla Baby Beach a un trattamento speciale alle rinnovate terme.

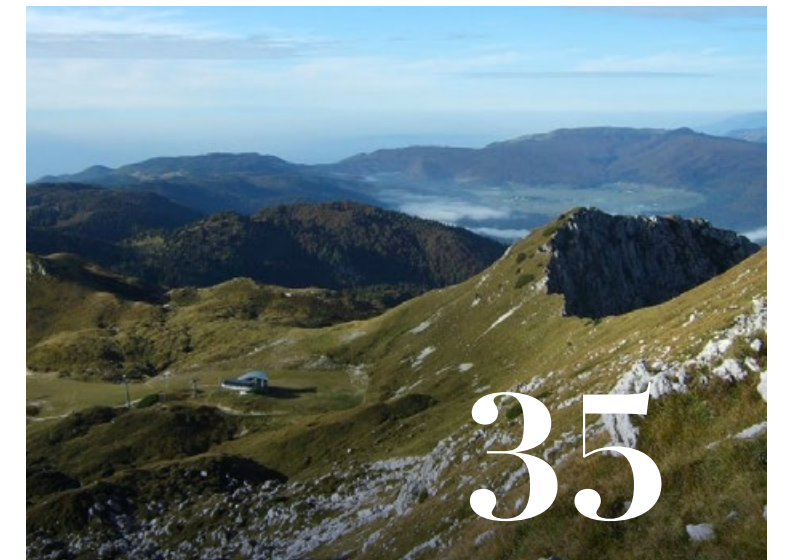


Lignano per i ragazzi

Dal 26 al 28 giugno Lignano Sabbiadoro ha ospitato i creator di @familyplanet_ita, community italiana specializzata nel racconto di viaggi ed esperienze per famiglie. Attraverso lo sguardo di due ragazzi di 9 e 12 anni sono stati creati contenuti dedicati ad alcune proposte family della località: dal Parco Junior all'Isola delle Conchiglie, dal Parafly all'uscita in sup in laguna fino a un itinerario in bicicletta per raggiungere il Parco Zoo Punta Verde. Un racconto alla scoperta di una Lignano fatta di esperienze all'aria aperta, divertimento e natura.

Alta Via dei Rondoï, trekking da collezione

L'Alta Via dei Rondoï, tra gli itinerari più suggestivi della montagna pordenonese, si arricchisce di una nuova iniziativa dedicata agli escursionisti: le medagliette ufficiali realizzate dal CAI. Il riconoscimento simbolico sarà consegnato a chi completa l'intero percorso raccogliendo i cinque timbri distribuiti lungo il tracciato. A esperienza conclusa, la medaglia potrà essere ritirata all'infopoint di Piancavallo.





Zoncolan, offerta family in crescita

Giovedì 11 giugno, nella sala della Comunità di Montagna di Tolmezzo, si è svolto l'incontro conclusivo del "Percorso di formazione per lo sviluppo dell'offerta family dello Zoncolan", con una trentina di operatori e amministratori. Sono state presentate le linee guida operative nate dal percorso di aprile: non un punto di arrivo, ma uno strumento vivo per accompagnare il territorio nella costruzione di un'offerta sempre più strutturata e accogliente per le famiglie.



Grado si tinge di blu con la cena in diga

Grande successo per la prima edizione di "Blu di Grado", l'evento che il 13 giugno ha trasformato il lungomare Sauro in una grande tavolata a cielo aperto. Circa 700 persone hanno preso posto lungo la diga, tra menu preparati dai ristoratori locali, degustazioni, musica e spettacoli. Il blu, colore simbolo della manifestazione, ha caratterizzato non solo gli allestimenti ma anche l'abbigliamento dei partecipanti e le vetrine del centro cittadino, contribuendo a creare un'atmosfera suggestiva che ha celebrato il legame tra Grado e il mare. L'evento è stato realizzato da Emporio Adv con il supporto anche del Tavolo dell'imposta di soggiorno della località.

Novità: camp Sutrio per famiglie

Grande interesse per il camp "Vivere la montagna in famiglia, tra giochi, sport e natura", proposta family a Sutrio già sold out. L'iniziativa unisce attività per bambini, esperienze outdoor, laboratori, visite in fattoria e passeggiate guidate, offrendo ai genitori anche spazi di co-working. Una formula innovativa per vivere lo Zoncolan in famiglia. Tutti i dettagli: www.turismoFVG.it/it/491098/camp-vivere-la-montagna-in-famiglia-tra-giochi-sport-e-natura-2026.



A Villa Manin il convegno sulla sanità

L'11 e 12 giugno a Villa Manin per "Laboratorio Sanità 20/30", uno dei principali appuntamenti nazionali dedicati all'innovazione sanitaria e all'applicazione dell'intelligenza artificiale nel settore della salute, si sono riunite istituzioni, aziende sanitarie, professionisti, ricercatori ed esperti per confrontarsi in merito alle opportunità offerte dalle tecnologie avanzate nei processi di prevenzione, diagnosi, cura e governance sanitaria. Attraverso sessioni di approfondimento, casi applicativi e momenti di networking, l'evento promuove lo sviluppo di modelli innovativi, sostenibili e sempre più orientati al miglioramento dei servizi sanitari e dell'assistenza ai cittadini. A Villa Manin anche lo stand di PromoTurismoFVG per presentare le opportunità e l'offerta turistica della regione.



