

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



IN A4 CON
IO SONO FVG

Nuovo corner per
l'enogastronomia

AL FESTIVAL
DI BISCEGLIE

Cultura e
promozione

VENDEMMIA
DIDATTICA

In vigna
con i produttori

#41

Agosto 2026

DOVE VINCE LO SPORT



FRIULI
VENEZIA
GIULIA
CUP





VENDEMMIA TURISTICA DIDATTICA

EXPONORD

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA COGLIERE

Avvicinati ai grappoli, asseconda i filari, lasciati accompagnare da vignaioli esperti, pronti a insegnarti i segreti del vino friulano: è la Vendemmia Turistica Didattica e ti sta aspettando. C'è tutto un mondo da cogliere, in Friuli Venezia Giulia

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

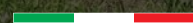

www.turismofvg.it

Foto: A. Zoratto e A. E. Leahu

FiloDiretto

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

editoriale

C'è un valore aggiunto dietro a ogni manifestazione sportiva, musicale o culturale, che spesso si tende a sottovalutare: la sua capacità di promuovere un territorio. Negli ultimi anni la Regione, attraverso PromoTurismoFVG, ha spinto molto in questa direzione, cercando di portare sul territorio eventi di caratura nazionale e internazionale, facendo leva sul brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" per far conoscere questo angolo del Nord Est che, per troppo tempo, è rimasto (troppo) poco noto. Lo sport è uno dei più potenti veicoli di promozione di cui un territorio possa disporre: non si tratta solo di risultati e trofei, ma dietro ogni evento di successo c'è una rete di relazioni, valori ed esperienze che contribuisce a raccontare una terra ben oltre i propri confini. Manifestazioni come la Friuli Venezia Giulia Cup attirano tifosi, famiglie, tecnici e accompagnatori provenienti da diverse realtà: chi arriva scopre paesaggi, tradizioni, strutture ricettive, prodotti tipici e l'ospitalità delle comunità locali. In questo modo lo sport diventa autentico ambasciatore del territorio.

E quella che l'8 agosto ha visto protagonista lo stadio Friuli di Udine, assieme a Udinese Calcio, FC Barcelona e Nottingham Forest, si può dire rappresenti un'operazione pienamente riuscita, che ha visto riempire lo stadio con circa 24mila persone nel cuore dell'estate, regalato uno spettacolo andato in onda in oltre 129 Paesi - quasi 200 se si considera la piattaforma di Barca Studios, che conta iscritti in ogni angolo del pianeta - e generato indotto all'intera città e alla regione. Un risultato frutto di sinergia e della capacità di fare squadra - tra Regione, PromoTurismoFVG e Udinese in questo caso, già collaudato con la sponsorizzazione della squadra durante il campionato - che, come sul campo da calcio, si dimostra anche su altri fronti e coinvolgendo altre realtà istituzionali e private. Ne è un esempio il nuovo corner "Io sono Friuli Venezia Giulia" nell'area di sosta autostradale di Gonars Nord, lungo la direttrice A4 Trieste-Venezia, una delle più frequentate, che da questo mese propone un angolo con una selezione di prodotti enogastronomici, uno dei nostri più apprezzati biglietti da visita.

Lo sport che promuove, unisce e lascia il segno

Ne è un altro esempio la partecipazione a fiere e appuntamenti culturali, come quello di Bisceglie, in Puglia, in cui la Regione era presente per attrarre sempre più turisti da una destinazione facilmente collegata al Friuli Venezia Giulia grazie ai voli diretti da Trieste Airport. Anche la mostra a Casa Cavazzini, a Udine, "Impressionismo e modernità" taglia il traguardo finale con decine di migliaia di visitatori da altre aree e dai Paesi limitrofi, confermando la sua attrattività anche oltre il Friuli Venezia Giulia e senza considerare tutta l'attività parallela di promozione che ad agosto non è andata in vacanza, tra accoglienza di troupe e giornalisti, servizi dedicati, ospitalità ad operatori che poi racconteranno la ricchezza di questo luogo attraverso i rispettivi canali. Agosto rappresenta, tradizionalmente, l'ultimo capitolo dell'estate e il momento in cui si tirano le somme: troppo presto per i numeri, ma - a detta degli operatori - si è trattato di una stagione non semplice che comunque ha visto il tutto esaurito soprattutto nei fine settimana, sia al mare sia in montagna, così come nelle città, animate in queste settimane dai turisti italiani e stranieri. Il prossimo mese segnerà una ripartenza intensa delle attività promozionali, come testimoniano i numerosi appuntamenti già in calendario, tutti orientati a offrire il meglio di questa destinazione a chi sceglie di scoprirla.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

STELLA D'ESTATE NELLE NOTTI EUROPEE

Successo per la prima edizione della FVG Cup che a Udine, l'8 agosto, ha radunato quasi 24mila tifosi e regalato uno spettacolo tra Udinese, FC Barcelona e Nottingham Forest andato in onda in tutto il mondo

Il Friuli Venezia Giulia riassaggia il sapore delle notti europee con la prima edizione della FVG Cup, che l'8 agosto ha portato sul campo del Bluenergy Stadium due squadre internazionali - FC Barcelona e Nottingham Forest - per il triangolare contro l'Udinese, vedendo proprio il club bianconero aggiudicarsi il trofeo davanti a uno stadio gremito di tifosi per metà da fuori regione. Un'edizione al debutto ad appena un anno dalla Uefa Super Cup, che nel 2025

aveva visto sempre a Udine il Paris Saint-Germain contro il Tottenham, rivelatasi un grande spettacolo: l'organizzazione del torneo, voluto dalla Regione e organizzato da PromoTurismoFVG con Udinese Calcio, ha rappresentato una straordinaria occasione di visibilità per il territorio regionale, al centro dell'attenzione sportiva internazionale, confermando la capacità del territorio di attrarre grandi squadre e manifestazioni di livello mondiale.



