

## AVVISO PUBBLICO

### **PER L'ASSUNZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI "ADDETTO PRODOTTO TURISTICO" DI PROMOTURISMOFVG NEGLI AMBITI: CULTURA – MARE – MONTAGNA – BIKE**

con tipologia di lavoro a tempo determinato, "full time" o "part time", per copertura di provvisorie carenze di organico presso la Direzione "Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point" e per sostituzione di personale destinato ad altra mansione o assente a vario titolo per aspettative, congedi e riduzioni di orario di lavoro previste a norma di legge.

#### **1. Premessa**

PromoTurismoFVG (di seguito anche l'Ente) è ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, costituito in attuazione alla L.R. n. 50 dd. 25.06.1993.

L'Ente ha personalità giuridica, autonomia gestionale, patrimoniale, contabile e tecnica ed è sottoposto alla vigilanza della Regione; gestisce direttamente sei stazioni montane all'interno del territorio regionale: Piancavallo, in provincia di Pordenone; Forni di Sopra/Sauris, Sella Nevea, Tarvisio, Ravascletto/Zoncolan e Sappada in provincia di Udine; attraverso partecipazioni in diverse società è presente nella gestione di stabilimenti balneari di Grado e Lignano Sabbiadoro e di stabilimenti termali di Arta Terme, Grado e Monfalcone.

PromoTurismoFVG, al fine di garantire l'efficace svolgimento dell'attività di promozione dei prodotti turistici cultura, mare, montagna e bike individuati come strategici per la promozione della Regione Friuli Venezia Giulia, intende perfezionare la ricerca, la selezione e l'inserimento operativo di alcune figure professionali che andranno ad operare principalmente presso la Sede Centrale di Villa Chiozza a Cervignano del Friuli.

Il personale oggetto della ricerca sarà adibito alla mansione di "addetto al prodotto turistico" nell'ambito della Direzione "Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point".

La decorrenza e la durata dei rapporti di lavoro che saranno perfezionati in base alla presente selezione, dipenderanno ciascuna dalle necessità contingenti dell'Ente.

#### **2. Piano delle assunzioni**

L'avviso in oggetto prevede l'assunzione di "addetto al prodotto turistico" con contratto a tempo determinato, con decorrenza di inizio e cessazione variabili in relazione alle necessità contingenti dell'Ente, per le fattispecie previste in premessa.

Il tutto a giudizio esclusivo di PromoTurismoFVG, in relazione alla sua programmazione operativa, e senza che possa essere ipotizzata da parte dei candidati alcuna legittima aspettativa in merito ai soggetti effettivamente avviati al lavoro e alla durata del proprio rapporto di lavoro all'interno dei limiti massimi previsti dalle norme vigenti in materia di contratti a tempo determinato.

#### **3. Qualifiche e titoli essenziali di natura professionale per l'accesso alla selezione ("requisiti professionali")**

La mancanza di uno qualunque dei requisiti previsti esclude il candidato dalla possibilità di accedere alla selezione:

- Laurea triennale pertinente in ambito turistico, economico, gestionale, letterario-linguistico, comunicazione o informatico con Master di I livello in ambito turistico o Marketing e Comunicazione o Economia e gestione; costituirà titolo preferenziale il possesso di Laurea specialistica o vecchio ordinamento nelle stesse materie, secondo lo schema di punteggi indicato nell'allegato 1;
- esperienza di almeno 6 mesi in ruoli operativi aderenti alla mansione richiesta presso Enti pubblici o Imprese private volte alla promozione turistica con contratto di lavoro dipendente, di collaborazione, di libera professione o anche di stage extracurricolare; costituirà titolo preferenziale l'aver maturato suddetta esperienza nell'ambito di una DMO con attività di promozione gestione e sviluppo territoriale.
- un'ulteriore esperienza di almeno 3 mesi nell'area commerciale in aziende private turistiche contribuirà all'ottenimento di un punteggio aggiuntivo di 3 punti.
- buona conoscenza della lingua inglese o tedesca (livello minimo richiesto B1 classificazione QCER); costituirà titolo preferenziale la conoscenza di un'ulteriore lingua straniera tra inglese, tedesco, francese e spagnolo (livello minimo richiesto B1 classificazione QCER)

