

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

FVG CUP
A UDINE

L'8 agosto
super match

INFLUENCER
E CREATOR

A narrare
la regione

PASSIONE
OUTDOOR

Ogni giorno
un'emozione

#40

Luglio 2026

FVG Sound



FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO TRA LE NOSTRE MONTAGNE

Ogni giorno un sentiero, un'escursione, una nuova esperienza: così, tra infinite varietà di paesaggio, biodiversità e specie protette, le Dolomiti Friulane abbracciano il tuo sguardo, riempiendo il tuo cuore di emozione e il tuo spirito di gratitudine.

**C'è tutto un mondo tra le nostre montagne,
in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA


www.turismoFVG.it

Foto: For Adventure

editoriale

Il ritmo dell'estate è scandito anche per questo 2026 dai concerti. Da nord a sud e da ovest a est la regione ha accolto e ospiterà grandi nomi della musica nazionale e internazionale. Il Friuli Venezia Giulia si conferma location adatta per i grandi eventi, un percorso avviato da molti anni, che in quelli più recenti ha visto premere sull'acceleratore per cercare di portare non solo artisti e spettacoli italiani ed esteri ma anche "date zero", con la partenza dei tour dalle località del territorio. Del resto, una fetta di turismo, quello musicale, che fino a qualche anno fa rimaneva marginale rappresenta oggi invece una voce sempre più rilevante sul totale delle presenze turistiche, riuscendo a intercettare pubblici diversi e soprattutto generazioni più giovani. Il calendario degli appuntamenti proseguirà fino a settembre, ma ha vissuto il suo clou tra giugno e luglio, regalando esibizioni che hanno raccolto decine di migliaia di appassionati.

Nei mesi più caldi le attività proseguono soprattutto sul fronte della promozione, tra riprese tv e l'ospitalità di alcuni giornalisti, truppe e produzioni per accendere i riflettori sulla regione: dalle località balneari ai monti, passando per borghi e tradizioni e con l'enogastronomia sempre a fare da collante, ambasciatrice del territorio, delle sue tradizioni e delle sue mille varietà a contraddistinguere le plurime identità che si intrecciano in poche centinaia di chilometri. A Monaco, in Germania, sempre sul fronte della promozione, è stato organizzato un evento da uno dei principali bus operator dell'area per il 60° anniversario dell'azienda che ha riunito circa 250 dei migliori clienti: è stata un'occasione preziosa per valorizzare la regione ancora una volta in un mercato storicamente "vicino" e affezionato al Friuli Venezia Giulia, portando in Baviera anche Pordenone, in vista del 2027 quando sarà Capitale italiana della Cultura.

Nel cuore dell'estate, con la stagione che procede spedita dal mare alla montagna, il turismo del Friuli Venezia Giulia vede sempre più protagoniste le città, ma anche i luoghi in mezzo alla natura, che attraverso le attività outdoor possono trovare un nuovo canale per farsi scoprire e conoscere.

L'estate che si fa sentire

Nel frattempo si lavora alla ripartenza e alla pianificazione della stagione autunnale, ma quello che non si ferma in questa torrida estate è lo sport e in particolare il calcio: oltre alla presentazione della nuova divisa di Udinese, ancora una volta a Lignano Sabbiadoro a confermare il legame indissolubile tra la squadra bianconera e il suo territorio, la novità è stata la Friuli Venezia Giulia Cup, alla sua prima edizione: l'8 agosto, al Bluenergy Stadium, vedrà scendere sul campo Udinese, Barcellona e Nottingham Forest, per un triangolare che regalerà senz'altro un incredibile spettacolo consacrando la vocazione della destinazione a ospitare eventi di caratura internazionale.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

FVG CAPITALE DELLA MUSICA LIVE

Decine e decine di appuntamenti hanno acceso l'estate sui palchi di tutta la regione con la grande musica di artisti nazionali e internazionali

”

Estate 2026: il Friuli Venezia Giulia si conferma terra di grandi concerti, dai nomi italiani a quelli internazionali, regalando un palcoscenico dal vivo in tutta la regione

Estate 2026: il Friuli Venezia Giulia si conferma terra di grandi concerti, dai nomi italiani a quelli internazionali, regalando un palcoscenico dal vivo in tutta la regione. Dalle grandi arene ai festival diffusi, passando per piazze e teatri, il calendario della musica ha proposto un'offerta capace di intercettare pubblici di ogni età e accontentare gusti diversi.

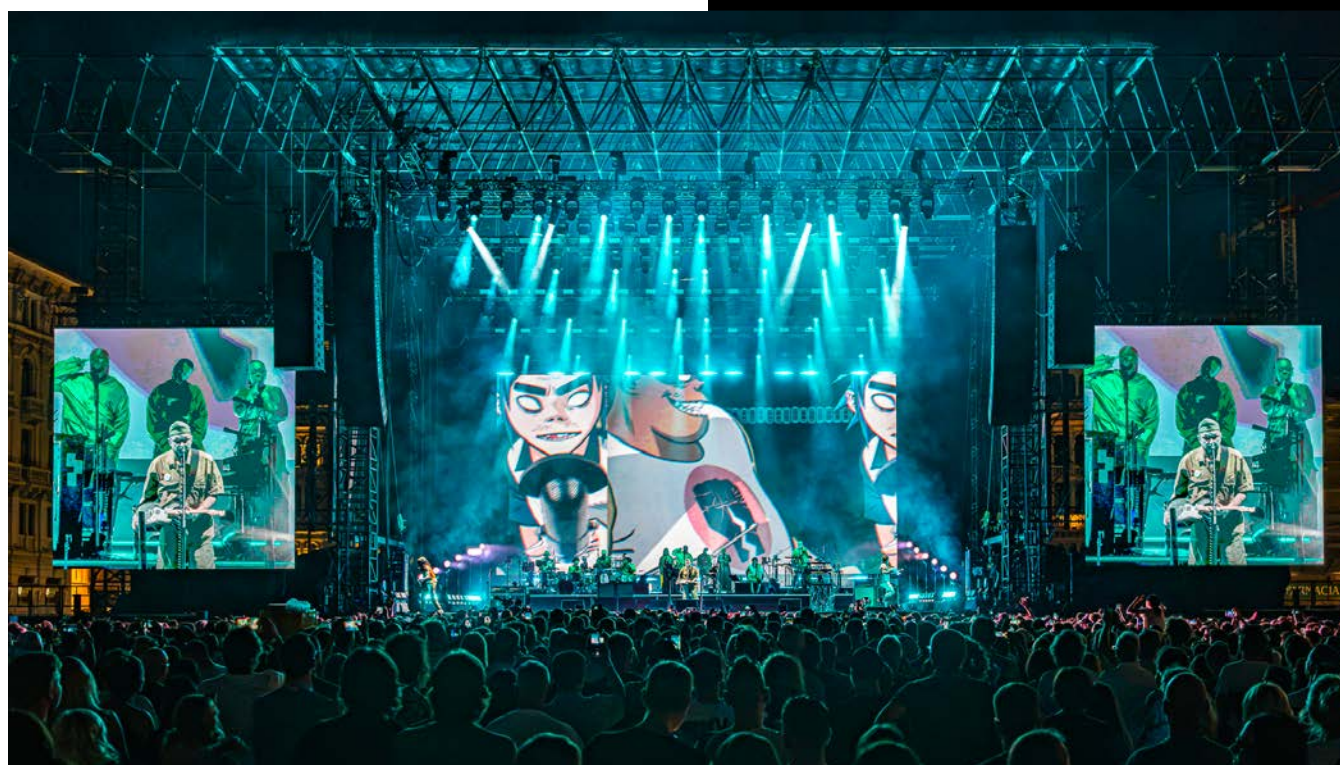
Tra gli appuntamenti più attesi le date zero, partite proprio dal Friuli Venezia Giulia, di Tiziano Ferro e lo spettacolo di Max Pezzali, al Tegli di Lignano, ma anche Udine è ritornata al centro della scena musicale, al Bluenergy Stadium, con un intramontabile Vasco Rossi, e poi Eros Ramazzotti e Zucchero, per una serie di concerti che hanno saputo lasciare il segno. Il castello di Udine ha accolto sul palco, tra gli altri, Noemi, Max Angioni e i musicisti di Guccini, "Estate di stelle", a Palmanova, nel cuore della fortezza stellata, ha visto susseguirsi sul palco finora Giorgia, Blanco, Fiorella Mannoia, in attesa ad agosto di Salmo e Litfiba, mentre Villa Manin a Passariano di Codroipo ha proposto i Duran Duran, Claudio Baglioni, Paolo Ruffini con lo spettacolo "Din Don Down", capace di unire intrattenimento e riflessione sociale. E ancora Modà e Bianca Atzei, Luca Carboni, i Pooh, Negramaro, Il Volo e Craig David, a chiudere la rassegna di luglio.



