

FiloDiretto

Il Magazine d'informazione di PROMOTURISMOFVG

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

CONGRESSI
IN FVG

Premiati 26
Ambassador

GUSTI DI
FRONTIERA

Da GO! 2025
a PN 2027

LA RUOTA
DEL FVG

Nuovo format
con Samira

#42

Settembre 2026

FVG Underground





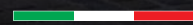
FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO DA PEDALARE

In un paesaggio di mulini e rogge, tra monumenti storici e leggende misteriose, c'è una città che si lascia pedalare con gusto, circondata da paesaggi cicloturistici e natura, percorsi di campagna, strade bianche e soste conviviali.

C'è tutto un mondo da pedalare a Udine e nei suoi dintorni, in Friuli Venezia Giulia

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it

editoriale

Trasformare il territorio in una destinazione da vivere ogni stagione, superando la tradizionale distinzione tra estate e inverno. Questa una delle linee guida per la promozione del Friuli Venezia Giulia, in cui al termine di un'estate che ha continuato a regalare occasioni per vivere mare e montagna anche a fine stagione, guarda alle prossime settimane proponendo attività per scoprire angoli meno esplorati del territorio. Dalle grotte del Carso ai borghi storici, dal mare d'autunno alle esperienze in montagna, la regione continua a costruire un'offerta sempre più diversificata, in grado di intercettare interessi e pubblici differenti.

Il successo dell'iniziativa dedicata alle grotte, con migliaia di partecipanti, testimonia la crescente attenzione verso forme di turismo esperienziale e sostenibile, mentre i nuovi itinerari on the road, i percorsi cicloturistici e le attività nei borghi confermano la volontà di valorizzare anche le aree meno conosciute e da vivere a un passo più lento.

Outdoor, ma anche enogastronomia che continua a rappresentare uno degli strumenti più efficaci per raccontare l'identità regionale in Italia e all'estero: dalla partecipazione alle principali manifestazioni nazionali a iniziative internazionali come "Frico Very Good", a Londra, i prodotti del Friuli Venezia Giulia sono sempre apprezzati ambasciatori di un territorio che trova nelle proprie tradizioni un elemento distintivo e competitivo.

A settembre non è mancato il lavoro di promozione sui mercati internazionali: attività in Francia, Regno Unito, Austria, Belgio e nei principali appuntamenti fieristici europei confermano una strategia fondata sulla costruzione di relazioni, sulla presenza diretta e sul dialogo con operatori, media e potenziali visitatori per far conoscere una regione ancora percepita come una piacevole scoperta da chi la incontra per la prima volta. Come non è mancata la partecipazione ai principali eventi della regione, quest'anno integrando l'aspetto culturale, che anticipa l'appuntamento del prossimo anno con Pordenone Capitale italiana della Cultura.

Una regione da vivere tutto l'anno

Anche l'informazione e la comunicazione digitale, con la narrazione della destinazione attraverso nuovi e più tradizionali linguaggi, rimangono strategici: creator, ambassador, produzioni televisive e cinematografiche contribuiscono a mostrare un Friuli Venezia Giulia sempre diverso e sempre autentico, mettendo al centro l'esperienza. Il progetto di influencer marketing, ma anche il nuovo format con Samira Lui rappresentano i mezzi più efficaci per svelare un luogo speciale e unico, attraverso esperienze vissute in prima persona. E proprio queste, assieme alla forte identità del territorio, rappresentano la base di partenza per un racconto tra le sue eccellenze, i suoi paesaggi e le sue persone.

A cura della
Direzione di PromoTurismoFVG

GROTTE APERTE, AVVENTURE SOTTERRANEE

Successo il 12 e 13 settembre per la Giornata internazionale

Unesco delle Grotte e del Carsismo con 2.900 adesioni

e oltre 60 visite guidate

Le grotte del Friuli Venezia Giulia hanno aperto le porte al pubblico riscontrando successo e curiosità per un mondo, quello sotterraneo, che affascina e attrae nuovi visitatori. In occasione della Giornata internazionale Unesco delle Grotte e del Carsismo, il 12 e il 13 settembre, in sinergia con il Servizio geologico regionale sono state organizzate dalla Regione due giornate di visite guidate a ingresso libero che hanno offerto l'opportunità di esplorare un patrimonio naturale di straordinario valore, contribuendo a promuovere e valorizzare alcune delle meraviglie più suggestive e meno conosciute della regione.

Oltre 2.900 le adesioni raccolte, gestite attraverso la piattaforma Regiondo, messa a disposizione da Promo-

TurismoFVG per coordinare prenotazioni e richieste del pubblico. Nel corso del fine settimana sono state proposte più di 60 visite guidate gratuite in cinque tra le principali grotte turistiche del Friuli Venezia Giulia: Grotta Gigante, Torri di Slivia, San Giovanni d'Antro, Grotta Nuova di Villanova e Grotte di Pradis. L'iniziativa ha permesso di avvicinare un pubblico ampio a un patrimonio naturale e scientifico particolarmente significativo per la regione, dove il carsismo interessa circa il 70% delle aree montane e collinari. "Grotte Aperte" ha così unito divulgazione, tutela ambientale e promozione turistica, valorizzando anche località meno conosciute e rafforzando il racconto di una destinazione capace di offrire esperienze autentiche, accessibili e legate alla geodiversità del territorio.

Grotte e miniere, nuovi
strumenti per raccontare
il mondo sotterraneo del FVG

Prosegue il lavoro di valorizzazione del patrimonio ipogeo regionale con il progetto “Grotte e miniere”. L’attività ha portato alla realizzazione di nuovi materiali promozionali dedicati alle principali esperienze sotterranee del Friuli Venezia Giulia, con l’obiettivo di renderle più riconoscibili e facilmente fruibili da parte dei visitatori. In particolare, sono stati realizzati un pieghevole “Grotte e miniere” e una cartolina di rimando ai contenuti di

approfondimento, entrambi disponibili in italiano e inglese. I materiali saranno distribuiti negli infopoint di PromoTurismoFVG e direttamente nelle singole grotte e miniere aderenti al progetto. L’iniziativa contribuisce a mettere a sistema un’offerta che unisce natura, geologia, storia e avventura, favorendo la scoperta di luoghi spesso meno conosciuti ma di grande valore identitario. Un nuovo tassello per raccontare il Friuli Venezia Giulia anche attraverso il suo patrimonio sotterraneo e ampliare le opportunità di visita durante tutto l’anno. Tutte le informazioni: www.turismofvg.it/it/outdoor/avventure-sotterranee

Grotte ancora aperte

GROTTE PRADIS

fino al 31 ottobre, visitabile nei fine settimana | weekend

GROTTA NUOVA DI VILLANOVA

aperte tutti i weekend e festivi fino al 6 gennaio, oppure contattando le grotte per una visita guidata

GROTTA TORRI DI SLIVIA

aperte fino al 19 ottobre tutti i weekend, poi contattando direttamente la grotta per visita guidata

GROTTA GIGANTE

aperti tutti i giorni da martedì alla domenica

GROTTA SAN GIOVANNI D'ANTRO

aperte fino al 31 di ottobre tutti i giorni, nei mesi di novembre e dicembre solo nei fine settimana

Orari e aperture

www.turismofvg.it/it/outdoor/avventure-sotterranee

#42 | Settembre 2026

06

07

VIAGGIO NEI SAPORI AUTENTICI DEL FVG

Storie da assaporare: gli itinerari del gusto

I sapori autentici del pordenonese

Tra pitina, cipolla di Cavasso e della Val Cosa, Figo Moro di Caneva, fagiolo di San Quirino e trota iridea di Cordenons, formadi tal cit e il formaggio Asìno.



Friuli Venezia Giulia, terra di caffè da scoprire

Alla scoperta delle torrefazioni del Friuli Venezia Giulia per conoscere da vicino la filiera del caffè, incontrare chi lo lavora ogni giorno e assaporare, tazzina dopo tazzina, una storia speciale.



La via del prosciutto e della norcineria friulana

Tra prosciutto di San Daniele, salame friulano, pancetta arrotolata, soppressa, pestàt di Fagagna, pitina e musetto.



Regno di confine: il Collio tra storia, sapori e tradizioni

Un giorno alla scoperta del Collio goriziano, tra sapori, cultura e paesaggi indimenticabili. Un territorio che ha saputo fare dei suoi confini una ricchezza.



Alla scoperta dei Fogolârs

Simbolo della cultura friulana, accoglie gli ospiti per momenti conviviali prima, durante o dopo i pasti.



COSA ABBIAMO FATTO

Ecco alcune delle attività che hanno impegnato le diverse aree di PromoTurismoFVG nelle ultime settimane

01



A Parigi ripartono le azioni sul trade francese

Un workshop, la fiera Itw e un appuntamento b2b dedicato agli operatori turistici. PromoTurismoFVG continua a rafforzare la presenza della destinazione sul mercato francese: il 14 settembre all'Italian travel workshop Parigi il racconto del Friuli Venezia Giulia agli operatori ha messo in luce la varietà dell'offerta, seguito da una sessione di incontri b2b con gli operatori regionali per la creazione di nuovi rapporti commerciali. L'attività è proseguita a Iftm, principale appuntamento dedicato al turismo in Francia con la presenza della regione all'interno dello spazio Enit, che ha permesso di incontrare diversi buyer e operatori del mercato francese da cui è emerso quanto ancora il Friuli Venezia Giulia rappresenti una meta poco conosciuta e proprio per questo capace di suscitare curiosità e interesse. Una caratteristica che soddisfa le esigenze del mercato d'Oltralpe, dove cresce la domanda di destinazioni autentiche, meno note e fuori dalle rotte turistiche più consolidate.