- o automunito con patente B

Il possesso di uno dei seguenti requisiti costituirà titolo preferenziale:

- o buona conoscenza del territorio regionale e delle sue risorse turistiche;
- o capacità di lavorare in gruppo e di relazionarsi con il pubblico;
- o ottima conoscenza dei pacchetti Microsoft Office (word, excel, power point) e/o del sistema operativo Apple Mac OS X, buona capacità di operare su siti internet (esperienza di utilizzo CMS, upload e download sui siti di documenti, tabelle, contenuti, immagini, ecc.);

La figura selezionata dovrà collaborare con l'Unità Prodotto e svolgerà le seguenti attività a supporto del Responsabile individuato:

- o condivisione piano media del prodotto di riferimento con U.O. Marketing e monitoraggio dello stesso;
- o controllo contenuti cartelle stampa PromoTurismoFVG;
- o relazioni con il pubblico con corrispondenza diretta (via e-mail e telefonica)
- o stesura contenuti per strumenti cartacei e on line;
- o ricevute le linee guida:
  - stesura di piani di promozione;
  - attuazione, controllo e monitoraggio delle attività pianificate;
  - monitoraggio del corretto svolgimento di progetti, anche in coordinamento con altri uffici;
- o promozione dei prodotti turistici e dei club di prodotto di PromoTurismoFVG, anche nei confronti delle aziende turistiche del territorio;
- o sopralluoghi e visite dirette alle imprese turistiche della Regione;
- o realizzazione di presentazioni in power point, creazione di data base, aggiornamenti contenuti siti internet e tutto quanto riguarda l'attività di back office in generale;
- o interfacciarsi con le realtà del territorio pubbliche e private;
- o disponibilità alla partecipazione a workshop e fiere sia B2B che B2C in Italia e all'estero;
- o disponibilità a trasferire giornaliere in tutta la Regione.

I titoli di studio e le attestazioni di precedenti esperienze lavorative possono essere prodotte nella forma dell'autocertificazione tramite compilazione degli appositi spazi nel modello di richiesta di assunzione.

**Saranno prese in considerazione unicamente le esperienze maturate nell'ultimo decennio.**

E' facoltà di PromoTurismoFVG richiedere ai soggetti selezionati per l'assunzione, la produzione in originale della documentazione comprovante l'esperienza acquisita e i titoli maturati, pena l'esclusione dall'elenco degli idonei all'assunzione di chi non adempia alla richiesta o la cui documentazione prodotta non fosse corrispondente a quanto dichiarato nella domanda.

#### **4. Qualifiche e titoli essenziali di natura generale e civile per l'accesso alla selezione ("requisiti generali").**

I candidati devono essere, inoltre, in possesso dei seguenti "requisiti generali":

- a) cittadinanza italiana. Possono altresì partecipare tutti i soggetti che rientrano nelle condizioni stabilite dall'art. 38 del d.lgs. 165/2001 e del D.P.C.M. n. 174 dd. 7 febbraio 1994, purché in possesso di adeguata conoscenza della lingua italiana, che sarà verificato nel corso del colloquio orale; i cittadini degli Stati membri dell'Unione europea e gli altri soggetti di cui all'art. 38 del d.lgs. 165/2001 devono godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o di provenienza ed essere in possesso, fatta eccezione per la titolarità della cittadinanza italiana, di tutti i requisiti previsti per i cittadini della Repubblica Italiana;
- b) età non inferiore a diciotto anni e non superiore a quella prevista dalla normativa vigente per il conseguimento della pensione di vecchiaia;
- c) godimento dei diritti civili e politici. Non possono essere ammessi coloro che siano stati esclusi dall'elettorato politico attivo, nonché coloro che siano stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento, ovvero siano stati licenziati per giusta causa o per giustificato motivo oggettivo da pubblica amministrazione, ovvero siano stati dichiarati decaduti da un impiego pubblico per aver conseguito l'impiego stesso mediante produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile, ovvero siano stati collocati a riposo ai sensi della legge 24 maggio 1970, n. 336 e s.m.i., nonché abbiano usufruito del collocamento a riposo ai sensi del DPR 30 giugno 1972, n. 748;

