



Punto stampa: *Qui* Montagna 365 giorni

Piancavallo, Zoncolan, Forni dS, Tarvisio, Sella Nevea, Sappada

Udine, 2 maggio 2019

Documento a supporto dell'esposizione in conferenza stampa

PromoTurismo
FVG

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismo.fvg.it

Stagione invernale 2018/2019 – in sintesi

Fatti e contesto

- Alluvione 30 Ottobre 2018
- Assenza precipitazioni nevose a dicembre
- Temperature molto elevate nelle ultime due settimane di marzo
- + Febbraio meteo favorevole

Strategie attuate

- Leggero incremento e semplificazione delle tariffe
- Innevamento programmato e preparazione scrupolosa delle piste
- Azioni marketing push in prevendita
- Forte promozione social
- Attivazione delle nuove webcam 360° sui poli
- Riassetto organizzativo

Le vendite quasi confermano la scorsa stagione, ca +25% sui 3 anni precedenti

Andamento ultimi 5 anni

Stagioni invernali a confronto	
Periodo	n° skipass venduti
2014-15	324.755
2015-16	301.304
2016-17	288.584
2017-18	387.436
2018-19	375.536

Risultati prevendita		
Periodo	2017-18	2018-19
Totale ski pass venduti	5.899	7.617

**In prevendita
aumento di quasi il 30% degli skipass**



Vendite ski pass in linea con il 2017/2018

Stagione in linea con la precedente e di gran lunga migliore rispetto alla 16/17 sia per passaggi sia...

NUMERO DI PASSAGGI

Dati cumulativi a venerdì 31 marzo 2019 incluso

	Passaggi						
	18/19 (A)	17/18 (A-1)	16/17 (A-2)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A-1)	diff. (A su A-2)	diff. % (A su A-2)
Forni di Sopra e Sauris	780.115	758.440	689.500	21.675	2,86%	90.615	13,14%
Piancavallo	1.972.268	1.922.846	1.286.158	49.422	2,57%	686.110	53,35%
Sella Nevea	502.813	547.485	468.693	-44.672	-8,16%	34.120	7,28%
Tarvisio	2.339.230	2.241.228	1.967.960	98.002	4,37%	371.270	18,87%
Zoncolan	2.306.676	2.346.494	1.638.122	-39.818	-1,70%	668.554	40,81%
Totale	7.901.102	7.816.493	6.050.433	84.609	1,08%	1.850.669	30,59%

Quasi 8 mln di sciate in stagione, +1% su anno prima, + 30% su 2 anni fa

... per i primi ingressi

NUMERO PRIMI INGRESSI

Dati cumulativi a venerdì 31 marzo 2019							
	Primi ingressi						
	18/19 (A)	17/18 (A-1)	16/17 (A-2)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A-1)	diff. (A su A-2)	diff. % (A su A-2)
Forni di Sopra e Sauris	55.458	54.288	48.034	1.170	2,16%	7.424	15,46%
Piancavallo	139.109	140.327	90.809	-1.218	-0,87%	48.300	53,19%
Sella Nevea	43.703	44.926	38.905	-1.223	-2,72%	4.798	12,33%
Tarvisio	204.740	202.384	172.619	2.356	1,16%	32.121	18,61%
Zoncolan	208.649	214.276	152.068	-5.627	-2,63%	56.581	37,21%
Totale	651.659	656.201	502.435	-4.542	-0,69%	149.224	29,70%

Se togliamo le «code» è stata una stagione da incorniciare: quasi +5%

Risultati ski pass periodo 15 dicembre 15 marzo – primi ingressi

Periodo 15 dicembre - 15 marzo a confronto				
	Primi ingressi			
	18/19 (A)	17/18 (A-1)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A1)
Forni di Sopra e Sauris	55.105	51.834	3.271	6,31%
Piancavallo	132.530	125.830	6.700	5,32%
Sella Nevea	37.539	37.846	-307	-0,81%
Tarvisio	191.342	181.231	10.111	5,58%
Zoncolan	191.957	184.734	7.223	3,91%
Totale	608.473	581.475	26.998	4,64%



