



Punto stampa: come procede la stagione estiva 2019

Trieste, 23 luglio 2019

Documento a supporto dell'esposizione in conferenza stampa

Il percorso di comunicazione

- 31 ottobre 2018: stagione estiva 2018 e linee guida strategiche
- 5 dicembre 2018: *Qui Montagna*, verso il piano strategico
- 7 aprile 2019: il mare del Friuli Venezia Giulia
- 2 Maggio 2019: *Qui Montagna 365* giorni e linee strategiche
-  • Oggi, 23 luglio 2019: avvio stagione estiva 2019
- Fine ottobre: conclusione stagione estiva e avvio stagione invernale

Presenze totali: crescita del 3,6% nel primo quadrimestre grazie alle città e ai loro ambiti (+6,7%) e agli stranieri (+10%)

Primo quadrimestre

		2019		2018		Differenza		Differenza %	
Ambito turistico		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Totale	37.520	101.098	38.591	99.463	-1.071	1.635	-2,8%	+1,6%
Carnia	Totale	41.214	144.654	42.063	136.546	-849	8.108	-2,0%	+5,9%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Totale	13.702	56.443	16.283	63.314	-2.581	-6.871	-15,9%	-10,9%
Grado, Aquileia e Palmanova	Totale	52.909	128.907	51.481	123.549	1.428	5.358	+2,8%	+4,3%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Totale	59.862	162.479	64.406	165.783	-4.544	-3.304	-7,1%	-2,0%
Gorizia	Totale	32.224	85.544	31.520	84.292	704	1.252	+2,2%	+1,5%
Pordenone	Totale	42.059	93.850	43.178	98.412	-1.119	-4.562	-2,6%	-4,6%
Trieste	Totale	122.448	247.614	107.974	217.224	14.474	30.390	+13,4%	+14,0%
Udine	Totale	97.571	189.078	94.274	179.369	3.297	9.709	+3,5%	+5,4%
Regione FVG	Italiani	304.195	672.591	307.906	679.512	-3.711	-6.921	-1,2%	-1,0%
	Stranieri	195.314	537.076	181.864	488.440	13.450	48.636	+7,4%	+10,0%
	Totale	499.509	1.209.667	489.770	1.167.952	9.739	41.715	+2,0%	+3,6%

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - Dati definitivi

Il calendario delle festività e soprattutto il maltempo hanno avuto un impatto negativo sul mese di maggio

Stagione estiva 2019: dati maggio

		maggio 2019		maggio 2019		Differenza		Differenza %		
		Proiezione								
Ambito turistico		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Totale	11.892	17.523	13.663	19.156	-1.771	-1.633	-13,0%	-8,5%	
Carnia	Totale	5.736	12.238	8.955	17.083	-3.219	-4.845	-35,9%	-28,4%	
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Totale	3.001	12.752	3.136	9.902	-135	2.850	-4,3%	+28,8%	
Grado, Aquileia e Palmanova	Totale	35.313	104.058	48.192	153.641	-12.879	-49.583	-26,7%	-32,3%	
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Totale	60.512	165.642	85.223	234.945	-24.711	-69.303	-29,0%	-29,5%	
Gorizia	Totale	11.707	26.205	13.635	42.501	-1.928	-16.296	-14,1%	-38,3%	
Pordenone	Totale	14.084	33.562	13.816	30.009	268	3.553	+1,9%	+11,8%	
Trieste	Totale	44.943	91.946	43.816	89.367	1.127	2.579	+2,6%	+2,9%	
Udine	Totale	35.169	67.622	36.579	67.291	-1.410	331	-3,9%	+0,5%	
Regione FVG		Italiani	102.738	223.072	106.675	228.868	-3.937	-5.796	-3,7%	-2,5%
		Stranieri	119.619	308.476	160.340	435.027	-40.721	-126.551	-25,4%	-29,1%
		Totale	222.357	531.548	267.015	663.895	-44.658	-132.347	-16,7%	-19,9%

Con giugno si recupera il calo di maggio (+0,8% presenze nei due mesi)