- d) idoneità fisica all'impiego. PromoTurismoFVG ha facoltà di sottoporre a visita medica preassuntiva il candidato cui intende affidare l'incarico, per verificare l'idoneità fisica allo svolgimento delle specifiche mansioni il cui espletamento costituisce parte dell'incarico;
- e) posizione regolare nei confronti del servizio di leva per i cittadini soggetti a tale obbligo;
- f) assenza di condanne penali per reati che impediscono, ai sensi della vigente normativa, la costituzione di un rapporto di impiego con una amministrazione pubblica.

Tutti i "requisiti professionali soggettivi" e i "requisiti generali" sopra elencati (detti di seguito anche "i requisiti") devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda prevista dal presente avviso, nonché al momento della sottoscrizione del contratto individuale di lavoro.

#### **5. Criteri di selezione e di chiamata**

##### **Punteggio assegnato a titoli ed esperienza professionali (su base dell'autodichiarazione)**

Il Responsabile del procedimento provvederà alla verifica del rispetto dei "requisiti essenziali per l'ammissione" attribuendo un punteggio massimo di **48 punti** derivante dall'utilizzo dei parametri indicati nell'Allegato 1.

Tale attribuzione del punteggio sarà confermata dall'U.O. Amministrazione e Sviluppo del personale e successivamente approvata da una Commissione esaminatrice appositamente costituita che analizzerà i contenuti delle domande pervenute e ritenute ammissibili da parte del Responsabile del procedimento, e la relativa documentazione.

##### **Punteggio attribuito in base a colloquio (in caso di limitazioni dovute all'emergenza Covid19, il colloquio potrebbe essere effettuato su piattaforma Zoom):**

Successivamente alla valutazione su base documentale delle candidature, i concorrenti saranno inseriti in graduatoria in ordine decrescente di punteggio in base a quanto previsto dall'Allegato 1.

Sulla base delle graduatorie predisposte, saranno esaminati in colloquio individuale dalla Commissione i candidati che avranno totalizzato un punteggio pari ad almeno **25 punti**.

Il colloquio sarà volto ad appurare preliminarmente le competenze linguistiche dichiarate. Qualora le competenze linguistiche essenziali siano valutate ad un livello almeno pari al B1 classificazione QCER, il colloquio proseguirà con la valutazione di:

- o verifica delle competenze linguistiche aggiuntive eventualmente dichiarate;
- o verifica delle competenze informatiche e social attraverso prova pratica;
- o conoscenza delle iniziative promozionali istituzionali proposte dall'Ente relativamente ai prodotti turistici gestiti;
- o conoscenza del territorio regionale con particolare riferimento ai prodotti turistici gestiti da PromoTurismoFVG;

A seguito del colloquio la Commissione esprimerà una valutazione riferita ad ogni candidato esaminato fino ad un massimo di **52 punti**, che riguarderà le sue capacità professionali e il suo potenziale di sviluppo.

Il giudizio sarà formulato approfondendo anche il livello di flessibilità operativa del candidato, la sua attitudine all'innovazione ed al lavoro in gruppo, le sue capacità e idoneità ad assumere responsabilità, inclusa la sua attitudine a relazionarsi con il cliente secondo avanzati criteri di qualità del servizio.

L'assenza del candidato al colloquio ne determina automaticamente l'esclusione dalla selezione.

##### **Punteggio finale complessivamente attribuito**

Ai candidati sarà quindi attribuito dalla Commissione esaminatrice il punteggio finale come somma del punteggio riconosciuto ai titoli, all'esperienza professionale su base documentale, alla conoscenza delle lingue essenziali e quello conseguito a seguito del colloquio individuale sulle altre materie, per un totale complessivo massimo di 100 punti.

