

**Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c. 2 lett.a) del D.L. 76/2020 avente ad oggetto la fornitura di componenti e materiali elettrici per i poli montani del Friuli Venezia Giulia.**

**AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto**

**ART. 1. STAZIONE APPALTANTE**

PromoTurismoFVG  
Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste  
Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)  
Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323  
tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199  
info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

**ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA**

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare ad un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c. 2 lett.a) del D.L. 76/2020 avente ad oggetto fornitura di componenti e materiali elettrici.

**Con l'aggiudicatario della procedura verrà stipulato un accordo quadro della durata di 36 mesi.**

**ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DELLE FORNITURE**

Le macrocategorie relative alle forniture in oggetto possono essere riassunte nel seguente modo (elenco non esaustivo):

CATEGORIA	MARCA
Interruttori e componenti modulari	SIEMENS
	SCHNEIDER
	ABB
Interruttori industriali e scatolati	SIEMENS
	SCHNEIDER
	ABB
	MITSUBISHI ELECTRIC
Cablaggio strutturato e trasmissione dati	SCHNEIDER
	QUBIX
	BTICINO
Illuminazione – lampade	PHILIPS
	SYLVANIA
	BEGHELLI
	OSRAM
Materiale per installazioni – tubi, guaine, canali, cassette e accessori	SCHNEIDER
	GEWISS
	LEGRAND
Prese e spine CEE industriali	ILME

	PALAZZOLI
	SCAME
	SCHNEIDER
Automazione e controllo – PLC, moduli logici -	SIEMENS
	ABB
	PILZ
Strumentazione	HT ITALIA
	ASITA
	FLUKE
Trasporto presso ns. sedi	

**Nota bene: nella fase di gara verranno richieste le scontistiche rispetto ai listini in vigore.**

#### **ART. 4 – IMPORTO A BASE D'ASTA – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

L'importo massimo a disposizione è stato quantificato "a corpo" in € 150.000,00 (euro centocinquantamila/00) iva esclusa. Tale importo, avente la funzione di indicare il limite massimo delle prestazioni, è da intendersi presunto e non garantito, in quanto relativo ad un fabbisogno legato a variabili non definibili compiutamente a priori, tenuto altresì conto dei vincoli finanziari e normativi, comprese le poste non prevedibili a priori.

La durata dell'accordo quadro è di 36 mesi, decorrenti dalla data della firma del contratto fatte salve eventuali proroghe disposte in corso di esecuzione.

Il **periodo di fornitura** in via indicativa avrà inizio nel mese di Ottobre 2020 e terminerà il 30.09.2023.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia della fornitura. L'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio in oggetto, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

#### **ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE**

Indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare ad un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c. 2 lett.a) del D.L. 76/2020 con aggiudicazione sulla base del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 c.4, D.lgs. 50/2016.

**La procedura negoziata verrà svolta attraverso la piattaforma eAppaltiFVG. I fornitori interessati dovranno essere correttamente registrati alla stessa alla data di presentazione della manifestazione di interesse.**

Il servizio sarà aggiudicato all'operatore economico che avrà proposto il maggiore sconto sui prezzi di un listino significativo creato da PromoTurismoFVG in base allo storico delle esigenze.

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

#### **ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

##### **(Requisiti di ordine generale)**

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

##### **(Requisiti di idoneità professionale)**

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;  
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

#### **ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI**

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC [promoturismo.fvg@certregione.fvg.it](mailto:promoturismo.fvg@certregione.fvg.it), la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 11/09/2020 ore 12:00**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

**Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.**

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.