Ritorna, anche per il 2026, il Festival di Majano che ha ospitato grandi e piccoli nomi della musica, tra i quali anche, negli spettacoli di agosto, Tony Boy e Caparezza. A Trieste, il castello di San Giusto ha regalato la cornice per gli show di Mario Biondi e Clara e Format Creativa, in attesa di Raf, a Monfalcone è attesa Anna Pepe. All'Arena Alpe Adria di Lignano Sabbiadoro la rock opera degli Avantasia ha richiamato il pubblico di appassionati, mentre ad agosto si esibiranno i The Kolors, ma anche Sayf e Vaz Tè e il format itinerante di Luchè. A settembre, a

Lestizza, ci saranno invece I Nomadi.

Grande spazio anche alla musica di qualità e alla valorizzazione del patrimonio culturale regionale: a Pordenone ad aprile aveva aperto la stagione Jazzinsieme 2026, accompagnato dalla mostra internazionale "Miles Davis 100 – Listen To This", seguito dal 35° Pordenone Blues Festival che ha richiamato artisti e pubblico da tutta Italia e, a settembre, il FVG Young Festival, mentre a Fontanafredda è andato in scena il 28° Festival Brudstock tra musica e cultura.



Sono solo alcune delle rassegne, dei festival e degli appuntamenti che hanno animato e segneranno l'estate 2026: il No Borders Music Festival ai laghi di Fusine ha visto anche per questa 31° edizione grandi nomi tra cui Coez, Manu Chao, Einaudi, Mannarino, LP, e tanti altri, a Trieste il concerto dei Gorillaz è stato un successo che ha visto riempire con 16mila appassionati la piazza più bella della città. Insomma, un'estate di sempre più musica sul territorio.

Ancora presto per i bilanci, ma senz'altro la stagione ha saputo distribuire gli eventi sull'intero territorio regionale, favorendo non solo la partecipazione del pubblico locale, ma anche un importante afflusso turistico e garantendo un'offerta inclusiva e trasversale, confermando così il ruolo del Friuli Venezia Giulia quale destinazione di riferimento per la musica.



PASSIONE OUTDOOR, OGNI GIORNO UN'EMOZIONE

Un'infinità di attività per vivere
il territorio a ritmi diversi

Il Friuli Venezia Giulia offre la possibilità di cambiare
velocemente scenario e attività, scopri quali:

BIKE



ESCURSIONI



VOLARE



ARRAMPICATA



WELLBEING
EXPERIENCE



SPORT D'ACQUA



ADRENALINA



10.000 PASSI

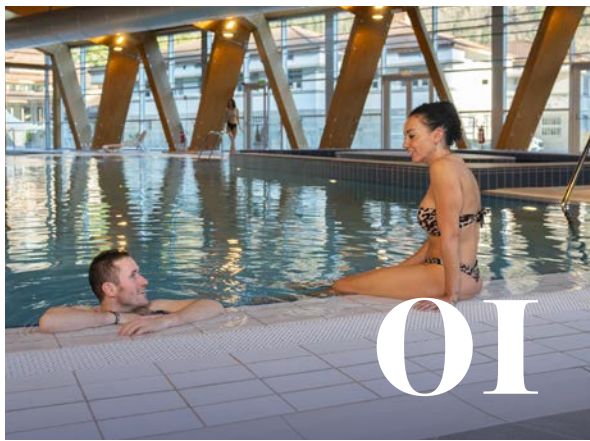


AVVENTURE
SOTTERRANEE



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Terme, aperta anche l'area sanitaria

Dal 13 luglio alle Terme di Arta è stata riattivata anche la parte sanitaria: trattamenti sanitari di fango-balneoterapia e inalazioni possono essere erogati in convenzione a seguito di visita medica dal lunedì al sabato dalle 7 alle 12, su appuntamento. Prosegue così la riapertura progressiva dello stabilimento termale in gestione da qualche mese a PromoTurismoFVG: dopo la firma del contratto a fine maggio, le prime manutenzioni e il servizio di call center, per aprire al pubblico lo scorso 13 giugno con le aree wellness ed estetica. Tutte le informazioni sul sito: www.termediarta.it.

02

L'Alpe Adria Trail finisce su The Guardian

L'Alpe Adria Trail conquista anche la stampa britannica: The Guardian lo ha inserito tra i sei migliori trekking a lunga percorrenza d'Europa per l'estate, evidenziandone gli spettacolari paesaggi tra Alpi Giulie, Slovenia e Friuli Venezia Giulia e il fascino di un itinerario che conduce fino all'Adriatico. Qui l'articolo: [Six of the best long-distance European trails to walk in summer | Walking holidays | The Guardian](#).



03 Vois: il territorio in un podcast

Storie, tradizioni, sapori e paesaggi diventano protagonisti di "Friuli Venezia Giulia da ascoltare", la serie realizzata con Vois all'interno del podcast Cose Molto Umane. Le quattro puntate, disponibili online, accompagnano gli ascoltatori in un viaggio tra le diverse anime della regione: "Palmanova: la macchina da guerra", dedicata alla città stellata e non solo; "La Babele del Nord-Est", tra lingue e identità di confine; "Il Friuli Venezia Giulia da mangiare (e bere)", alla scoperta dei sapori del territorio; e "Il Friuli Venezia Giulia outdoor", tra natura e attività all'aria aperta. Gli episodi si possono ascoltare su tutte le principali piattaforme podcast e sulla pagina dedicata: www.turismofvg.it/it/friuli-venezia-giulia-da-ascoltare.

Mountain club, si entra nella prima guida italiana

Rifugi, baite e strutture alpine del Friuli Venezia Giulia pronte ad entrare nella prima guida italiana dedicata ai mountain club, in uscita a ottobre per Morellini Editore. A inizio luglio il giornalista e autore Andrea Guolo ha visitato il monte Lussari e lo Zoncolan, dopo una prima tappa a Sella Nevea a marzo. Il tour ha coinvolto realtà selezionate per qualità dell'accoglienza, proposta gastronomica, posizione e servizi: luoghi capaci di diventare vere destination sulle piste, dove l'esperienza della montagna prosegue oltre lo sci. PromoTurismoFVG ha accompagnato l'autore alla scoperta delle strutture e nella raccolta dei materiali per la pubblicazione, evoluzione della "Guida ai migliori beach club d'Italia" che per il terzo anno di fila ha raccolto diverse eccellenze regionali.



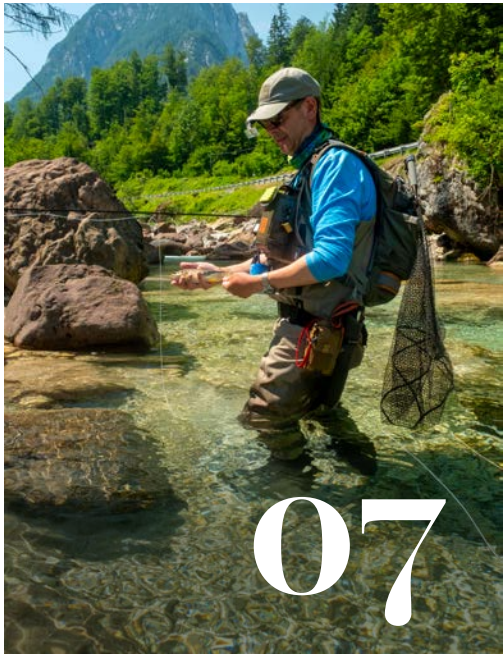


**Mare, bici, natura e sapori:
il nuovo viaggio di Samira**

Samira ritorna in Friuli Venezia Giulia per un fine settimana intenso e ricco di nuove scoperte. Il viaggio è iniziato lungo la costa, dove il mare ha regalato panorami suggestivi, per poi proseguire in sella alla bici lungo due dei percorsi ciclabili più rappresentativi della regione: la ciclovia del Tagliamento e la ciclovia del Mare Adriatico. L'esperienza è continuata alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche del territorio, con visite a cantine e prosciuttifici, luoghi simbolo di una tradizione che affonda le radici nella storia e nella passione delle sue maestranze. Un viaggio tra natura, sport e sapori autentici che presto sarà raccontato attraverso contenuti ancora tutti da svelare.

**FVG destinazione Fishing:
anche i tour operator Usa**

La pesca sportiva del Friuli Venezia Giulia conquista un traguardo importante per il turismo internazionale legato alla pesca sportiva. La regione è infatti presente nei cataloghi di Orvis Adventures e Yellow Dog Flyfishing Adventures, tra i più importanti tour operator specializzati nella pesca a mosca negli Stati Uniti e riferimento a livello mondiale, una vetrina eccezionale verso il mercato americano con migliaia di appassionati disposti a viaggiare in tutto il mondo. Negli ultimi anni la regione si è distinta a livello europeo per il destination fishing, grazie alla qualità delle sue acque, alla straordinaria varietà ambientale e a fiumi come il Tagliamento, il Torre, il Natisone, il Fella e numerosi torrenti alpini e prealpini, habitat ideali per trote marmorate, fario e temoli. A rendere unica l'offerta regionale sono anche le brevi distanze tra mare e montagna, la qualità dell'accoglienza turistica, la gastronomia e la possibilità di abbinare attività outdoor e culturali.