Immagini per scegliere una vacanza, un webinar

Il 9 giugno si è svolto il webinar "Fotografia Family: immagini che fanno scegliere una vacanza", dedicato al ruolo strategico delle immagini nella promozione turistica. L'incontro ha approfondito i principali trend della fotografia family, con esempi concreti di scatti efficaci e indicazioni pratiche per progettare photoshooting capaci di valorizzare strutture, attività e servizi per famiglie. Un momento formativo rivolto agli operatori, per trasformare le immagini in strumenti di ispirazione e scelta.

IL FRIULI VENEZIA GIULIA SI SCOPRE DAL MARE

Nuovi collegamenti permettono di esplorare il litorale e le lagune del Friuli Venezia Giulia, con la bicicletta sempre a bordo

Da questa stagione tutte le località balneari e lagunari del Friuli Venezia Giulia sono collegate via mare grazie a una rete di servizi di linea che permette di scoprire il litorale evitando traffico e apprezzando la magia dei paesaggi. Ai collegamenti già attivi si aggiungono infatti le nuove tratte dirette Trieste-Lignano Sabbiadoro,

Trieste-Duino Aurisina e Trieste-Sistiana, completando la connessione tra le principali destinazioni balneari e lagunari della regione. Tutti i servizi consentono inoltre il trasporto delle biciclette, favorendo una mobilità sostenibile e intermodale.



I “BAGNI” DI TRIESTE E IL CASTELLO DI MIRAMARE

Linea Trieste – Porto Vivo – Barcola – Topolini – Grignano – Sistiana

Partendo da Trieste è possibile raggiungere via mare i luoghi simbolo della sua costa, dai bagni storici di Barcola, i “Topolini”, dal castello di Miramare alla Baia di Sistiana, fino al castello di Duino e alla spiaggia di Marina Julia a Monfalcone. Sempre dal capoluogo regionale si può navigare verso Muggia, il suggestivo borgo marinaro dall’anima veneziana, oppure attraversare il golfo di Trieste per raggiungere Grado e Lignano Sabbiadoro, principali destinazioni balneari del Friuli Venezia Giulia.



LA BAI A DI SISTIANA E IL CASTELLO DI DUINO CON MATTONCINI LEGO

Linea Trieste – Sistiana - Duino Aurisina - Monfalcone

La nuova tappa a Duino-Aurisina permette di raggiungere il castello di Duino, che ospita attualmente sette installazioni realizzate con mattoncini Lego a riprodurre la struttura. Sempre novità di quest’anno la linea diretta da Trieste verso la baia di Sistiana. Per gli amanti del trekking Duino-Aurisina e Sistiana sono collegate anche attraverso il sentiero Rilke, parte dell’Alpe Adria Trail e la linea arriva fino a Monfalcone la cui spiaggia di Marina Julia è meta ideale per gli appassionati di kitesurf.



VISITARE I NUOVI MUSEI DI GRADO, RILASSARSI ALLE NUOVE TERME, SCOPRIRE LIGNANO SABBIA DORO BY BIKE

Linea Trieste – Grado – Lignano

A Grado è possibile visitare il nuovo Museo civico del Tesoro del Duomo e il Museo nazionale di archeologia subacquea dell’Alto Adriatico, oltre a usufruire della rinnovata area termale dedicata al benessere. A Lignano Sabbiadoro, invece, oltre agli otto chilometri di spiaggia e alla grande pineta, trovano spazio attività outdoor e percorsi dedicati al wellbeing immersi nella natura.

LE LINEE LAGUNARI: UN VIAGGIO TRA CANALI E CASONI VERSO MARANO LAGUNARE E AQUILEIA

Particolarmente suggestivi sono anche i collegamenti lagunari che uniscono Lignano, Grado, Marano Lagunare e Aquileia. Le motonavi permettono infatti di attraversare canali, valli da pesca e paesaggi naturali di grande valore, fino a raggiungere il sito Unesco di Aquileia e il caratteristico borgo di Marano Lagunare. Un'esperienza che consente di vivere il Friuli Venezia Giulia tra mare, storia e natura, scoprendo ambienti unici e spesso accessibili soltanto via acqua.

