Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) della L. 120/2020 avente ad oggetto l'organizzazione di escursioni "Sea&Taste" per la promozione del prodotto mare della Regione FVG

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale d'appalto

ART. 1. – STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG
Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste
Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)
Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323
tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199
info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare per un affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c.2 lett. a) L. 120/2020.

L'oggetto è l'organizzazione di escursioni "Sea&Taste" per la promozione del prodotto mare della Regione FVG.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

La prestazione richiesta oggetto del presente documento è finalizzata all'individuazione di un soggetto che organizzi le escursioni "Sea&Taste" per la promozione del prodotto mare della Regione FVG.

L'operatore economico individuato si occuperà di gestire operativamente la progettazione, la pianificazione, la promozione, la commercializzazione, la prenotazione, lo svolgimento del servizio, il monitoraggio statistico e la chiusura del progetto.

Le escursioni saranno realizzate in collaborazione con PromoTurismoFVG e saranno rivolte prevalentemente a individuali. Gli itinerari includeranno risorse culturali e naturalistiche, nonché gli aderenti a Strada del Vino e dei Sapori FVG con distanze di massimo 100 km. L'operatore dovrà garantire il rispetto di tutte le norme di sicurezza e dei protocolli anti-Covid-19 per l'intera durata del viaggio.

Il calendario sarà caratterizzato da un numero indicativo di circa 60 escursioni in partenza dalle località di Grado, Aquileia, Marano Lagunare e Lignano Sabbiadoro e si svolgerà da metà maggio a fine settembre 2021, periodo eventualmente prorogabile.

I ricavi delle escursioni rimarranno totalmente nella disponibilità all'aggiudicatario al netto di eventuali commissioni dovute a terze parti.

PromoTurismoFVG coprirà parte dei costi sostenuti e promuoverà il progetto attraverso tutti i canali a sua disposizione allocando un budget dedicato.

ART. 4 – IMPORTO A BASE D'ASTA – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

L'importo massimo a disposizione è stato quantificato "a corpo" in € 39.000,00 (euro trentanovemila/00) iva esclusa, comprensivi di spese di viaggio e soggiorno.

La durata del contratto è fino al 31.12.2021 decorrenti dalla data della firma del contratto.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia della fornitura. L'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio in oggetto, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c.2 lett. a) L. 120/2020.

Il servizio verrà aggiudicato all'operatore economico che avrà proposto la migliore offerta in termini economici.

Si procederà all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016;

(Requisiti di idoneità professionale)

- i concorrenti alle gare, se cittadini italiani o di altro Stato membro residenti in Italia, devono essere iscritti nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali. Al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residente;
- non essere stato revocato per gravi inadempienze, negli ultimi tre anni, dall'incarico di revisore dei conti/sindaco di Società ed Enti di diritto pubblico e/o privato.
- essere in possesso della licenza di tour operator;
- commercializzare le escursioni tramite un portale di e-commerce a gestione diretta o indiretta;
- avere comprovata esperienza nella gestione di escursioni turistiche multilingua e multiservizio e nell'incoming del Friuli Venezia Giulia;

La dimostrazione dei requisiti sopra elencati verrà richiesta nella fase successiva della procedura.

Ai sensi dell'articolo 105 del D.Lgs. 50/2016 il soggetto affidatario del contratto è tenuto ad eseguire in proprio il servizio compreso nel contratto medesimo. Il contratto non può essere ceduto a pena di nullità.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

I soggetti interessati dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità entro e non oltre il 11/02/2021 ore 12:00, secondo l'apposito modello "manifestazione di interesse", scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismoFVG.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.