02

Kid Pass Tourism Award, vince Forni di Sopra

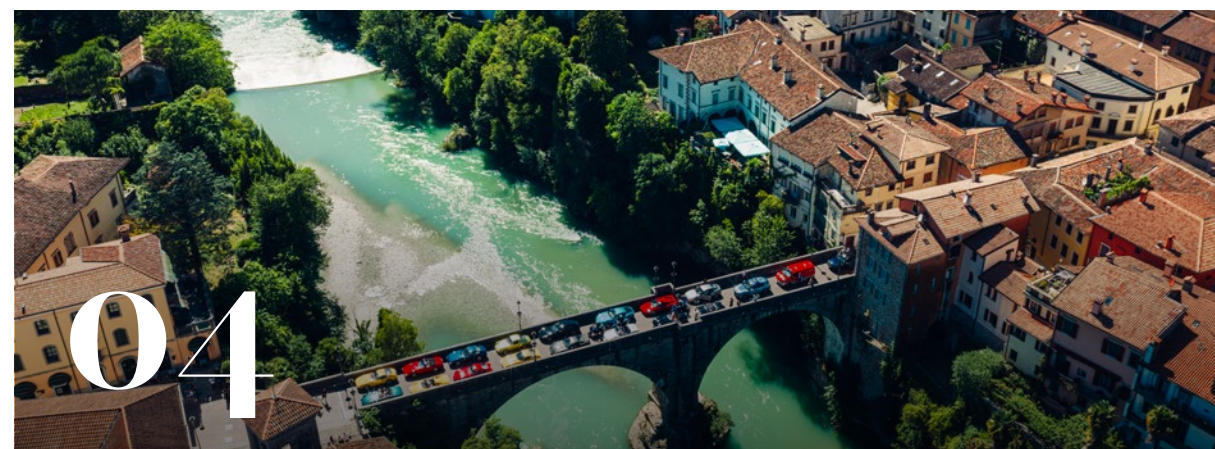
La Rete d'impresa Forni di Sopra ha vinto il primo premio Kid Pass Award Destinazioni 2026. L'iniziativa, promossa da Kid Pass Tourism e dedicata alle destinazioni italiane che hanno sviluppato esperienze e servizi rivolti alle famiglie, ha coinvolto destinazioni turistiche, dmo, consorzi, reti d'impresa, associazioni e fondazioni. All'iniziativa hanno partecipato la rete Sauris Zahre, il Consorzio Benessere Alpino Silent Alps e la rete di Forni di Sopra. La cerimonia di consegna del riconoscimento, il 25 settembre ad Assisi nell'ambito del World Tourism Event, è stata un momento di confronto sul tema dell'accoglienza delle famiglie e sulla capacità dei territori di costruire esperienze mirate.

03



Frico Very Good, prima tappa a Londra

Al Mercato Metropolitano di Londra, lo scorso 3 settembre, è stato inaugurato "Frico Very Good", il nuovo angolo dedicato all'enogastronomia del Friuli Venezia Giulia nella sede di Elephant & Castle. Protagonista del progetto è il frico, piatto simbolo del Friuli e il menu propone diverse interpretazioni tra cui pancake di frico, frico fritto e il "FricBurger", una cotoletta di frico impanata nel panko servita in un morbido panino al latte, con salsa di kren e l'ajvar friulano (con peperoni e melanzane arrostiti). L'apertura segue la presentazione del progetto avvenuta a maggio al Mercato Mayfair, quando Mercato Metropolitano, Regione e PromoTurismoFVG hanno annunciato una partnership di 24 mesi per portare le eccellenze enogastronomiche del Friuli Venezia Giulia a un pubblico internazionale. La sede di Elephant & Castle è la prima delle tre location londinesi ad accogliere uno spazio permanente, seguiranno nei prossimi mesi anche le aperture di Mayfair e Canary Wharf.



04

Viaggi on the road, online nuove proposte

Il Friuli Venezia Giulia raccontato attraverso itinerari da vivere su strada. La nuova sezione del sito dedicata ad auto e moto raccoglie contenuti e proposte dedicate a chi sceglie questi veicoli di scoperta del territorio, valorizzando un modo di viaggiare flessibile, itinerante e capace di collegare aree diverse. Sono quattro i percorsi pensati per attraversare la regione seguendo strade panoramiche e soste speciali: "Curve con vista", "D'acqua e di pietra", "Ondulazioni e onde" e "Dentro la montagna". Quattro modi diversi di vivere la regione, alternando il piacere della guida alla libertà di fermarsi, scoprire borghi, castelli, dimore storiche, paesaggi naturali ed eccellenze enogastronomiche. Tra i contenuti di punta trova spazio anche la landing page dedicata all'Alpe Adria Road Trip, il grande itinerario transfrontaliero che collega il Friuli Venezia Giulia all'area alpino-adriatica. Un nuovo tassello pensato per intercettare pubblici specifici e valorizzare anche le aree meno note del territorio attraverso il viaggio on the road. Scopriteli qui: www.turismofvg.it/it/auto-e-moto

Sale&Pepe racconta Udine e il Friuli Collinare

La giornalista Manuela Soressi e il fotografo Felice Scoccimarro della rivista enogastronomica Sale&Pepe hanno partecipato a un viaggio stampa alla scoperta di Udine e del Friuli Collinare che si tradurrà in un reportage dedicato al territorio. PromoTurismoFVG ha organizzato tre giornate di incontri ed esperienze per raccontare l'enogastronomia, le tradizioni e la cultura locale attraverso le testimonianze di produttori e ristoratori, in un itinerario tra Udine, San Daniele del Friuli, Fagagna e Buttrio. Il viaggio ha preso il via con un approfondimento sul prosciutto di San Daniele, per proseguire alla scoperta del centro storico della località, dell'arte cioccolatiera e della lavorazione della trota. A Udine giornalista e fotografo hanno esplorato le bellezze della città, provato il tradizionale rito del tajut e alcune specialità della cucina locale, protagoniste anche di un servizio fotografico dedicato. L'itinerario è proseguito con la visita a un produttore di brovada e a una cantina storica tra i vigneti di Buttrio. Tappa conclusiva a Fagagna e dintorni dove il racconto si è concentrato sulla produzione dei formaggi, l'arte della norcineria, sul pestat (presidio Slow Food) e sulla tradizione molitoria, tra farine e grani antichi.



Pordenone 2027 viaggia sul bus austriaco

Un autobus brandizzato "Pordenone 2027" attraversa l'Europa portando con sé il nome, l'immagine e il messaggio di Pordenone Capitale italiana della Cultura 2027. Il 7 settembre il mezzo di Sabtours, tour operator austriaco, è stato inaugurato a Pordenone, in piazza della Motta, che ha accolto un gruppo di 75 turisti austriaci arrivati in città nell'ambito di un'iniziativa promossa da PromoTurismoFVG e legata agli eventi del 2027. Un'occasione importante per presentare le bellezze della città e, più in generale, dell'intero territorio provinciale a un pubblico internazionale: per la prima volta viene infatti inserito nella programmazione e nel catalogo di uno dei principali tour operator di oltralpe, leader del turismo organizzato su gomma, un tour dedicato a questi luoghi.



Monfalcone e l'Adriatico su Linea Blu

Linea Blu approda in Friuli Venezia Giulia per una puntata dedicata al porto di Monfalcone e alla costa adriatica. Oltre a incontrare alcune fra le realtà più importanti dell'area portuale, i conduttori Donatella Bianchi e Livio Beshir hanno avuto modo di scoprire il territorio circostante, per raccontarne al pubblico di Rai Uno le bellezze naturali e i luoghi di interesse culturale legati al mare: il golfo di Trieste, Miramare, la laguna di Grado e l'isola di Barbana, con approfondimenti e interviste agli esperti del territorio. Protagoniste della puntata anche le attività outdoor lungo la costa, con un'uscita in sup e un percorso in bicicletta lungo la Ciclovía del Mar Adriatico. La puntata è stata trasmessa su Rai Uno sabato 26 settembre e presto disponibile su Rai Play: www.raiplay.it/programmi/lineablu.

A Parma i nuovi trend del camper

Dal 12 al 20 settembre il Friuli Venezia Giulia è stato protagonista al Salone del Camper di Parma, principale appuntamento italiano dedicato al turismo en plein air, che anche quest'anno ha richiamato circa 100mila visitatori. Importanti i flussi di pubblico registrati nello spazio regionale, con un forte apprezzamento per lo stand e numerose richieste di informazioni sulle opportunità per scoprire il territorio in camper. Al centro del racconto borghi, natura, outdoor ed enogastronomia, con il Friuli Venezia Giulia valorizzato anche tra le "Food Valley" italiane grazie a un viaggio nei sapori di confine, dal prosciutto di San Daniele al Montasio, da Sauris ai vini regionali. Spazio, inoltre, all'offerta "pet-friendly", sempre più importante per chi sceglie una vacanza itinerante. Lo stand ha ricevuto le visite degli amministratori di Monfalcone e Muggia e del sindaco di Gorizia Rodolfo Ziberna. Proprio il capoluogo isontino ha ottenuto due riconoscimenti per le iniziative dedicate all'accoglienza dei camperisti, tra cui il premio per la migliore area di sosta d'Italia.