		Maggio - Giugno 2019		Maggio - Giugno 2018		Differenza		Differenza %	
		Proiezione							
Ambito turistico		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Totale	30.104	47.294	29.308	45.057	796	2.237	+2,7%	+5,0%
Carnia	Totale	18.062	47.770	19.715	49.958	-1.653	-2.188	-8,4%	-4,4%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Totale	6.745	30.048	8.292	27.875	-1.547	2.173	-18,7%	+7,8%
Grado, Aquileia e Palmanova	Totale	97.258	346.572	96.227	347.898	1.031	-1.326	+1,1%	-0,4%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Totale	182.175	631.088	187.255	644.382	-5.080	-13.294	-2,7%	-2,1%
Gorizia	Totale	27.729	82.319	28.291	88.021	-562	-5.702	-2,0%	-6,5%
Pordenone	Totale	27.830	67.797	26.975	62.381	855	5.416	+3,2%	+8,7%
Trieste	Totale	92.444	195.655	87.203	180.241	5.241	15.414	+6,0%	+8,6%
Udine	Totale	74.206	142.199	72.408	132.069	1.798	10.130	+2,5%	+7,7%
Regione FVG	Italiani	229.237	573.221	233.214	584.587	-3.977	-11.366	-1,7%	-1,9%
	Stranieri	327.316	1.017.521	322.460	993.295	4.856	24.226	+1,5%	+2,4%
	Totale	556.553	1.590.742	555.674	1.577.882	879	12.860	+0,2%	+0,8%

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - Proiezioni effettuate sul 96% dei dati totali attesi

Nel primo semestre 2019 si registra una crescita del 2% nelle presenze e dell'1% sugli arrivi

		Gennaio - Giugno 2016 *		Gennaio - Giugno 2018		Gennaio - Giugno 2019		Differenza media Gennaio - Giugno 2019 su Gennaio - Giugno 2016		CAGR Gennaio - Giugno 2019 su Gennaio - Giugno 2016		Differenza Gennaio - Giugno 2019 su Gennaio - Giugno 2018		Differenza % Gennaio - Giugno 2019 su Gennaio - Giugno 2018	
Ambito turistico		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Totale	57.369	134.418	67.899	144.520	67.624	148.392	3.418	4.658	+5,6%	+3,4%	-275	3.872	-0,4%	+2,7%
Carnia	Totale	50.385	164.528	61.778	186.504	59.276	192.424	2.964	9.299	+5,6%	+5,4%	-2.502	5.920	-4,0%	+3,2%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Totale	22.243	76.286	24.575	91.189	20.447	86.491	-599	3.402	-2,8%	+4,3%	-4.128	-4.698	-16,8%	-5,2%
Grado, Aquileia e Palmanova	Totale	119.862	372.648	147.708	471.447	150.167	475.479	10.102	34.277	+7,8%	+8,5%	2.459	4.032	+1,7%	+0,9%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Totale	204.068	706.762	251.661	810.165	242.037	793.567	12.656	28.935	+5,9%	+3,9%	-9.624	-16.598	-3,8%	-2,0%
Gorizia	Totale	55.108	152.418	59.811	172.313	59.953	167.863	1.615	5.148	+2,8%	+3,3%	142	-4.450	+0,2%	-2,6%
Pordenone	Totale	67.260	156.112	70.153	160.793	69.889	161.647	876	1.845	+1,3%	+1,2%	-264	854	-0,4%	+0,5%
Trieste	Totale	174.601	365.970	195.177	397.465	214.892	443.269	13.430	25.766	+7,2%	+6,6%	19.715	45.804	+10,1%	+11,5%
Udine	Totale	145.482	270.524	166.682	311.438	171.777	331.277	8.765	20.251	+5,7%	+7,0%	5.095	19.839	+3,1%	+6,4%
Regione FVG	Italiani	480.826	1.145.249	541.120	1.264.099	533.432	1.245.812	17.535	33.521	+3,5%	+2,8%	-7.688	-18.287	-1,4%	-1,4%
	Stranieri	415.552	1.254.417	504.324	1.481.735	522.630	1.554.597	35.693	100.060	+7,9%	+7,4%	18.306	72.862	+3,6%	+4,9%
	Totale	896.378	2.399.666	1.045.444	2.745.834	1.056.062	2.800.409	53.228	133.581	+5,6%	+5,3%	10.618	54.575	+1,0%	+2,0%

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat - * Al 2016 sono stati aggiunti dei valori relativi al Comune di Sappada per permettere la confrontabilità con gli anni successivi
CAGR: Compound Annual Growth Rate