**Al No Borders laboratori
di sapori FVG**

Ritornano, anche per questa edizione del No Borders Music Festival, i laboratori e le degustazioni con le aziende a marchio "Io sono Friuli Venezia Giulia" e in collaborazione con Agrifood ai laghi di Fusine. Nei tre weekend dell'11-12, 18-19 e 25-26 luglio le realtà aderenti al marchio sono state protagoniste del ciclo di alcuni laboratori enogastronomici dedicati alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari del Friuli Venezia Giulia. Per ciascun appuntamento sono stati definiti il concept, il percorso di degustazione e la narrazione dei prodotti, con l'obiettivo di raccontare l'identità, le tradizioni e la varietà del territorio attraverso un viaggio tra sapori, produzioni locali e abbinamenti enogastronomici rappresentativi delle diverse aree della regione.



“Fasin la Mede” torna sullo Zoncolan

Dopo alcuni anni di assenza, “Fasin la Mede”, una delle manifestazioni più simboliche della Carnia, è tornata ad animare i prati del monte Zoncolan. A Sutrio sono rivissuti i gesti della fienagione tradizionale: il taglio dell'erba con la falce, la raccolta del fieno e la costruzione dei covoni. Il pubblico, con una particolare attenzione alle famiglie e ai bambini, ha partecipato alle attività e condiviso la cjacule, il pranzo consumato all'ombra dei covoni. L'evento sarà raccontato attraverso un reportage fotografico sul prossimo numero di Mountain Journal, in uscita tra ottobre e novembre 2026.

09 **Sulle cime del Friuli
Venezia Giulia in edicola**

Dal 18 luglio e per circa un mese la guida “Sulle cime del Friuli Venezia Giulia”, realizzata da Davide Zambon di Bagaglio Leggero con il supporto di PromoTurismoFVG, sarà disponibile in edicola con Messaggero Veneto e Il Piccolo al prezzo di 9,90 euro, per poi passare nelle librerie. I 20 itinerari suggeriti, tutti inseriti nell'app FVG Outdoor, offrono una cernita di proposte per vivere la montagna regionale, tra scrigni di bellezza, archivi di storia, luoghi dove ricongiungersi con la natura.





II Camper Osteria Italia fa tappa in FVG

Il Friuli Venezia Giulia è protagonista delle riprese di Camper Osteria Italia. Dal 27 al 29 luglio la troupe Rai ha attraversato la regione tra natura, montagna e mare: dal lago di Cornino, in comune di Forgaria nel Friuli, raccontando la sua riserva e il centro di recupero dei grifoni, al Fontanone di Goriuda, in Val Raccolana a Chiusaforte, esplorando anche l'affascinante sistema di cavità grazie all'attività degli speleosub. Le telecamere hanno poi raggiunto la costa e in particolare Lignano Sabbiadoro, tra sport, spiaggia e il paesaggio delle "tre acque" da poter vivere anche con gli e-sup. Un viaggio per mostrare la varietà del territorio regionale e le sue esperienze più autentiche. La puntata sarà trasmessa all'inizio di settembre.

In Belgio per il quarto Meeting di Partenariato

Dal 10 al 12 giugno PromoTurismoFVG era in Belgio, a Ypres, dove si sono riuniti i partner del progetto Interreg Central Europe Gov4Peace in occasione del quarto "Meeting di Partenariato". Tre giornate di lavoro sui risultati raggiunti e sulle attività in programma in vista dell'evento finale del progetto, organizzato da PromoTurismoFVG in collaborazione con i partner sloveni e previsto a ottobre tra Gorizia e Nova Gorica. Durante il meeting sono stati presentati il nuovo strumento digitale per la gestione dei siti della Prima Guerra mondiale e l'action plan che definirà la futura collaborazione tra i partner anche oltre la conclusione del progetto. Alla base la valorizzazione del patrimonio della Grande Guerra, ma soprattutto una gestione coordinata del patrimonio storico integrando cultura, turismo sostenibile, educazione e sviluppo territoriale, così come lo scambio di buone pratiche tra i partner.



Melaverde e i sapori della montagna pordenonese

La montagna e la pedemontana pordenonese sono state protagoniste su Canale 5 di una nuova puntata di Melaverde, storico programma dedicato alle eccellenze italiane. Con Ellen Hidding, la trasmissione ha seguito il filo conduttore "Terra dei Sapori", raccontando un territorio dalle forti tradizioni, ricco di paesaggi wild e nuove esperienze. Dalla latteria sociale di Marsure di Aviano alla cipolla rossa di Cavasso, presidio Slow Food, fino ai formaggi affinati nella Grotta di Landris a Poffabro, il viaggio ha valorizzato produzioni e saperi locali. Spazio anche alle grotte di Pradis, anima outdoor della Destra Tagliamento, e alla produzione contemporanea di gin a Zoppola. Un racconto tra agricoltura, cucina, natura, sport e identità, che ha riportato il Friuli Venezia Giulia sotto i riflettori nazionali. [Il link per rivedere la puntata.](#)



La rete FVG Marinas sul Krone Zeitung

Il 3 luglio Krone Zeitung, nell'edizione della Carinzia, ha pubblicato un redazionale sul comparto nautico del Friuli Venezia Giulia e sulla rete FVG Marinas – EcoMarinas. L'articolo presenta i porti turistici regionali come veri hub di accesso al territorio, punto di partenza per itinerari lungo la costa e verso l'entroterra, tra cultura, natura ed enogastronomia. Centrale il modello di collaborazione tra i marina, che garantisce servizi e vantaggi ai diportisti, con la sostenibilità quale valore distintivo del progetto EcoMarinas. Il viaggio tocca Muggia, Trieste, Grado, Aquileia, Marano e Lignano, rafforzando il legame tra nautica, turismo e promozione del Friuli Venezia Giulia.



Dinner show 2026: due serate d'eccellenza

Due serate in compagnia di Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori con i Dinner Show 2026 che hanno portato il meglio dell'enogastronomia in due location d'eccezione. Il primo appuntamento, il 7 luglio al castello di Spessa a Capriva del Friuli, ha inaugurato la rassegna in una suggestiva cornice tra vigne e parco storico del Collio, trasformata in un grande palcoscenico gastronomico a cielo aperto. Il secondo, il 28 luglio sulla spiaggia di Grado, ha portato l'alta cucina direttamente sul mare, in un'atmosfera elegante e informale al tramonto. In entrambe le serate, il pubblico ha potuto godersi un percorso enogastronomico itinerante con piatti preparati dagli chef del consorzio, abbinati ai vini regionali e ai prodotti degli artigiani del gusto, in un racconto delle eccellenze del Friuli Venezia Giulia che ha unito sapori, territorio e convivialità.



15

Trieste ancora meta di meeting

Dal 16 al 18 giugno 2027 Trieste ospiterà l'ICCA Mediterranean Chapter Annual Meeting, importante appuntamento dedicato ai professionisti della meeting industry dell'area mediterranea, uno dei capitoli regionali di Icca – International Congress and convention association –, associazione internazionale di riferimento per il settore dei congressi e degli eventi associativi. Organizzato da PromoTurismoFVG, l'appuntamento riunirà convention bureau, destinazioni, centri congressi, associazioni e operatori internazionali del settore miche, favorendo il dialogo sulle principali sfide, opportunità del comparto e la nascita di nuove collaborazioni. Trieste e la regione sono pronte a raccontarsi a una platea internazionale e mostrare competenze, vocazione scientifica e tutto il potenziale come destinazione per congressi ed eventi.



Dal Canada al FVG: i corregionali “in patria”

Dal 21 al 26 luglio il Friuli Venezia Giulia ha accolto il Congresso dei Fogolârs Furlans del Canada, appuntamento di grande valore culturale e identitario, che ha riportato in regione la comunità friulana rafforzando quel legame profondo che unisce i corregionali all'estero alla loro terra d'origine. In collaborazione con l'Ente Friuli nel Mondo, PromoTurismoFVG ha contribuito all'organizzazione dei tour sul territorio, tra luoghi, tradizioni, storie familiari e radici comuni, nel segno di una friulanità che continua a vivere e a tramandarsi anche oltreoceano. Un momento che ha assunto un significato particolarmente importante nel 50° anniversario del terremoto del Friuli, ricordando anche la solidarietà dimostrata allora dagli emigrati in Canada nei confronti della propria terra.

17

In sella tra FVG e Carinzia con “Slow Travel&Taste”

Pedalare attraverso paesaggi che uniscono due territori, incontrare le realtà locali e condividere esperienze con i partner di progetto. Questo lo spirito del quarto viaggio pilota di “Slow Travel & Taste Alpe Adria”, che dal 14 al 16 luglio ha portato i partecipanti, i partner di Italia e Carinzia da Trieste, attraverso il Carso e Sistiana, fino a Tarvisio, Velden am Wörthersee e Klagenfurt, sperimentando sul campo un modello di turismo con al centro la mobilità sostenibile, la valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche e del patrimonio culturale e paesaggistico. Un momento di confronto tra i partner italiani e austriaci, che hanno condiviso esperienze e buone pratiche per lo sviluppo di prodotti turistici transfrontalieri sempre più integrati e attrattivi e osservato da vicino le potenzialità dell'area Alpe-Adria.