Festività natalizie e Febbraio da record

Natale

Periodo 24 dicembre - 6 gennaio a confronto							
	Primi ingressi						
	18/19 (A)	17/18 (A-1)	16/17 (A-2)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A1)	diff. (A su A-2)	diff. % (A su A-2)
Forni di Sopra e Sauris	11.778	11.123	6.854	655	5,89%	4.924	71,84%
Piancavallo	30.438	29.321	9.417	1.117	3,81%	21.021	223,22%
Sella Nevea	7.056	6.512	3.499	544	8,35%	3.557	101,66%
Tarvisio	42.952	41.374	26.475	1.578	3,81%	16.477	62,24%
Zoncolan	38.510	40.049	19.300	-1.539	-3,84%	19.210	99,53%
Totale	130.734	128.379	65.545	2.355	1,83%	65.189	99,46%

Febbraio

Mese di febbraio a confronto							
	Primi ingressi						
	18/19 (A)	17/18 (A-1)	16/17 (A-2)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A1)	diff. (A su A-2)	diff. % (A su A-2)
Forni di Sopra e Sauris	21.860	21.361	19.922	499	2,34%	1.938	9,73%
Piancavallo	45.598	45.539	36.989	59	0,13%	8.609	23,27%
Sella Nevea	16.693	16.061	12.299	632	3,93%	4.394	35,73%
Tarvisio	75.735	70.097	64.168	5.638	8,04%	11.567	18,03%
Zoncolan	74.723	66.188	56.531	8.535	12,90%	18.192	32,18%
Totale	234.609	219.246	189.909	15.363	7,01%	44.700	23,54%

Non cambia il mix di tipologie di biglietti, ma si scia un po' di piu'

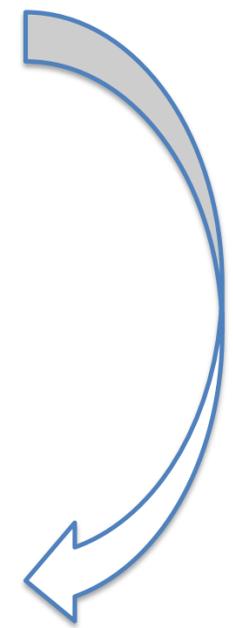
Sintesi ski pass per tipologia

Periodo 2017-18

Tipologia	Numero ski pass venduti	Primi ingressi	mix tipologie
stagionali	13.070	162.785	24%
plurigiornalieri	42.359	161.409	24,50%
giornalieri	332.007	332.007	50,50%
totali	387.436	656.201	100%

12,4

12,9



Non cambia il mix di tipologie e, a fronte di una stagione più corta, si è sciato 0,5 giorni in più

Periodo 2018-19

Tipologia	Numero ski pass venduti	Primi ingressi	mix tipologie
stagionali	11.928	153.740	23%
plurigiornalieri	43.389	179.292	27%
giornalieri	320.410	320.410	50%
totali	375.727	653.442	100%

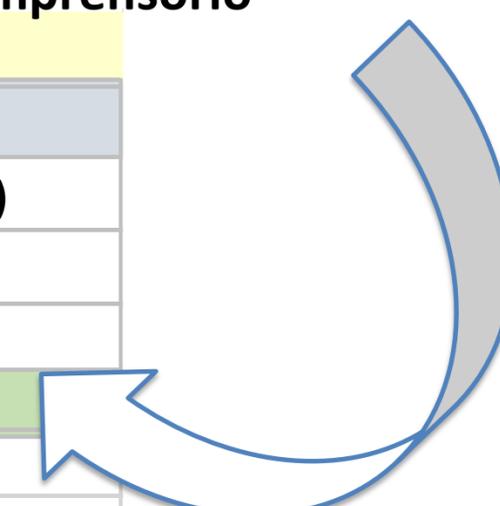
❖ **Plurigiornaliero più venduto: 5 giorni**

Focus Sappada – Fonte GTS Impianti

Dati cumulativi al 31 marzo				
Sappada				
	18/19 (A)*	17/18 **(A-1)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A-1)
Primi Ingressi	76.828	80.547	-3.719	-4,62
Passaggi	878.686	837.994	40.692	4,86
Primi Ingressi CARTANEVE	16.191	14.219	1.972	13,87
Passaggi CARTANEVE	190.769	160.614	30.155	18,77
**17/18	dal 02/12/17 al 02/04/2018			
*18/19	dal 15/12/18 al 31/03/2019			