Vendemmia didattica, ultima tappa

C'è ancora tempo, fino all'11 ottobre, per vivere l'esperienza della vendemmia turistico-didattica proposta da alcune aziende vitivinicole del Friuli Venezia Giulia aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori. Nel vigneto di Conte d'Attimis-Maniago, cantina centenaria di Buttrio, si potrà contribuire in prima persona alla raccolta delle uve, entrare in contatto e conoscere le tecniche dei singoli produttori che illustreranno le caratteristiche della maturazione dei grappoli e le fasi della vendemmia. Per partecipare è possibile prenotare direttamente sul sito www.turismofvg.it/it/vendemmia-turistica-didattica.

Sapori di confine
per “La cucina italiana”

Le ricette della tradizione custodite da trattorie e piccoli ristoranti, i prodotti tipici, gli abbinamenti originali degli chef stellati, che reinterpretano ingredienti e abbinamenti in chiave contemporanea per esaltare l'identità di Trieste e del Carso, un territorio di confine in cui le tradizioni gastronomiche italiana, slovena e austroungarica s'intrecciano da secoli. Il gusto sarà protagonista del reportage realizzato dal giornalista Maurizio Bertera per la versione online della testata “La cucina italiana”, fra le più autorevoli e seguite in Italia nel settore food & wine, punto di riferimento per appassionati e professionisti. Durante il viaggio stampa il giornalista ha avuto l'opportunità di esplorare l'anima enogastronomica di Trieste, fra ristoranti stellati, trattorie tradizionali e caffè storici.



Nuovo layout della seggiovia Gilberti

Con la personalizzazione della nuova seggiovia Gilberti a Sella Nevea si sono conclusi gli allestimenti grafici con il layout “Io sono Friuli Venezia Giulia” sui poli montani della regione. Si è così completato il lavoro di revisione e sostituzione delle grafiche con l'immagine coordinata dedicata alla montagna, un lavoro importante che ha preso il via nel 2021 a Piancavallo per creare un visual immediatamente riconoscibile e far passare ai visitatori il messaggio di un sistema unico di accoglienza.



Io sono FVG a Friuli Doc

Quattro giornate di gusto, tradizioni, musica e scoperta hanno animato Udine dal 10 al 13 settembre con la 32ª edizione di Friuli Doc, trasformando il centro storico in una grande vetrina delle eccellenze del Friuli Venezia Giulia. Tra queste, in via Vittorio Veneto, il mercato agroalimentare “Io sono Friuli Venezia Giulia”, curato da PromoTurismoFVG e Agrifood, ha riunito 15 produttori regionali. Tra le proposte, cipolla rossa di Cavasso, Figo Moro da Caneva, miele, olio extravergine, vini biologici, prodotti lattiero-caseari, conserve di montagna, infusi, fiori edibili e dolci della tradizione.



Appuntamento nei borghi
prosegue in autunno

Prosegue con nuove occasioni per vivere i borghi tra cultura, natura, sapori e tradizioni locali l'iniziativa “Appuntamento nei borghi”. Alle uscite di Strassoldo, Valvasone, Muggia, Spilimbergo si aggiunge Polcenigo nel progetto di PromoTurismoFVG realizzato con Comuni e operatori locali e iniziato in primavera. Quattro proposte per il geo-trek alla scoperta di Polcenigo, tra sorgenti, natura, storia e paesaggi che raccontano l'anima del territorio. Un itinerario guidato che invita a conoscere il patrimonio naturalistico e culturale di uno dei borghi più affascinanti del Friuli Venezia Giulia. [Scopri qui le prossime uscite.](#)

I4

Equilibri in mostra alla Galleria Modotti

Un itinerario visivo ed esperienziale attraverso il Friuli Venezia Giulia: 18 fotografie raccontano la complessa e affascinante pluralità di un territorio in cui mare e montagna, natura e spazi urbani, radici antiche e spinta verso il futuro convivono in costante dialogo. “Equilibri di paesaggi, stagioni, persone” è la mostra realizzata in collaborazione con PromoTurismoFVG e inaugurata alla Galleria Tina Modotti nell’ambito del Festival Collega-menti dell’Università di Udine, aperta fino all’8 ottobre da martedì a domenica dalle 10.30 alle 13 e dalle 15 alle 17. L’esposizione intreccia fotografia, artigianato storico e manifattura d’eccellenza: in mostra anche i tradizionali scarpéts carnici, i merletti goriziani d’ispirazione klimtiana e il primo volume della Bibbia di Aquileia.



I5

Grado romantica con i Wanderlustinguys

Dall’11 al 14 settembre Grado ha accolto Greta Veronese e Marco Vericelli, i travel creator conosciuti sui social come Wanderlustinguys, per un soggiorno dedicato alle esperienze da vivere in coppia. Tra relax in spiaggia, un’escursione in laguna con tappa a Barbana e un aperitivo al tramonto, i due creator hanno scoperto il volto romantico dell’Isola del Sole. A completare il viaggio, le atmosfere del centro storico, i sapori della ristorazione locale e una giornata ad Aquileia, raggiunta via acqua, con rientro in e-bike lungo la Ciclovia Alpe Adria: un invito a scoprire Grado e il suo territorio con lentezza, condividendo il piacere del viaggio.



I6

Nelle malghe della Carnia aspettando ForMandi

Dal 3 al 5 settembre si è svolto il secondo educational dedicato alla scoperta delle malghe della Carnia, questa volta attraverso un bike tour per esplorare il territorio in modo sostenibile e immersivo. All’iniziativa hanno partecipato giornalisti di testate nazionali e specializzate, tra cui Falstaff, Il Sole 24Ore, Linkiesta Gastronomica, WineNews, Gusto di Repubblica, Gazzetta del Gusto, Cibovagare e rappresentanti del Gist-Gruppo italiano stampa turistica. Tra le malghe Pieltnis, Vinadia Grande e Festons, l’iniziativa ha offerto ai partecipanti l’opportunità di conoscere da vicino le attività di alpeggio, la produzione casearia e il ruolo fondamentale delle malghe nella conservazione del paesaggio e delle tradizioni locali. L’esperienza si è conclusa a Sutrio con la presentazione di ForMandi, in programma il prossimo 18 ottobre e dedicato alla valorizzazione dei formaggi di montagna.



I8

Il mare d’autunno, sito rinnovato

Parola d’ordine destagionalizzazione e anche il sito dedicato alla costa del Friuli Venezia Giulia segue il passo, con una revisione e riorganizzazione dei contenuti per rendere più immediata la scoperta delle esperienze disponibili nelle diverse località. Le attività sono state mappate e classificate in base alla stagione di fruizione, così da aiutare l’utente a individuare con facilità cosa fare in ogni periodo. Un lavoro che valorizza il mare oltre l’estate, mettendo in evidenza proposte legate a natura, cultura, outdoor, benessere ed enogastronomia e rafforzando il posizionamento della costa come destinazione da vivere anche in autunno e nelle stagioni meno tradizionali. La pagina: www.turismoFVG.it/it/mare/mare-in-autunno.



I9

La Carnia in bici sulle pagine di BC

La Carnia si conquista uno spazio su BC, rivista trimestrale dedicata alla cultura della bicicletta e al cicloturismo, grazie a un educational realizzato sul territorio con la ciclo-giornalista Ilaria Fiorillo. Il reportage, dal titolo “Carnia Verde”, narra un viaggio lento e sostenibile nel cuore del Friuli Venezia Giulia: dopo una prima scoperta di Udine e delle sue rogge in bicicletta, l’itinerario prosegue da Venzzone verso Tolmezzo e la Valle del But, attraversando poi la Val Calda e la Val Degano, fino alla sosta al lago di Verzegnis. Un racconto che mette insieme paesaggio, natura, borghi e mobilità attiva, restituendo l’immagine di una Carnia particolarmente adatta a essere esplorata sulle due ruote.





Sapori e territorio in vetrina su Elle Gourmet

L'8 e 9 settembre Lignano ha ospitato Lorenza Scalisi, giornalista di Elle.it Gourmet, invitata dal Consorzio Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori in occasione del Dinner Show di Sabbiadoro. L'evento, per la prima volta ospitato sulla spiaggia accanto alla Terrazza a Mare, ha trasformato il lungomare in un percorso tra cucina d'autore, vini e produzioni regionali, raccontando attraverso il gusto la varietà del territorio, dall'Adriatico alle montagne. L'esperienza si è tradotta in un'importante uscita su Elle.it Gourmet, con l'articolo "Dal mare alle Dolomiti in una sera: il Dinner Show di Via dei Sapori sbarca a Lignano": una vetrina nazionale che valorizza l'enogastronomia come chiave di scoperta e racconto del Friuli Venezia Giulia. [Leggi l'articolo su Elle.it](#)

Walk of Peace incontra la musica di Giorgio Poi

La prima domenica di settembre, alla Dolina del XV Bersagliere, sul monte Sei Busi, ha avuto luogo la quinta edizione del festival "Nei Suoni dei Luoghi", con una camminata lungo la tappa 10 del Walk of Peace e il concerto finale di Giorgio Poi. Alle escursioni giornaliere hanno partecipato 150 persone, che hanno scelto di scoprire, insieme a una guida, una parte della tappa del tracciato percorrendo i sentieri fino al Museo del monte San Michele, per poi proseguire nel pomeriggio nei paesaggi del Carso fino a raggiungere la Dolina del XV Bersagliere, dove a concludere l'esperienza è stato il concerto di Giorgio Poi. Nel corso delle altre giornate sono state inoltre proposte escursioni pomeridiane più brevi, pensate per offrire ai partecipanti la possibilità di vivere il territorio anche attraverso percorsi di durata più contenuta.