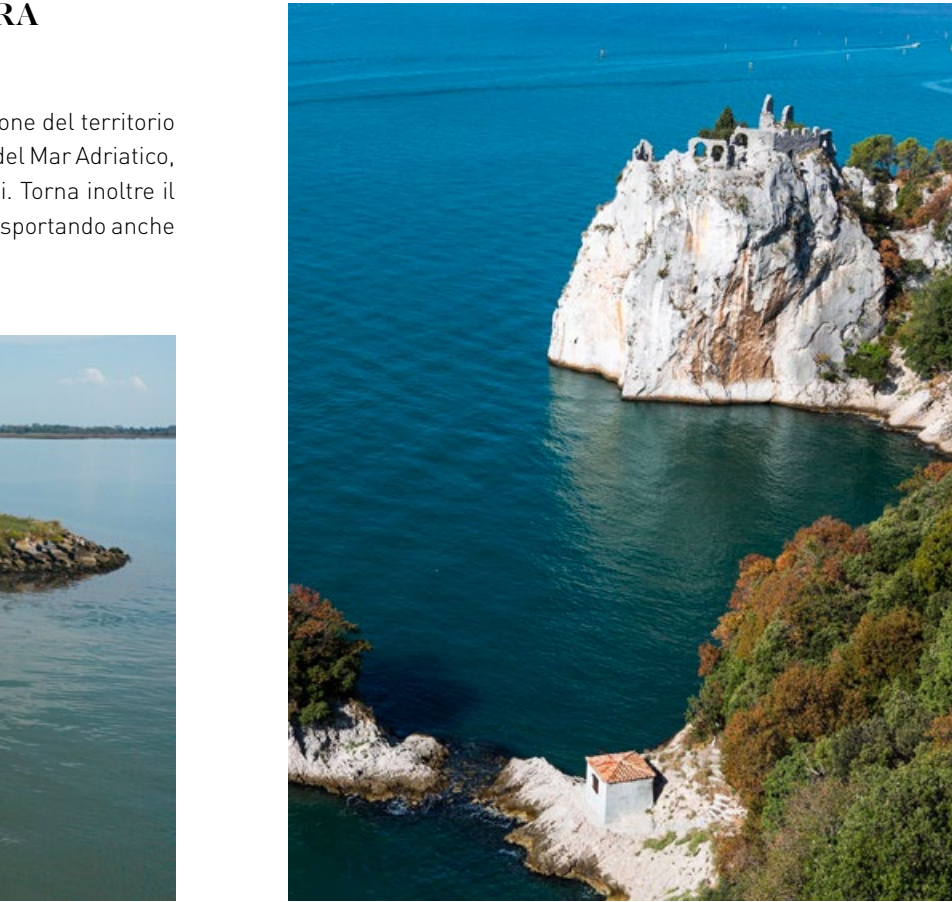
BOAT&BIKE: L'INTERMODALITÀ PER IMMERGERSI NELLA NATURA DELLA LAGUNA

La formula Boat&Bike consente di trasportare la propria bicicletta a bordo e proseguire l'esplorazione del territorio lungo le grandi ciclovie regionali. Da Grado si possono raggiungere la ciclovie Alpe Adria e la ciclovie del Mar Adriatico, mentre da Lignano si snodano oltre 75 chilometri di percorsi tra laguna, canneti e riserve naturali. Torna inoltre il servizio fluviale X River, che collega Lignano Sabbiadoro e Bibione attraversando il Tagliamento e trasportando anche biciclette, offrendo un ulteriore modo sostenibile per vivere il territorio. [Tutti i dettagli qui.](#)



SCONTI SUI BATTELLI CON LA FVG CARD

Per i possessori di FVG Card il percorso in battello da Aquileia a Grado e il battello lagunare Lignano-Grado e Lignano Marano è scontato del 50 per cento: un'iniziativa per incentivare la mobilità sostenibile e la cultura, con la possibilità di portare a bordo la propria bici. Tutte le informazioni qui: tplagunafvg.it/



APPUNTAMENTO NEI BORGHİ: IL FRIULI VENEZIA GIULIA DA VIVERE A PASSO LENTO

Visite guidate, passeggiate, laboratori e degustazioni
a Muggia, Strassoldo, Valvasone e Spilimbergo



I borghi del Friuli Venezia Giulia diventano protagonisti dell'iniziativa "Appuntamento nei borghi", che da questa estate a dicembre propone eventi a Strassoldo, Valvasone, Muggia e Spilimbergo. Un calendario di esperienze dedicate alla scoperta del patrimonio storico, culturale ed enogastronomico attraverso visite guidate, laboratori, degustazioni, passeggiate nella natura e incontri con le tradizioni locali. Tutte le attività sono prenotabili online e vengono aggiornate nel corso della stagione.

LA NOTTE ROMANTICA ACCENDE I BORGHİ DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Dal 19 al 25 giugno 2026 la Notte Romantica ha trasformato i Borghi più belli d'Italia del Friuli Venezia Giulia in un palcoscenico diffuso. Valvasone Arzene, Palmanova, Cordovado, Poffabro, Gradisca d'Isonzo, Spilimbergo, Sappada, Venzone, Sesto al Reghena, Clauiano, Fagagna, Strassoldo, Polcenigo e Cividale del Friuli hanno ospitato musica, teatro, danza, cene e performance site specific, valorizzando identità locali, comunità vive e turismo lento.



