

**Progetto di Eccellenza "ADRIATICO",
Art. 18 della legge 18 giugno 2009, n. 69, ex art. 1, comma 1228, della legge 27 dicembre 2006, n. 296.
CUP: I27J12000170003**

**Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016
avente ad oggetto l'erogazione del servizio di organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni
internazionali e seller regionali e nazionali.
CIG: Z8A1D7B278**

VERBALE DI GARA – 2A seduta (pubblica/privata) 06 aprile 2017

L'anno **duemiladiciassette**, il giorno **sei** del mese di **aprile**, alle ore 09.00 in Cervignano del Friuli (UD), loc. Scodovacca, Via Carso 3, c/o la sede di PromoTurismoFVG– 33052 tel. + 39 0431.387.111; fax. + 39 0431.387.154, in seduta pubblica

PREMESSO CHE:

- con verbale di gara della prima seduta (pubblica) del 22 marzo 2017, le cui premesse devono intendersi integralmente qui riportate, si sono verbalizzate le fasi relative all'apertura delle buste contenenti la documentazione amministrativa;
- con atto n. 1 del 29 marzo 2017 è stata nominata la Commissione Giudicatrice nelle persone di:
 - Bruno Bertero – Direttore Marketing, che agirà in qualità di Presidente
 - Caterina Gasparini – dipendente dell'Ente, in qualità di Commissario
 - Antonella Russo - dipendente dell'Ente, in qualità di Commissario
 - Manuel Comis – dipendente dell'Ente, in qualità di Segretario verbalizzante
- tutta la documentazione relativa alle offerte è stata sin qui custodita dal dott. Manuel Comis in idoneo armadio chiuso a chiave.

TUTTO CIO PREMESSO

Sono presenti:

- i componenti della Commissione giudicatrice come sopra individuata;

Il Presidente:

- dichiara aperta la seduta alle ore 09.10;
- comunica che:
 - la seduta si svolgerà in seduta pubblica per l'apertura della Busta 2 – offerta tecnica per la verifica che il contenuto sia rispondente a quanto previsto dagli atti di gara e che successivamente si procederà in seduta privata alla valutazione della stessa;

A questo punto viene aperta la Busta 2 – offerta tecnica di tutti i concorrenti verificando che il contenuto è rispondente a quanto previsto dagli atti di gara.

Alle ore 09.20 la Commissione giudicatrice interrompe la seduta pubblica per proseguire in seduta privata la valutazione dell'offerta tecnica.

Il Presidente:

- dichiara aperta la seduta privata alle ore 09.25;
- comunica ai componenti della Commissione che le procedure di valutazione delle offerte saranno le seguenti:
 - ogni Commissario esaminerà le offerte tecniche di tutti i concorrenti separatamente dagli altri membri della Commissione;
 - la Commissione, collegialmente, procederà alla valutazione di tutte le offerte tecniche secondo quanto previsto all'art. 7 della lettera di invito disciplinare di gara;
- termina consegnando a ciascun Commissario copia degli atti di gara.

A questo punto ogni Commissario procede all'apertura di una busta contenente l'offerta tecnica di un diverso concorrente.

Terminata la visione delle offerte tecniche il Presidente invita i Commissari a compilare gli apposti file excel predisposti.

Terminata la valutazione delle ditte concorrenti la Commissione, come si rileva dalle tabelle allegate al presente verbale, le quali ne fanno parte integrante e sostanziale, osserva che le ditte sono state riallineate alla migliore offerta tecnica così come si evince dalla relativa tabella riassuntiva.

Il Presidente:

- nomina il dott. Manuel Comis quale soggetto unico responsabile della custodia e dell'integrità della documentazione relativa alle offerte;
- dispone che la suddetta documentazione sarà da questi conservata d'ora innanzi, sino alla definizione finale del procedimento, nella propria stanza di PromoTurismoFVG – sede indicata in intestazione, in idoneo armadio chiuso a chiave;
- alle ore 10.15, dichiara chiusa la seduta.

Letto, approvato, sottoscritto il 06 aprile 2017

IL PRESIDENTE

f.to Bruno Bertero

IL COMMISSARIO

f.to Caterina Gasparini

IL COMMISSARIO

f.to Antonella Russo

IL SEGRETARIO

f.to Manuel Comis

Progetto di Eccellenza "ADRIATICO"

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'erogazione del servizio di organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni internazionali e seller regionali e nazionali. CIG: Z8A1D7B278

criterio				Peso		TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS
				ponderale	sub-peso ponderale	TOTALE	TOTALE
1)		Esperienza specifica nell'organizzazione di eventi e borse di promozione turistica dedicati al turismo attivo	25			1,00	0,63
2)		Esperienza nell'organizzazione di eventi turistici dedicati a tour operator ed associazioni	10			0,93	0,90
3)	Curricula organizzatori		10				
	(3.1)	Qualità dei curricula presentati (livello di professionalità e prestigio)		3		0,90	0,90
	(3.2)	Coerenza dei curricula (esperienze, attitudini, conoscenze) rispetto agli obiettivi del bando		7		0,77	0,73
4)	Proposta globale di progetto		35				
	(4.1)	Coerenza del progetto con gli obiettivi del bando		10		0,93	0,63
	(4.2)	Qualità complessiva del progetto e dei servizi offerti		10		0,90	0,60
	(4.3)	Adeguatezza dei contenuti proposti per il target individuato		5		0,90	0,57
	(4.4)	Servizi aggiuntivi proposti		5		0,30	0,90
	(4.5)	Adeguatezza distribuzione di costi/tempi e risorse nel Gantt		5		0,87	0,10
		TOTALE OFFERTA TECNICA	80				