22

Lignano corre con le star dello sport regionale

Prosegue anche nella stagione 2026/27 l'attività di promozione sostenuta attraverso le risorse della tassa di soggiorno di Lignano Sabbiadoro con il coinvolgimento di alcune delle principali realtà sportive del Friuli Venezia Giulia. Il marchio della località balneare sarà veicolato sui grandi palcoscenici nazionali grazie a Udinese Calcio, impegnata nel campionato di Serie A, Cda Volley Talmassons, tornata quest'anno nella massima serie della pallavolo femminile, e Ueb Gesteco Cividale, protagonista nell'A2 maschile di basket. Una strategia che lega la destinazione ai valori dello sport e utilizza la visibilità dei campionati nazionali per rafforzare la notorietà di Lignano Sabbiadoro in pubblici diversi, accompagnando il brand per tutta la stagione.



Ring tv fa il bis

Dal 27 settembre al 1° ottobre il Friuli Venezia Giulia accoglie un nuovo tour organizzato dalla televisione regionale fiamminga Ring TV, riproposto dopo il successo della prima iniziativa, andata in overbooking. Il gruppo, composto da 40 partecipanti e una troupe di tre persone, sarà protagonista di un reportage dedicato alla regione, raccontata attraverso l'esperienza diretta dei visitatori tra cultura, territorio ed enogastronomia. Tra le tappe Aquileia e il Museo nazionale di archeologia subacquea di Grado. PromoTurismoFVG supporta l'iniziativa con un'attività di raccordo e assistenza organizzativa sul territorio. Ring TV raggiunge l'area fiamminga attorno a Bruxelles, un bacino di circa 600-700 mila abitanti particolarmente interessante per il turismo internazionale.



Cividale in corsa per
“Il Borgo dei Borghi”

Cividale del Friuli rappresenterà il Friuli Venezia Giulia nella nuova edizione de “Il Borgo dei Borghi”, la sfida televisiva di Rai 3 dedicata ad alcuni dei centri più affascinanti d’Italia. Il 16 settembre piazza Paolo Diacono ha ospitato le riprese delle ultime scene e l’appello al voto. Dal 18 ottobre, ogni domenica, la trasmissione presenterà uno dei borghi in gara, accompagnando il pubblico verso la finale prevista la Domenica di Pasqua 2027. Le votazioni si svolgeranno online attraverso RaiPlay: un’importante vetrina nazionale per il patrimonio storico, culturale e identitario di Cividale e dell’intero Friuli Venezia Giulia.

A Terra Madre
in vetrina i sapori locali

Si è chiusa a Torino l’edizione 2026 di Terra Madre Salone del Gusto, che dal 24 al 27 settembre ha portato nel cuore della città oltre 600 produttori provenienti dall’Italia e dall’estero in un nuovo percorso pensato per raccontare territori, produzioni, tradizioni e comunità. Anche la regione era presente con un proprio spazio in piazzetta Reale, all’interno del Mercato Italiano, e una rappresentanza della biodiversità agroalimentare regionale. Protagonisti i 15 presìdi Slow Food, dal formaggio di latteria turnaria alle pere klotzen dell’Alpe Adria, dal radic di mont al varhackara, dalla pitina al pan di sorc, fino al cavolo cappuccio di collina e al cuc di mont, accanto a diverse realtà aderenti al marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”: Borgo delle Mele, Arnese e Rossi Mel, Faleschini Luigi, Borgo Titol, Azienda Agricola Saliet, L’Antica Ricetta – Gubana di Cormons. Una presenza che rafforza il racconto di un’identità gastronomica di una terra di confine fondata su origine, sostenibilità e valorizzazione delle filiere locali.



FVG Bike, record per l’edizione 2026

Si è chiusa con 730 partecipanti la terza edizione di FVG Bike, evento cicloturistico self-supported e non competitivo che dal 3 al 6 settembre ha attraversato la regione con partenza e arrivo al castello di Udine. Organizzata da PM2, con il supporto di PromoTurismoFVG, la corsa è cresciuta del 23,3% rispetto al 2025, con oltre il 20% degli iscritti provenienti dall’estero (Austria, Slovenia, Germania, Svizzera, Francia, Polonia, Regno Unito, Belgio, Ucraina, Argentina e Stati Uniti) e il 77% degli italiani arrivati da fuori regione, molti alla prima esperienza in Friuli Venezia Giulia. I percorsi gravel si confermano dunque protagonisti, affiancati dal debutto dei tracciati road, in una manifestazione tra Gemona, Venzone, Cansiglio, Magredi, Maniago, Spilimbergo e San Daniele che ha unito sport, paesaggio e memoria.

Vela e territorio
a bordo di Fast and Furio

Prosegue anche per il 2026 la collaborazione con “Fast and Furio sailing team”, con un piano di comunicazione per valorizzare la regione attraverso le attività sportive, promozionali e relazionali della squadra, associando il brand “Io sono Friuli Venezia Giulia” a sport, mare, sostenibilità, innovazione ed eccellenza. Il team ha partecipato a importanti competizioni veliche nazionali e internazionali, tra cui Primavera Portofino, Trofeo dei Tre Golfi, 151 Miglia, Rolex Giraglia, la Veleziana, per poi arrivare al golfo di Trieste con la Barcolana. Ogni regata è un’occasione per raccontare il territorio e la sua cultura nautica: al centro l’equipaggio, ma anche tecnici, artigiani e professionisti. Tra settembre e ottobre sono previste nuove produzioni foto e video durante attività di cantiere, allenamenti e regate, per promuovere il Friuli Venezia Giulia come destinazione ideale per vivere il mare tutto l’anno.



28

Mappa parlante della Carnia, quinta edizione

La “Mappa parlante della Carnia e dei suoi musei” giunge alla quinta edizione, ampliando il racconto del patrimonio culturale, storico ed etnografico del territorio attraverso uno strumento multimediale e cartaceo rivolto a bambini e adulti. La nuova edizione comprende 34 podcast in formato audio e testi scaricabili, rappresentando realtà espositive della rete CarniaMusei, con l’inserimento di sei nuove realtà. L’iniziativa rientra nel progetto “Conoscere il territorio attraverso i suoi musei”, promosso dal Museo carnico “Michele Gortani” di Tolmezzo in collaborazione con la Comunità di montagna della Carnia attraverso la rete CarniaMusei. La mappa, realizzata da Fondazione Radio Magica con il coinvolgimento dell’artista Adriano Fruch, si può ritirare gratuitamente in tutti gli infopoint PromoTurismoFVG ed è anche disponibile nella versione digitale, curata dal Sasweb Lab dell’Università di Udine.



Nemas decolla con “Io sono FVG”

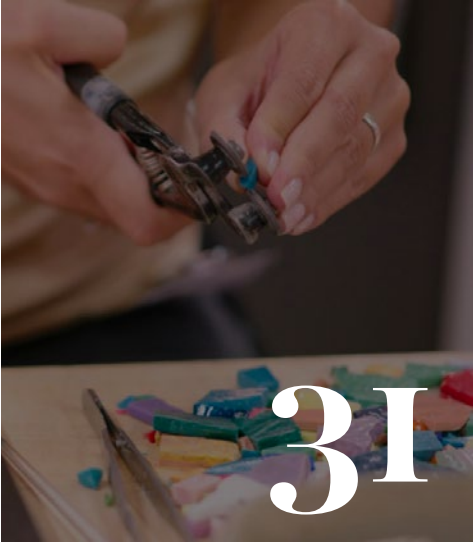
Dal Trieste Airport è decollato il primo cane di taglia grande con il merchandising “Io sono Friuli Venezia Giulia”. Lo scorso 4 settembre, Nemas è diventato il primo cane fino a 30 chilogrammi a viaggiare in cabina su un volo diretto a Roma insieme alla sua proprietaria. Prima dell’imbarco, Nemas ha ricevuto uno speciale benvenuto a bordo con gadget dedicati firmati “Io sono Friuli Venezia Giulia”. Il servizio “Large dog on board”, che consente ai cani di media e grande taglia di volare accanto al proprio umano, vivendo il volo in condizioni di maggiore comfort e serenità, è disponibile per tutti i passeggeri, previa prenotazione da effettuare almeno quattro giorni prima della partenza.



29

Il toro di Buja in “Uno vs Uno”

A settembre è uscito l’ottavo episodio di “Uno vs Uno”, il format con Michele Antonutti dedicato agli sportivi del Friuli Venezia Giulia. Protagonista questa volta Jonathan Milan, campione olimpico e “toro di Buja”, incontrato proprio nel paese dove è cresciuto e in cui è nata la sua passione per il ciclismo. Il video, in versione breve, è disponibile sui canali social ufficiali di PromoTurismoFVG, mentre l’intervista completa su YouTube: www.youtube.com/watch?v=l5aUi48RGQ8.