ITINERARI TRA CASTELLI, CALLI E TRADIZIONI

Strassoldo e Castelli d'acqua propone un itinerario alla scoperta di questo antico borgo sviluppatosi attorno ai suoi due castelli, passeggiando verso il mulino del bosco e la chiesetta di Santa Maria in Vineis

Splendori e sapori di Valvasone partirà dal castello per poi proseguire con la visita di Villa della Donna Stoinoff e in passeggiata tra le stradine del centro storico si raggiunge la cantina Borgo delle Oche

Muggia, perla dell'Adriatico per un tuffo tra mare e tradizioni, tra calli e scorci pittoreschi, alla scoperta dell'anima veneziana del borgo, tra edifici colorati e angoli ricchi di storia per salire fino al maestoso castello trecentesco

Spilimbergo, borgo di arte e acqua in cui storia e acqua si intrecciano tra antiche dimore e scorci ricchi di fascino: da Palazzo di Sopra per proseguire nel cuore del borgo tra le rogge fino a raggiungere il Mulino di Mezzo

Valvasone, scrigno medievale un'occasione per visitare l'incantevole borgo con il suo castello, custode di secoli di vicende legate alla nobiltà locale, e addentrarsi nelle vie acciottolate del centro storico, tra scorci pittoreschi



UN'ESTATE IN TV PER IL FRIULI VENEZIA GIULIA

Da La7 alle testate belga, dalle tv di lingua tedesca a quelle di settore, i riflettori dei media italiani e stranieri non si spengono durante la bella stagione



Il Golfo di Trieste protagonista su La7

A fine giugno sono state realizzate le riprese della nuova puntata de "L'Italia più bella che c'è", in onda su La7 e dedicata al golfo di Trieste. Il format da 45 minuti andrà in onda a fine agosto, con una media di 400mila telespettatori a cui si aggiunge una forte visibilità digitale attraverso la piattaforma la7.it, con circa 24milioni di visualizzazioni. Il racconto si concentra su Trieste e il suo territorio, attraversando luoghi simbolo come il Carso, la baia di Sistiana, il castello di Duino e la vicina Muggia. Tra immagini, interviste e momenti enogastronomici legati alla tradizione locale, la puntata costruisce un racconto che unisce paesaggio, cultura e identità.

Il racconto si concentra su Trieste e il suo territorio, attraversando luoghi simbolo come il Carso, la baia di Sistiana, il castello di Duino e la vicina Muggia

Al via le riprese di "Beker Selected – Restaurant Tour"

Sono quattro le puntate di "Beker Selected – Restaurant Tour", format televisivo dedicato alla valorizzazione dell'enogastronomia e delle eccellenze della ristorazione del Friuli Venezia Giulia condotto da Fabrizio Nonis.



Il viaggio è partito da Lignano Sabbiadoro con tappe a Udine, Fagagna e Mortegliano. Le riprese sono poi proseguite nel Pordenonese con un itinerario che ha raggiunto anche Piancavallo e l'ultima puntata è stata dedicata alla pedemontana, con soste tra Spilimbergo, Arba e la Val Tramontina.

FVG "Wunderschön"

Per il pubblico tedesco, il network Ard con l'emittente Wdr ha scelto il Friuli Venezia Giulia per la realizzazione di una puntata speciale di 90 minuti del programma Wunderschön, condotto da Judith Rakers e diffuso a livello nazionale. La produzione ha valorizzato il territorio regionale attraverso un racconto dedicato a natura, cultura, persone ed esperienze autentiche dalla montagna al mare.

Le telecamere di Racola alla scoperta di Trieste tra mare, scienza e tradizioni

Il 9 e 10 giugno le telecamere di Racola, programma in onda su Telechiara, Vicenza TV e TV Capodistria, hanno fatto tappa a Trieste per una puntata interamente dedicata alla città tra piazza Unità d'Italia, il palazzo della Borsa Vecchia e la cattedrale di San Giusto.

La troupe ha poi raggiunto il porto commerciale per documentare l'arrivo di una nave carica di caffè, raccontando una delle attività che caratterizzano il capoluogo, ma anche l'Area Science Park e il Sincrotrone, per evidenziare il ruolo di Trieste nel panorama internazionale della ricerca scientifica. Con diverse tappe per conoscere la gastronomia locale, le riprese si sono infine spostate sul mare di Trieste.



Il fascino del FVG sulle tv austriache e tedesche

A giugno diverse produzioni televisive austriache e tedesche hanno scelto il Friuli Venezia Giulia per raccontarne paesaggi, cultura, ospitalità e identità, confermando il forte interesse dei mercati di lingua tedesca verso la regione, destinazione capace di trasformare paesaggi, memoria e ospitalità in un racconto televisivo coinvolgente e contemporaneo.

Su Orf architettura, design e ospitalità d'eccellenza

Per Orf, primo canale austriaco, sono state realizzate in regione le riprese di una puntata del format "Zimmer Frei- Übernachten in besonderer Architektur" condotto da Martin Traxl. La trasmissione, dedicata a edifici di particolare rilievo architettonico e di design trasformati in strutture ricettive e di ospitalità, ha messo in luce alcune eccellenze del Friuli Venezia Giulia nel campo dell'ospitalità e dell'accoglienza di qualità.