Mare ed entroterra

STRATEGIE IN CORSO, AZIONI, EVENTI

- Vasco Rossi (26.000 partecipanti)
- Jova Beach Party (45.000 partecipanti)
- 1° edizione Grado Jazz (quasi 10.000 partecipanti)
- Comunicazione di una **costa unica** (7 aprile @Dacia Arena Udine)
- **Ampliamento collegamento bici-barca** Lignano-Bibione con raddoppiamento corse e numero pedoni
- Potenziamento dei collegamenti intermodali tra le località di Grado e Lignano
- **Sinergie con l'entroterra**: nuovo programma di escursioni verso l'entroterra e Trieste
- **Instagram Challenge Grado e Lignano Sabbiadoro** dal 22 luglio: 500 foto pubblicate



SISTEMA REGIONALE

- **Tassa di soggiorno** Lignano Sabbiadoro e Grado
- Rete FVGmarinas – nuova governance
- Progetto Terme di Grado (prime demolizioni a maggio)
- Under 21: promozione congiunta località mare e città d'arte

STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE INTERNA

- Forte riduzione delle code alle casse di Grado



FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismo.fvg.it

Montagna 365 giorni

STRATEGIE IN CORSO, AZIONI, EVENTI

- **Prolungamento delle aperture estive degli impianti**
- **Tariffe invariate**
- Comunicare con largo anticipo le tariffe skipass 2019/2020 per i tour operator
- Tavolo di coordinamento per la regolamentazione dei percorsi MTB
- Mondiali di Deltaplano – 26 Paesi partecipanti (Tolmezzo) e premondiali di Parapendio Acrobatico (Gemona)
- 24^a No Borders Music Festival, progetto sostenibilità
- Carnia Classic Zoncolan
- Giro Rosa Montasio
- Visite naturalistico-culturali e programma di animazione per bambini e famiglie
- Progettazione Bike park

SISTEMA REGIONALE

- Alpe Adria Trail (Austria e Slovenia)
- Ciclovía Alpe Adria (Austria)
- FVG3 Ciclovía della Pedemontana e dei Colli (Austria e Veneto)
- NuMoC-FVG Strade (Nucleo Mobilità Ciclabile)
- Nuovi consorzi Arta Terme, Sappada e Forni Avoltri: formazione e commercializzazione territoriale
- Sostegno Progetto Interreg MADE per la promozione del sistema malghivo

STRUTTURA e ORGANIZZAZIONE INTERNA

- Studio e gara del nuovo sistema di emissione skipass e della card regionale
- Avviati i lavori per la ristrutturazione del demanio sciabile: Sauris di Sopra e Sauris di Sotto, Forni di Sopra, Zoncolan



Montagna 365 giorni

***A Forni di Sopra un nuovo bacino idrico
+32.000 mc d'acqua***



***A Sauris ristrutturazione pista Zheile e nuovi
bacini idrici***



La promozione dell'enogastronomia

STRATEGIE IN CORSO, AZIONI, EVENTI

- Eventi svolti fino al 23 luglio: 11 fuori regione, 10 in FVG
- **Continuità eventi «ex ERS»** (da Cucinare a Pordenone a Friuli DOC a Udine a settembre)
- Potenziamento eventi **BOOST** (Pordenonelegge, Eataly USA, Gusti di Frontiera)
- **NEW in 2019:** Me.Me a Mestre – febbraio / degustazioni FVG sold out, Taste of London – giugno / San Daniele prodotto più richiesto, Tiramisù World Cup - settembre
- Eventi da svolgere entro fine anno: 5 fuori regione (tra cui USA e Giappone), 10 in FVG
- **IWINETC** -> 2020
- **Strada del Vino e dei Sapori** -> +30% adesioni rispetto al 2018
- Da aprile 2019 il FVG fa parte della Federazione Strade Vino e Sapori d'Italia

SISTEMA REGIONALE

- Convenzione con AgrifoodFVG (metà marzo 2019)
- Avviamento tavolo di lavoro enogastronomia (primo incontro fine marzo 2019)
- Collaborazione con CCIAA regionali (3 incontri tra febbraio e giugno 2019)
- Avviamento tavolo di lavoro Lignano & Enogastronomia

STRUTTURA e ORGANIZZAZIONE INTERNA

- Business Unit specifica – 6 persone
- Nuova immagine per area enogastronomia
- 7 video Strada del Vino e dei Sapori