18

Il golf regionale si racconta in una nuova brochure

È stata aggiornata la brochure dedicata al golf in Friuli Venezia Giulia, con nuovi testi, immagini e mappe dei sette campi regionali. La pubblicazione presenta caratteristiche tecniche, servizi, attrezzature, possibilità di soggiorno e suggerimenti per scoprire le eccellenze culturali ed enogastronomiche del territorio. Una sezione illustra inoltre le distanze tra i campi, valorizzando la possibilità di giocare, nell'arco della stessa giornata, tra mare, montagna e vigneti. Disponibile in italiano, inglese e tedesco, sarà distribuita negli infopoint e nelle principali fiere di settore.



In rifugio c'è più gusto: si chiude ad agosto

Ancora un weekend tra le montagne del Friuli Venezia Giulia con “In rifugio c'è più gusto”: il 1° e 2 agosto il calendario del format promosso da PromoTurismoFVG, insieme ad Assorifugi FVG e AgrifoodFVG, farà tappa al rifugio Pradut di Claut, in compagnia dell'azienda agricola Buosi Ettore con il laboratorio didattico su prodotti e tecniche di lavorazione delle pannocchie e l'Apicoltura Comaro di Cassacco con attività a tema, adatte anche ai bambini per avvicinarsi al mondo delle api. Dopo le tre tappe di luglio, ai rifugi Tolazzi e Piani del Cristo, si conclude così il progetto che ha visto complessivamente 19 appuntamenti e 10 rifugi coinvolti per promuovere non solo il territorio ma anche i suoi prodotti attraverso le aziende a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”.



20

**Eyof Lignano 2027,
accesso il conto alla rovescia**

A un anno esatto dall’inizio di Eyof Lignano 2027, Lignano Pineta ha acceso il conto alla rovescia verso il Festival Olimpico della Gioventù Europea, in programma dal 24 luglio al 1° agosto 2027. Al Tenda Bar, la comunità ha festeggiato Alice Gnatta, oro storico nel doppio femminile di canottaggio in Coppa del Mondo, premiata dal sindaco Laura Giorgi. Protagonisti anche gli studenti e i docenti del Liceo Artistico Sello di Udine, autori dei migliori elaborati per la mascotte ufficiale. Tra un anno, Lignano accoglierà quasi 4.000 atleti under 18 provenienti da 48 Paesi.

Massobrio testa i sapori del FVG

Il 27 e 28 luglio Paolo Massobrio, giornalista, critico enogastronomico e narratore del gusto, nonché fondatore de Il Golosario, ha partecipato a un tour in regione organizzato in collaborazione con PromoTurismoFVG per scoprire alcune realtà aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori e al marchio Io sono Friuli Venezia Giulia. Il giro è partito in Carnia con tappe dedicate alle produzioni di montagna: dalla latteria di Ovaro al salumificio Molinari di Zuglio, passando per il birrificio artigianale Dimont, l’apicoltura Zanini di Tolmezzo e i sapori della cucina di Al Fogolar Village. Poi Venzone, con la pasticceria d’Altri Tempi, prima di raggiungere i Colli Orientali del Friuli e concludere il viaggio tra i vini di Gori Agricola a Nimis. Un itinerario che ha messo in luce la capacità del Friuli Venezia Giulia di esprimere, in pochi chilometri, una straordinaria ricchezza di paesaggi, produzioni e competenze, in un racconto corale che conferma il valore dell’enogastronomia quale elemento distintivo dell’identità regionale.



21

Crazy Color Race, solidarietà a colori

Colori, sorrisi e solidarietà attorno al Lago dei Tre Comuni per la quinta edizione della Crazy Color Race, sostenuta anche da PromoTurismoFVG. La passeggiata non competitiva organizzata da Crazy Bob APS ha coinvolto 1.037 partecipanti lungo un percorso di 7,6 chilometri tra musica e polveri colorate. L’evento ha permesso di raccogliere fondi per sostenere Agmen FVG, i bambini e i ragazzi affetti da malattie emopatiche e neoplastiche e le loro famiglie. Un grande abbraccio collettivo, reso possibile da volontari, sponsor, istituzioni e comunità locali.



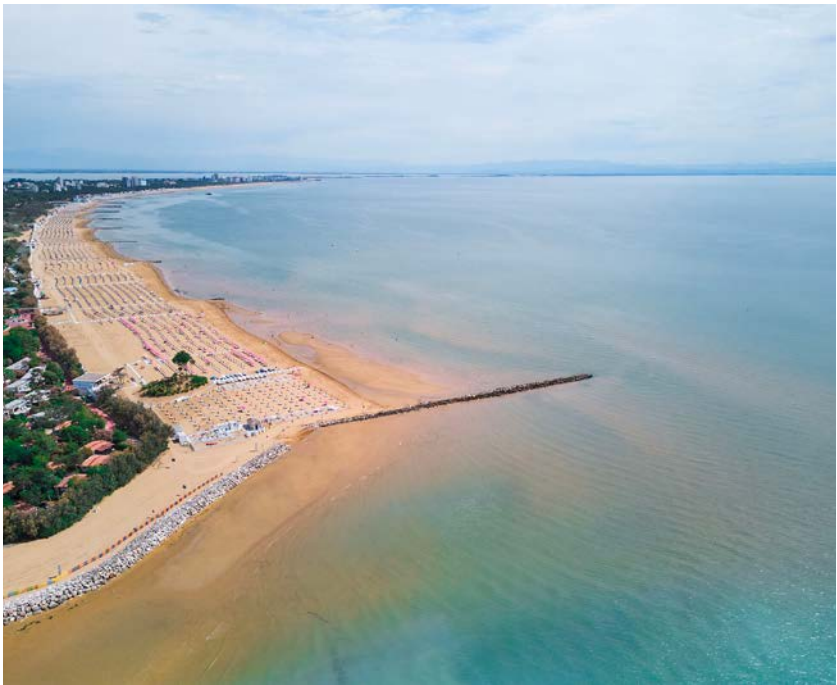
22



23

**Impressionismo
e modernità:
fino al 30 agosto**

C’è ancora un mese di tempo per visitare la mostra “Impressionismo e modernità” a Casa Cavazzini. Fino al 30 agosto il progetto espositivo che ha portato in Friuli Venezia Giulia oltre 80 opere dei più grandi maestri dell’arte moderna europea sarà aperto al pubblico e visitabile negli orari di accesso al Museo d’arte Moderna e Contemporanea di Udine.



24

Sì Viaggiare a Lignano

Il 4 agosto Lignano Sabbiadoro sarà protagonista di un servizio all’interno di Sì Viaggiare, rubrica del TG2 curata da Silvia Vaccarezza e dedicata alla scoperta delle destinazioni turistiche italiane e internazionali. Il servizio di Andrea Romoli, le cui riprese sono state effettuate dal 1° al 3 luglio nell’ambito delle attività di promozione della località attraverso il Tavolo dell’imposta di soggiorno, racconta una destinazione che, senza rinunciare alla propria vocazione balneare, ha saputo evolversi valorizzando ciò che la rende unica: la laguna di Marano, oltre 30 chilometri di percorsi ciclabili, la pineta, la nuova area sport&fun con i campi da padel fronte mare e un calendario di esperienze tra mare, benessere, sport e natura.

Bagaglio Leggero di nuovo in cammino

Dopo aver esplorato alcuni degli itinerari più affascinanti del Friuli Venezia Giulia, Silvia e Davide di Bagaglio Leggero sono tornati sui sentieri della regione per vivere e raccontare la Traversata Carnica da Sappada a Coccau. Un viaggio lento, immerso nella natura e nella storia, che passa tra le Alpi e le montagne della Carnia regalando panorami mozzafiato, incontri autentici e un profondo contatto con il territorio. Nel racconto emerge tutta la magia del trekking di più giorni: le partenze all'alba, il silenzio delle montagne, il rumore del vento sulle creste e il rituale dell'arrivo ai rifugi scandiscono un'esperienza che conferma ancora una volta il Friuli Venezia Giulia una destinazione ideale per gli amanti del trekking e del turismo lento. Una lezione che, tra le vette della Carnia, trova la sua espressione più bella.