Saperi & Saperi, 3° edizione in partenza

Ritorna la fiera Saperi & Saperi: in occasione di Casa Moderna, al padiglione 8 della Fiera di Udine, oltre 40 aziende presentano il meglio dell’artigianato e dell’agroalimentare dal 2 al 5 e dal 9 al 12 ottobre. Lavorazioni in legno, mosaici, complementi d’arredo e design, decorazioni, tessuti, merletti e scarpèts: accanto ai saperi i sapori, con i produttori, di cui 10 licenziatari del marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia”, tra miele, olio, salumi, gubana e prodotti da forno, prodotti a base di funghi, frico, birre artigianali e liquori. Anche PromoTurismoFVG sarà presente alla fiera con un punto informativo per offrire supporto al pubblico in merito all’offerta turistica ed enogastronomica della regione. Giunta alla terza edizione, la fiera si conferma vetrina privilegiata per promuovere le produzioni locali (saperiesapori.casamoderna.it/).

32

Un tour family lungo la costa FVG

Dal 2 al 4 settembre PromoTurismoFVG ha ospitato la content creator Viaggiadessoperchepoi per un tour dedicato all’offerta family della costa del Friuli Venezia Giulia, con un itinerario tra Lignano Sabbiadoro, Aquileia e Grado. Attività balneari, mobilità ciclabile, natura, patrimonio culturale e collegamenti marittimi, con particolare attenzione alle proposte per i mesi di settembre e ottobre: nella tre giorni sono stati approfonditi alcuni percorsi e servizi rivolti alle famiglie, dagli itinerari ciclabili alla visita al Parco zoo Punta Verde e Parco Junior (fino al 18 ottobre ogni weekend disponibile in promozione esclusiva il trenino turistico). Il tour ha coinvolto strutture ricettive e operatori aderenti ai circuiti promozionali family, evidenziando la possibilità di integrare differenti componenti all’interno di un unico itinerario territoriale.





33

A Cavazzo il lago degli acquanauti

Il lago di Cavazzo è protagonista di una suggestiva illustrazione firmata da Simonetta Capecechi, in visita in Friuli Venezia Giulia per alcuni progetti in corso. Circondato dalle montagne della Carnia, questo specchio d'acqua è oggi noto anche per aver ospitato il primo Campionato italiano di nuoto in acque gelide, grazie alle sue temperature particolarmente rigide, ma il lago custodisce anche una storia sorprendente: nel 1969, nei suoi fondali, prese forma l'esperimento degli "acquanauti", una missione pionieristica che vide un gruppo di 12 giovani vivere per settimane sott'acqua in una struttura immersa. Con il linguaggio del reportage illustrato, l'opera restituisce il fascino di un luogo dove paesaggio e avventura si fondono, trasformando il lago in un simbolo di esplorazione.



34

Udinese, la terza maglia a Milano

Udinese Calcio, Macron e Camera Moda Fashion Trust hanno presentato alla Milano Fashion Week il Third Kit 2026/27, firmato dallo stilista Giuseppe Buccinnà per celebrare i 130 anni del club. La maglia, ispirata alle figure di Tina Modotti e Pier Paolo Pasolini, unisce sport, moda e identità attraverso una palette crema, nera e oro e il simbolo storico della stella reinterpretato in chiave contemporanea, con sempre al centro il brand "Io sono Friuli Venezia Giulia", sponsor del club bianconero. Il kit fa parte di una capsule celebrativa dedicata all'anniversario ed è stato svelato a Milano il 22 settembre durante un evento che ha messo in dialogo design, cultura e calcio.

A Utrecht per EuroVelo, aspettando Trieste 2027

Dal 30 settembre al 2 ottobre, Utrecht, nei Paesi Bassi, ospita l'EuroVelo & Cycling Tourism Conference, uno dei principali appuntamenti dedicati al cicloturismo e allo sviluppo delle reti ciclabili. PromoTurismoFVG è presente all'appuntamento, importante occasione di confronto, networking e scambio di buone pratiche con operatori, esperti e professionisti da tutta Europa. A Utrecht sarà inoltre presentata la prossima edizione dell'evento, nel 2027 per la prima volta in Italia, a Trieste. Un passaggio di grande rilievo che offrirà al capoluogo regionale e alla regione una prestigiosa vetrina internazionale, rafforzandone il posizionamento come destinazione attenta alla mobilità sostenibile, alle reti ciclabili e al turismo slow.



Bekér on Tour nella laguna di Marano

Prosegue su Gambero Rosso Tv il viaggio di Bekér on Tour Grill Edition Fvg – Casoni di Marano Lagunare, ideato e condotto da Fabrizio Nonis con il supporto della Regione Friuli Venezia Giulia e PromoTurismoFVG. Al 30 settembre sono già andate in onda le prime tre puntate con protagonisti Alfio Bottaro, Max Sganga e Federica Negrin, mentre il gran finale è atteso domenica 4 ottobre alle 21 con il macellaio di Palmanova Edoardo Dri. Sullo sfondo, la laguna di Marano, la Riserva naturale della foce dello Stella e i caratteristici casoni. Quattro punti di vista diversi per portare al pubblico nazionale l'identità più autentica del Friuli Venezia Giulia. Le quattro puntate saranno poi distribuite attraverso un più ampio network di emittenti nazionali, regionali e locali, accrescendo la visibilità del progetto e del territorio raccontato.

Camper Osteria Italia racconta il FVG

Tre puntate per raccontare il Friuli Venezia Giulia su Rai 1. L'1, 3 e 4 settembre sono andati in onda i servizi di Camper Osteria Italia, condotto da Peppone Calabrese e realizzati a fine luglio con l'inviata Elisa Silvestrin e il supporto di PromoTurismoFVG. Un viaggio dalla montagna al mare: dal lago di Cornino, con la riserva e il centro di recupero dei grifoni, al Fontanone di Goriuda, esplorato anche con gli speleosub, fino a Lignano Sabbiadoro, tra spiaggia, sport ed esperienze sulle "tre acque". Tre vetrine nazionali dedicate alla natura e alle esperienze del territorio. Qui per rivedere i servizi: [I magnifici colori del lago di Cornino](#); [La maestosa cascata e le suggestive grotte del Fontanone di Goriuda](#); [La spiaggia interminabile di Lignano Sabbiadoro](#).



BARCOLANA, È TUTTO PRONTO

Diverse le iniziative che coinvolgeranno PromoTurismoFVG dal 2 all'11 ottobre a Trieste, il truck in piazza Unità "Io sono Friuli Venezia Giulia" tra incontri, musica, cultura ed enogastronomia



PromoTurismoFVG sarà tra i protagonisti della 58ª edizione di Barcolana con un programma diffuso, a partire da giovedì 8 ottobre, pensato per raccontare il Friuli Venezia Giulia attraverso mare e montagna, vela e sci, enogastronomia, cultura, musica, innovazione e inclusione. Il cuore delle attività sarà piazza Unità d'Italia, dove l'area hospitality "Io sono Friuli Venezia Giulia" proporrà l'enoteca regionale, il merchandising,

un corner del Consiglio regionale, incontri e appuntamenti istituzionali, oltre a momenti musicali sulla terrazza lounge. Tra gli eventi in programma, degustazioni dedicate alla Vitovska e ai formaggi di malga, il panel sui "castelli d'acqua" di Miramare e Duino e l'esibizione de "Les Babettes". Sabato 10 ottobre tornerà inoltre Barcolana Ski - Coppa d'Autunno ad Aurisina, con Kristian Ghedina e Tina Maze alla

guida di due squadre di giovani atleti regionali, seguita dalle premiazioni in piazza Unità, dalla consegna degli attestati relativi al corso di specializzazione dedicato all'insegnamento dello sci a persone con disabilità, sia fisiche che intellettivo-relazionali e, in serata, dalla m2o Night, tra musica dance e animazione. Barcolana

Ski sarà presente, inoltre, in Consiglio regionale anche con una mostra fotografica, visitabile fino a fine ottobre. La presenza regionale non mancherà tra le onde del golfo di Trieste in occasione della regata di domenica 11 ottobre, con lo yacht Solaris, un 64 piedi brandizzato "Io sono Friuli Venezia Giulia", il progetto Arca Young



PromoTurismoFVG sarà tra i protagonisti della 58ª edizione di Barcolana con lo stand in piazza Unità e nel racconto dell'intera regione attraverso mare e montagna, vela e sci, enogastronomia, cultura, musica, innovazione e inclusione



con Marta07, che coinvolge studenti dell'Università di Trieste e dell'Istituto Nautico, e la collaborazione con il Fast and Furio Sailing Team di Furio Benussi. In occasione della Barcolana, arriverà a Trieste anche Nave Amerigo Vespucci, a conclusione del Tour Mondiale Amerigo Vespucci - Campagna in Nord America 2026.