Viaggio tra tradizioni e autenticità

Sempre per Orf, la conduttrice Barbara Karlich ha realizzato in Friuli Venezia Giulia una puntata del programma Barbara Karlich unterwegs, dedicata al viaggio e alla scoperta delle tradizioni, dei paesaggi e dell'autenticità del territorio regionale.



FVG sulla belga Ring TV

Dal 14 al 18 giugno PromoTurismoFVG ha supportato il tour in Friuli Venezia Giulia di una comitiva di quaranta visitatori dal Belgio accompagnata dalla troupe di Ring TV, emittente belga che raggiunge un bacino di 600-700mila spettatori interessati a cultura, natura, gusto e turismo

slow. Il viaggio e le esperienze vissute dal gruppo sono il filo conduttore di un racconto capace di promuovere bellezze culturali, naturalistiche ed enogastronomiche tra le più rappresentative del territorio, tra cui Aquileia e la sua basilica, Grado, Lignano Sabbiadoro, la riviera friulana, Marano Lagunare, il Collio e San Daniele del Friuli.

TRA BOSCHI, MALGHE E PANORAMI: L'ESTATE DELLA MONTAGNA

**Escursioni, eventi, attività e laboratori per grandi
e piccini: ecco come vivere le terre alte durante
la bella stagione**

Sentieri panoramici, escursioni, attività e laboratori educativi tra la flora e la fauna di montagna. Anche per l'estate 2026 il calendario proposto da reti e consorzi è ricco di proposte a seconda delle età e delle esigenze. A Sappada sono previste uscite a tema naturalistico alla scoperta delle Dolomiti, ma anche lanternate e arrampicate, laboratori con le erbe officinali e sul mondo delle api; ad Arta Terme i sentieri sulle tracce degli sbilf e la caccia al fossile divertiranno tutte le famiglie, così come a Sauris con la Caccia al tesoro, tra le leggende,

storia e tradizioni, il cinetrekking, escursioni nei boschi e antiche ricette. A Sutrio si può apprezzare la magia del tramonto sulle creste dello Zoncolan, si impara a costruire casette per gli uccelli, preparare gustosi cjarsons e la vita nella stalla, a Paluzza si passeggia tra alpeggi e si va a raccogliere erbe spontanee, a Tarvisio passeggiate a cavallo e attività con gli amici a quattro zampe, ma anche escursioni geologiche e naturalistiche, mentre a Forni di Sopra non mancheranno le gite in malga, le escursioni botaniche e tra mughi e rocce.



Un'estate ricca di appuntamenti anche a Piancavallo, dove ritornano le serate attorno al fuoco e le escursioni all'imbrunire accompagnati da esperte guide, come non mancheranno le proposte anche al Parco naturale Dolomiti Friulane e al Parco naturale Prealpi Giulie. Per maggiori informazioni e dettagli sul calendario delle attività sulle montagne del Friuli Venezia Giulia: www.turismofvg.it/it/montagna365/attivita-con-guida



Sentieri panoramici, escursioni, attività e laboratori educativi tra la flora e la fauna di montagna. Anche per l'estate 2026 il calendario proposto da reti e consorzi è ricco di proposte a seconda delle età e delle esigenze



DAL CARSO ALLA CARNIA: ARRIVA LA YOUTUBER GIAPPONESE MII FUJIWARA

**Dal 21 al 28 giugno la creator in Friuli Venezia Giulia
per realizzare contenuti e promuovere la destinazione
in Giappone**

La youtuber giapponese Mii Fujiwara è stata protagonista di un fam trip che dal 21 al 28 giugno l'ha condotta alla scoperta del Friuli Venezia Giulia. Il tour, organizzato da PromoTurismoFVG nel contesto di promozione internazionale sul mercato giapponese, ha permesso alla creator di scoprire la varietà sorprendente della regione, con tappe da Trieste a Sauris, passando per Grado e Aquileia, il Collio, Udine e la Carnia. Fra i temi protagonisti del viaggio, oltre a cultura ed enogastronomia, hanno trovato ampio spazio di approfondimento le tradizioni artigianali della Carnia e la minoranza linguistica della Val Resia, lo sviluppo sostenibile del turismo in regione, in particolare nel villaggio alpino di Sauris, il patrimonio artistico di Trieste, Udine e Aquileia, dalle antiche origini romane al design contemporaneo di ITS Arcademy. Il racconto del viaggio in forma di vlog si concentrerà sulle specificità del Friuli Venezia Giulia e sui punti di contatto con il Giappone, offrendo al pubblico della creator, che conta oltre 280mila iscritti su YouTube, uno sguardo sulle diverse identità del territorio regionale.