I candidati sono quindi inseriti in graduatoria con punteggio complessivo decrescente a partire dal candidato con punteggio più elevato. A parità di punteggio complessivo ottenuto sarà data la precedenza nella chiamata a coloro che hanno un punteggio superiore nelle referenze relative all'esperienza lavorativa e, ove ancora necessario, al candidato con età inferiore.

**Saranno ritenuti idonei all'assunzione i candidati che avranno totalizzato un punteggio minimo complessivo di 60 punti.**

##### **Validità delle graduatorie**

Le graduatorie avranno validità per le assunzioni effettuate a valere sulle stesse per tre anni dalla data della loro formazione e potranno essere utilizzate, o meno, in funzione delle reali necessità operative di PromoTurismoFVG.

#### Criteri per l'assunzione effettiva

I candidati sono invitati a prendere servizio presso PromoTurismoFVG mano a mano che l'Ente ne manifesti la necessità, ogni volta a partire dal candidato con punteggio più alto in graduatoria e che non risulti già assunto in altra posizione relativa a questa selezione.

**Il candidato cui è effettuata la proposta lavorativa dovrà improrogabilmente prendere servizio presso la sede assegnata entro 10 giorni dalla chiamata se non occupato, ovvero entro il periodo minimo dell'eventuale preavviso da prestare al datore di lavoro se occupato.** La suddetta proposta sarà anticipata per via telefonica e formalizzata mediante comunicazione scritta inviata via PEC ove disponibile, ovvero tramite e-mail.

Qualora il candidato non fosse disponibile o rinunciasse alla proposta di assunzione per qualunque motivo, l'incarico sarà proposto al candidato che segue nella graduatoria fino ad esaurimento della stessa.

Qualora non fosse possibile ricoprire i posti a disposizione con la graduatoria dei candidati selezionati con il presente procedimento, PromoTurismoFVG potrà rivolgersi per l'assunzione direttamente a personale esterno, sulla base di accordi individuali.

Il candidato impossibilitato o rinunciante ad un incarico proposto mantiene la posizione in graduatoria per l'assegnazione del successivo incarico di cui dovesse presentarsi la necessità.

#### **6. Contenuti del contratto individuale**

Il personale assunto sarà inquadrato nell'ambito del CCNL per le Imprese di Viaggio e Turismo, come impiegato di 4° livello e corrispondente trattamento economico di base, con data inizio e fine del rapporto di lavoro determinata a seconda delle necessità contingenti dell'Ente.

#### **7. Modalità di presentazione delle domande di assunzione e condizioni generali**

I candidati, ai fini dell'ammissione alla selezione, devono far pervenire a:

**PromoTurismoFVG**

**Sede di Villa Chiozza**

**Via Carso n. 3,**

**33052 Cervignano del Friuli (UD)**

ovvero alla casella PEC

**promoturismo.fvg@certregione.fvg.it**

entro il termine perentorio del 07.09.2020 ore 13.00, **domanda di assunzione redatta su apposito modulo** di cui di seguito nella quale devono dichiarare, sotto la propria responsabilità e consapevoli delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del DPR 445/2000, nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale, indirizzo e-mail, eventuale indirizzo PEC, il possesso dei requisiti ed eventuali informazioni aggiuntive utili all'espletamento della procedura e **copia della carta di identità**. Non saranno accettate raccomandate che, pur inviate entro il termine previsto, siano recapitate a PromoTurismoFVG successivamente allo stesso.

Al fine di procedere alla corretta valutazione dei titoli e competenze autodichiarati dai candidati, PromoTurismoFVG ha predisposto un apposito modello di domanda di partecipazione.

Il modello deve essere compilato in maniera accurata, leggibile e completa specificando fra l'altro l'indirizzo di dimora e contatti di reperibilità.