Una promozione straordinaria per il territorio, ma anche un ritorno economico importante: il torneo è stato trasmesso tramite broadcaster di 129 Paesi, ma grazie alla cessione dei diritti a Barca Studios per la piattaforma a pagamento del club blaugrana che ha iscritti in ogni angolo del mondo, il pubblico è aumentato esponenzialmente. Incasso della vendita dei biglietti - circa 24mila - dei diritti tv e il merchandising sono andati a PromoTurismoFVG, che ha provveduto ai costi di allestimento e promozione dell'evento, tra cui diverse iniziative rivolte ai possessori

dei ticket assieme a un accompagnatore. Alla Welcome Ceremony che ha preceduto il triangolare di calcio, il presidente della Regione Massimiliano Fedriga ha consegnato ai presidenti di Udinese, FC Barcelona e Nottingham Forest un'opera realizzata dal maestro Giorgio Celiberti, che ha realizzato anche il trofeo della squadra vincitrice, scultura realizzata in fusione di alluminio, che racconta come il calcio debba essere una congiunzione triangolare di energie di entusiasmo e di lealtà, e per il miglior giocatore, andata a Nicolò Zaniolo.

Una promozione straordinaria per il territorio, ma anche un ritorno economico importante: il torneo è stato trasmesso tramite broadcaster di 129 Paesi

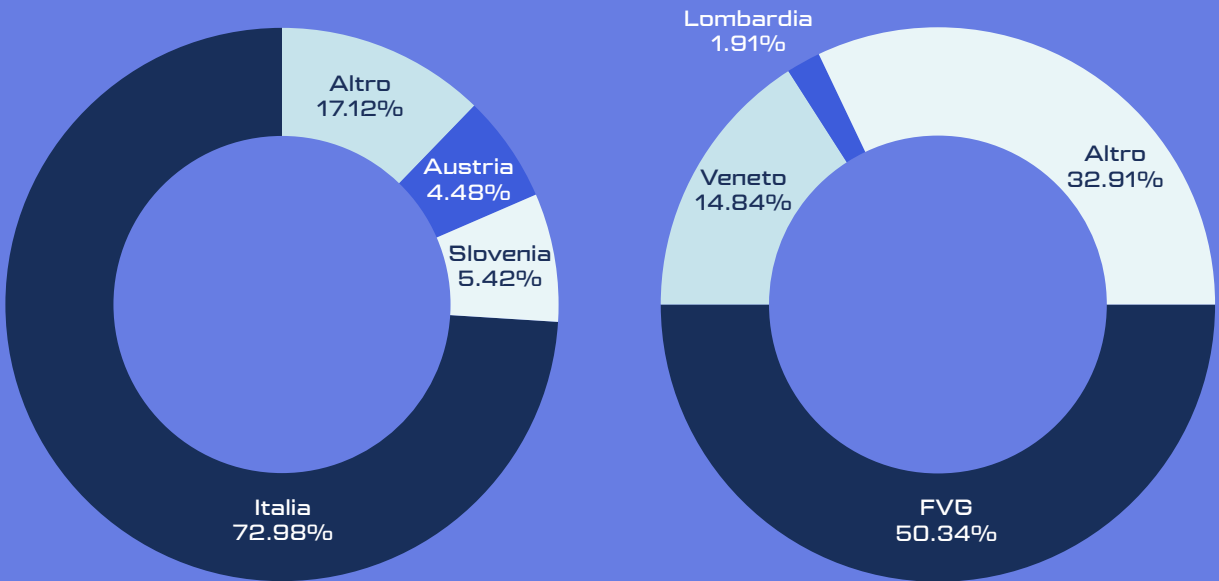


IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



I NUMERI DELLA FVG CUP

+23.700 ticket venduti



Partita trasmessa in diretta su **Sky Sport**, in chiaro su **TV8** e su oltre **120 canali internazionali**

RISULTATI SOCIAL

PTFVG

Impressions

3.9mln



Udinese + Barcelona FC+ Nottingham Forest]

Impressions

29.8mln



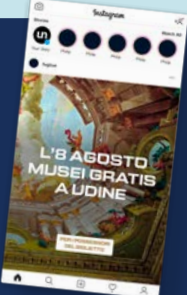
Benefit riservati ai possessori del biglietto

- FVG Card scontata del 20% dal 1 al 16 agosto
- Musei di Udine a ingresso ridotto dal 1 al 16 agosto
- Musei gratuiti l'8 agosto per possessori e un accompagnatore
- Audioguide per i possessori del biglietto

1179

+100 ingressi

+400 ingressi



STADIUM DRESSING



INTRATTENIMENTO



OUT OF HOME



LANDING PAGE



PIANO MEDIA



PASCOLI E PAESAGGI LE MALGHE DEL FVG

Un tour tra natura e cultura dell'alpeggio



CARNIA

TARVISIANO

MONTAGNA
PORDENONESE

GEMONESE

Scopri qui tutte le malghe
del Friuli Venezia Giulia:

www.turismofvg.it/it/montagna365/malghe

COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane



Udinese: svelata a Grado la seconda maglia

Udinese: svelata a Grado la seconda maglia. Udinese Calcio e Macron hanno presentato il nuovo Away Kit 2026/27, svelato a Grado, all'Isola d'Oro, nel corso di un evento realizzato in partnership con Regione Friuli Venezia Giulia e PromoTurismoFVG, dopo quello realizzato a Lignano Sabbiadoro per la prima maglia. La nuova divisa interpreta l'identità del territorio attraverso una raffinata tonalità blu navy, arricchita da dettagli gialli e argento e da una grafica geometrica ispirata alle forme della natura friulana, dalle rocce delle montagne alle onde dell'Adriatico. Nel retrocollo spicca l'aquila patriarcale, storico simbolo del Friuli. La maglia richiama anche le divise da trasferta blu degli anni Novanta, reinterpretandole in chiave contemporanea con il claim "Io sono Friuli Venezia Giulia", unendo sostenibilità e innovazione tecnica.

Cirque du Soleil di nuovo a Trieste

Dopo il successo dello scorso anno, nel 2027 torna a Trieste le Cirque du Soleil con lo spettacolo Echo, tra le due uniche date italiane dopo Milano che ospiterà la prima europea il 6 maggio, per approdare a Trieste il 24 giugno, con repliche fino al 25 luglio. Una collaborazione tra Regione Friuli Venezia Giulia, Comune di Trieste e il Rossetti-Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia che si traduce in riconoscibilità internazionale e capacità di attrarre nuovi investimenti. Echo ha debuttato nel 2023 in Canada, per essere visto poi negli Stati Uniti e nel Messico, l'apertura generale della vendita dei biglietti è fissata per il 28 settembre.