Il racconto del viaggio si concentrerà sulle specificità del Friuli Venezia Giulia e sui punti di contatto con il Giappone, offrendo al pubblico della creator, che conta oltre 280mila iscritti su YouTube, uno sguardo sulle diverse identità del territorio regionale



MIRAMARE IN MATTONCINI: IL CASTELLO PUNTA A DIVENTARE UN SET LEGO UFFICIALE

Il progetto del giovane triestino Giulio Luin, composto da 1.786 pezzi, è stato esposto anche all'infopoint di Trieste per raccogliere il sostegno necessario sulla piattaforma Lego Ideas



Il castello di Miramare, uno dei monumenti più iconici del Friuli Venezia Giulia e conosciuti oltre i confini nazionali, potrebbe trasformarsi in un set Lego grazie all'iniziativa di un giovane appassionato triestino che ha presentato il progetto sulla piattaforma Lego Ideas. Il modello – esposto all'infopoint di piazza Unità a Trieste e al castello di Miramare – riproduce in miniatura il celebre castello affacciato sul mare, residenza di Massimiliano d'Asburgo e Carlotta del Belgio, includendo alcuni degli elementi più rappresentativi del complesso monumentale come i giardini, il molo, la sfinxe, la torre dell'orologio e diversi ambienti interni, oltre al mare e a una parte della scogliera. Tra le sale ricreate



figurano la biblioteca, la camera da letto di Massimiliano, il salottino di Carlotta e la sala del trono, insieme allo studio dell'arciduca. A realizzarlo il triestino Giulio Luin, che ha trasformato uno dei simboli più amati del Friuli Venezia Giulia in un dettagliatissimo modello Lego, per un progetto che conta complessivamente 1.786 pezzi e circa due anni di lavoro. Esposto nel cuore cittadino per aumentarne la visibilità, il modellino è rimasto nella teca con il qr code per quasi un mese, così da permettere a Giulio di raggiungere i 5mila voti necessari per ottenere altri sei mesi di tempo per continuare la corsa verso i 10mila voti necessari perché il progetto possa essere valutato da Lego.



“

Il castello di Miramare potrebbe trasformarsi in un set Lego grazie all'iniziativa di un giovane appassionato triestino che ha presentato il progetto sulla piattaforma Lego Ideas



UN PEZZETTO DI FRIULI VENEZIA GIULIA DA PORTARE SEMPRE CON SÉ

Tornaci, il cortometraggio realizzato per promuovere
il merchandising “Io sono Friuli Venezia Giulia”



C'è un legame speciale con i luoghi che ci fanno sentire a casa. È da questo legame che nasce il nuovo video dedicato al merchandising ufficiale “Io sono Friuli Venezia Giulia”, un invito a custodire ogni giorno il ricordo della regione attraverso oggetti e accessori che ne raccontano l'identità. Con il messaggio “Ci sono luoghi che non si dimenticano mai”, il video, disponibile su YouTube e diffuso sui canali social dell'ente del turismo, si rivolge a chi ha vissuto il Friuli Venezia Giulia e desidera portarne con sé un ricordo tangibile, trasformando la nostalgia in un'occasione per mantenere vivo il legame con il territorio. Un racconto semplice, emozionale e divertente che valorizza il merchandising ufficiale: il breve video è stato realizzato dal regista David Barbieri, vincitore del premio Friuli Venezia Giulia a “Cortinametraggio” nel marzo 2025 – in quell'occasione la Regione aveva sostenuto la rassegna



con diverse iniziative e una in particolare rivolta ai giovani talenti, con il vincitore che avrebbe dovuto raccontare in uno spot la bellezza della regione – e da Aperto studio, agenzia creativa.

La linea “Io sono Friuli Venezia Giulia” comprende abbigliamento, accessori e articoli dedicati a promuoverne l'immagine della destinazione anche oltre i confini regionali: i prodotti sono disponibili nello shop ufficiale di PromoTurismoFVG (www.friuliveneziagiuliashop.it/) e rappresentano un ulteriore strumento di valorizzazione del brand territoriale.

Per chi sente la mancanza del Friuli Venezia Giulia, il messaggio finale è semplice: portarne con sé un pezzetto ogni giorno e, quando possibile, tornare a viverlo di persona. Rivedi il video: www.youtube.com/watch?v=Sx3i4Z01a68



Per chi sente la mancanza del Friuli Venezia Giulia, il messaggio finale è semplice: portarne con sé un pezzetto ogni giorno e, quando possibile, tornare a viverlo di persona

FOCUS ON:

MIRABILIA RIPORTA A UDINE IL TURISMO CULTURALE INTERNAZIONALE

**Buyer provenienti da Europa e mercati extraeuropei alla scoperta
delle eccellenze del Friuli Venezia Giulia tra business,
cultura e sapori**

A dieci anni dall'ultima edizione ospitata a Udine, il 16 e 17 giugno è tornata in città Mirabilia, la XIV Borsa del Turismo culturale e delle produzioni agroalimentari di qualità, che ha coinvolto oltre 100 buyer internazionali e più di 300 operatori del turismo e dell'agroalimentare. L'evento, ospitato negli spazi di Udine Esposizioni, è stato promosso dalla Camera di commercio di Pordenone-Udine con il coordinamento di Isnart e Unioncamere e la collaborazione di PromoTurismoFVG, che si è occupata della promozione e valorizzazione dell'offerta

turistica regionale. Fulcro della manifestazione sono stati due giorni di incontri b2b che hanno coinvolto operatori del turismo e dell'agroalimentare provenienti dall'Europa e da mercati extraeuropei, a conferma del respiro internazionale dell'evento. In questo contesto, PromoTurismoFVG ha partecipato anche in qualità di seller, presentando quello che di più caratteristico offre il territorio e raccogliendo l'interesse dei buyer internazionali, in particolare per l'offerta culturale ed enogastronomica del Friuli Venezia Giulia.