Il golfo di Trieste nella serie YouTube di Transavia

Saranno pubblicati a cadenza settimanale a partire dal 29 luglio i tre episodi di "Travel Guide", la serie YouTube della compagnia aerea Transavia dedicata al golfo di Trieste, realizzata lo scorso giugno con il supporto di PromoTurismoFVG e Trieste Airport. L'iniziativa rientra nelle attività di comunicazione del collegamento aereo tra Rotterdam e l'aeroporto del Friuli Venezia Giulia operativo dal 1° aprile del 2025. Gli episodi vedono protagonista un membro dello staff di Transavia che accompagna il pubblico alla scoperta della destinazione con un racconto autentico e coinvolgente delle tante anime del capoluogo giuliano e dei suoi dintorni. Gli oltre 70mila iscritti al canale potranno così conoscere un territorio capace di coniugare itinerari enogastronomici, attività outdoor, percorsi culturali e momenti di relax sulle rive del golfo, tutto arricchito da curiosità, espressioni del dialetto locale e tradizioni (www.youtube.com/@transavia).



27 Ricerca, innovazione, impresa: Mice!

Il 23 giugno PromoTurismoFVG ha partecipato a Torino all'evento Ikl&Aiaa: A Dialogue on Space & Non-Space, promosso da Italian Knowledge Leaders e Aiaa, dedicato al dialogo tra aerospazio, conoscenza e meeting industry. Aziende, professionisti e operatori del settore si sono incontrati confermando il valore della collaborazione tra mondi diversi ma sempre più interconnessi: ricerca, innovazione, impresa e mondo della meeting industry. PromoTurismoFVG è stato sponsor della manifestazione, proseguendo il percorso di valorizzazione del territorio come destinazione mice capace di attrarre eventi ad alto contenuto scientifico e professionale.

Linea Verde Sentieri di nuovo in FVG

L'acqua è il filo conduttore della nuova serie di Linea Verde Sentieri d'acqua, spin-off del noto programma televisivo di Rai Uno. Lino Zani e Giulia Capocchi sono tornati in Friuli Venezia Giulia per l'episodio di chiusura della stagione, che vedrà protagoniste le acque della Valcellina e il Parco naturale delle Dolomiti Friulane. Le riprese si sono svolte durante il mese di luglio tra Claut e il Lago di Barcis e racconteranno a un pubblico di oltre 2milioni di telespettatori le bellezze di un territorio ancora selvaggio e incontaminato, tra attività outdoor, creazioni artistiche e prodotti locali. La puntata andrà in onda il 1° agosto su Rai Uno, alle 11.25.



29 Bus navetta gratuita a Tarvisio e Sappada

Per vivere al meglio la montagna, torna anche per l'estate 2026 il servizio di collegamento tra Sappada e le Sorgenti del Piave e quello da Tarvisio a Camporosso, laghi di Fusine e Cave del Predil. A Sappada, grazie al trasporto estivo, è possibile raggiungere il sito naturalistico con il bus gratuito operativo dal 18 luglio a fine agosto. Nel Tarvisiano la navetta che parte dal centro per raggiungere le diverse località è attiva già da luglio e proseguirà dal 1° al 16 agosto tutti i giorni e il 22 e il 23 agosto. L'iniziativa supporta il turismo montano, offrendo un'alternativa sostenibile per raggiungere bellezze naturali.

30

BabyTrekking tra i percorsi outdoor

Dall'11 al 16 luglio BabyTrekking, content creator specializzata nella promozione di itinerari di montagna per famiglie con bambini, è stata ospite in Friuli Venezia Giulia per raccontare e valorizzare percorsi outdoor accessibili a chi viaggia con i bimbi. L'attività ha previsto il tracciamento di itinerari in formato gpx destinati alla app FVG Outdoor e ai canali web outdoor e family, insieme alla promozione delle esperienze su social e blog e percorsi fruibili anche con passeggino city e/o trekking. Dalla passeggiata sui bastioni di Palmanova fino agli itinerari in montagna tra foreste, sentieri didattici, stavoli, mulini e malghe, alla scoperta del patrimonio naturalistico e della tradizione locale.



31 Su Porsche Club Life il territorio regionale

Il Friuli Venezia Giulia entra nelle pagine di Porsche Club Life – Magazine con un inserto speciale di 12 pagine allegato al numero 2 "Summer". Un'importante occasione di promozione sul mercato tedesco, rivolta a un pubblico interessato a viaggi, cultura, lifestyle, gastronomia e attività sportive. La rivista è l'organo informativo ufficiale del Porsche Club Deutschland ed è distribuita ai soci dei club regionali, ai concessionari tedeschi e ai club associati. Con una diffusione effettiva di oltre 26 mila copie e una platea stimata di circa 87 mila lettori, il magazine raggiunge soprattutto professionisti, imprenditori, dirigenti e appassionati con un'elevata propensione ai viaggi e alle esperienze di qualità.



Un press tour tra mare, laguna e Tagliamento

Dal 10 al 12 luglio Lignano Sabbiadoro ha ospitato un press tour che ha visto la partecipazione dei giornalisti Cristiana Gattoni (Sette), Monica Guerri (QN Itinerari), Camilla De Meis (Dove.it), Daniela Passeri (Elle.it) e Fabio Savelli (Corriere della Sera Economia-Life), come attività del Tavolo dell'imposta di soggiorno della località. Tre giornate dedicate alla scoperta di una destinazione da vivere attraverso esperienze outdoor, tra nordic walking e yoga in spiaggia, ed escursioni nella laguna, alla foce del fiume Stella fino alla Bilancia di Bepi e all'Isola delle Conchiglie. Un programma che ha valorizzato anche il fiume Tagliamento con il passo barca X River, il patrimonio architettonico delle case al mare e un'enogastronomia contemporanea legata alle radici del territorio.



I musei di Pordenone nel Family Pass

Dal 1° luglio i Musei civici di Pordenone entrano ufficialmente nel circuito Family Pass: tutti i componenti del nucleo familiare potranno così accedere con tariffa ridotta alle tre sedi museali del Comune anche in vista del prossimo appuntamento del 2027 con Pordenone Capitale italiana della Cultura. Parte dell'iniziativa sono il Museo di storia naturale "Silvia Zenari", dove è possibile partecipare a una coinvolgente caccia al tesoro, il Museo civico d'arte di Palazzo Ricchieri e il Museo archeologico del Friuli Occidentale. Luoghi che, accanto alle collezioni permanenti, propongono ogni mese laboratori, attività e percorsi dedicati alle famiglie con bambini, favorendo un approccio partecipativo e coinvolgente alla scoperta del patrimonio culturale cittadino e confermando l'attenzione verso un pubblico sempre più interessato al turismo familiare.

Sport, montagna e tradizione per le Alpiadi in Carnia

La Carnia è stata protagonista di un grande evento nazionale con le Alpiadi Estive 2026, che dal 2 al 5 luglio hanno richiamato ad Arta Terme, Paluzza e Tolmezzo oltre 1.500 atleti appartenenti a più di 60 Sezioni dell'Associazione nazionale alpini, trasformando il territorio in una straordinaria vetrina di sport, amicizia e valorizzazione della montagna. Giunta alla sua quarta edizione, la manifestazione ha visto svolgere competizioni lungo percorsi immersi nella natura e nella storia, proponendo anche numerosi eventi collaterali e confermando la capacità della Carnia di ospitare manifestazioni di rilievo nazionale, valorizzando un patrimonio naturale e culturale unico.





BC: in sella tra fiumi, borghi e montagne

Una tappa a Udine lungo il percorso delle rogge e un itinerario ad anello lungo le ciclovie del Friuli Venezia Giulia, da Venzone a Tolmezzo e Ravascletto, in sella tra le vette delle Alpi Carniche, e poi verso sud, tra Ovaro, Raveo, i piccoli borghi della Carnia e costeggiando il corso del fiume Tagliamento. Queste le tappe del viaggio stampa della giornalista Ilaria Fiorillo, che a luglio ha pedalato lungo le ciclovie del Friuli Venezia Giulia per la rivista BC, il magazine ufficiale della Fiab (Federazione italiana ambiente e bicicletta). Il reportage, in uscita in autunno sul trimestrale, proporrà agli appassionati di cicloturismo un itinerario tra le ciclovie della Carnia, del Tagliamento e Pedemontana, alla scoperta di un territorio verde e silenzioso.

Rete e promozione condivisa, un webinar

Fare rete e costruire una promozione condivisa. Questo il focus del webinar formativo organizzato da Unpli FVG per approfondire il valore della collaborazione tra i diversi soggetti coinvolti nel progetto “La magia del Natale in Friuli Venezia Giulia”, con l’obiettivo di rafforzarne la visibilità e sviluppare un’offerta sempre più attrattiva attraverso strumenti, canali e modalità di promozione integrata. Un percorso di collaborazione avviato con PromoTurismoFVG nel 2017 (dal 2023 anche per il prodotto family) e un momento di confronto rivolto agli operatori del progetto, per comprendere come valorizzare al meglio le proprie proposte.



Giornalisti da Israele a Trieste

A margine del convegno Italia–Israele, svoltosi a Trieste il 9 luglio, PromoTurismoFVG ha organizzato un tour guidato della città per un gruppo di giornalisti interessati a scoprire il capoluogo giuliano. L’itinerario ha valorizzato alcuni dei luoghi più iconici della città, da piazza Unità d’Italia ai caffè storici alle principali attrazioni del centro, con un breve richiamo alla storia della comunità ebraica locale. L’iniziativa ha raccolto riscontri positivi, confermando l’interesse e l’attrattività di Trieste e del Friuli Venezia Giulia.



