

Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) d.lgs. 50/2016 avente ad oggetto l'organizzazione di eventi di animazione territoriale "Art&Taste"

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG
Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste
Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)
Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323
tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199
info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici idonei all'organizzazione di eventi di animazione territoriale "Art&Taste".

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

organizzazione di eventi "Art&Taste" nella formula di *concerto + presentazione della realtà ospitante (ex. cantina) + degustazione /aperitivo per la promozione del prodotto enoturistico della Regione FVG.*

Si tratta di eventi che PromoTurismoFVG vuole organizzare per dare continuità a quanto realizzato lo scorso anno nell'ambito di Art&Taste 2019 dove le cantine della Strada del Vino e dei Sapori sono diventati insoliti palcoscenici di manifestazioni artistiche. La finalità era quella di eseguire eventi secondo un calendario definito, dove avvenga una contaminazione tra concerti di musica classica, pop o jazz, laboratori artistici (mosaico, scrittura creativa e letteratura) e spettacoli di danza e la cultura del vino tramandata dalle cantine (si veda <https://www.turismofvg.it/Art-and-taste>).

Art&Taste, come suggerisce il nome stesso del progetto, vuole offrire eventi pomeridiani/serali di alta qualità che siano rivolti ai turisti che si muovono sul territorio regionale per motivazioni sia culturali che "enogastronomiche" e ai visitatori regionali, sloveni e veneti).

Con la presente, PromoTurismoFVG, ricerca un soggetto che sia in possesso delle seguenti caratteristiche:

- Comprovata esperienza nella gestione e nell'organizzazione degli eventi in questa formula;
- Portale di prenotazione attivo (Google form o Event Brite o altro);
- Profilo aziendale sui principali social (fb, ig);

Nello specifico dovrà occuparsi di quanto segue:

- organizzazione di n. 10 eventi giornalieri/serali/pomeridiani da aprile a dicembre 2020;
- Coinvolgere n. 10 strutture/soggetti aderenti alla SVS FVG, si veda <https://www.turismofvg.it/it/99990/Luoghi-del-gusto>;
- Coinvolgere un minimo di n. 7 artisti, in particolare provenienti della Regione Friuli Venezia Giulia (minimo 40% e massimo 70%);
- segreteria organizzativa per la gestione delle prenotazioni;
- prenotazioni e supervisione dei vari servizi;

- adempiere a tutte le autorizzazioni di legge necessarie per erogare il servizio richiesto;
- gestire operativamente la pianificazione, la promozione e lo svolgimento del servizio;
- presentare tassativamente entro 14 giorni dalla data di aggiudicazione il primo cronoprogramma relativo ai servizi;
- promuovere il calendario attraverso newsletter, canali social, web, stampa, iniziative promozionali, consegna flyer di PromoTurismoFVG ed eventuali ulteriori canali a sua disposizione e con azioni mirate sui singoli territori e presso le strutture ricettive di tutto il territorio regionale, tenendo conto della distribuzione uniforme.

Nello specifico è richiesto di organizzare:

- a. minimo n. 2 eventi nella provincia di Pordenone;
 - b. minimo n. 2 eventi nel territorio delle DOC Annia, DOC Aquileia e DOC Latisana.
- Inviare un report finale.

Per ogni singolo evento deve essere previsto:

- Creazione di “evento” su portale di prenotazione EventBrite;
- Sponsorizzazione social ad hoc;
- Far compilare a tutti i partecipanti i questionari customer satisfaction ai partecipanti e trasmetterli a PromoTurismoFVG;
- Inviare report dell’evento.

Nell’offerta che invierete dovrete distinguere il costo della vostra attività organizzativa e di coordinamento da quelli di cachet degli artisti, di comunicazione (offline e online), dagli importi dovuti per obblighi di legge (ad esempio contributi ex ENPALS, agibilità, diritti dovuti alla SIAE e via dicendo) ed eventuale assicurazione.

Ogni onere relativo all’organizzazione degli eventi è a carico del fornitore.

PromoTurismoFVG si impegna a:

- Promuovere il calendario degli eventi attraverso i canali online e offline a sua disposizione allocando un budget dedicato;
- Promuovere gli eventi attraverso i punti informativi gestiti direttamente sul territorio regionale;

L’evento:

- Dovrà essere a titolo gratuito;
- Dovrà prevedere un numero minimo di partecipanti (almeno 25);
- Dovrà essere confermato nel suo svolgimento 3 giorni prima, nel caso in cui non venisse svolto per mancanza di partecipanti nulla sarà dovuto all’operatore economico;
- Potrà essere sponsorizzato da altri operatori economici, ma lo sponsor dovrà essere preventivamente approvato da PromoTurismoFVG;

Il soggetto economico individuato e PromoTurismoFVG dovranno redigere il calendario degli eventi, tipologia di concerti e timetable incontrando gli operatori delle strutture per concertamento dell’offerta e del calendario.

ART. 4 – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L’importo a base d’asta è pari ad euro 20.500,00 IVA esclusa.

Sono a carico della Ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive richieste di preventivo, l’Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per soprappiù valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all’affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di

sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

La durata del contratto sarà dalla stipula al 31.12.2020.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, D.lgs. 50/2016.

Le richieste di preventivo verranno inviate esclusivamente attraverso la piattaforma Net4market al seguente link https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_promoturismofvg
Coloro i quali hanno intenzione di partecipare alla procedura dovranno necessariamente essere regolarmente iscritti alla piattaforma.

La valutazione delle offerte verrà effettuata sulla base dei seguenti punteggi:

proposta tecnica: 45 punti

curriculum aziendale/associativo: 35 punti.

ribasso sulla base d'asta pari a euro 20.500,00 (Iva esclusa): 20 punti

Sulla base della somma dei punteggi calcolati verrà compilata la graduatoria delle Imprese partecipanti.

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato.

A parità di punteggio sarà preferita l'impresa che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella valutazione del cv. In caso di offerte con uguale punteggio sia nel prezzo che nella qualità, si procederà al sorteggio in presenza di testimoni.

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;

per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;

- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse, redatta in doppia lingua italiano/tedesco e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità entro e non oltre il 25/02/2020 ore 12:00, secondo l'apposito modello "manifestazione di interesse", scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.