La promozione dell'enogastronomia



Collisionsi, luglio 2019



Video Strada, maggio 2019



Taste of London, giugno 2019

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.tastefvg.it

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

STRATEGIE IN CORSO

Nuovi servizi visite guidate e audioguide

- Pordenone, tour by bus nel pordenonese sulle tracce de Il Pordenone (mostra 25 ottobre curata da Sgarbi)
- Maniago, visita del Museo dell'arte fabbrile abbinata a visita coltellinaio
- San Vito al Tagliamento, visita guidata del centro storico
- Palmanova, percorso audioguida e visita guidata al tramonto nelle gallerie veneziane
- A Trieste attivazione di nuove visite tematiche e dei musei: itinerario religioso, itinerario del caffè abbinato al carnet degustazione (+40%), itinerario letterario (candidatura a Città creativa Unesco)
- Visite guidate del Man di Aquileia, del Castello di Miramare
- Udine, Stadium Experience alla Dacia Arena

SISTEMA REGIONALE

- Walk of peace 2021 (Slovenia e Veneto): percorso transfrontaliero che unisce i luoghi della Grande Guerra
- Sistema Miramare, Aquileia, Udinese
- Cammino di Sant'Antonio: nuova progettazione collegamento di Gemona del Friuli a Padova
- Romea Strata: candidatura del percorso a Itinerario culturale del Consiglio d'Europa
- Turismo accessibile: sinergie con la Consulta regionale per le persone con disabilità e sviluppo nuovi target come anziani e turismo sanitario

STRUTTURA e ORGANIZZAZIONE INTERNA

- Nuovo portale verticale Grande Guerra <https://www.turismofvg.it/GrandeGuerra>

Corporate / Business

STRATEGIE IN CORSO, AZIONI, EVENTI

- IWINETC 2020 – International wine tourism conference previsti circa 400 partecipanti fra buyer, seller e giornalisti (marzo, Trieste)
- Vivi il volo: progetto sulle 22 aviosuperfici della regione
- FEFF 21 (60.000 partecipanti) – Le vie della seta: 200 professionisti dell'industria cinematografica orientale ed europea
- ITS – International Talent Support (luglio, Trieste)
- Grado Jazz e Borghi Swings a Marano by Udin&Jazz (12.740 partecipanti)
- ITALY GOLF&MORE – Reboot del coordinamento sistema golfistico nazionale
- IFOTES (960 congressisti da 20 Paesi - luglio, Udine)

SISTEMA REGIONALE

- Dimore storiche: creazione circuito di ca. 40 dimore storiche e castelli che **fanno impresa** aprendo al turismo
- Golf FVG: progetto per la creazione di rete d'impresa
- Sviluppo Team Building, Incentive collaborazioni con le aziende in itinere

STRUTTURA e ORGANIZZAZIONE INTERNA

- Progetto nuovo portale verticale wedding

Rafforzamento delle modalità di comunicazione

Social: Il turista come «cittadino temporaneo»: dar voce al cittadino e a chi ama il FVG

- Instagram challenge a Lignano Sabbiadoro e Grado dal 22 luglio: 500 foto pubblicate in pochi giorni
- **Coinvolgimento community (Facebook):** 980.000 utenti raggiunti al mese dal canale principale
- PR on-line e professional (Twitter): 239.000 visualizzazioni mensili
- Foto e video ad alto impatto visivo (Instagram): 110.000 visualizzazioni mensili
- **Social Ambassador:** rafforzamento progetto, sviluppo nuovo scouting (da 300 a 450 candidati)
- **«Progetto» Live Like a Local:** valorizzazione, esperienze locali attraverso i canali social
- Campagne di social advertising anche per progetti Interreg Walkart, Bike Nat e Alpe Adria Trail
- Video strategy: azioni a supporto della diffusione spontanea e campagne di advertising (es. nuovi video Strada del Vino e dei Sapori FVG) 264.000 visualizzazioni al mese
- Italia.it: piano editoriale social condiviso con Enit e regioni italiane

Media adv

- Campagne adv nazionali: **TV Mediaset**, Radio DeeJay con **Fiorello e Linus**, Qrcode
- **Campagne adv per prodotto turistico specifico** su testate internazionali del mercato tedesco (Austria e Germania): **Focus, Falstaff, Kleine Zeitung, Die Presse, ADAC**
- Campagna adv regionale: inserto bike de Il Piccolo/Messaggero Veneto