38

Ortoteatro a Lignano Sabbiadoro

La rassegna estiva Pupi&Pini, curata quest’anno da Ortoteatro, propone un calendario di spettacoli di teatro di figura, burattini e teatro di strada dedicati a bambini e famiglie. Gli appuntamenti, ospitati all’aperto in alcuni dei luoghi più rappresentativi di Lignano Sabbiadoro, offrono occasioni di incontro e svago, valorizzando gli spazi della città attraverso un programma culturale pensato per tutte le età.

FORMANDI, TRA MALGHE E SAPORI: LA CARNIA CONQUISTA I PALATI DEI MEDIA NAZIONALI

Food&Wine, Cook, Vanity Fair e La Cucina Italiana nel viaggio stampa dal 28 al 30 luglio hanno scoperto il mondo delle malghe e le eccellenze casearie in vista dell'appuntamento del 18 ottobre a Sutrio



Far conoscere a giornalisti e media nazionali il patrimonio culturale, paesaggistico ed enogastronomico della Carnia. Questo il focus del viaggio stampa dedicato a Formandi, svoltosi dal 28 al 30 luglio a Sutrio. All'iniziativa, organizzata da PromoTurismoFVG in collaborazione con la Proloco di Sutrio, hanno preso parte le redazioni di Food&Wine, Cook – Corriere della Sera, Cook_Inc, Vanity Fair e La Cucina Italiana, che hanno potuto vivere un'esperienza immersiva nel territorio, incontrando i suoi protagonisti e approfondendo le tradizioni che rendono uniche le malghe alpine. Nel corso delle tre giornate il programma ha alternato momenti di scoperta del borgo di Sutrio, visite a malghe e caseifici, laboratori artigianali, degustazioni e incontri con i malgari, offrendo un racconto autentico della vita in alpeggio e del valore delle produzioni casearie di montagna.



I partecipanti hanno assistito alle fasi della lavorazione del formaggio, sperimentato l'esperienza "Malgari per un giorno" e visitato alcune delle principali realtà del territorio, entrando in contatto diretto con le persone che ogni giorno custodiscono questi luoghi e ne tramandano i saperi. Il viaggio si è concluso con la presentazione ufficiale del programma di Formandi, l'evento previsto il 18 ottobre a Sutrio, quando il borgo diventerà una vetrina a cielo aperto in cui i formaggi del territorio saranno i grandi protagonisti: momenti cardine saranno il convegno in cui si parlerà del futuro del sistema malghe e l'asta dei formaggi rivolta a ristoratori e operatori del settore turistico-ricettivo. Formandi – Dare Volto e Voce alle Malghe è un progetto più ampio nato con l'obiettivo di valorizzare il sistema delle malghe come patrimonio culturale, ambientale e produttivo. Attraverso il racconto delle persone, delle tradizioni e delle pratiche che caratterizzano la vita in alpeggio, il progetto intende restituire centralità al ruolo dei malgari, promuovere la cultura del formaggio di montagna e sensibilizzare il pubblico sull'importanza della tutela del paesaggio alpino e della biodiversità. Formandi si propone inoltre di favorire un turismo consapevole e sostenibile, capace di creare un dialogo autentico tra visitatori, comunità locali e territorio, trasformando ogni esperienza in un'occasione di conoscenza e valorizzazione delle eccellenze della Carnia.

NUOVA MAGLIA, STESSO LEGAME CON IL TERRITORIO

Presentato il nuovo home kit di Udinese a Lignano Sabbiadoro
con protagonista “Io sono Friuli Venezia Giulia”: nell'ultima stagione
45 ore di esposizione televisiva e oltre 100 milioni
di visualizzazioni sui social



Storia e tradizione si intrecciano con innovazione, ricerca tecnologica e design nel nuovo Home Kit 2026/27 che Udinese Calcio e Macron hanno presentato per la prossima stagione. Lo scorso 15 luglio a Lignano Sabbiadoro è stata svelata la nuova divisa del club bianconero che anche per la prossima stagione scenderà in campo con “Io sono Friuli Venezia Giulia” sul petto come main sponsor, attraverso una partnership tra Regione, PromoTurismoFVG e Udinese Calcio che è stata da poco rinnovata fino al 30 giugno 2029, dopo un primo triennio avviato nel 2023, puntando a una visibilità a livello internazionale per l'intero territorio.



Nel corso dell'ultima stagione la collaborazione ha assicurato al marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” infatti circa 45 ore di esposizione televisiva e oltre 100 milioni di visualizzazioni sui canali social del club, generando un controvalore mediatico stimato in circa 6 milioni di euro, come è stato sottolineato dal presidente della Regione Massimiliano Fedriga, presente assieme all'assessore regionale alle Attività produttive e turismo Sergio Emidio Bini, il quale ha aggiunto come la collaborazione rappresenti uno degli strumenti più efficaci della strategia regionale di promozione.

La sponsorizzazione comprende un articolato piano di promozione del territorio che, oltre alla presenza del marchio sulle maglie della prima squadra e del settore giovanile, prevede la personalizzazione di spazi dello stadio, del pullman della squadra e delle attività digitali, fino all'organizzazione di eventi e iniziative dedicate alla valorizzazione delle destinazioni



Le bande nere sono impreziosite da una sottile linea verticale dorata che dona ulteriore eleganza e profondità al design, richiamando il legame con il territorio attraverso la presenza dell'aquila del Friuli, elemento che caratterizza anche il materiale di allenamento, ma anche i 130 anni del club, mentre il filato utilizzato per il tessuto è realizzato con materiale riciclato. Nella stessa giornata, nel pomeriggio, è stata inoltre presentata la campagna abbonamenti per la stagione 2026-2027, lanciata simbolicamente dal castello di Ragogna.

turistiche del Friuli Venezia Giulia.

La nuova prima maglia - presentata dal portiere e testimonial Fvg Maduka Okoye, dall'attaccante inglese Keinan Davis e dal difensore Alessandro Zanoli - riporta il brand regionale sul petto in giallo e riprende la tradizione del club con le classiche strisce bianconere, realizzate in stampa sublimata.

*Storia e tradizione si intrecciano
con innovazione, ricerca tecnologica
e design nel nuovo Home Kit 2026/27
che Udinese Calcio e Macron hanno
presentato per la prossima stagione*



A MONACO SI SPINGE SU PORDENONE 2027

L'evento per il 60° anniversario di Geldhauser rafforza la presenza della regione sul mercato tedesco e consolida la collaborazione con uno dei principali operatori turistici dell'area

Un'importante vetrina per Pordenone e il Friuli Venezia Giulia nel sud della Germania: il 15 luglio a Monaco di Baviera la regione è stata protagonista dell'appuntamento organizzato da Geldhauser, uno dei principali bus operator dell'area, in occasione del 60° anniversario dell'azienda. La serata, ospitata all'Alte Rotation del Münchner Merkur, storico quotidiano della città, ha riunito circa 250 dei migliori clienti dell'operatore tedesco. Tra i momenti più significativi dell'appuntamento, la presentazione dedicata a Pordenone e alle sue attrattive culturali e turistiche, in vista di Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027, ha rappresentato il momento in cui raccontare il territorio al pubblico tedesco.



Un'importante vetrina per Pordenone e il Friuli Venezia Giulia nel sud della Germania: il 15 luglio a Monaco di Baviera la regione è stata protagonista dell'appuntamento organizzato da Geldhauser, uno dei principali bus operator dell'area, in occasione del 60° anniversario dell'azienda

A completare l'evento, una cena a buffet con vini e prodotti locali ha permesso ai partecipanti di vivere un'autentica esperienza dell'enogastronomia regionale. Nel corso dell'appuntamento Geldhauser ha inoltre presentato il catalogo autunnale, confermando un'importante presenza del Friuli Venezia Giulia tra le

destinazioni proposte, con una particolare attenzione dedicata al capoluogo della Destra Tagliamento e ai suoi dintorni. L'iniziativa è stata valorizzata anche da un'attività di comunicazione realizzata in collaborazione con il Münchner Merkur, che ha dedicato all'appuntamento un redazionale pubblicato sia prima sia dopo la manifestazione.



La collaborazione con Geldhauser si configura quale importante momento di promozione sul mercato tedesco e rafforza il rapporto con uno degli operatori turistici di riferimento dell'area di Monaco, contribuendo a valorizzare il Friuli Venezia Giulia in un pubblico fidelizzato e particolarmente interessato alle esperienze culturali.

STORIE CHE ISPIRANO IL VIAGGIO: IL FVG RACCONTATO DAI CREATOR

Al servizio della promozione territoriale influencer
e creator a dare voce al territorio attraverso
contenuti autentici

Dai content creator al progetto di influencer marketing per rafforzare il posizionamento di una destinazione integrata tra mare, montagna, cultura, borghi, outdoor ed enogastronomia. La strategia digital di PromoTurismoFVG ha visto negli ultimi tempi non solo collaborare l'ente con volti noti, ma un vero e proprio investimento per cercare, attraverso i racconti di questi narratori, di offrire un'immagine autentica e originale della regione.