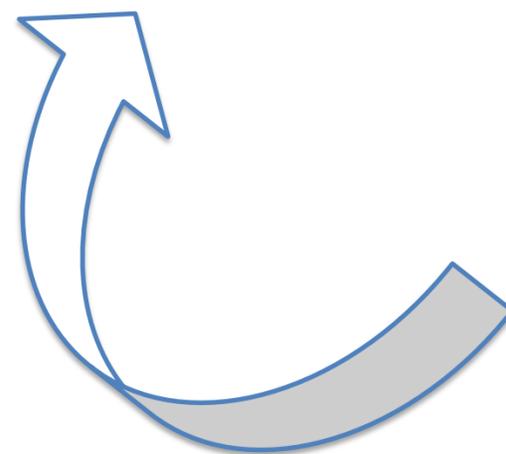
stagione in linea con quella precedente: risultato non scontato considerato il maltempo che si è abbattuto sulla località a inizio stagione e le difficoltà per il ripristino del comprensorio

Dal 15 dicembre al 31 marzo				
Sappada				
	18/19 (A)*	17/18 **(A-1)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A-1)
Primi Ingressi	76.828	77.398	-570	-0,74
Passaggi	878.686	806.320	72.366	8,97
**17/18	dal 15/12/17 al 31/03/2018			
*18/19	dal 15/12/18 al 31/03/2019			



Focus Sappada – Fonte GTS Impianti

Sappada				
	18/19 (A)*	17/18 **(A-1)	diff. (A su A-1)	diff. % (A su A-1)
CARTANEVE PREV.	177	113	64	56,64
CARTANEVE	478	245	233	95,10
TOT CARTANEVE	655	358	297	82,92
**17/18	dal 15/12/17 al 31/03/2018			
*18/19	dal 15/12/18 al 31/03/2019			



**Considerevole aumento
degli skipass stagionali
Cartaneve**

Le presenze in strutture alberghiere

Campione di analisi di quasi 5000 posti letto censiti

Per l'analisi sono stati presi in considerazione gli esercizi alberghieri dei poli sciistici:

- Piancavallo
- Zoncolan (Comune di Arta Terme, Comune di Ravascletto, Comune di Sutrio, Comune di Comeglians, Comune di Ovaro)
- Tarvisio (Comune di Tarvisio, Comune di Malborghetto Valbruna)
- Sella Nevea (Comune di Chiusaforte)
- Forni di Sopra
- Sauris

- *Non include Sappada e le case-appartamenti*

Risultati in linea con l'anno precedente

Presenze alberghiere intera stagione

22 Dic 2018 - 31 Mar 2019	Arrivi*	Presenze*	posti letto
Sauris	2.217	6.037	326
Forni di Sopra	7.270	21.597	642
Piancavallo	7.389	29.268	498
Zoncolan	14.905	58.970	1.487
Tarvisio	20.293	51.567	1.361
Sella Nevea	2.813	13.161	454
Forni Avoltri	606	1.212	126
Totale Alberghiero	55.493	181.812	4.894
* Dati stimati			
Occupazione media sui 100 giorni 37%			

Presenze alberghiere -confronto inverno 2017/2018 con inverno 2018/2019 (periodo 22/12 -31/03) Diff. %

Sauris	8,6%
Forni di Sopra	-3,4%
Piancavallo	-0,5%
Zoncolan	3,0%
Tarvisio	1,6%
Sella Nevea	-16,9%
Forni Avoltri	25,3%
Totale Alberghiero	0,2%

**La durata media del soggiorno degli ospiti italiani si aggira intorno alle 3 giornate
Gli stranieri si fermano in media un giorno in più: 4 giorni**

Fonte: PromoTurismoFVG/Istat – Dati stimati, non include Sappada, case e appartamenti

Le presenze in strutture alberghiere

Confronto arrivi e presenze Italiani/Stranieri

22 Dic 2018 - 31 Mar 2019	Arrivi*	Presenze*	Arrivi Italiani	Arrivi Stranieri	Presenze Italiani	Presenze Stranieri	posti letto	occupazione
Sauris	2.217	6.037	2.033	184	5.429	608	326	18,5%
Forni di Sopra	7.270	21.597	5.027	2.243	12.929	8.668	642	33,6%
Piancavallo	7.389	29.268	3.727	3.662	10.364	18.904	498	58,8%
Zoncolan	14.905	58.970	5.823	9.082	15.022	43.948	1.487	39,7%
Tarvisio	20.293	51.567	13.472	6.821	29.710	21.857	1.361	37,9%
Sella Nevea	2.813	13.161	810	2.003	3.299	9.862	454	29,0%
Forni Avoltri	606	1.212	585	21	1.169	43	126	9,6%
Totale Alberghiero	55.493	181.812	31.477	24.016	77.922	103.890	4.894	37%
* Dati stimati								

