

Indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici, da invitare ad una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) D.Lgs. 50/2016 avente ad oggetto il servizio di start up per la creazione e l'avvio del Convention and Visitors Bureau di Trieste

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto

ART. 1. – STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da invitare ad una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) D.Lgs. 50/2016.

L'oggetto della procedura è il servizio di supporto operativo nella creazione e avvio del Convention and Visitors Bureau (successivamente detto "CVB") di Trieste.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

Oggetto della presente indagine di mercato è l'affidamento del servizio di project management per sviluppare la creazione e l'avvio del CVB di Trieste che avrà l'obiettivo di aumentare la capacità attrattiva nazionale ed internazionale della destinazione Trieste e provincia.

Il fornitore dovrà essere specializzato in destination marketing, corsi di formazione per organizzazioni pubbliche e private, analisi e ricerche di mercato, progetti a supporto di enti del turismo, istituzioni locali, convention bureau, centri congressi, consorzi turistici e hotel, al fine di strutturare l'organizzazione e qualificare l'attività MICE (Meeting Incentive Congressi Eventi) e Leisure della destinazione.

Il fornitore dovrà affiancare e guidare il team dedicato, elaborando il piano marketing strategico sulla base delle analisi e ricerche di mercato, definire le procedure operative e pianificare le azioni necessarie sia nei confronti della clientela (B2C), sia verso operatori ed istituzioni locali, affinché si possano attrarre eventi e turisti e garantire un'accoglienza professionale e di qualità.

Il fornitore dovrà essere presente a Trieste almeno 3 giorni consecutivi a settimana per tutta la durata del contratto, ad esclusione di periodi di pausa da definire, salvo diverse necessità contingenti da concordare con la committenza.

ART. 4 – IMPORTO A BASE D'ASTA – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo a base d'asta è stato quantificato "a corpo" in € 38.000,00 (euro trentottomila/00) iva esclusa, comprensivi di spese di viaggio e soggiorno.

La durata del contratto è di 6 mesi decorrenti dalla data della firma del contratto con la possibilità di un ulteriore rinnovo di 6 mesi durante il quale si applicheranno le medesime condizioni economiche dei primi sei mesi.

Il rinnovo verrà disposto con una comunicazione dell'Ente entro la scadenza del primo periodo contrattuale.

Nel complesso l'importo totale stimato dell'appalto è di 76.000,00 euro iva esclusa.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia della fornitura. L'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio in oggetto, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. b) D.Lgs. 50/2016 con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 36 c. 9-bis, D.Lgs. 50/2016. Verranno assegnati 80 punti all'offerta tecnica e 20 all'offerta economica.

La procedura negoziata verrà svolta attraverso la piattaforma eAppaltiFVG. I fornitori interessati dovranno essere correttamente registrati alla stessa alla data di presentazione della manifestazione di interesse.

Coloro i quali hanno intenzione di partecipare alla procedura dovranno necessariamente essere regolarmente iscritti alla piattaforma.

Il servizio verrà aggiudicato all'operatore economico che avrà proposto la migliore offerta tenendo conto dei seguenti parametri:

Parametro	Peso ponderale
Proposta tecnica, CV referente dell'attività e CV aziendale	80 punti
Offerta economica	20 punti

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016;

(Requisiti di idoneità professionale)

- i concorrenti alle gare, se cittadini italiani o di altro Stato membro residenti in Italia, devono essere iscritti nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali. Al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residente;
- possono partecipare alla presente indagine di mercato anche i liberi professionisti con comprovata esperienza nella materia oggetto della procedura.

(Requisiti tecnico-professionali)

- a) aver maturato una comprovata esperienza in start up, organizzazione e sviluppo e/o direzione di CVB, con all'attivo almeno 2 case history di successo, riconducibili alla tipologia di servizio richiesta dal presente avviso;
- b) aver maturato una comprovata esperienza in attività formative rivolte ad operatori turistici e istituzioni;
- c) avere una buona conoscenza della lingua inglese mirata al settore turistico e alla Meeting Industry;
- d) avere un'adeguata conoscenza del territorio di Trieste e dintorni e dell'offerta turistica locale.

La dimostrazione dei requisiti sopra elencati verrà richiesta nella fase successiva della procedura.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

I soggetti interessati dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 13/11/2020 ore 12:00**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismofvg.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.