

PromoTurismoFVG
Ripartizione del personale per tipologia contrattuale e area funzionale
Dlgs 33/2013 art. 16 e art. 17



	situazione al 31.12.2019					Totale
	Direzione Generale	Poli Promotur	DIREZIONE Marketing, Prodotto, Areae Mktg	Promotion Infopoint	Direzione Amm.ne	
Dipendenti tempo indeterminato						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	1	4	0	0	1	6
Impiegati	21	10	44	31	16	122
Operai	1	63	0	1	0	65
Totale dipendenti a tempo indeterminato	23	77	44	32	17	193
Dipendenti tempo determinato, somministrati e co.co.co.						
Dirigenti	1	0	1	0	1	3
Quadri	1	0	0	0		1
Impiegati	2	1	5	9		17
Operai	0	18	0	0	1	19
Totale dipendenti a tempo determinato	4	19	6	9	2	40
Dipendenti stagionali a tempo determinato						
Dirigenti	0	0	0	0		0
Quadri	0	0	0	0		0
Impiegati	1	27	0	2		30
Operai	0	137	0	0		137
Totale dipendenti a tempo determinato	1	164	0	2	0	167
Dipendenti comandati o distaccati						
Dirigenti	0	0	0	0		0
Quadri	1	0	0	0		1
Impiegati	1	0	1	5	0	7
Operai	1	0	0	0		1
Totale dipendenti comandati o distaccati	3	0	1	5	0	9
			0			
Totale dipendenti al 31.12.2019	31	260	51	48	19	409

Direzione Generale: DG, Segreteria, Compliance, Incentivazione economica, Ufficio Stampa, Ufficio Statistica, Information Technology, Sviluppo patrimonio-Ufficio tecnico

Poli Promotur: personale nei poli

Direzione Marketing - Area Mktg: Promotion, Prodotto, Territoriale, Formazione, Acq. Media, Visual&Creatività, Web&Social, Call centre

Direzione Marketing - Infopoint: Info Point, Magazzino

Direzione Amministrazione: Contabilità e bilancio, Amministrazione patrimonio, Appalti e contratti, Personale