03

Cook_Inc: una playlist per il FVG

La testata giornalistica Cook_Inc. dedica nella sua versione on line un'intera "playlist" al Friuli Venezia Giulia: attraverso reportage, itinerari e approfondimenti il lettore viene accompagnato alla scoperta di territori vocati alla produzione di eccellenze agroalimentari, dal Collio e Colli Orientali alle coste di Trieste e Grado, passando per città d'arte e borghi storici. Un ruolo centrale è affidato agli itinerari, scritti nel corso degli anni di collaborazione con PromoTurismoFVG e pensati per esplorare la regione attraverso paesaggi, tradizioni e sapori: ogni articolo approfondisce luoghi, persone e produzioni che raccontano l'anima più autentica della regione. Grande attenzione al mondo del vino, con storie dedicate ai protagonisti della viticoltura regionale e ai terroir più rappresentativi, oltre a chef, ristoranti e modelli di ospitalità che interpretano il legame profondo tra cucina e territorio.



Nel cuore della cucina di confine

Un viaggio tra Carnia, Val Resia e Valcanale alla scoperta della "cucina di confine", filo conduttore dell'educational nelle Alpi Giulie di Daniela Compassi, food & travel storyteller. Tra caseifici, malghe, microbirrifici, laboratori culinari e produttori locali, l'itinerario, dal 5 all'11 agosto, ha raccontato l'incontro di culture, sapori e tradizioni che uniscono Friuli Venezia Giulia, Austria e Slovenia. Dalle eccellenze gastronomiche ai paesaggi della Biosfera Mab Unesco, passando per musei, percorsi naturalistici e ciclovie, l'esperienza ha valorizzato un territorio autentico dove cibo, memoria e identità diventano strumenti di narrazione e turismo lento.





La storia prende vita:
visite speciali tra Sacile e Aquileia

Il patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia si scopre anche attraverso esperienze capaci di trasformare la visita in racconto. A Sacile debutta “La saga dei Ragazzoni”, visita teatralizzata a Palazzo Ragazzoni: accompagnati da personaggi in abiti cinquecenteschi, si ripercorrono l’ascesa della famiglia e i suoi rapporti con le grandi corti europee, tra il salone d’onore, la sala delle bandiere e il salone degli imperatori. Ad Aquileia proseguono invece le speciali “passeggiate con il direttore”, guidate dal direttore di Fondazione Aquileia, Cristiano Tiussi, con appuntamenti dedicati a luoghi e testimonianze dell’antica città romana, come il sepolcreto romano, la Domus di Tito Macro, il Palazzo Episcopale fino alle aree archeologiche meno conosciute. Le esperienze sono prenotabili su www.turismofvg.it e alcune sono gratuite con FVGcard o con FVGcard Aquileia&Grado.



I “bagni” di Trieste sul Telegraph

La giornalista Sarah Lane del The Telegraph ha dedicato una visita agli storici stabilimenti balneari della costa triestina, esplorando sia le strutture pubbliche sia quelle private lungo il litorale fino a Muggia. Il tour ha permesso di conoscere una delle tradizioni più autentiche della città, dove il mare rappresenta da sempre un luogo di incontro e socialità. Particolare interesse ha suscitato il celebre Pedocin, unico stabilimento balneare in Europa a conservare la storica separazione tra uomini e donne, una peculiarità che racconta l’identità e le consuetudini di Trieste. Grande apprezzamento anche per l’Ausonia, simbolo dell’architettura balneare cittadina.



Grotte aperte: dove prenotarsi

In occasione della Giornata internazionale Unesco delle Grotte e del Carsismo, il 12 e il 13 settembre, le grotte turistiche del Friuli Venezia Giulia aprono le loro porte per accompagnare il pubblico alla scoperta dell’affascinante mondo sotterraneo. Due giornate di visite guidate a ingresso libero offriranno l’opportunità di esplorare un patrimonio naturale di straordinario valore, contribuendo a promuovere e valorizzare alcune delle meraviglie più suggestive e meno conosciute della regione. Per prenotarsi: www.turismofvg.it/it/outdoor/avventure-sotterranee.



In rifugio c’è più gusto,
chiuso il calendario

Termina anche per questa edizione 2026 “In rifugio c’è più gusto”, con le ultime uscite del 1° e del 2 agosto al rifugio Pradut di Claut. Il format promosso da PromoTurismoFVG, insieme ad Assorifugi FVG e AgrifoodFVG, ha visto complessivamente 19 appuntamenti e 10 rifugi coinvolti per promuovere non solo il territorio ma anche i suoi prodotti attraverso le aziende a marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”.



09

In vendita all’infopoint la nuova guida di Gorizia

All’infopoint di Gorizia è possibile acquistare a 17 euro la guida “Gorizia – con Nova Gorica, Collio, Brda e Grado”, pubblicata da Morellini Editore nella collana “Italia da scoprire”, realizzata con la collaborazione di PromoTurismoFVG. Una guida smart e interattiva che accompagna il lettore tra il fascino mitteleuropeo di Gorizia e la vivacità di Nova Gorica, attraversando un territorio senza confini: dai palazzi storici alle colline del Collio e della Brda, dai luoghi della memoria del monte Sabotino fino a Grado. Curiosità, itinerari e consigli pratici per trasformare ogni pagina in un invito alla scoperta.





II In onda su La7 Trieste e il suo golfo

È andato in onda domenica 16 agosto su La7 il best of di “L’Italia più bella che c’è” con uno spazio dedicato anche a “Trieste e il suo golfo”, le cui riprese si sono svolte in Friuli Venezia Giulia con il supporto di PromoTurismoFVG. Condotta da Stefano Bini, a raccontare il meglio dell’Italia, da nord a sud fino alle isole attraverso gli occhi dei piccolissimi borghi, partendo dalle ricette della tradizione per finire alle meraviglie paesaggistiche e culturali, l’episodio è disponibile nella sua versione integrale online sul sito La7.it.