IMPRESSIONISMO E MODERNITÀ: OLTRE 81MILA INGRESSI, SUCCESSO PER LA MOSTRA

La mostra di Casa Cavazzini ha chiuso i battenti il 30 agosto raggiungendo un record per la città con visitatori da regioni e Paesi limitrofi e un altissimo gradimento da parte del pubblico



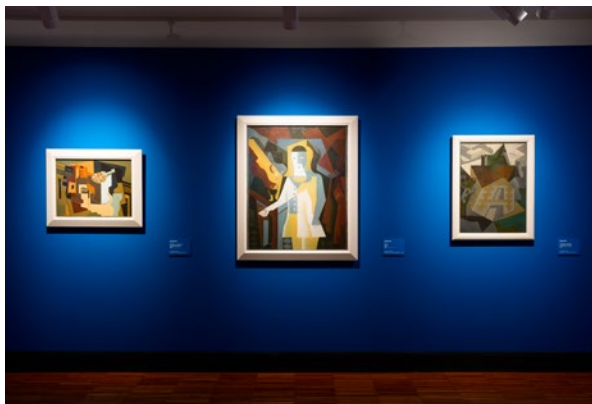
Ben 81.095 visitatori, un forte richiamo nazionale e internazionale e un altissimo gradimento espresso dal pubblico. Il 30 agosto si è chiusa la mostra "Impressionismo e Modernità. Capolavori dal Kunst Museum di Winterthur", che ha portato in Friuli Venezia Giulia, a Udine, 84 opere di alcuni tra i più grandi maestri dell'arte tra Otto e Novecento. Aperta dal 30 gennaio, l'esposizione prodotta dalla Regione Friuli Venezia Giulia con PromoTurismoFVG, Comune di

Udine e MondoMostre, curata da David Schmidhauser e Vania Gransinigh, ha riunito a Casa Cavazzini capolavori di Vincent Van Gogh, Claude Monet, Camille Pissarro, Alfred Sisley, Pablo Picasso, Piet Mondrian, Vasilij Kandinsky, René Magritte, Max Ernst, Paul Klee e Giorgio de Chirico, riscontrando successo e valutazioni positive sia rispetto alla qualità delle opere esposte, sia alla concezione e alla fruibilità del percorso espositivo.

Ben 81.095 visitatori, un forte richiamo nazionale e internazionale e un altissimo gradimento espresso dal pubblico



Nei sette mesi di apertura dell'esposizione la presenza di visitatori è rimasta sempre costante: febbraio è stato il periodo di maggiore affluenza, giugno si è mantenuto su valori più contenuti, per poi riprendere le presenze con un incremento significativo a luglio e soprattutto ad agosto, con una media di 400 ingressi al giorno e una crescita degli stranieri del 15%, che nel bilancio finale assume un dato di rilievo in considerazione della generale contrazione dei flussi estivi per le attività espositive, evidenziando la capacità della mostra di mantenere ottimi livelli di attrattività anche in un periodo generalmente caratterizzato da una minore partecipazione. A incidere positivamente, le promozioni avviate con alcune agevolazioni per l'acquisto dei ticket, come la "Promo summer", nonché le attività di incoming che hanno portato turisti principalmente stranieri a pernottare a Udine, generando dunque un indotto per l'intera città.



Rispetto alle provenienze, la maggior parte dei visitatori è italiana, con una presenza costante e significativa di ospiti stranieri che ha raggiunto il 35 per cento, in particolare da Slovenia, Austria, Croazia e Germania. Grande successo hanno riscosso anche le attività collaterali, di accompagnamento e approfondimento, in particolare per i percorsi guidati e i laboratori dedicati ai più piccoli, che hanno raggiunto il completo esaurimento dei posti disponibili. Tra gli aspetti maggiormente apprezzati anche l'attenzione dedicata all'accessibilità e all'inclusione: hanno ottenuto riscontri molto positivi le audioguide in lingua dei segni e in linguaggio semplificato, il percorso pensato specificamente per i bambini e le cartelle tattili con riproduzioni in rilievo di alcune opere, realizzate per consentire una fruizione più completa alle persone non vedenti.

Tra gli aspetti maggiormente apprezzati l'attenzione dedicata all'accessibilità e all'inclusione

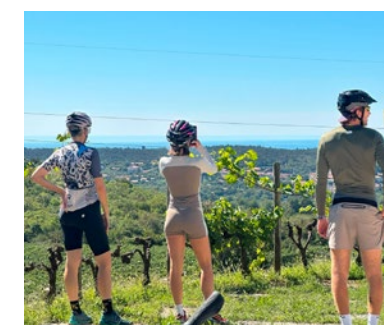
QUATTRO CREATOR, MILLE MODI DI VIVERE IL TERRITORIO

La seconda tranche del progetto di influencer marketing di PromoTurismoFVG porta alla scoperta del Friuli Venezia Giulia tra patrimonio, sostenibilità e turismo esperienziale

Quattro creator, quattro itinerari e altrettanti modi di raccontare il Friuli Venezia Giulia attraverso cultura, natura, bike e patrimonio. La seconda parte del progetto di influencer marketing, dal 10 al 24 settembre, ha visto sul territorio quattro profili selezionati per valorizzare esperienze diverse e complementari. Isabel Mule ha attraversato la regione da Marano Lagunare alle montagne di Sauris e Forni di Sotto, dove si è cimentata nel canyoning, proseguendo a San Daniele del Friuli tra la Biblioteca Guarneriana, lo Scriptorium amanuense e poi un itinerario in bicicletta verso Ragogna.



Alessandro Beloli, divulgatore scientifico, ha seguito invece un percorso dedicato all'acqua, dalle palafitte preistoriche di Palù di Livenza alle sorgenti del Gorgazzo, dai mulini e dall'energia idroelettrica fino al Vajont e al Tagliamento, la Riserva del lago di Cornino e dedicando spazio alla memoria del terremoto del 1976. Irene Colzi ha percorso un tratto della Romea Strata da Gemona a Majano, con tappa all'Hospitale di San Tomaso, per poi esplorare in bici l'area tra Sacile e il Gorgazzo. Francesca Biella, infine, ha raccontato il lato active della regione attraverso acqua, montagna, bici e arrampicata: dalle esperienze outdoor tra Sappada e le Dolomiti Friulane al Carso, percorso in bicicletta da Prosecco a Sistiana, visitando anche la Grotta Torri di Slivia.



Il progetto di influencer marketing, interamente ideato e organizzato da PromoTurismoFVG, dallo scouting all'accompagnamento dei creator e suddiviso in due tranche, una a inizio e una a fine estate, rappresenta uno degli strumenti strategici attraverso cui raccontare il Friuli Venezia Giulia a pubblici diversificati, valorizzando il territorio con contenuti ad alto impatto narrativo. L'approccio adottato si fonda su un principio chiave condiviso dal Piano strategico del Turismo 2026-2028: il viaggiatore contemporaneo non cerca semplicemente luoghi da visitare, ma esperienze da vivere. Raccontare il Friuli

Venezia Giulia attraverso esperienze autentiche, valorizzare i principali cluster turistici regionali, intercettare target differenti attraverso creator specializzati, sostenere la destagionalizzazione dei flussi e rafforzare il posizionamento della regione come destinazione integrata tra mare, montagna, cultura, outdoor ed enogastronomia: questi gli obiettivi del progetto in cui le attività di influencer marketing non si limitano alla promozione delle destinazioni, ma costruiscono racconti capaci di mettere al centro le passioni, gli interessi e le motivazioni di viaggio dei diversi target.

FVG AMBASSADOR, PREMIATI 26 PROFESSIONISTI

L'evento di PromoTurismoFVG per celebrare docenti, ricercatori, manager
e rappresentanti del mondo associativo che rafforzano la regione
come destinazione europea d'eccellenza per il turismo congressuale

Una squadra di professionisti capaci di segnalare congressi potenzialmente interessanti per la regione, sostenere candidature, promuovere il Friuli Venezia Giulia all'interno delle proprie comunità scientifiche e professionali e contribuire alla costruzione di nuove relazioni internazionali. Gli Ambassador, impegnati in istituzioni, enti culturali, centri scientifici, associazioni, operatori di settore, rappresentano veri e propri connettori e generatori di opportunità nel mondo del turismo congressuale, in cui Trieste e il Friuli Venezia Giulia continuano a crescere e affermarsi all'interno del panorama nazionale e internazionale e l'evento "Fvg Ambassador Program - Future Vision Generators", organizzato da PromoTurismoFVG al Teatro Verdi di Trieste il 23 settembre, è stata l'occasione per celebrarli. Sono stati 26 i premiati della serata, nell'ambito delle attività di promozione del settore congressuale del Friuli Venezia Giulia da parte di PromoTurismoFVG, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento della regione quale destinazione europea d'eccellenza per congressi, incontri internazionali, conferenze scientifiche ed eventi legati all'innovazione.



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

Dopo i saluti istituzionali, i principali risultati raggiunti e l'impatto sul territorio del comparto, sono stati premiati docenti, ricercatori, scienziati, professionisti, leader aziendali e rappresentanti del mondo associativo che, grazie al proprio ruolo e alle reti professionali nazionali e internazionali di riferimento, possono contribuire ad attrarre nuovi congressi ed eventi sul territorio: Stefano Fantoni, Claudio Allocchio, Stefano Miani, Rolando Paolone, Michele Svandrlik, Paolo Tassinari, Marco Zennaro, Gianni Biolo, Filippo Giorgi, Diana Rucli, Alessandro Varini, Giannino Del Sal, Roberto Di Lenarda, Elisabetta Lippolis, Barbara Milani, Gianluigi Rozza, Ketty Segatti, Gianfranco Sinagra, Giovanni Liguori, Daniele Tognetto, Giorgio Longo, Alessandro Ventura, Egidio Barbi, Rocco Barazzoni, Lawrence Banks e Luca Giannessi. Il

Premio speciale FVG Ambassador Program è andato a Cristiana Cambissa e Rossella Spangaro, fondatrici di The Office di Trieste, realtà che per oltre quarant'anni ha contribuito alla promozione internazionale del territorio e allo sviluppo del settore congressuale in Friuli Venezia Giulia. La serata ha previsto anche un momento di confronto dedicato al futuro e alla crescita del territorio anche legato al sistema congressuale, con la partecipazione di Roberto Di Lenarda, Ketty Segatti e Cristina Sbaizero, tra esperienze, visioni e prospettive diverse, affrontando temi legati a opportunità di sviluppo, attrattività della destinazione e capacità di costruire nuove connessioni tra mondo scientifico, accademico, professionale e istituzionale.