Qui Montagna 365 giorni

Si confermano i principali mercati di riferimento



Italia

- Triveneto
- Emilia Romagna
- Lombardia
- Lazio

Estero

- Est Europa (Polonia, Ungheria, Rep. Ceca, Slovacchia)
- Slovenia e Croazia
- Regno Unito

Comunicazione in *tempo reale*: il ruolo dei Social Network

- **Post in organico** su Facebook, Twitter e Instagram e con specifiche strategie condivise con gli Infopoint
- **Video Strategy e cross-posting** su Facebook
- Campagna di **Social Advertising**:
→ **7,6 mln** di impressioni



Documento a supporto dell'esposizione in conferenza stampa



Coinvolgimento diretto dei gattisti e degli altri tecnici sulle piste **per foto in tempo reale** pubblicate in particolar modo sulle **Stories Instagram**, tramite citazione **@FVGLIVE**



Le nuove WebCam hanno avuto un ruolo fondamentale: quasi 10.000 persone/giorno

Aggiornamenti in tempo reale: il ruolo delle webcam

Accessi webcam 1 gennaio 28 febbraio 2019				
Polo	n° accessi totali	n° medio giornalieri di accessi	durata media delle visite	%accessi extra FVG
Forni di Sopra	32.364	549	2min42sec	41,26%
Piancavallo	58.963	999	3min57sec	37,25%
Sappada	59.392	1.007	4min30sec	63,14%
Sella Nevea	53.150	901	5min25sec	43,98%
Zoncolan	72.651	1.231	4min45sec	52,22%
Tarvisio	276.560	4.687	1min19sec	55,02%
Totale	553.080	9.374		52%

Durata media elevata

Il 52% degli accessi è da utenti fuori regione

VERSO LA STAGIONE ESTIVA 2019 E IL NUOVO PIANO STRATEGICO SU 4 PUNTI

Fonte: Piano strategico regionale 2019-2024 DEFR

VERSO IL NUOVO PIANO STRATEGICO 19-24

I. Strategie/politiche di contesto e di creazione delle premesse

- a) Miglioramento qualitativo delle strutture e delle infrastrutture (investimenti; anche attraverso uno specifico fondo dotato di risorse da allocare)
- b) Educazione all'accoglienza diffusa e formazione professionale continua degli operatori
- c) Sviluppo del concept **«turista come cittadino temporaneo»**
- d) Fidelizzazione dei nuovi clienti per far scoprire la «altre» località della Regione FVG
- e) Turismo sempre (più) sostenibile

VERSO IL NUOVO PIANO STRATEGICO 19-24

II. Strategie/politiche di prodotto e promozione

- f) Sviluppo/promozione internazionale mirata su aree/città
- g) Rafforzamento della promozione dei prodotti enogastronomici e dei luoghi tipici
- h) Sinergie promozionali con le regioni contigue
- i) Valorizzazione dei territori montani, identificando per i poli una vocazione specifica, allargando i programmi anche al periodo estivo
- j) Pieno sfruttamento dell'innovazione introdotta dalla e-bike
- k) Composizione package di prodotti basati sulle «esperienze», molto ricercati dai «turisti digital»
- l) Sviluppo accelerato dell'offerta «wellness & fitness»
- m) Sostegno manifestazioni (locali) innovative

VERSO IL NUOVO PIANO STRATEGICO 19-24

III. Strategie/politiche di comunicazione

n) Nel quadro di valorizzazione del Brand «FVG», intensificazione della comunicazione dei luoghi e delle attrazioni **già (in parte) «brand»**

o) Uso dei social networks per la promozione e la mappatura dei comportamenti dei turisti e la valutazione delle politiche attuate

p) Comunicazione integrata

IV. Strategie/politiche organizzative

q) Rafforzamento competenze in PTFVG: digital, CRM-analisi dei flussi turistici e del comportamento del turista, composizione di prodotti integrati

r) **Processi decisionali e** di investimento **lean** per competere e innovare

s) Sistemi territoriali/distributivi: **WebCam, Ski Pass,** monitoraggio flussi, point informativi etc.