Entro la scadenza dei termini di presentazione della domanda è **inoltre gradito l'invio di un breve filmato di max 1:30/2:00 minuti** (possibilmente in formato MP4), nel quale il candidato descrive l'esperienza professionale che ritiene più significativa e il suo percorso di studi.

Tale filmato dovrà essere inviato al seguente indirizzo mail: **risorseumane@promoturismo.fvg.it**.

E' richiesto l'invio del proprio Curriculum Vitae completo che sarà considerato a supporto delle valutazioni oggettive e comunque in subordine a quanto specificatamente richiesto.

PromoTurismoFVG, inoltre, si riserva, a suo insindacabile giudizio, **di non assumere alcun candidato** indipendentemente dall'esito e dalla consistenza della graduatoria finale.

La documentazione pervenuta sarà analizzata e valutata nel rispetto dei criteri di cui al presente avviso di selezione e del diritto alla privacy.

Come già riferito, la valutazione delle candidature pervenute in relazione al presente avviso sarà effettuata da una Commissione nominata dal Direttore Generale, composta da tre membri e integrata per i colloqui, ove necessario, da persone con conoscenza nelle lingue straniere di interesse e dichiarate dai candidati nel modulo di domanda di assunzione e persone con adeguate competenze informatiche e social.

I giudizi e i punteggi di merito riguardanti gli attestati, la qualità delle referenze, il valore delle esperienze e l'importanza dei fattori distintivi propri del ruolo da ricoprire sono assegnati dalla Commissione con i criteri definiti nel presente avviso di selezione e riportati nell'Allegato 1.

#### **8. Pubblicità e informazione**

L'avviso di selezione e la relativa modulistica per la partecipazione sono pubblicati sul sito di PromoTurismoFVG e nella sezione avvisi e concorsi del sito internet della Regionale Autonoma Friuli Venezia Giulia.

#### **9. Disposizioni finali e trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento n. 679/2016 (RGDP), si informa che il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti è finalizzato alla gestione della procedura selettiva nonché all'eventuale procedimento di nomina ed avverrà con l'utilizzo di procedure anche informatiche, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'ammissione alla procedura selettiva. I dati dei candidati non saranno comunicati a terzi e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati se non per quanto sia previsto da norme di legge nazionale o dell'Unione europea o risultino comunque necessari per lo svolgimento delle funzioni istituzionali o per rilevanti finalità di interesse pubblico. Il trattamento riguarda anche dati sensibili e giudiziari e sarà effettuato ai sensi della normativa vigente. I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario allo svolgimento della procedura. Successivamente i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa. All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del Regolamento n. 679/2016 (RGDPR) e, in particolare, il diritto ad accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, nonché di opporsi al trattamento degli stessi. Questi diritti possono essere esercitati presentando istanza al Responsabile della protezione dei dati presso l'Ente, verificando il suo indirizzo mail sul sito web istituzionale. Il titolare del trattamento è PromoTurismoFVG.

#### **Informazioni**

Ai sensi dell'art.14 della legge regionale 20 marzo 2000 n.7, si comunicano i seguenti elementi informativi:

- o struttura competente: PromoTurismoFVG;
- o responsabile del procedimento: dott. Pierluigi Zulianello – Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo
- o responsabile dell'istruttoria tecnica sig. Bruno Bertero – Direttore Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point
- o responsabile dell'istruttoria amministrativa: dott.ssa Martelossi Jessica – U.O. Amministrazione del Personale  
tel. 0431/387156 – e-mail: jessica.martelossi@promoturismo.fvg.it

Cervignano del Friuli, 24.08.2020

PromoTurismoFVG  
il Direttore Generale e Legale Rappresentante  
f.to Lucio Gomiero

#### **Allegati:**

- o sub 1) – Tabelle dei parametri utilizzati per la valutazione dei candidati;
- o sub 2) – Modello domanda di partecipazione.