Nel mondo del turismo i social media sono oggi uno strumento indispensabile per ispirare, informare e influenzare le scelte dei viaggiatori: attraverso contenuti autorevoli e il coinvolgimento di creator e influencer, le destinazioni possono raggiungere nuovi pubblici, valorizzare il territorio e diventare dunque più ambite e competitive.



Creator: una community che raddoppia

In poco più di due anni, il progetto "creator" è diventato uno dei principali motori della narrazione digitale del Friuli Venezia Giulia. Iniziato nel febbraio 2023 con una squadra di 15 creator, oggi può contare su una community di 32 autori, una crescita che testimonia il successo di un modello di comunicazione basato su autenticità, creatività e linguaggi digitali. L'obiettivo? Raccontare il territorio attraverso gli occhi di chi lo vive e lo esplora, trasformando esperienze reali in contenuti coinvolgenti, capaci di ispirare e attrarre sempre nuovi viaggiatori. Fotografie, reel e video brevi diventano così strumenti strategici per valorizzare destinazioni, eventi, tradizioni ed eccellenze regionali con uno stile contemporaneo. Una crescita costante sia nella partecipazione sia nelle performance digitali, con un significativo aumento di visualizzazioni, interazioni e copertura organica dei contenuti: oggi PromoTurismoFVG può contare su un patrimonio editoriale esclusivo, originale e sempre aggiornato, capace di raggiungere nuovi pubblici, rafforzare l'identità della destinazione e promuovere il Friuli Venezia Giulia con uno storytelling credibile, emozionale e di forte impatto.

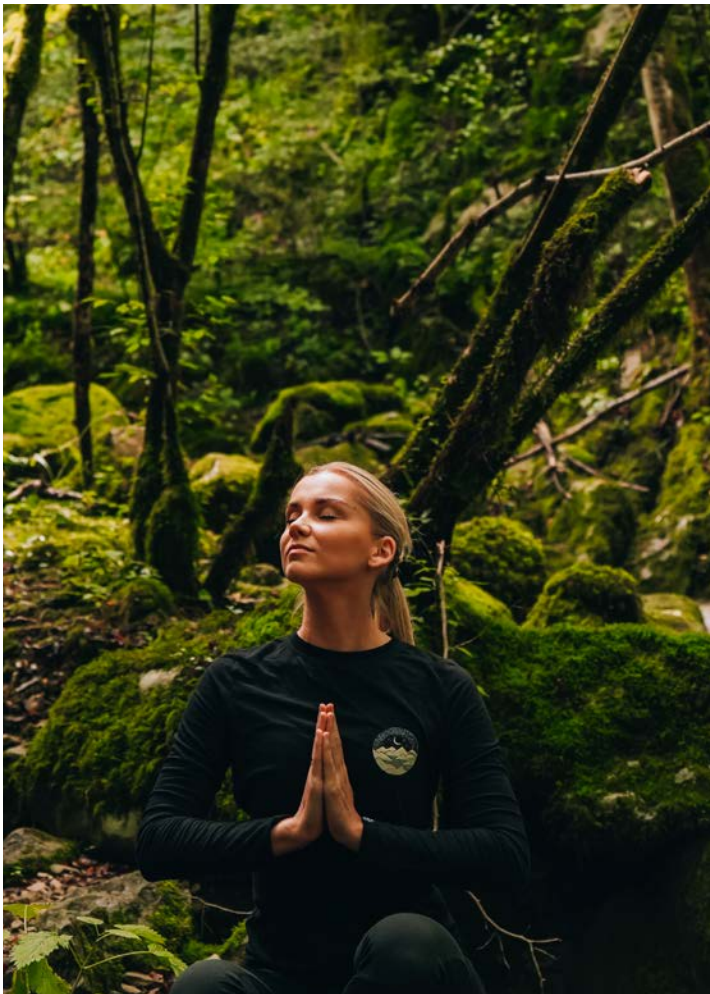


Territorio al centro della narrazione digitale

Destagionalizzazione dei flussi turistici e valorizzazione delle bellezze meno conosciute, esperienze autentiche, intercettazione di target differenti. Questi i punti di partenza del progetto di influencer marketing interamente ideato e organizzato da PromoTurismoFVG, dallo scouting all’accompagnamento dei creator. Suddiviso in due tranche, una a inizio e una a fine estate, intende contribuire a rafforzare il posizionamento della regione come destinazione poliedrica e facilmente esplorabile, capace di unire in un’unica esperienza di viaggio mare,

montagna, cultura, outdoor ed enogastronomia e favorendo una narrazione integrata e coerente dell’offerta del Friuli Venezia Giulia.

Il pordenonese, le Dolomiti Friulane e il Vajont, il Carso, la Comunità Collinare, la laguna di Marano e l’offerta bike diffusa sul territorio: questi alcuni degli itinerari valorizzati da Valentina Vignali, Giovanni Arena, Alessandro Beloli, Isabel Mule, The Travelization, Francesca Biella, Irene Colzi. Ogni contenuto contribuisce ad alimentare quotidianamente i canali social di PromoTurismoFVG, offrendo una narrazione fresca e in continua evoluzione.



Progetti speciali: ogni passione, una storia da raccontare

Da Sportland e la Val Resia, per “ammaliare” gli appassionati di outdoor, agli influencer family a quelli più inclusivi, alla ricerca di viaggi accessibili. PromoTurismoFVG ha dedicato spazio anche ad altre iniziative – sempre, rigorosamente, sul fronte digital – in cui sono stati protagonisti lo sport, l’enogastronomia e la cultura.

“Intervista con l’artista” ha visto la luce nel 2025, un format originale nato da un’idea di Federico Cecchin e capace di unire, intervista, storytelling e illustrazione dal vivo con la realizzazione di 10 video tra cultura, artigianato, arte ma anche sport e tradizioni locali. “Storie di ordinaria cucina” in collaborazione con Daniela Compassi -food&travel storyteller – prevede incontri con produttori, artigiani del gusto e realtà rappresentative del territorio per raccontare, attraverso la cucina, una regione unica e le sue moltissime peculiarità, dal mare alla montagna. Infine, gli sportivi, al centro del progetto che li vede già dal 2024 ambasciatori del territorio anche nella loro quotidianità, rafforzando il binomio tra sport e turismo che rappresenta da sempre uno dei valori sui quali punta la Regione anche in un’ottica di promozione del territorio.



FOCUS ON:

IL GRANDE CALCIO EUROPEO A UDINE:
DEBUTTA LA FRIULI VENEZIA GIULIA CUP

L'8 agosto Barcellona, Nottingham Forest e Udinese Calcio
al Bluenergy Stadium: prima edizione del torneo, attivati vantaggi
per i possessori del ticket e sconti per la FVGcard

A meno di un anno dalla Supercoppa Uefa, il Friuli Venezia Giulia e il Bluenergy Stadium tornano sotto i riflettori del calcio internazionale grazie alla collaborazione tra la Regione e Udinese Calcio: sabato 8 agosto la casa dei bianconeri ospiterà la prima edizione della "Friuli Venezia Giulia Cup", che vedrà sul campo Udinese e due club di assoluto livello internazionale come il Barcellona e il Nottingham Forest. Udine si prepara ad accogliere la prima edizione del torneo, con fischio d'inizio alle 20, e in previsione dei numerosi tifosi che arriveranno in città è stata pensata una serie di agevolazioni per i possessori del biglietto della partita che consentiranno di scoprire il territorio oltre a godersi il grande spettacolo sportivo.

La landing page riunisce tutte le informazioni utili in merito all'offerta del Friuli Venezia Giulia, ma soprattutto vantaggi pensati per i possessori dei biglietti della partita che, assieme a un accompagnatore, potranno godere dell'audioguida gratuita del centro di Udine e l'ingresso ridotto ai musei validi dall'1 al 16 agosto e nella giornata dell'8 agosto potranno accedere gratuitamente ai musei cittadini.



Proprio in occasione del grande evento, PromoTurismoFVG ha deciso di estendere le agevolazioni a tutti coloro che acquisteranno una FVGcard negli infopoint della regione dal 1° al 16 agosto. In questo periodo, la card sarà disponibile con uno sconto del 20 per cento, con l'obiettivo di promuovere e incentivare la scoperta delle bellezze del Friuli Venezia Giulia.

La pagina, in italiano e in inglese, è online al seguente indirizzo: www.turismofvg.it/it/friuli-venezgia-giulia-cup, con una sezione interamente dedicata, come anticipato, ai vantaggi previsti: www.turismofvg.it/it/friuli-venezgia-giulia-cup/vantaggi-per-i-tifosi. L'evento rappresenta una straordinaria occasione di visibilità per



il territorio regionale, che torna al centro dell'attenzione sportiva internazionale, confermando la capacità del Friuli Venezia Giulia e del Bluenergy Stadium di attrarre grandi squadre e manifestazioni di livello mondiale.