Parchi e divertimento, sempre più family

Avventura, natura e divertimento in ogni stagione: il Friuli Venezia Giulia rafforza la propria offerta dedicata alle famiglie con un nuovo focus su parchi e attrazioni. Parchi tematici e avventura, acquapark, zoo e aree faunistiche, zip line, bob su rotaia, snow fun area e centri sportivi compongono una proposta diffusa dal mare alla montagna, pensata per bambini e ragazzi di tutte le età. A supporto della promozione è stata attivata una nuova landing page con mappa digitale delle esperienze, affiancata da una cartolina promozionale e da attività social con creator. Tutte le proposte sono disponibili su www.turismofvg.it/it/family/parchi-e-divertimento.



I2 Outdoor Magazine: destinazione FVG

Oltre 20 pagine dedicate al Friuli Venezia Giulia in un'uscita speciale che invita a scoprire il territorio con reportage esclusivi e fotografie di grande impatto sull'offerta outdoor tra canoa, kayak, packraft, deltaplano, parapendio, trekking, ciclismo e ciclovie. Ad agosto Outdoor Magazine, distribuito in Germania, Austria e Svizzera e nella versione online, ha dato spazio alla regione con racconti curati da giornalisti esperti che accompagnano il lettore tra paesaggi, attività outdoor e itinerari meno conosciuti, tra cui grotte e miniere turistiche. Un viaggio tra natura, cultura e comunità locali, senza tralasciare l'offerta enogastronomica.

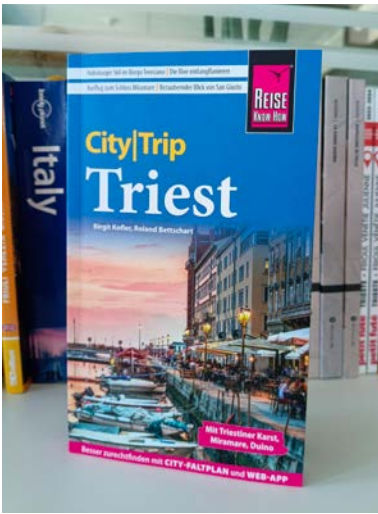


I3 Meeting di Rimini: promozione consolidata

I sapori del Friuli Venezia Giulia anche per quest'anno sono stati protagonisti al “Meeting di Rimini”, dal 21 al 26 agosto per la 47ª edizione della fiera “L'amor che move il sole e l'altre stelle”. Come nelle precedenti partecipazioni, il salotto vip è stato brandizzato con il logo “Io sono Friuli Venezia Giulia”, valorizzando il territorio e la sua identità attraverso la proposta di prodotti friulani a ospiti e relatori. Quest'anno la visibilità è stata rafforzata da una maggiore presenza grafica del brand all'interno della manifestazione fieristica nei punti di maggiore affluenza e a due convegni, così come nella comunicazione attraverso la pagina promozionale sul programma ufficiale, inserzioni, banner sul sito e sulla newsletter.

I4 City Trip Triest arriva alla sesta edizione

È arrivata alla sesta edizione “City Trip Triest”, la guida tascabile in lingua tedesca della Reise Know-How Editori dedicata a Trieste, ora disponibile nelle librerie e nelle edicole di Austria, Germania e Svizzera. Pratica ma al tempo stesso approfondita, la guida si distingue per la ricchezza di informazioni, consigli e numerosi insider tips pensati per accompagnare il visitatore alla scoperta della città e dei suoi dintorni. PromoTurismoFVG ha supportato l'autrice Birgit Kofler nel lungo lavoro di ricerca e aggiornamento dei contenuti. Il successo delle precedenti edizioni, con vendite in costante crescita, ha portato alla realizzazione dell'edizione aggiornata, confermando la guida uno degli strumenti editoriali di riferimento per il pubblico di lingua tedesca interessato a scoprire il capoluogo del Friuli Venezia Giulia.





Un brindisi vista mare con i calici Io sono FVG

Il brindisi perfetto in Friuli Venezia Giulia profuma di mare. Sono arrivati i nuovi calici Air Beach Wine #IoSonoFVG, realizzati in abs leggero (plastica rigida), resistente agli urti e riutilizzabile, pensati per aperitivi in barca, cene in pozzetto e momenti di relax in darsena o sulla spiaggia. I calici sono disponibili in confezioni da sei, al prezzo di 30 euro, alla Darsena Porto Vecchio di Lignano, negli infopoint PromoTurismoFVG di Grado, Lignano Sabbiadoro e Pineta e nello shop della Git.



UNO VS UNO: gli sportivi raccontano il Friuli Venezia Giulia

All'interno del progetto dedicato agli Sportivi del Friuli Venezia Giulia, che valorizza gli atleti come ambasciatori autentici del territorio, nasce anche UNO VS UNO, il format video realizzato con Michele Antonutti. In ogni episodio l'ex cestista professionista, soprannominato il Cigno di Colloredo, incontra uno sportivo in un luogo per lui particolarmente significativo: il paese in cui è cresciuto, una palestra, una piazza, un paesaggio o uno spazio legato alla propria storia personale e sportiva. Da qui prende forma una conversazione informale che intreccia carriera, ricordi, passioni, identità e rapporto con il territorio. Il Friuli Venezia Giulia diventa così parte integrante del racconto: non semplice sfondo, ma luogo di formazione, appartenenza e ispirazione. A chiudere ogni incontro, un gesto diventato simbolo della serie: la firma dell'ospite sulla palla da basket "Spicchi", compagna di viaggio di Antonutti. I video sono pubblicati sui canali ufficiali, con la versione completa su YouTube e una versione più breve su Facebook, Instagram, TikTok, X e LinkedIn.

17

Ikl: a Rimini, poi nel 2027 Trieste



Dal 31 agosto al 2 settembre il Friuli Venezia Giulia è a Rimini a The Exchange by Italian Knowledge Leaders – IKL, l'evento b2b promosso da Convention Bureau Italia, in partnership con Enit. Trieste, nel 2027, ospiterà l'edizione successiva riunendo associazioni scientifiche internazionali, destinazioni italiane e centri congressi attraverso incontri professionali, sessioni formative, momenti di networking e visite alla scoperta del territorio. La città si conferma meta congressuale e scientifica di alto profilo, tra eccellenze della ricerca, competenze presenti sul territorio e la capacità della regione di attrarre eventi internazionali.