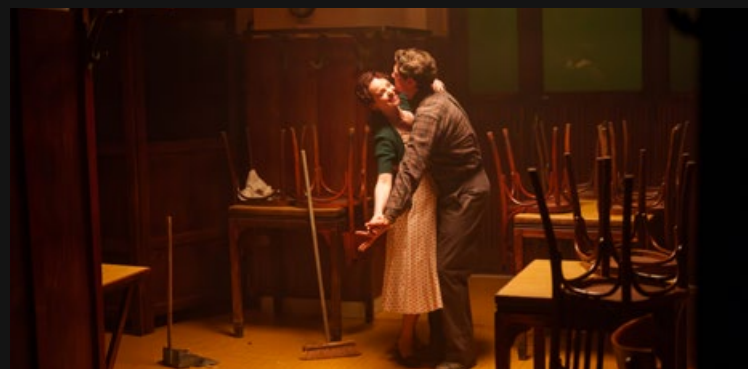
Per far conoscere da vicino il territorio, il 15 giugno sono stati organizzati un tour della città di Udine dedicato ai buyer e un tour della regione riservato ai presidenti e ai segretari delle Camere di commercio aderenti al progetto Mirabilia. L'itinerario ha proposto un percorso tra siti Unesco ed eccellenze vitivinicole e gastronomiche del territorio: dai mosaici di Aquileia ai tesori longobardi di Cividale del Friuli, accompagnando i partecipanti in un viaggio nella storia, nella cultura e nelle tradizioni locali, non senza dimenticare i sapori e i piatti locali. Tra le tappe anche Palmanova, con il Virtual Lift, l'ascensore virtuale che simula il sorvolo della città stellata, e un momento conviviale con aperitivo animato dai rievocatori storici locali. Durante il convegno inaugurale si è discusso di innovazione, valorizzazione dei siti Unesco, tradizioni enogastronomiche e mestieri d'arte come fattori strategici di sviluppo: la manifestazione ha promosso il dialogo tra imprese, istituzioni e mercati internazionali, valorizzando il patrimonio culturale ed economico italiano.



UN OCCHIO AL CINEMA...

FVG FILM COMMISSION: PREMI, NETWORKING E CINEMA ALL'APERTO

Giugno mese di risultati e visibilità per il Friuli Venezia Giulia nel panorama cinematografico nazionale



"PRIMA DI NOI" PREMIATA AI NASTRI D'ARGENTO GRANDI SERIE 2026

Il mese di giugno si è aperto con un importante riconoscimento per *Prima di noi*, che il 6 giugno si è aggiudicata il Nastro d'Argento Grandi Serie 2026 come Miglior Serie Drama. Tratta dall'omonimo romanzo di Giorgio Fontana, la serie è una produzione Wildside, società del gruppo Fremantle, in collaborazione con Rai Fiction e in associazione con Rai Com. Diretta da Daniele Luchetti e Valia Santella e scritta da Valia Santella e Giulia Calenda, è stata girata nell'area montana del Pordenonese, in particolare a Cimolais, in Val Cimoliana e nelle zone limitrofe. La lavorazione sul territorio ha coinvolto oltre 120 professionisti per più di cinque settimane di riprese, contribuendo a valorizzare luoghi e competenze locali all'interno di un progetto che ha saputo conquistare pubblico e critica.



FVG FILM COMMISSION AI BIO TO B – INDUSTRY DAYS DI BOLOGNA

Dall'8 al 10 giugno la FVG Film Commission ha partecipato ai BIO to B – Industry Days, il mercato professionale inserito nel programma del Biografilm Festival di Bologna. L'appuntamento rappresenta uno dei principali momenti di confronto dedicati ai professionisti dell'audiovisivo e offre occasioni di incontro tra produttori, autori, distributori e operatori del settore. La presenza ha consentito di consolidare relazioni professionali già avviate e sviluppare nuove opportunità di collaborazione, contribuendo a mantenere il Friuli Venezia Giulia all'interno delle reti nazionali e internazionali dell'audiovisivo.