**Allegato 1**

**AVVISO PUBBLICO**

**PER L'ASSUNZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI CON CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO  
DA ADIBIRE ALLA MANSIONE DI "ADDETTO PRODOTTO TURISTICO" DI PROMOTURISMOFVG NEGLI AMBITI:  
CULTURA – MARE – MONTAGNA – BIKE**

con tipologia di lavoro a tempo determinato, "full time" o "part time", per copertura di provvisorie carenze di organico presso la Direzione "Marketing, Prodotto, Promotion e Info Point" e per sostituzione di personale destinato ad altra mansione o assente a vario titolo per aspettative, congedi e riduzioni di orario di lavoro previste a norma di legge.

**Attribuzione punteggio a titoli ed esperienza professionale (su base dell'autodichiarazione) in base a quanto previsto dall'art. 5 del presente avviso pubblico: MAX 48 punti.**

**Punteggio relativo ai titoli di studio: MAX 20 punti.**

Laurea specialistica / vecchio ordinamento in ambito turistico, economico, gestionale, letterario-linguistico, comunicazione o informatico Votazione superiore 100/110    punti 20 Votazione da 90 a 100/110    punti 18 Votazione inferiore a 90/110    punti 16	max 20
Laurea triennale in ambito turistico, economico, gestionale, letterario-linguistico, comunicazione o informatico + Master di I livello in ambito turistico o Marketing e Comunicazione o Economia e gestione; Votazione laurea superiore 100/110    punti 15 Votazione laurea da 90 a 100/110    punti 12 Votazione laurea inferiore a 90/110    punti 8  A cui si aggiungono: Votazione master superiore a 80/100    punti 4 Votazione master inferiore a 80/100    punti 3	max 19

**Punteggio relativo all'esperienza professionale operativa presso enti pubblici o imprese private volte alla promozione turistica, maturate nell'ultimo decennio: MAX 28 punti.**

DESCRIZIONE	DMO	ALTRO
Esperienza in ruoli operativi presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica da 24 a 36 mesi di servizio	25	20
Esperienza in ruoli operativi presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica da 12 a 24 mesi di servizio	19	14
Esperienza in ruoli operativi presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica da 6 a 12 mesi di servizio	13	8
A cui si aggiungono: per ulteriore esperienza di almeno 3 mesi nell'area commerciale in aziende private turistiche	3	
Nessuna esperienza o esperienza inferiore ai 6 mesi in ruoli operativi presso enti pubblici e imprese private volte alla promozione turistica	esclusione	

**Attribuzione punteggio a seguito di colloquio in lingua straniera essenziale** in base a quanto previsto dall'art. 5 del presente avviso pubblico: **MAX 15 punti**

**Lingua inglese o tedesca**

Livello di padronanza della lingua in situazioni complesse - C2 QCER	15
Livello avanzato – C1 QCER	12
Livello intermedio superiore – B2 QCER	10
Livello intermedio – B1 QCER	7

**Attribuzione punteggio a seguito di colloquio** in base a quanto previsto dall'art. 5 del presente avviso pubblico: **MAX 37 punti**

- **Punteggio relativo alla conoscenza di almeno una lingua aggiuntiva (tra inglese, tedesco, francese o spagnolo) indicata dal candidato:**

Livello di padronanza della lingua in situazioni complesse- C2 QCER	5
Livello avanzato– C1 QCER	3
Livello intermedio–B1 e B2 QCER	1
Livello insufficiente	0

- **Punteggio relativo alle competenze informatiche e social:**

Elevata competenza	4
Discreta competenza	2
Scarsa competenza	0

- **Punteggio relativo alla conoscenza delle iniziative promozionali istituzionali proposte dall'Ente relativamente ai prodotti turistici gestiti da PromoTurismoFVG:**

Elevata conoscenza	Fino a 18
Discreta conoscenza	Fino a 14
Scarsa conoscenza	Fino a 10
Insufficiente conoscenza	0

- **Punteggio relativo alla conoscenza del territorio regionale con particolare riferimento ai prodotti turistici gestiti da PromoTurismoFVG:**

Elevata conoscenza	Fino a 10
Discreta conoscenza	Fino a 7
Scarsa conoscenza	Fino a 4
Insufficiente conoscenza	0