18

A Lignano @LittleTravelsbiglove

Dal 5 al 7 agosto Lignano ha ospitato @LittleTravelsbiglove, giovane coppia di influencer che ha raccontato ai follower l'anima più autentica della località, scoperta grazie ad attività di benessere outdoor. L'escursione in barca alla foce dello Stella tra i canali della laguna, l'isola delle Conchiglie in sup elettrico, il nordic walking sulla spiaggia di Pineta, lo yoga a Sabbiadoro e un aperitivo al tramonto li hanno affascinati. Racconteranno una destinazione capace di offrire non solo mare e spiaggia, ma un ricco calendario di esperienze, attività e manifestazioni in grado di coinvolgere target diversi. L'iniziativa è stata supportata dal Tavolo dell'imposta di soggiorno della località nell'ambito delle attività previste per promuovere Lignano.



Borghi vivi, infinite storie tra gli alberghi diffusi

Da agosto a novembre gli alberghi diffusi del Friuli Venezia Giulia diventano protagonisti di "Borghi vivi, infinite storie", un calendario di appuntamenti tra storia, natura, cultura e benessere, sostenuto anche da PromoTurismoFVG. Nove esperienze accompagneranno residenti e visitatori alla scoperta del territorio: dalle origini dell'albergo diffuso a Cernobbio ai magredi di Vivaro, dalle trincee del Colovrat alle grotte di Clauzetto, fino alle erbe di Polcenigo, ai colori autunnali di Monte Prat, alle tradizioni di Paluzza, ai bagni di foresta di Socchieve e al wellness di Sauris. Un viaggio lento e autentico nei borghi regionali, che anticipa il convegno previsto a gennaio 2027 per celebrare i 50 anni dalla nascita dell'idea dell'albergo diffuso, sviluppatasi proprio in regione.



Pic-nice, sapori all'aria aperta

Un cestino, i sapori del territorio e alcuni dei paesaggi più suggestivi della regione: protagonista dell'estate ancora Pic-nice, la proposta inserita nella Strada del Vino e dei Sapori del Friuli Venezia Giulia che unisce enogastronomia, natura e convivialità. Tra le tante esperienze disponibili figurano i Pic-Nic Gourmet, Friulano e Baby tra i vigneti di Valvasone Arzene, il brunch nel bosco a Cormons, i picnic panoramici e gourmet sul Carso, il Winemaker's Pic Nic a Palazzolo dello Stella e le proposte tra vigne e prati di Prepotto. Un modo slow e autentico per degustare vini e prodotti locali direttamente nei luoghi in cui nascono, con formule adatte anche alle famiglie. Tutte le esperienze consultabili e prenotabili sul portale di PromoTurismoFVG: www.turismofvg.it/it/enogastronomia/pic-nice.

Altrove racconta il FVG

Altrove, il podcast di Panorama dedicato alla scoperta dei territori italiani attraverso racconti, esperienze e testimonianze autentiche, amplia il suo viaggio con una serie di episodi dedicati al Friuli Venezia Giulia, di cui i primi due già disponibili. Uno dedicato all'outdoor, un racconto che accompagna gli ascoltatori tra sentieri, piste ciclabili, fiumi e percorsi naturalistici; l'altro all'enogastronomia, con un focus sul Tagliamento e sui prodotti che nascono nel suo territorio. Il percorso di Altrove in regione continuerà nei prossimi mesi con nuove puntate dedicate alla scoperta dei borghi, degli itinerari culturali e dalla montagna invernale. Il podcast è disponibile sul sito di Panorama e sulle principali piattaforme di ascolto.



48 ore a Trieste sulle pagine del Kurier

Trieste in 48 ore, questo il titolo scelto dal magazine lifestyle Kurier - Freizeit per raccontare il capoluogo regionale attraverso un itinerario alla scoperta delle sue molteplici anime. La giornalista, ospite di un viaggio stampa organizzato con il supporto di PromoTurismoFVG, ha esplorato una Trieste culturale in continua evoluzione, affiancando ai luoghi più conosciuti nuove realtà e aperture che stanno arricchendo l'offerta della città. Tra le tappe, il Museo Lets e ITS Arcademy, insieme alle novità nel panorama dell'enogastronomia e dell'ospitalità. Particolare attenzione è stata dedicata anche al Porto Vecchio, oggi al centro dell'ambizioso progetto di rigenerazione urbana e simbolo di una città che guarda al futuro valorizzando il proprio patrimonio.

Le Dolomiti Friulane su Io Donna

È stato pubblicato all'inizio di agosto su Io Donna, il settimanale femminile del Corriere della Sera, il reportage che nel 2025 aveva portato Marco Restelli fra le vette delle Dolomiti Friulane e le località di Forni di Sopra, Forni di Sotto e le frazioni circostanti, alla scoperta di un angolo autentico e ancora incontaminato del Friuli Venezia Giulia. Sei pagine per raccontare un territorio da vivere con lentezza, tra sentieri, rifugi, borghi, tradizioni e leggende, incontrando chi fra questi luoghi vive, custodisce e tramanda il patrimonio culturale di questi luoghi. L'articolo è disponibile anche online sul sito della testata: www.iodonna.it/lifestyle/viaggi/2026/08/09/vacanze-nelle-dolomiti-friulane-via-dalla-pazza-folla/



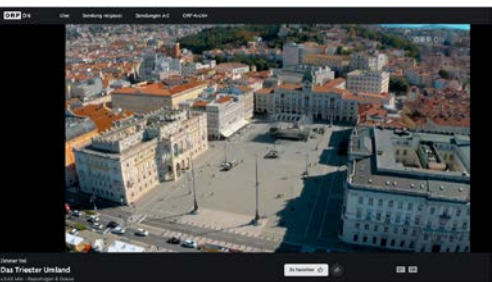
Dove fra i boschi della Carnia

Un viaggio tra le valli della Carnia, alla scoperta delle faggete centenarie dei boschi di Cleulis e Timau e il bosco bandito di Gracco, riserva di legname all'epoca della Serenissima e oggi presidio contro la caduta di massi e frane. È il reportage del giornalista Antonio Oleari per Dove, mensile del Corriere della Sera con una diffusione media di 40mila copie e una readership di 350mila lettori, tra Tolmezzo, Arta Terme, Sutrio, Ovaro, Paularo, Paluzza e Sauris, in cui boschi e legno sono il filo conduttore attraverso cui racconta una Carnia che si adopera per uno sviluppo sostenibile del territorio, ma anche mestieri e tradizioni, dalla produzione e restauro degli strumenti musicali alle attività casearie nelle malghe.