CINEMANORDEST: LE PRODUZIONI SOSTENUTE DALLA FVG FILM COMMISSION AL GIARDINO DEL CINEMA

Tra il 10 e il 13 giugno è tornata la rassegna #CinemaNordEst all'interno di Giardino del Cinema – Proiezioni Open Air, organizzata dalla Casa del Cinema di Trieste nell'ambito di Trieste Estate 2026. Il programma ha proposto tre film sostenuti dalla FVG Film Commission: *Napoli – New York* di Gabriele Salvatores, *Esprimi un desiderio* di Volfango De Biasi e *Ultimo schiaffo* di Matteo Oleotto. La rassegna ha ospitato inoltre una serata dedicata agli otto cortometraggi vincitori di Corti senza confine, progetto promosso dalla Regione nell'ambito dei programmi di GO! 2025 Nova Gorica – Gorizia Capitale europea della Cultura. Un'occasione per riportare sul grande schermo opere realizzate sul territorio e continuare il percorso di diffusione di film e cortometraggi che raccontano luoghi, comunità e talenti del Friuli Venezia Giulia.

... E ALL'ACCESSIBILITÀ

TURISMO ACCESSIBILE: DUE OPEN DAY DEDICATI ALLA MOBILITÀ INCLUSIVA

Il 5 e il 6 giugno si sono svolti a Barcis e Resiutta due "open day" dedicati alla mobilità inclusiva nei parchi naturali regionali, promossi da PromoTurismoFVG nell'ambito del progetto ministeriale "I AM FVG – Inclusione e accessibilità per montagne facili da vivere e godere". Le due giornate hanno rappresentato un'importante occasione per conoscere e testare sul campo ausili e mezzi pensati per favorire l'accesso ai percorsi naturalistici da parte delle persone con disabilità e con esigenze specifiche di mobilità.

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con il Parco naturale Dolomiti Friulane e il Parco naturale delle Prealpi Giulie, partner fondamentali nel percorso di valorizzazione accessibile delle aree naturali regionali. Durante gli incontri, partecipanti, associazioni e operatori hanno potuto sperimentare direttamente le attrezzature, confrontarsi con esperti del settore e condividere esperienze e bisogni legati alla fruizione della montagna e degli spazi naturali. L'attività rientra nel percorso avviato dalla Regione per rafforzare il turismo accessibile, favorendo una destinazione sempre più accogliente e fruibile da tutti.



DATIS: CHIUSO IL PROGETTO TRANSFRONTALIERO TRA GORIZIA E NOVA GORICA

Il 18 giugno, al museo del Monte San Michele, si è svolto il meeting conclusivo del progetto Datis, iniziativa transfrontaliera dedicata al miglioramento dell'accessibilità dell'offerta turistica e culturale nell'area di Gorizia e Nova Gorica. Nel corso del progetto i partner hanno lavorato per sviluppare strumenti e conoscenze utili a rendere il territorio sempre più inclusivo e fruibile da parte di tutti, con particolare attenzione alle persone con disabilità e alle esigenze di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva. Tra i principali risultati la mappatura delle barriere architettoniche e dell'accessibilità fisica di 50 fornitori di servizi turistici e culturali dell'area di Gorizia, oltre alla valutazione dell'accessibilità digitale dei siti web di 50 operatori di Gorizia e Nova Gorica, con l'obiettivo di favorire una comunicazione online più inclusiva e

accessibile. Il progetto ha inoltre prodotto nuovi strumenti di visita e interpretazione del territorio. Per i principali punti di interesse di Gorizia e Nova Gorica sono state sviluppate audioguide in lingua dei segni (Lis) italiana e slovena, affiancate da contenuti in linguaggio facile (easy-to-read) nelle due lingue per agevolare la comprensione delle informazioni da parte di persone con disabilità intellettive, difficoltà cognitive o esigenze comunicative specifiche.

A supporto degli operatori turistici e culturali sono state infine elaborate linee guida dedicate al miglioramento dell'accessibilità dei siti web.

Il meeting finale ha presentato i risultati raggiunti, evidenziando il lavoro svolto dai partner e riflettendo sulle prospettive future di un territorio che continua a investire nell'accessibilità come elemento qualificante dell'offerta turistica e culturale.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI



In Rifugio c'è più gusto
Tutti i weekend di luglio

Dinner show FVG Via dei Saponi– Castello di Spessa
7 luglio





Evento tour operator – Monaco di Baviera
15 luglio

Formandi - Sutrio
28-30 luglio



FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanella

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG

Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismoFVG.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Giugno 2026

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.



#visitfvg  Lago di Cornino

FRIULI VENEZIA GIULIA
C'È TUTTO
UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA SCOPRIRE

Per chi vuole toccare il cielo con un dito e lo fa tra sentieri di colline e montagne, a piedi o in bici. Per chi ha i piedi per terra, ma si lancia col parapendio. Per chi sa che in ogni momento può avventurarsi in una natura unica, in modo sempre diverso.
C'è tutto un mondo da scoprire, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

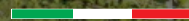

www.turismoFVG.it

FRIULI VENEZIA GIULIA CONNESSIONI D'ECCELLENZA

Tra vigneti che si intrecciano
come fili e atmosfere che accarezzano
lo sguardo, i profumi della terra arrivano
come un regalo inaspettato: sono gemme da raccogliere
con delicatezza, frutto della nostra esperienza e dedizione,
motivi d'orgoglio che raccontano la nostra storia.

**Le nostre connessioni d'eccellenza
ti aspettano in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**



www.turismo.fvg.it