

**Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016
avente ad oggetto il servizio di realizzazione di un prodotto audio per uso podcast e diffusione radiofonica**

AVVISO – indagine di mercato

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di un prodotto audio, con voce attoriale esperta, per uso podcast e diffusione radiofonica, relativo a testo di 4.800 parole *“La Regione Friuli Venezia Giulia : i posti e i paesi più belli da visitare”* creato in collaborazione con ANFASS FVG e PROGETTO AUTISMO FVG in linguaggio facilitato.

ART. 3 – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è pari ad euro 3.000,00 (tremila/00) IVA esclusa.

Sono a carico della Ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive richieste di preventivo, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui al precedente art. 2, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

Il servizio dovrà essere svolto indicativamente entro il 10.12.2019

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base del minor prezzo.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;

- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità entro e non oltre il 15/11/2019 ore 14:00, secondo l'apposito modello "manifestazione di interesse", scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi> allegando altresì il curriculum aziendale.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

Per informazioni contattare l'U.O. appalti e contratti ai seguenti recapiti:

Manuel Comis tel. 0431387193 manuel.comis@promoturismo.fvg.it