25

Architetture e luoghi insoliti sulla Orf

Architetture speciali, luoghi insoliti e strutture che hanno saputo trasformarsi in nuove destinazioni turistiche: è il tema di "Zimmer Frei – Übernachten in besonderer Architektur: Triest und das Umland", il reportage di 55 minuti andato in onda sulla Orf con protagonista il caporedattore Martin Traxl. La produzione, supportata da PromoTurismoFVG, ha raccontato la regione attraverso edifici di pregio architettonico e design, ma anche strutture riconvertite all'ospitalità quali antiche fornaci per il tabacco trasformate in cantine, edifici contemporanei, castelli con ricettività e ristorazione, case galleggianti in laguna e architetture brutaliste che ospitano case vacanza. Da Trieste a Lignano Sabbiadoro, passando per Grado, Aquileia, il Collio, fino alle porte di Udine, il reportage ha offerto al pubblico austriaco un punto di vista originale sulla destinazione. E il racconto continua: a novembre è prevista una seconda produzione dedicata a Udine e alla montagna regionale.



26



Grado meta di meeting nel 2027

Dall'8 al 10 aprile 2027 Grado ospiterà il Congresso AipVet, appuntamento di riferimento per la comunità scientifica della patologia veterinaria italiana. L'evento riunirà ricercatori, docenti universitari e professionisti del settore, offrendo un'importante occasione di aggiornamento, confronto e condivisione delle più recenti esperienze scientifiche. L'assegnazione del congresso rappresenta un risultato significativo per la località lagunare, che consolida il proprio posizionamento anche nel segmento del turismo congressuale e Mice. Un'opportunità capace di generare valore per il territorio, contribuendo alla destagionalizzazione dei flussi turistici e rafforzando l'attrattività della meta durante tutto l'arco dell'anno.

27



Dolci à la Card, racconti di gusto

Continuano le proposte per "Dolci à la Card", l'iniziativa che permette ai possessori di FVGcard di scoprire gratuitamente alcune specialità della pasticceria regionale, valorizzando produzioni artigianali e ingredienti del territorio. Il percorso coinvolge diverse località del Friuli Venezia Giulia: dal biscotto oro del Carso con fiori di finocchio selvatico al nocciolino di Codroipo fino alla monoporzionata alle arachidi friulane di San Vito al Tagliamento e alla sacher ai lamponi realizzata con farina integrale di Visinale. Non mancano il gelato alla nocciola e il biscotto al caffè con farine di grani antichi. Un modo goloso per raccontare il territorio, tutta l'offerta su:

www.turismoFVG.it/enogastronomia/dolci-a-la-card

28

Lo Stern alla scoperta del Tagliamento

Un viaggio per raccontare uno dei patrimoni naturali più straordinari del Friuli Venezia Giulia: il Tagliamento, al centro di un press trip realizzato da un giornalista di Stern con il supporto di PromoTurismoFVG. L'interesse della stampa tedesca si è concentrato non soltanto sulle caratteristiche uniche del fiume, sulla genesi delle sue acque e sulla straordinaria biodiversità dei suoi ambienti, ma anche sul ruolo che riveste per il territorio tra risorse agroalimentari legate al fiume e alle numerose opportunità di attività outdoor. Un racconto capace di presentare il Tagliamento come un vero patrimonio naturale, culturale ed economico della regione, in grado di suscitare crescente interesse presso il pubblico tedesco.



29



Dal Belgio a Trieste, si valuta il potenziale congressuale

Nella settimana di Ferragosto il Friuli Venezia Giulia ha accolto Luc Béco, coordinatore del congresso di veterinaria Esvd-Ecud, in visita a Trieste dal Belgio per conoscere la città e le sue potenzialità, in vista di una possibile candidatura per una prossima edizione dell'evento. Un giorno intenso alla scoperta non soltanto dell'affascinante centro storico, ma anche degli spazi del Generali Convention Center, dei principali meeting hotel e delle location per occasioni importanti.

TRA I FILARI A SCOPRIRE COME SI FANNO I VINI DEL TERRITORIO

Anche quest'anno la vendemmia turistico-didattica per una giornata in vigneto e in cantina, tra la raccolta dell'uva e momenti conviviali con i sapori del territorio

1. Colutta – Manzano (UD) – dal 1 al 30 settembre
2. Conte d'Attimis Maniago – Buttrio (UD) – dal 17 agosto all'11 ottobre
3. Le Due Torri – Tricesimo (UD) – 19, 20, 26 e 27 settembre
4. Elio Vini – Cividale del Friuli (UD) – 12, 19 e 26 settembre
5. Gelindo dei Magredi – Vivaro (PN) – 30 agosto, 5, 13, 19 settembre
6. Gradis'ciutta – S. Floriano del Collio (GO) – 12 settembre
7. Tonutti – Adegliacco (UD) – dal 1 al 30 settembre

Il momento della vendemmia è alle porte e anche quest'anno alcune aziende vitivinicole del Friuli Venezia Giulia aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori propongono l'esperienza della vendemmia turistico-didattica, un'occasione per contribuire in prima persona alla raccolta delle uve, entrare in contatto e conoscere le tecniche dei singoli produttori che illustreranno le caratteristiche della maturazione dei grappoli e le fasi della vendemmia. Pensata per un pubblico ampio, l'esperienza è adatta a esperti di vino, famiglie con bambini o semplici appassionati

che potranno vivere in prima persona il fascino della vendemmia, con anche approfondimenti tecnici sulla produzione e degustazioni guidate di etichette selezionate, partecipando al tradizionale pranzo dei vendemmiatori o alla cena in azienda, per scoprire i sapori autentici di una terra da sempre vocata alla viticoltura. Per partecipare è possibile prenotare direttamente nelle cantine coinvolte presenti sul sito :

www.turismofvg.it/it/vendemmia-turistica-didattica



A BISCEGLIE TRA CULTURA E TURISMO

Per la prima volta la regione al festival “Libri nel Borgo Antico”:
in vetrina bellezze del territorio ed eccellenze culturali
tra cui Pordenone in vista del grande appuntamento del 2027



