

Indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare ad una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) D.Lgs. 50/2016 avente ad oggetto il servizio di elaborazione di uno studio di supporto allo sviluppo estivo del Polo montano dello Zoncolan

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG
Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste
Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)
Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323
tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199
info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione degli operatori economici da invitare ad una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) D.Lgs. 50/2016 avente ad oggetto il servizio di elaborazione di uno studio di supporto allo sviluppo estivo del Polo montano dello Zoncolan.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Oggetto della presente indagine di mercato è il servizio di elaborazione di uno studio di supporto allo sviluppo estivo del Polo montano dello Zoncolan, denominato "Vision Monte Zoncolan 2025" in grado di fornire in modo chiaro i settori, gli interventi, il layout e la cronologia di un insieme di attività volte ad incrementare in modo esponenziale i numeri degli accessi allo Zoncolan nel periodo estivo, riequilibrando il gap con il periodo invernale. Lo studio deve tenere conto di vincoli ambientali, normative, proprietà e diritti che insistono nell'intera area.

ART. 4 – IMPORTO A BASE D'ASTA – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è stato quantificato **"a corpo"** in € 100.000,00 (euro centomila/00) iva esclusa.
La durata del contratto è indicativamente di 4 mesi, decorrenti dalla data della firma del contratto.
Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia della fornitura. L'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio in oggetto, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) D.Lgs. 50/2016 con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 36 c. 9-bis, D.Lgs. 50/2016. Verranno assegnati 80 punti all'offerta tecnica e 20 all'offerta economica.

La procedura negoziata verrà svolta attraverso la piattaforma eAppaltiFVG. I fornitori interessati dovranno essere correttamente registrati alla stessa alla data di presentazione della manifestazione di interesse. Coloro i quali hanno intenzione di partecipare alla procedura dovranno necessariamente essere regolarmente iscritti alla piattaforma.

Il servizio verrà aggiudicato all'operatore economico che avrà proposto la migliore offerta tenendo conto dei seguenti parametri:

parametro	Peso ponderale
Cv ed esperienze pregresse simili	40 punti
Progetto di vision	40 punti
Offerta economica	20 punti

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i., in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- a) insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- b) insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- a) essere iscritti nel registro delle Imprese della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato (CCIAA) per l'esercizio dell'attività oggetto dell'appalto;
per le imprese non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, che dovrà attestare l'iscrizione in analogo registro professionale e commerciale ai sensi dell'articolo 83, D.lgs. 50/2016 cit.;

(Requisiti tecnico-professionali)

- a) aver maturato almeno 10 anni di esperienza nel medesimo ambito dimostrata attraverso il CV, evidenziando le attività e studi svolti, anche non necessariamente portati a compimento, riconducibili alla tipologia di servizio richiesta dal presente avviso;
- b) aver portato a termine almeno nr. 3 progetti equivalenti in ambito montano;

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

Le ditte interessate dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e**

non oltre il 20/10/2020 ore 12:00, secondo l'apposito modello "manifestazione di interesse", scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismoFVG.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.