Rafforzamento delle modalità di comunicazione 1/2

Web

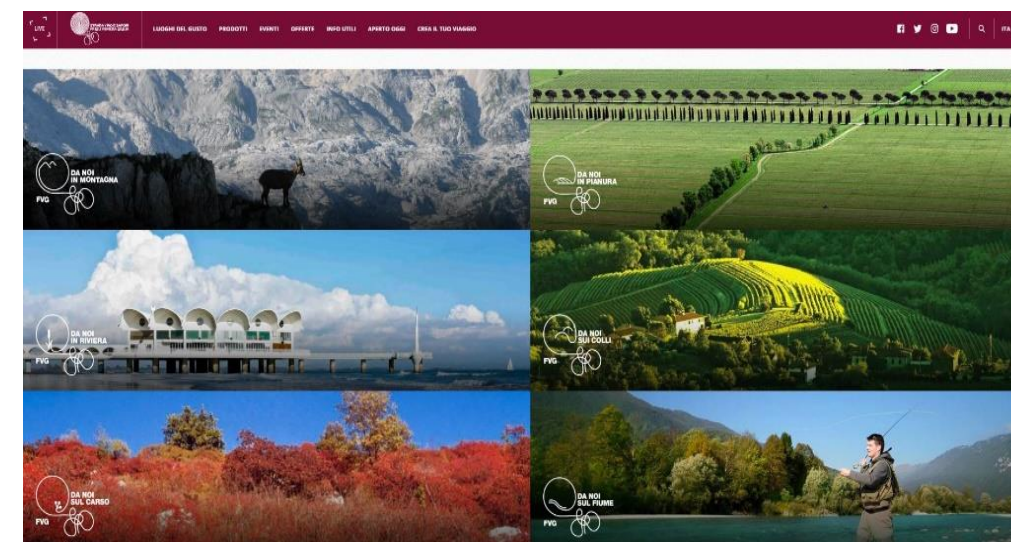
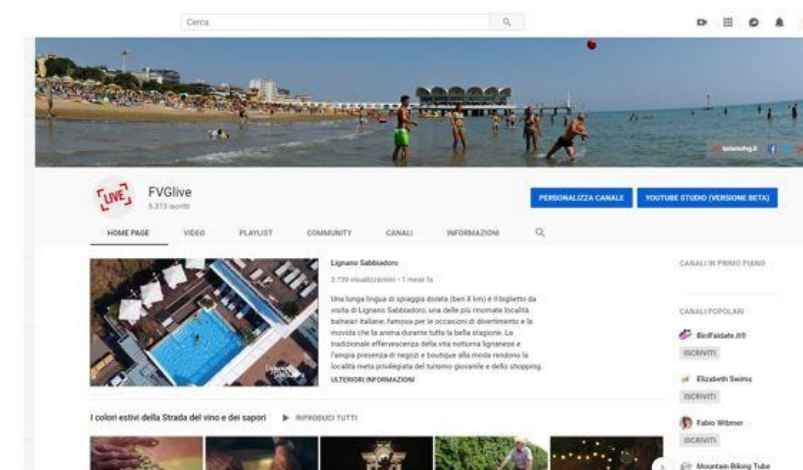
- **+8,7% di utenti unici al giorno** sul sito www.turismofvg.it
- 2018: 2.200.000 utenti (6.000 al giorno)
- 2019: (6.666 al giorno) primi 6 mesi
- **2 nuovi portali verticali** dedicati all'enogastronomia, Grande Guerra
- Video strategy via You Tube: 7 nuovi video con voice over
- **99 QR code** declinati sui prodotti turistici
- Nuovo blog e progetto ambassador

YOUTUBE FVGLIVE

300 video pubblicati >>

7 video nuovi dedicati alla [Strada del Vino e dei Sapori](#) del Friuli Venezia Giulia (in pubblicazione)

[Pure Nature](#) 1.100.000 visualizzazioni
[Live Bike](#) 850.000
[Live Sea](#) 700.000
[Amazing FVG](#) 5.100.000



Rafforzamento delle modalità di comunicazione

Media relations

- Comunicazioni congiunte con l'aeroporto, Aquileia, Grado, Barcolana, Prosciutto San Daniele, Collio
- **800 articoli prodotti** da gennaio a giugno 2019 di interesse turistico in Italia
- **Oltre 100 articoli** pubblicati sulle **testate internazionali** di Germania, Austria, Olanda, Inghilterra, Irlanda, Svezia, Cina, Slovenia, Ungheria
- **45 servizi TV e radiofonici** in Italia e all'estero: ORF, WDR, BRF (radio), Bedekr CT2, Rai Uno, Rai Tre, Rai 5, Canale 5, Radio Capital, Radio 24
- **Accolto e fornito supporto a 450 giornalisti in sei mesi**
- 17 viaggi stampa individuali
- 13 viaggi stampa di gruppo
- Supporto a 7 troupe televisive
- Organizzate 12 conferenze stampa in Italia e all'estero