A GUSTI DI FRONTIERA “PASSAGGIO” TRA CAPITALI

In piazza Vittoria il truck “Io sono Friuli Venezia Giulia” ha ospitato

enogastronomia e incontri culturali



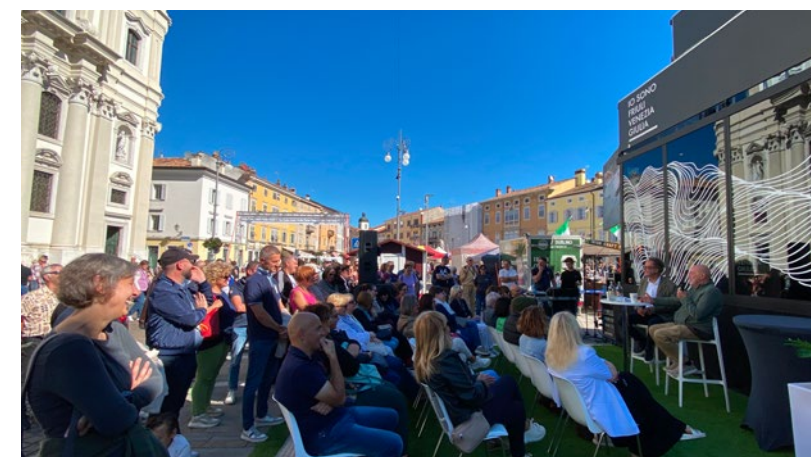
Da Gorizia a Pordenone la cultura diventa ponte tra due Capitali, ma anche le frontiere quale spazio di unione tra popoli, tradizioni, identità. Questi i focus degli incontri promossi da PromoTurismoFVG in occasione di Gusti di Frontiera, kermesse che dal 24 al 27 ha riunito a Gorizia oltre 300 stand e 17 borghi tematici di un viaggio lungo quattro giornate con sapori provenienti da ogni parte del mondo. Il truck “Io sono Friuli Venezia Giulia” in piazza della Vittoria, inaugurato dalle autorità giovedì 24 settembre, è stato punto di riferimento per la promozione e il racconto del territorio regionale con un programma di incontri e spettacolo dal vivo dal titolo “Confini che uniscono”. Venerdì Jazzinsieme

e Pordenone Blues Festival sono stati al centro di un dialogo sulla musica che anima Pordenone, prossima all'anno di Capitale italiana della Cultura, condotto da Andro Merkù. Sabato mattina ad aprire la giornata di appuntamenti il giornalista, inviato e scrittore Toni Capuozzo, protagonista dell'incontro “Le frontiere che uniscono: storie di popoli, viaggi e identità”, con la narrazione dell'esperienza del confine orientale italiano tra Gorizia e Nova Gorica strumento di riconciliazione, seguito dal firmacopie del libro “Vite di confine”. Alle 18 il sindaco di Pordenone Alessandro Basso e quello di Gorizia Rodolfo Ziberna si sono confrontati nell'incontro “Gorizia e Pordenone, investire in cultura.

Da GO! 2025 a Pordenone 2027”, ideale passaggio di testimone tra due città Capitali della Cultura, un confronto fra due esperienze diverse e complementari, un racconto dell'eredità che lascia e delle possibilità che offre questa esperienza. A chiudere gli spettacoli il Rooftop Concert, in cui a esibirsi è stato il trio vocale

femminile Les Babettes.

All'interno del truck, in cui era presente il personale di PromoTurismoFVG a disposizione per offrire informazioni e materiale sulla località, la regione e l'offerta turistica in generale, sono stati proposti vini e piatti freddi rappresentativi del territorio.



FOCUS ON:

SAMIRA GIRA LA RUOTA DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Il nuovo format in compagnia della conduttrice e ambassador della regione è un viaggio che episodio dopo episodio racconterà il territorio da prospettive sempre diverse



A ogni giro della ruota corrisponde un tema tra mare, montagna, cucina, tradizioni, sport, cultura e diventa il punto di partenza per raccontare il territorio attraverso esperienze, luoghi e peculiarità. È "La ruota del Friuli Venezia Giulia", nuovo format in compagnia di Samira Lui, ambassador del territorio, alla scoperta dei diversi volti della regione. "Cosa facciamo oggi in Friuli Venezia Giulia?" Parte così il breve reel condiviso sui social ufficiali e alla prima "girata" di ruota è corrisposto lo sport, con il primo episodio dedicato al cicloturismo.

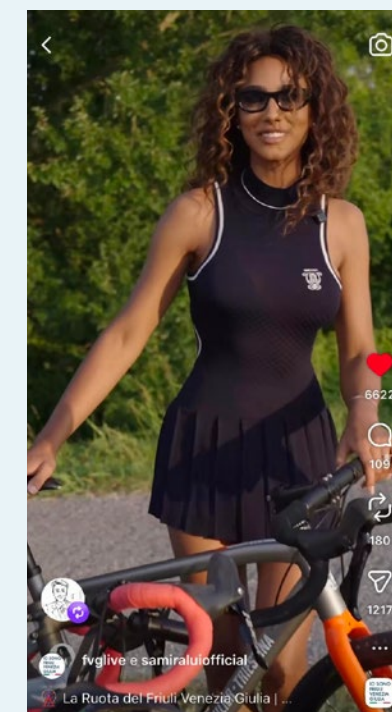
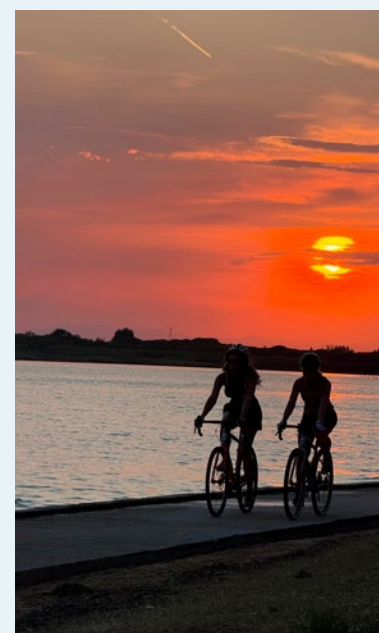
Il Friuli Venezia Giulia conta oltre 1.400 chilometri di itinerari ciclabili, tra ciclovie e percorsi che attraversano fiumi, campagne, boschi, borghi e città d'arte, collegando idealmente le montagne al mare. Samira percorre un tratto tra la ciclovie del Tagliamento e quella del Mare Adriatico, attraversando paesaggi fluviali e lagunari. È il primo giro di un viaggio che, episodio dopo episodio, racconterà il Friuli Venezia Giulia da prospettive sempre diverse. Ottimo il riscontro anche sui social per il primo episodio de "La ruota del Friuli Venezia Giulia": il reel dedicato al cicloturismo ha raggiunto 234.899 visualizzazioni, raccogliendo 6.900 mi piace, 114 commenti, 587 salvataggi e 1.283 ricondivisioni. Le 184 ripubblicazioni registrate confermano inoltre la forte propensione degli utenti a condividere il contenuto, contribuendo ad amplificarne la diffusione e la visibilità.



A Colloredo ritorno alle radici per Samira

Sabato 19 settembre Samira Lui ha preso parte alla cerimonia di riapertura del castello di Colloredo di Monte Albano: la conduttrice e ambassador del Friuli Venezia Giulia, originaria di queste zone e profondamente legata al territorio e alle sue radici, ha condiviso con il pubblico un intervento carico di emozione, sottolineando il valore simbolico del castello per la comunità locale,

"un luogo - lo ha definito - che parla al cuore", ricordando come questo complesso rappresenti memoria, appartenenza e identità, nonché un esempio di rinascita e di impegno collettivo anche a seguito del terremoto del 1976. Nelle parole pronunciate durante la cerimonia e nel messaggio affidato successivamente ai social sul proprio profilo personale, Samira ha rievocato ricordi d'infanzia e il legame profondo con il suo paese.



A ogni giro della ruota corrisponde un tema tra mare, montagna, cucina, tradizioni, sport, cultura e diventa il punto di partenza per raccontare il territorio attraverso esperienze, luoghi e peculiarità

UN OCCHIO AL CINEMA...



