

Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto la fornitura di **ARREDI per interni in legno presso la struttura denominata "Rifugio Florianca" presso il polo sciistico di Tarvisio (UD).**

**AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto**

**ART. 1. STAZIONE APPALTANTE**

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

**ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA**

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare ad un'indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) D.lgs. 50/2016 avente ad oggetto la fornitura di **ARREDI per interni in legno presso la struttura denominata "Rifugio Florianca" presso il polo sciistico di Tarvisio (UD).**

**ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO**

La fornitura con l'installazione e la messa in opera, completa e funzionante, riguarda il seguente materiale:

- Arredi in stile "tirolese" montano (panche – sedie – tavoli) in legno massello.

Nb: Vedasi documento allegato n.1 Descrizione fornitura al presente.

**ART. 4 – IMPORTO A BASE D'ASTA – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

L'importo stimato è stato quantificato "a corpo" in € 27.295,00 (euro Ventisettemiladuecentonovantacinque/00) iva esclusa. Il termine "essenziale" per la fornitura in opera è il 15/11/2020.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia della fornitura. L'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio in oggetto, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

**NB**

1) Sarà onere della Ditta che vorrà partecipare alla fornitura provvedere alla verifica dello stato, della localizzazione e della misurazione di tutti gli ambienti, comprese le dimensioni degli ingombri di altri arredi da mantenere e degli impianti esistenti; di conseguenza, sarà di essa la responsabilità di produrre un mobile di misura idonea rispetto agli spazi a disposizione e agli impianti presenti;

2) Il trasporto e il deposito del materiale sarà Franco cantiere di PromoTurismoFVG ubicato presso la piazzola della Telecabina del Lussari in Tarvisio. Sarà onere e cura di PromoTurismoFVG portare in quota (presso il Rifugio Florianca) il materiale che successivamente verrà installato dalla ditta fornitrice;

3) Sarà a cura e spese della ditta aggiudicataria della fornitura la rimozione e lo smaltimento di tutti gli arredi - accessori esistenti non recuperabili. A tal fine l'ente PromoTurismoFVG emetterà una fattura di vendita per il valore forfettario di euro 50,00. Gli oneri di trasporto dal Rifugio alla piazzola di deposito della Telecabina del Lussari saranno a carico dell'Ente PromoTurismoFVG.

#### **ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) D.Lgs. 50/2016 con aggiudicazione sulla base del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 c.4, D.Lgs. 50/2016 in quanto le caratteristiche dei beni sono altamente standardizzate.

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

#### **ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

##### **(Requisiti di ordine generale)**

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

##### **(Requisiti di idoneità professionale)**

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;  
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) di essere in regola con le prescrizioni della normativa specifica del settore oggetto dell'appalto.

#### **ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI**

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC [promoturismo.fvg@certregione.fvg.it](mailto:promoturismo.fvg@certregione.fvg.it), la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 21/09/2020 ore 12:00**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

**Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.**

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.