GIUDIZIO QUALITATIVO	COEFF.
non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra suff/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1

Progetto di Eccellenza "ADRIATICO"

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'erogazione del servizio di organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni internazionali e seller regionali e nazionali. CIG: Z8A1D7B278

			TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS		
1	Esperienza specifica nell'organizzazione di eventi e borse di promozione turistica dedicati al turismo attivo	Peso ponderale in %	E' stato stato valutato come eccellente l'elevato numero di eventi dedicati in maniera esclusiva alla promozione del turismo attivo organizzati da Tourist Trend sul territorio nazionale	Il numero di eventi, tra quelli dedicati alla promozione turistica, specializzati in turismo attivo è discreto ma non eccellente.		
		25				
2	Esperienza nell'organizzazione di eventi turistici dedicati a tour operator ed associazioni	Peso ponderale in %	Ottima e comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi dedicati a tour operator ed associazioni	Ottima e comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi dedicati a tour operator ed associazioni		
		10				
3	Curricula organizzatori	Peso ponderale in %	TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS		
		(3.1) Qualità dei curricula presentati (livello di professionalità e prestigio)			Ottimi i curricula presentati per lo staff designato ad organizzare la Borsa come da richiesta	Ottimi i curricula presentati per lo staff designato ad organizzare la Borsa come da richiesta
		(3.2) Coerenza dei curricula (esperienze, attitudini, conoscenze) rispetto agli obiettivi del bando			La coerenza dei curricula rispetto agli obiettivi del bando è stata considerata buona. Mancano figure specializzate in turismo sportivo	La coerenza dei curricula rispetto agli obiettivi del bando è stata considerata buona. Mancano figure specializzate in turismo sportivo
4	Proposta globale di progetto	Peso ponderale in %	TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS		
		(4.1) Coerenza del progetto con gli obiettivi del bando			presentazione molto articolata la quale entra nel dettaglio delle attività da svolgere	presentazione molto più generica, non vengono specificate le date dell'evento
		(4.2) Qualità complessiva del progetto e dei servizi offerti			La presentazione dettaglia anche alcune modalità di sviluppo della parte dedicata ai tour conoscitivi del territorio	La presentazione non si sofferma in alcun modo sulla parte dedicata ai tour conoscitivi del territorio
		(4.3) Adeguatezza dei contenuti proposti per il target individuato			Ottima valutazione dei contenuti proposti in relazione agli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere con la Borsa Outdoor	Discreta la valutazione sui contenuti, in particolar modo a causa delle omissioni sulle modalità di svolgimento del programma "sportivo" da dedicare ai buyer
		(4.4) Servizi aggiuntivi proposti			non ha messo in evidenza servizi aggiuntivi in modo esauriente	notevoli le migliori proposte
		(4.5) Adeguatezza distribuzione di costi/tempi e risorse nel Gantt			Buona/ottima	non presente
		80				

Progetto di Eccellenza "ADRIATICO"

Procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'erogazione del servizio di organizzazione di un evento B2B rivolto a tour operator ed associazioni internazionali e seller regionali e nazionali. CIG: Z8A1D7B278

		Peso ponderale
1)	Esperienza specifica nell'organizzazione di eventi e borse di promozione turistica dedicati al turismo attivo	25
	TOTALE	25,00

PUNTEGGIO FINALE		
TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS	
25,00	15,75	
25,00	15,75	Totale
25,00	15,75	Riparametrazione

		Peso ponderale
2)	Esperienza nell'organizzazione di eventi turistici dedicati a tour operator ed associazioni	10
	TOTALE	10,00

TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS	
9,30	9,00	
9,30	9,00	Totale
10,00	9,68	Riparametrazione

3	Progetto formativo	Peso ponderale
(3.1)	Qualità dei curricula presentati (livello di professionalità e prestigio)	3
(3.2)	Coerenza dei curricula (esperienze, attitudini, conoscenze) rispetto agli obiettivi del bando	7
	TOTALE	10,00

TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS	
2,70	2,70	
5,39	5,11	
8,09	7,81	Totale
10,00	9,65	Riparametrazione

4	Proposta globale di progetto	Peso ponderale
(4.1)	Coerenza del progetto con gli obiettivi del bando	10
(4.2)	Qualità complessiva del progetto e dei servizi offerti	10
(4.3)	Adeguatezza dei contenuti proposti per il target individuato	5
(4.4)	Servizi aggiuntivi proposti	5
(4.5)	Adeguatezza distribuzione di costi/tempi e risorse nel Gantt	5
	TOTALE	35,00

TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS	
9,30	6,30	
9,00	6,00	
4,50	2,85	
1,50	4,50	
4,35	0,50	
28,65	20,15	Totale
35,00	24,62	Riparametrazione

PUNTEGGIO FINALE		
TOURIST TREND	COMITEL & PARTNERS	
80,00	59,70	
80,00	59,70	Riparametrazione