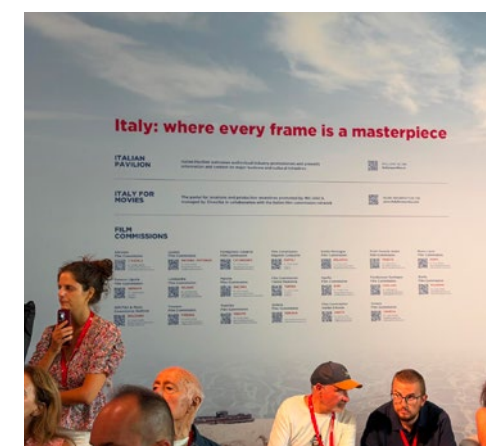
SUL GRANDE SCHERMO CON RIDLEY SCOTT

Il Tagliamento protagonista in The Dog Stars, nelle sale italiane dal 26 agosto. In autunno in arrivo altre nuove importanti produzioni

È uscito il 26 agosto nelle sale italiane "The Dog Stars", il nuovo film diretto da Ridley Scott e tratto dal romanzo post-apocalittico di Peter Heller. Il film, interpretato da Jacob Elordi, Josh Brolin, Margaret Qualley, Allison Janney, Benedict Wong e Guy Pearce, ha visto una parte

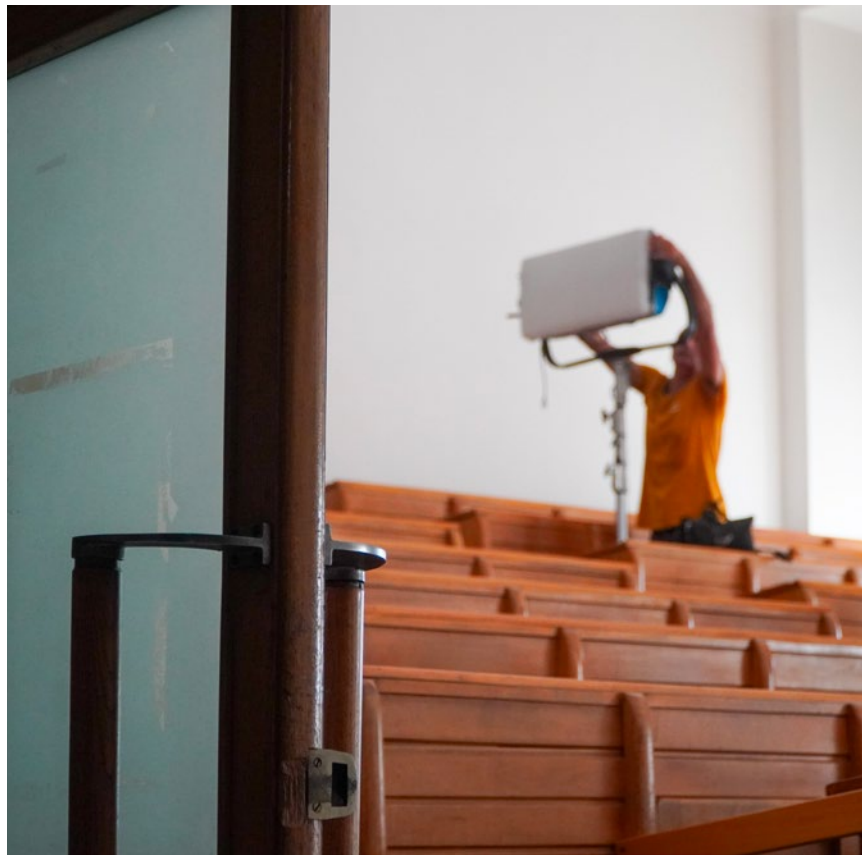
significativa delle riprese svolgersi in Friuli Venezia Giulia, in particolare nel comune di Bordano, scelto per la sua forza visiva e la capacità di trasformarsi in un paesaggio americano segnato da una pandemia globale.

Protagonista sullo schermo il fiume Tagliamento, elemento di grande valore paesaggistico e naturalistico che ha contribuito a ricreare il Colorado post-apocalittico di Ridley Scott. Accanto al valore paesaggistico, "The Dog Stars" ha rappresentato un'importante occasione professionale per il comparto audiovisivo regionale: 102 professionisti, tra tecnici e maestranze del Friuli Venezia Giulia coinvolti nella produzione impiegati nei diversi reparti, a cui si è aggiunto il coinvolgimento di 110 comparse, che hanno preso parte alle riprese realizzate sul territorio regionale. Importante anche il ritorno economico: la produzione ha generato in Friuli Venezia Giulia circa 3,4 milioni di euro di spesa diretta, con un indotto stimato in circa 6,1 milioni di euro.



FVG A Venezia

L'inizio del mese di settembre ha visto FVG Film Commission presente al Venice Production Bridge, nella cornice della 83° Mostra internazionale d'Arte cinematografica di Venezia. Un appuntamento che riunisce produttori, finanziatori, fondi pubblici e privati, distributori, sales agent, broadcaster, piattaforme streaming e aziende specializzate e che rappresenta un'ottima occasione per tessere relazioni e dar vita a nuove forme di dialogo e collaborazione.



Si sono concluse a settembre le riprese in Friuli Venezia Giulia di Nemo – Chi ha ucciso Sofia, la nuova serie thriller in sei episodi diretta da Carmine Elia, coprodotta da Rai Fiction e Filmmaster Productions spa

Nuove produzioni sul territorio

Tra agosto e settembre hanno preso il via le riprese del nuovo film televisivo dedicato alla figura di Alessandro Volta, diretto da Marco Pontecorvo e prodotto da Publispei - Pubblicità Spettacoli Italiani. Il set, con protagonisti Matteo Martari nei panni del celebre inventore e Stefano Pesce nel ruolo di Luigi Volta, ha interessato diverse location della città di Udine - la zona della Salita al Castello, il Porticato del Lippomano, il piazzale del castello, piazza Matteotti, l'area davanti alla chiesa di San Giacomo e gli spazi interni di Palazzo Antonini Belgrado, San Vito al Tagliamento, dove si è svolto il maggior numero di giornate di riprese tra il teatro Arrigoni e il Palazzo Altan Rota, e, infine, diverse location regionali, tra cui il borgo di Strassoldo e numerose ville venete.

Si sono inoltre concluse a settembre le riprese in Friuli Venezia Giulia di Nemo – Chi ha ucciso Sofia, la nuova serie thriller in sei episodi diretta da Carmine Elia, coprodotta da Rai Fiction e Filmmaster Productions spa. La lavorazione, articolata in 44 giornate, ha coinvolto una troupe composta anche da circa una ventina di professionisti del Friuli Venezia Giulia, impegnati nei diversi reparti tecnici e organizzativi e accompagnati da oltre 500 figurazioni locali. Location principale è stata l'Università di Trieste, i cui spazi hanno accolto per diverse settimane la produzione, oltre a Porto Vecchio, il centro città, lo stabilimento balneare Ausonia, l'ex Gasometro e la Chiesa di Santa Maria Maggiore, restituendo attraverso luoghi molto diversi tra loro molteplici volti di Trieste. L'autunno si preannuncia anch'esso ricco di impegni con nuove importanti produzioni a livello nazionale che arriveranno sul territorio.



I PROSSIMI APPUNTAMENTI

	Gala Night - Ginevra 3 ottobre
	Frico Very Good - Londra 8 ottobre
	Barcolana - Trieste 2-11 ottobre
	TTG - Rimini 14-16 ottobre
	Educational Canada 15-20 ottobre
	ForMandi - Sutrio 18 ottobre
	Workshop Los Angeles e Vancouver 20-22 ottobre
	Fine - Riva del Garda 27-29 ottobre

FILO DIRETTO - Il Magazine d'informazione di PromoTurismoFVG

Direttore responsabile:
Giulia Zanello

Direzione e redazione:
PromoTurismoFVG
Via Locchi, 19 - 34123 Trieste
Tel. +39 0431 387130
www.turismo.fvg.it | info@promoturismo.fvg.it

Progetto grafico, illustrazioni e impaginazione:
Emporio ADV
Vicolo Gorgo, 8 - 33100 Udine (UD)
www.emporioadv.it

Fotografie:
Archivio PromoTurismoFVG

Numero chiuso:
Settembre 2026

Testata registrata
al Tribunale di Trieste
n. 1/2024 - 27/2024 V.G.

FRIULI VENEZIA GIULIA C'È TUTTO UN MONDO

C'È TUTTO UN MONDO SUL CAMMINO DELLA VIA FLAVIA

Camminare nella storia, sulle tracce di chi, per secoli, ha seguito l'antica strada romana che da Trieste conduceva verso l'Istria. La Via Flavia ti aspetta così: tra memoria, paesaggio e grande spiritualità, lungo un itinerario da vivere tappa dopo tappa. **C'è tutto un mondo sul cammino della Via Flavia, in Friuli Venezia Giulia**

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

www.turismo.fvg.it

#visitfvg



Pordenone

EMERGENCY

**POR
DE
NO
NE**
Capitale
italiana
della
Cultura
2027

PORDENONE, C'È TUTTO UN MONDO



Inquadra il QR CODE e
comincia il tuo viaggio

C'È TUTTO UN MONDO DI CULTURA A PORDENONE

Pordenone, città che sorprende! Un territorio dove convivono arte antica e fumetti, tradizione e musei contemporanei, piccoli borghi ed eventi internazionali, sapori autentici con uno sguardo rivolto al futuro. Un mosaico culturale unico, in Friuli Venezia Giulia.

C'è tutto un mondo di cultura e un intero territorio da raccontare nella nuova Capitale italiana della Cultura 2027

**IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA**


www.turismofvg.it

Foto: F. Gallina