Il Friuli Venezia Giulia debutta a “Libri nel Borgo Antico”, uno dei principali festival letterari italiani, organizzato dal 27 al 31 agosto dall'Associazione Borgo Antico di Bisceglie. Presente con lo stand “Io sono Friuli Venezia Giulia”, che ha accolto migliaia di visitatori, la Regione ha dedicato ampio spazio alla promozione del territorio e alla distribuzione di materiale informativo, contribuendo così a rafforzare

la conoscenza e l'attrattività del Friuli Venezia Giulia. La fiera ha rappresentato una vetrina anche per Pordenone: PromoTurismoFVG ha infatti illustrato non solo la località e l'offerta culturale, turistica ed enogastronomica della regione, valorizzando così le numerose opportunità di visita del territorio, ma anche le attività previste che accompagneranno il cammino verso il 2027.

La presenza del Friuli Venezia Giulia all'interno della rassegna è stata sostenuta da un articolato piano di comunicazione e promozione che ha garantito una forte visibilità, dai banner a lato palco in tutte le piazze della manifestazione, la diffusione di spot audio e la trasmissione di videospot sul ledwall della

piazza principale. Grande attenzione è stata dedicata anche alla comunicazione digitale e mediatica, attraverso la realizzazione di contenuti social dedicati alla promozione della regione, con un focus specifico sempre su Pordenone.



Il Friuli Venezia Giulia debutta a “Libri nel Borgo Antico”, uno dei principali festival letterari italiani, organizzato dal 27 al 31 agosto dall'Associazione Borgo Antico di Bisceglie

Il pubblico presente si è dimostrato particolarmente interessato al Friuli Venezia Giulia quale meta da scoprire o da visitare nuovamente: il collegamento aereo diretto Bari-Trieste – ma in generale anche gli altri collegamenti con la Puglia – ha sicuramente contribuito a rafforzare l'attrattività della destinazione, percepita oggi come facilmente raggiungibile.

FOCUS ON:

I SAPORI DEL TERRITORIO “VIAGGIANO” IN AUTOSTRADA

Inaugurato il corner “Io sono Friuli Venezia Giulia” nell’area di servizio di Gonars Nord con una selezione di prodotti enogastronomici e alcuni video per promuovere la regione

I prodotti “Io sono Friuli Venezia Giulia” fanno sosta nelle aree di servizio: da questo mese i viaggiatori che vorranno portarsi a casa alcune delle specialità enogastronomiche della regione troveranno una ricca proposta nel corner dedicato e appena inaugurato a Gonars Nord. Dal frico alla gubana, passando per i prodotti da forno e a base di mele, dolci e vino, l’iniziativa intende valorizzare e incentivare le produzioni dell’agroalimentare e allo stesso tempo promuovere il Friuli Venezia Giulia anche attraverso la proiezione dei video turistici che offrano un assaggio delle bellezze locali ai turisti di passaggio. L’area di servizio è infatti una delle più frequentate sull’autostrada A4 (Venezia – Trieste), baricentro del traffico merci e trasporto di persone con oltre 54milioni di transiti nel 2025, di cui 11milioni nel periodo estivo, porta d’Italia e corridoio est-ovest d’Europa.



Nel 2025 nel punto vendita di Gonars Nord hanno fatto il loro ingresso 1 milione 309 mila visitatori e clienti: di questi 640mila nel solo periodo estivo, quando si registrano i maggiori afflussi per effetto dell’esodo e controesodo. L’inaugurazione, lo scorso 6 agosto alla presenza delle autorità, è stata l’occasione per sottolineare il lavoro di squadra tra Regione, Autostrade Alto Adriatico, PromoTurismoFVG, FondazioneAgrifoodFvg e ChefExpress,

marchio del Gruppo Cremonini, e l’area, appositamente personalizzata con il brand regionale, al momento ospita i prodotti delle seguenti aziende aderenti al marchio: Vie d’Alt (vino); Macoritto Valentino (panificati); Pasticceria Mosaico - Cocambo (prodotti dolciari); Pomis (prodotti a base di mela); Piva (prodotti friulani – frico); Birrificio Foran (birra); Dorbolò (prodotti dolciari) selezionati proprio da Chef Express.



A completamento dell’allestimento di Gonars, sono presenti monitor dedicati alla riproduzione di contenuti video promozionali del territorio, con l’obiettivo di mostrare le eccellenze e l’offerta enogastronomica del territorio regionale.