Ulteriori iniziative per rafforzare il sistema territoriale

- **Tassa di soggiorno** di Lignano Sabbiadoro e Grado
- Conferenze stampa e comunicazioni congiunte con i brand **Barcolana, Collio, Miramare, Prosciutto San Daniele, operatori e sponsor** @Milano e Londra a marzo e giugno e Monaco a luglio
- Eventi B2B, promozioni B2C e Stadium Experience con il brand **Udinese Calcio**
- BTO di Firenze (20-21 marzo) invito agli operatori

Formazione

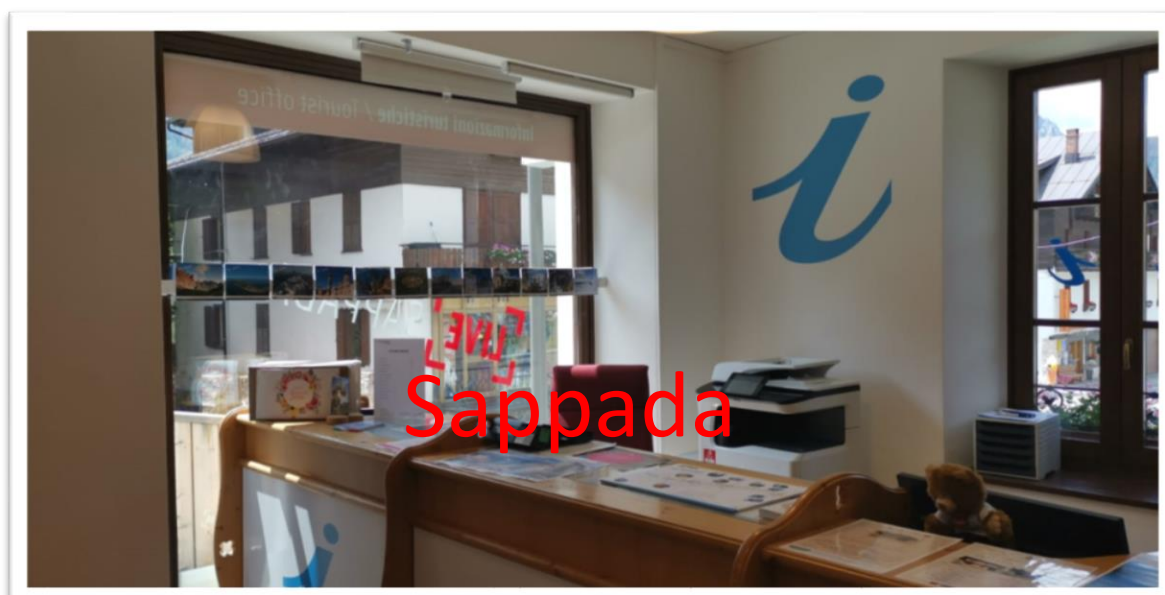
- 30 incontri sul territorio per il **social media marketing** (Facebook e Instagram)
- 4 incontri di **revenue management** per le strutture ricettive
- 4 incontri sui principali mercati turistici per il FVG: Austria, Germania, Russia, Polonia, Francia, Stati Uniti
- Corso di **social media content** per gli aderenti alla SVS

In programma

- **25 educational alla scoperta del territorio per operatori turistici regionali**
- 6 incontri per i mercati turistici Svezia, Norvegia, Belgio, Croazia
- Corso di accoglienza turistica in lingua tedesca per personale uffici IAT

Infopoint: nuovi punti e nuovi concetti di accoglienza

- Infopoint mobile **Info Bike** a Lignano Sabbiadoro e Grado
- **Sappada dal 1° giugno**
- **Aquileia dal 20 aprile**
- Miramare prevista apertura nel mese di agosto 2019
- Arta Terme: riposizionamento all'interno delle terme
- Test di integrazione infopoint e casse ski pass sui poli Forni di Sopra, Piancavallo
- Razionalizzazione in corso degli IAT



Innovazione - La prima volta non si scorda mai

- **Bradt guide FVG**, da luglio la prima guida della regione in inglese
- **IWINETC 2020**, a marzo il FVG capitale mondiale dell'enoturismo
- **Taste of London**, giugno 2019
- «Progetto» Live Like a Local
- Il campionato mondiale del **Tiramisù** in FVG
- 1° partecipazione alla fiera del turismo a **Shangai**
- 1° progetto per il mercato giapponese



Grazie
