

Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto il servizio di organizzazione di soggiorni estivi per famiglie presso Lignano Sabbiadoro e Grado per l'anno 2021, avente come finalità la promozione dell'offerta turistica del Friuli Venezia Giulia

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG
Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste
Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)
Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323
tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199
info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

PromoTurismoFVG, in qualità di soggetto attuatore delle politiche di promozione nell'ambito del prodotto Mare per famiglie, intende avvalersi di una società specializzata a cui affidare l'organizzazione di soggiorni presso le destinazioni turistiche di Grado e Lignano Sabbiadoro.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

L'indagine di mercato ha per oggetto l'organizzazione di soggiorni presso le destinazioni turistiche di Grado e Lignano Sabbiadoro per famiglie provenienti da Austria e Svizzera, identificate attraverso l'estrazione previo concorso, cui organizzazione e coordinazione sarà gestita da un partner di PromoTurismoFVG, per 5 mesi da maggio a settembre 2021 a supporto delle attività di promozione verso questi paesi.

Target da intercettare

- Famiglia: Spiaggia sicura e città a misura di bambino, bandiere blu, Parchi divertimento, sport acquatici e giochi acquatici in spiaggia, animazione in spiaggia e villaggi in spiaggia, piste ciclabili, riserve naturali e laguna con possibilità di escursioni in motonave;
- Senior: Nonni e nipoti, mare in media e altra stagione, Escursioni enogastronomiche e culturali, riserve, sport sulla spiaggia.

Il servizio è articolato in 2 lotti come di seguito dettagliato:

- Lotto 1 – nr. 7 soggiorni a Lignano Sabbiadoro (UD): di cui valore massimo per ogni soggiorno sarà di € 1.600,00 iva 10% esclusa;
- Lotto 2 – nr. 7 soggiorni a Grado (GO): di cui valore massimo per ogni soggiorno sarà di € 1.600,00 iva 10% esclusa;

Per l'espletamento del servizio oggetto dell'appalto l'Affidatario dovrà disporre di una dotazione organica avente una consistenza tale da assicurare un'alta qualità nell'espletamento del servizio.

La dotazione organica, per entrambi i lotti, dovrà possedere:

- Esperienza professionale pluriennale dimostrata e certificata per l'attività organizzazione di soggiorni per famiglie;
- Competenza linguistica nei mercati di riferimento (italiano/inglese/tedesco/francese);
- Conoscenza territoriale della destinazione e dell'entroterra.

Nell'espletamento delle attività oggetto dell'appalto, l'Affidatario dovrà:

- Impiegare personale in possesso di adeguata professionalità nonché dei requisiti di legge;

- Garantire il supporto in loco nel periodo interessato dal servizio;
- Garantire la propria costante assistenza via mail o telefonica per organizzare al meglio i soggiorni;

Il servizio dovrà includere:

Lotto n.1

- L'organizzazione di soggiorni da 7 giorni, per famiglia di 4 persone (2 adulti con 2 figli - età variabile - in camera quadrupla, secondo le metrature della normativa regionale regolante le strutture ricettive, LR 21/2016, art. 22, c. 3), in hotel 4*, in mezza pensione (bevande incluse) ed utilizzo spiaggia;
- Gestione della prenotazione e supporto ai vincitori in caso di problematiche prima, durante e dopo il soggiorno;
- L'aggiornamento a fine mese a PromoTurismoFVG dell'andamento delle prenotazioni;
- L'organizzazione di almeno 7 soggiorni;
- Gestione di eventuali situazioni critiche durante il soggiorno dei vincitori dell'estrazione;

Lotto n.2

- L'organizzazione di soggiorni da 7 giorni, per famiglia di 4 persone (2 adulti con 2 figli - età variabile -, in camera quadrupla, secondo le metrature della normativa regionale regolante le strutture ricettive, LR 21/2016, art. 22, c. 3), in hotel 4*, in mezza pensione (bevande incluse) ed utilizzo spiaggia a Grado;
- Gestione della prenotazione e supporto ai vincitori in caso di problematiche prima, durante e dopo il soggiorno;
- L'aggiornamento a fine mese a PromoTurismoFVG dell'andamento delle prenotazioni;
- L'organizzazione di almeno 7 soggiorni;
- Gestione di eventuali situazioni critiche durante il soggiorno dei vincitori dell'estrazione.

ART. 4 – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

Durata del contratto: dalla stipula al termine di tutti i servizi richiesti ovvero il 30.11.2021.

Sono a carico della Ditta aggiudicataria tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive richieste di preventivo, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per soprappiù valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, D.lgs. 50/2016.

Le richieste di preventivo verranno inviate esclusivamente attraverso la piattaforma Net4market al seguente link https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_promoturismofvg
Coloro i quali hanno intenzione di partecipare alla procedura dovranno necessariamente essere regolarmente iscritti alla piattaforma.

La valutazione delle offerte verrà effettuata sulla base dei seguenti punteggi:

proposta tecnica	80 punti
offerta economica:	20 punti

Gli 80 punti della proposta tecnica sono articolati come segue:

servizio proposto:	60 punti
proposte migliorative:	10 punti
varietà location proposte:	10 punti

L'offerta economica dovrà essere indicata come compenso richiesto per l'organizzazione del servizio nel suo complesso.

L'importo a base d'asta per il compenso di cui sopra è:

- o € 1.500,00 Iva esclusa per il Lotto 1;
- o € 1.500,00 Iva esclusa per il Lotto 2.

Sulla base della somma dei punteggi calcolati verrà compilata la graduatoria delle Imprese partecipanti.

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà ottenuto il punteggio complessivo più elevato.

A parità di punteggio sarà preferita l'impresa che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella valutazione del cv. In caso di offerte con uguale punteggio sia nel prezzo che nella qualità, si procederà al sorteggio in presenza di testimoni.

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.
- c) Essere iscritti al registro regionale delle agenzie di viaggio o in alternativa avere alle proprie dipendenze un direttore tecnico di agenzia di viaggio e turismo.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse, redatta in doppia lingua italiano/tedesco e sottoscritta dal legale rappresentante, allegando

fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 27/02/2020 ore 12:00**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.