

**Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016  
avente ad oggetto il servizio di realizzazione di una serie di itinerari tematici di scoperta e conoscenza della storia  
ebraica locale valorizzandoli in chiave turistica**

**AVVISO – indagine di mercato**

**ART. 1. STAZIONE APPALTANTE**

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

**ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA**

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di una serie di itinerari tematici di scoperta e conoscenza della storia ebraica locale valorizzandoli in chiave turistica.

Il territorio del Friuli Venezia Giulia è stato attraversato da tutte le più grandi vicende della Storia contemporanea dell'Occidente. Inizialmente diviso tra Regno d'Italia e Impero austro-ungarico, è stato un enorme campo di battaglia durante la Prima Guerra Mondiale e una delle zone in cui si è scritta la storia della Seconda Guerra Mondiale e della Guerra di Liberazione sino a vivere molto da vicino il clima che ha caratterizzato quasi tutta la seconda metà del '900, ovvero la Guerra Fredda.

In questo contesto, particolare importanza hanno avuto anche le vicende legate alla storia degli Ebrei italiani e in particolare delle Comunità di Trieste e Gorizia, storicamente molto attive e numerose. Il porto della città giuliana, tra fine '800 e inizio '900, divenne il punto di partenza per molti ebrei europei in fuga dai progrom verso la Palestina tanto che la città venne soprannominata la "Porta di Sion". La stessa città che poi, nel 1938, fu scelta da Benito Mussolini per la promulgazione delle leggi razziali.

Appare quindi di particolare importanza poter sviluppare un prodotto culturale e turistico che permetta di scoprire i luoghi più importanti e visitabili legati alla storia e alla cultura ebraica quali simboli della storia del '900 e non solo.

Uno dei cluster individuati, che fino ad ora non è stato sufficientemente strutturato, e dal quale si intende partire come primo step per la definizione di un prodotto di turismo storico più ampio, è pertanto la storia della comunità ebraica regionale.

Sebbene sia la città di Trieste, sede di un'antica e importante comunità israelita, a raccogliere la quantità più significativa di siti ebraici (Sinagoga, Museo della Comunità Ebraica di Trieste "Carlo e Vera Wagner", il ghetto, il cimitero, le "pietre di inciampo" a memoria di chi ha subito la deportazione, la Risiera di S. Sabba) molte altre località della regione conservano testimonianze della storia ebraica: Aquileia (lapidi conservate al Museo Paleocristiano e attestanti la presenza di una forte comunità ebraica); Cividale del Friuli (lapidi recuperate dall'antico cimitero ebraico); San Daniele del Friuli (cimitero ebraico di Ragogna risalente al 1734); Gradisca d'Isonzo (piccolo cimitero fine XVIII sec e ghetto ebraico); Gorizia (quartiere ebraico e il museo "Piccola Gerusalemme sull'Isonzo") per citarne solo alcune.

PromoTurismoFVG intende realizzare una serie di itinerari tematici di scoperta e conoscenza della storia ebraica locale valorizzandoli in chiave turistica.

Il progetto sarà sviluppato in quattro fasi. Il presente avviso riguarda le prime 3 fasi.

## **FASE 1**

### **1) mappatura dei siti ebraici in regione divisi per provincia e strutturata come segue:**

- a) località
- b) sito e sua funzione (luoghi, edifici, piazze);
- c) livello di fruibilità turistica;
- d) per ogni sito individuato elaborazione di apposita bibliografia di riferimento;
- e) per ogni sito turisticamente fruibile individuazione dei contatti di riferimento;
- f) individuazione di personalità storiche interessanti; di vicende personali per costruire uno story telling emozionale (aneddoti, avvenimenti curiosi, drammatici) che consentano di valorizzare contestualmente al territorio anche le genti.

**Il lavoro di mappatura dovrà essere realizzato coinvolgendo la Comunità ebraica, i Comuni in cui i siti ebraici insistono, le eventuali istituzioni (creazione di un sistema)**

## **FASE 2**

- 1) elaborazione di una mappa itinerario;
- 2) video interviste realizzate a supporto/promozione degli itinerari che verranno individuati;
- 3) progettazione segnaletica dedicata.

## **FASE 3**

- 1) formazione guide turistiche regionali;
- 2) individuazione di eventuali soggetti volontari (es. guida al cimitero ebraico di Trieste con un volontario della comunità);
- 3) formazione del personale infopoint;
- 4) individuazione target di riferimento per il prodotto;
- 5) educational TTOO e press.

## **FASE 4**

- 1) accordi con TTOO specializzati (mercato israeliano);
- 2) contatti con nuovi vettori aerei (Tel Aviv -Trieste).

### **ART. 3 – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

L'importo a base d'asta è pari ad euro 18.000,00 (diciottomila/00) IVA esclusa.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive richieste di preventivo, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per soprappiù valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui al precedente art. 2, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

Il servizio dovrà essere svolto entro il 30 ottobre 2020

### **ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, D.lgs. 50/2016, con aggiudicazione sulla base della valutazione dei curricula.

## ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

### (Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

### (Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.
- b) Essere esperto di storia dell'ebraismo con:
  - o comprovata conoscenza della storia dell'ebraismo in Friuli Venezia Giulia;
  - o comprovati contatti con le comunità ebraiche regionali;
  - o comprovati contatti con le comunità ebraiche nazionali;
  - o comprovati contatti con i musei ebraici italiani ed esteri;
  - o precedenti progetti culturali inerenti l'ebraismo (percorsi, itinerari, pubblicazioni);
- c) aver curato mostre o eventi culturali sulla storia dell'ebraismo.

## ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC [promoturismo.fvg@certregione.fvg.it](mailto:promoturismo.fvg@certregione.fvg.it), la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 29/11/2019 ore 14:00**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi> **allegando altresì il curriculum**.

**Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.**

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.

Per informazioni contattare l'U.O. appalti e contratti ai seguenti recapiti:

Manuel Comis tel. 0431387193 [manuel.comis@promoturismo.fvg.it](mailto:manuel.comis@promoturismo.fvg.it)