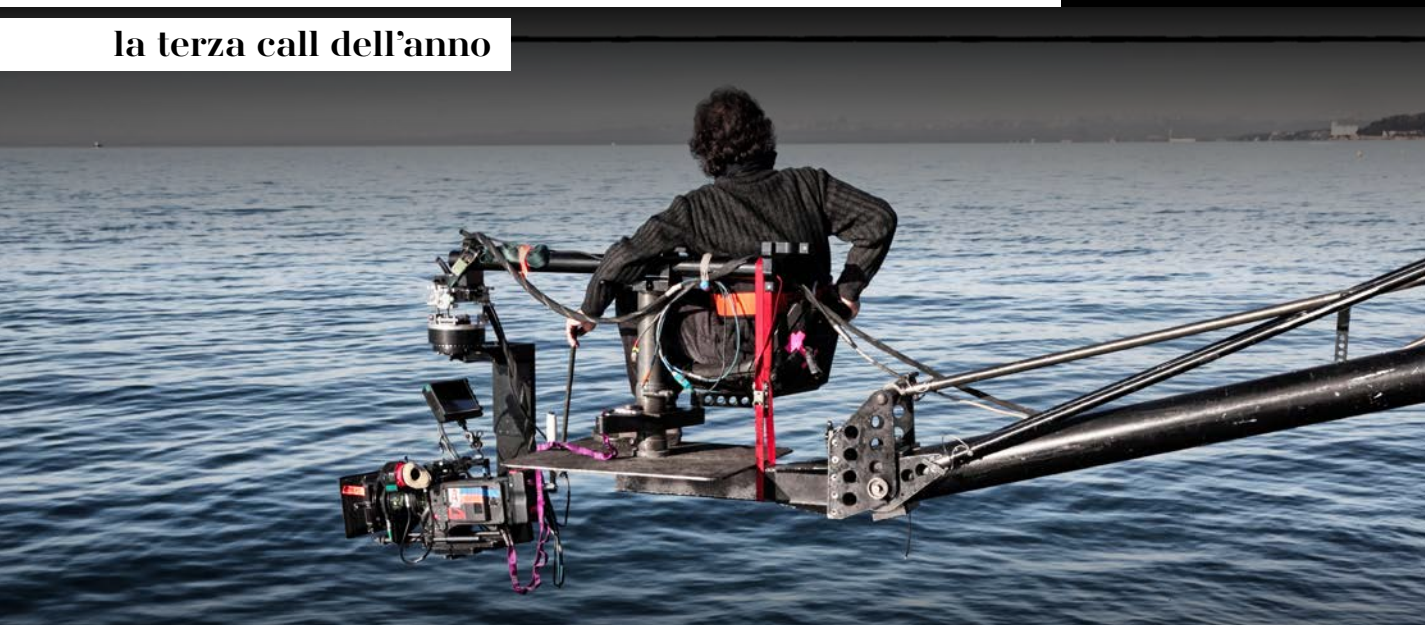
UN OCCHIO AL CINEMA...

FVG SET D'ECCELLENZA: NUOVI CONTRIBUTI PER LE PRODUZIONI

Tre milioni e mezzo di euro alle produzioni cinematografiche 2026:

online la seconda graduatoria del Film Fund, aperta

la terza call dell'anno



Nuove serie, film e documentari pronti a raccontare storie che interesseranno il Friuli Venezia Giulia.

È disponibile online la seconda graduatoria del FVG Film Fund, lo strumento promosso da FVG Film Commission per sostenere le produzioni cinematografiche e audiovisive che scelgono il territorio regionale per ambientare le proprie riprese, e si è aperta la terza e ultima call del 2026, attiva fino al 30 settembre.

Con la seconda graduatoria salgono a oltre 2,5 milioni di euro i contributi assegnati dal FVG Film Fund nelle prime due call del 2026: circa 1,24 milioni nella prima e circa 1,27 milioni nella seconda, per arrivare a una dotazione complessiva che sfiora i 3,5 milioni di euro, confermando il forte impegno della Regione a sostegno del comparto audiovisivo.

Nella sezione dedicata alle opere seriali di finzione o documentaria con durata complessiva minima di 90 minuti e alle opere di finzione con durata minima di 52 minuti risultano ammissibili e finanziabili Ovvi Destini (Mompracem Srl), Alessandro Volta (Publispei Srl), Dalla parte giusta (Italian International Film Srl), Storia di un marinaio (World Video Production Srl) e Dove non mi hai portata (Fandango Spa). Per la sezione documentari e cortometraggi ottengono il contributo Mia (Pilgrim Srl), Nuova Babel (Transmedia Srl) e Rastellotypes (Videoest Srl).



La terza call del Film Fund è dedicata ai provvedimenti regionali per la promozione, la valorizzazione del patrimonio e della cultura cinematografica e per lo sviluppo delle produzioni audiovisive e si rivolge alle società di produzione audiovisiva che scelgono il territorio come location per le proprie opere, contribuendo allo sviluppo della filiera e alla promozione regionale.

Anche per questa finestra restano in vigore le novità introdotte dal regolamento 2026, pensate per rispondere in modo concreto alle esigenze delle produzioni

cinematografiche e audiovisive e rendere ancora più attrattivo il Friuli Venezia Giulia. In particolare, è stato innalzato il tetto massimo del contributo concedibile a 350mila euro per fiction e serie tv e a 40mila euro per documentari e cortometraggi, rafforzando il sostegno regionale al comparto audiovisivo e allineando lo strumento alle principali Film Commission italiane.

Tutte le informazioni sono consultabili sul sito ufficiale di FVG Film Commission alla sezione dedicata al Film Fund: www.fvgfilmcommission.com/film-fund.

I PROSSIMI APPUNTAMENTI



**FRIULI
DOC**

Udine
10-13 settembre
2026

Friuli Doc - Udine

10-13 settembre

Pordenonelegge - Pordenone

16-20 settembre



pordenonelegge
Festa del libro e della libertà
16 - 20 SETTEMBRE 2026

Semina chi legge

24-27 SETTEMBRE 2026



**Gusti
di Frontiera**

GORIZIA

Gusti di Frontiera - Gorizia

24-27 settembre

TEJ Tourism Expo Japan

24-27 settembre



**Tourism
EXPO
Japan**



Roadshow Germania – Colonia e Amburgo

29 settembre – 1° ottobre

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismo.fvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Agosto 2026

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

DOLCI À LA CARD

Assaggia gratuitamente i dolci tipici con FVGcard



Acquistala!

Dopo musei, visite guidate e attrazioni, **hai voglia di qualcosa di dolce? Utilizza la tua FVGcard per assaggiare gratuitamente* i dolci più buoni del territorio.** Approfitta dei vantaggi dell'unica tessera turistica che ti offre ingressi gratuiti, visite guidate e sconti per le meraviglie culturali e dolciarie della regione.

In collaborazione con
**etica
del gusto**
www.eticadelgusto.it

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA
www.turismo.fvg.it

*solo nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa

#visitfvg



Alpi Giulie

EMPODIO

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO



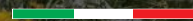
Foto: L. Gaudenzio

C'È TUTTO UN MONDO NELLE NOSTRE MONTAGNE

Immerse nel territorio montano ci sono persone che hanno stretto legami inaspettati, per raccontare la relazione tra uomo e ambiente e vivere con più armonia la terra, con "Man and the Biosphere".

**C'è tutto un mondo nella Riserva
della Biosfera MAB Unesco Alpi Giulie,
tra le montagne del Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



www.turismo.fvg.it