Il triangolare sarà articolato in tre partite della durata di 45 minuti ciascuna che si disputeranno in quest'ordine: Udinese - Nottingham Forest (ore 20), a seguire Barcellona - Nottingham Forest e Udinese - Barcellona. In caso di parità al termine dei 45 minuti si procederà con la serie dei calci di rigore. La squadra vincitrice ai rigori otterrà 2 punti, quella sconfitta 1 punto. In caso di vittoria nei tempi regolamentari saranno assegnati 3 punti, secondo il sistema tradizionale.

Per il Barcellona si tratterà di un ritorno a Udine a quasi vent'anni dalla sfida di UEFA Champions League disputata il 7 dicembre 2005, mentre sarà una prima assoluta nel capoluogo friulano per il Nottingham Forest. I biglietti sono ancora acquistabili su TicketOne: udinese.ticketone.it/seatmap/53407/90600589/friuli-venezgia-giulia--cup.



UN OCCHIO AL CINEMA...

TRA NUOVI SET E SUCCESSI INTERNAZIONALI

Il cinema continua a regalare soddisfazioni con quattro nuove produzioni sul territorio e riconoscimenti all'estero



A metà mese sono iniziate tra Gorizia e Torviscosa le riprese di Dove non mi hai portata, il nuovo film di Daniele Luchetti tratto dall'omonimo romanzo di Maria Grazia Calandrone. Il regista è tornato così in Friuli Venezia Giulia dopo il successo della serie Prima di noi, scegliendo il territorio regionale per ricreare la Milano

degli anni Sessanta grazie a location di forte carattere storico e industriale. La lavorazione ha coinvolto numerose maestranze locali, confermando la solidità della filiera audiovisiva regionale nel supportare produzioni cinematografiche di rilievo nazionale.



Dal 20 luglio ha preso il via a Trieste anche la lavorazione di Nemo - Chi ha ucciso Sofia, nuova serie Rai diretta da Carmine Elia e prodotta da Filmmaster Productions per Rai Fiction. Le sette settimane di riprese segnano il ritorno del regista nel capoluogo giuliano dopo La porta rossa, confermando ancora una volta Trieste come scenario privilegiato per la serialità televisiva italiana.



Sempre a fine luglio è tornata in regione anche la troupe de L'Ombra, la nuova serie action-comedy dei Manetti bros., per una seconda fase di lavorazione a Trieste dopo il primo blocco realizzato a febbraio. In occasione del ritorno della produzione si è svolto un incontro stampa alla Casa del Cinema di Trieste, durante il quale sono stati presentati il progetto e il lavoro svolto sul territorio. La produzione ha nuovamente coinvolto maestranze regionali e alcune delle location più rappresentative del capoluogo, confermando il Friuli Venezia Giulia come partner sempre più strategico per le grandi produzioni audiovisive.

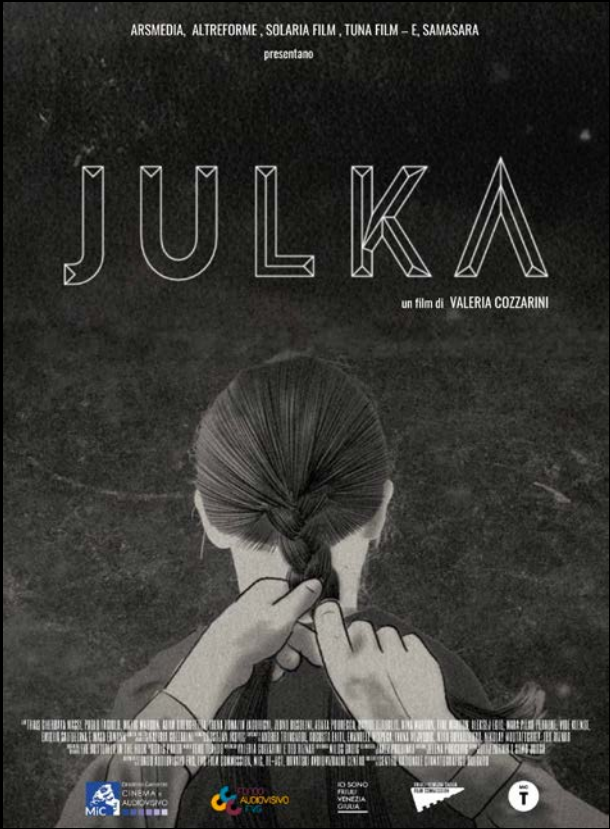
LE PRODUZIONI SOSTENUTE
DALLA FILM COMMISSION
PROTAGONISTE SULLA SCENA
INTERNAZIONALE

Il mese di luglio ha portato soddisfazioni anche alle opere già sostenute dalla FVG Film Commission, che continuano a distinguersi nel panorama cinematografico internazionale.

Importante riconoscimento internazionale anche per Fiume o morte! di Igor Bezinović, inserito dal critico cinematografico Richard Brody tra i tre migliori film della prima metà del 2026 sulle pagine del The New Yorker. La scelta di una delle firme più autorevoli della critica mondiale conferma la capacità del film di continuare a generare interesse e riflessioni anche dopo il suo percorso nei festival, contribuendo a rafforzarne la visibilità internazionale.



Prosegue inoltre il percorso nei festival di Julka, cortometraggio d’animazione ambientato nella Trieste degli anni Venti. Dopo la selezione allo Shanghai International Film Festival, l’opera è stata scelta anche dal Giffoni Film Festival e da Imaginaria – Animated Film Festival, consolidando un percorso internazionale di grande rilievo. Attraverso la storia di una bambina di otto anni che vive in un contesto in cui è vietato esprimersi nella propria lingua, Julka affronta temi storici e civili ancora oggi attuali, dimostrando come il linguaggio dell’animazione possa diventare uno strumento potente per raccontare la memoria, i diritti e l’identità dei territori.



... E ALL'ACCESSIBILITÀ



I AM FVG AL NO BORDERS A TARVISIO

“I am FVG” ha fatto tappa al No Borders Music Festival, con la partecipazione dei Ladri di Carrozzelle, band scelta come primo artista all’apertura dell’edizione 2026 del festival, assumendo un ruolo particolarmente significativo. Realtà musicale riconosciuta a livello nazionale per il loro percorso artistico legato ai temi dell’inclusione, del superamento delle barriere e della valorizzazione delle capacità individuali attraverso la musica, i Ladri di Carrozzelle affrontano tematiche delicate legate alla disabilità e all’inclusione con ironia e utilizzando la musica come strumento di sensibilizzazione e dialogo con il pubblico. L’iniziativa si inserisce all’interno di “I am FVG”, progetto promosso da PromoTurismoFVG dedicato al turismo accessibile, che attraverso diverse azioni mira a favorire una maggiore inclusività dell’offerta turistica regionale e a rendere il Friuli Venezia Giulia un territorio sempre più fruibile e accogliente, in linea anche con il percorso portato avanti dall’ente del turismo per promuovere un messaggio di accessibilità e partecipazione.



PROMOTURISMOFVG A EXPOAID

PromoTurismoFVG ha partecipato a fine giugno a ExpoAid 2026, l’evento nazionale a Rimini dedicato ai temi dell’accessibilità e dell’inclusione, portando l’esperienza del Friuli Venezia Giulia nel campo del turismo accessibile. Un’importante occasione per condividere il percorso intrapreso dalla destinazione regionale verso un’offerta turistica sempre più inclusiva, capace di rispondere alle esigenze di persone con differenti necessità di accesso e fruizione. Attraverso il confronto con istituzioni, associazioni e operatori del settore, PromoTurismoFVG intende valorizzare le iniziative sviluppate sul territorio per favorire un’accoglienza senza barriere e promuovere la piena accessibilità delle esperienze turistiche.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI



In Rifugio c'è più gusto

1 e 2 agosto

Friuli Venezia Giulia Cup - Udine

8 agosto





Libri nel borgo antico – Bisceglie

27-31 agosto

Meeting Rimini

21-26 agosto



FILO DIRETTO - IL Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismoFVG.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Luglio 2026

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



Foto: F. Gallina

C'È TUTTO UN MONDO DA VIVERE

È sempre il momento giusto per evadere dalla città,
liberare i pensieri nell'aria, assaporare vini eccellenti,
immortalare il tramonto che si corica tra le vigne,
lentamente, finché non è sera.
**C'è tutto un mondo da vivere,
in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismoFVG.it

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



Foto: P. Gallina

C'È TUTTO UN MONDO DI MUSICA DA VIVERE

Cambiano i generi, cambiano i suoni, cambiano le parole, ma quando un concerto ha inizio, conta solo sentire le emozioni. Soprattutto in una terra che renderà i tuoi ricordi indimenticabili, come la musica che hai nel cuore.

**C'è tutto un mondo di musica da vivere,
in Friuli Venezia Giulia**

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismoofvg.it