Visione strategica : «Montagna 365 giorni»

- Montagna estiva
- Specializzazione dei poli (coerenza tra investimenti, target, prodotto)
- Bike, e-bike
- Sostenibilità
- Progettualità con regioni di confine (Carinzia, Slovenia e Veneto)

- Riassetto organizzativo integrato
 - Unità Marketing «Montagna 365»
 - Direzione operativa poli

Macro piano investimenti - Montagna 365 giorni

- Piano investimenti triennale: 2020 - 2021 - 2022
- Priorità:
 1. Prodotto Montagna estiva
 2. Demanio sciabile
 3. Impianti di risalita (ove indispensabile)
- Evento EYOF 2023 in definizione

Azioni estate 2019

- Prolungamento delle aperture estive degli impianti

POLO	GIUGNO				LUGLIO				AGOSTO				SETTEMBRE			IMPATTO		
Forni d.S.	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO WEEKEND 2018	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	+ 3 settimane
Piancavallo	CHIUSO 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO WEEKEND 2018	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	+ 3 settimane
Zoncolan	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO WEEKEND 2018	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	+ 3 settimane
Tarvisio*	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO WEEKEND 2018	APERTO WEEKEND 2018	+ 2 settimane
Sella Nevea	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	CHIUSO 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO WEEKEND 2019	APERTO 2019	APERTO 2019	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO 2018	APERTO WEEKEND 2018	APERTO WEEKEND 2018	+ 4 settimane
	CHIUSO 2019	APERTO WEEKEND 2019			APERTO 2019			APERTO 2018		APERTO WEEKEND 2018								

* 1 giugno - 29 settembre aperti anche Parco Giochi e Bob si Rotaia

- Tariffe invariate
- Supporto al progetto pilota della Card Turistica del Tarvisiano
- Bike: circuiti e-bike nell'ambito del FVG E-BIKE TOUR 2019
- Outdoor: guide **TOP trekking** e **TOP arrampicata** in sinergia con C. Editrice Tabacco
- Slow: visite guidate culturali/naturalistiche

Alcuni eventi estate 2019

- Mondiali di Deltaplano: 13 - 27 Luglio
- Acromax Parapendio Acrobatico: 9 - 15 Agosto
- FVG E-BIKE TOUR 2019: 8 tour da Aprile a Settembre
- A tutta bici: 29 - 30 giugno
- Giro Rosa con arrivo il 13 Luglio sull'altopiano del Montasio
- Carnia Classic Fuji Zoncolan: 21 Luglio
- Circuito Running&Tasting lungo la Traversata Carnica: maggio e giugno
- «No Borders Music Festival» nel Tarvisiano
- Eventi legati alle tradizioni locali (eventi legati al mondo delle malghe, fienagione, antichi mestieri, piccole produzioni locali)
- Decennale delle Dolomiti nel Patrimonio UNESCO
- «Maestri» esposizione Arte Sacra: maggio - ottobre

FVG E-BIKE TOUR 2019: 8 ITINERARI DEDICATI ALL'E-BIKE

FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

FVG
E-BIKE TOUR
2019

REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

E-BIKE TOUR 2019

8 DATE, 8 ITINERARI,
1 PASSIONE... LA BICI!



ASSISTENZA
TECNICA



Se il 2018 è stato un anno fondamentale per l'E-Bike il 2019 non si sta dimostrando certo da meno!

Visto il successo della scorsa stagione infatti, anche per quest'anno vi proponiamo di esplorare il territorio del Friuli Venezia Giulia, inforcando le migliori bici servoassistite. Con quella che per molti ormai sta diventando la compagna di viaggio più fidata, potrete scoprire in modalità slow il fascino delle coste e la dolcezza dei colli, fino a giungere ai paesaggi mozzafiato delle nostre montagne.

28 APRILE Trieste	12 MAGGIO Civiale	14 LUGLIO Caneva	21 LUGLIO Tolmezzo
28 LUGLIO Ovaro-Zoncolan	04 AGOSTO Piancavallo	17-18 AGOSTO Grado	31-01 AGOSTO-SETTEMBRE M.te Matajur



Progettualità avviate/in avvio - Montagna 365 giorni

TAVOLO DI COORDINAMENTO PER LA REGOLAMENTAZIONE DEI PERCORSI MTB

PROGETTI SPECIALI

- Piancavallo Total Bike (in coerenza con il progetto «Piancavallo villaggio dello sport»)
- Zoncolan Bike (capitalizzazione del brand Zoncolan)

PROGETTI IN SINERGIA CON LE REGIONI LIMITROFE

- Alpe Adria Trail (Austria e Slovenia)
- Ciclovía Alpe Adria (Austria)
- FVG 3 Ciclovía della Pedemontana (Austria e Veneto)
- Walk of Peace (Slovenia e Veneto)

SINERGIA CON IL NuMoC-FVG Strade (Nucleo Mobilità Ciclabile)

PROGETTO CARNIA