

DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE E LEGALE RAPPRESENTANTE
N° 19 / 03.02.2021

Oggetto:
Stanziamiento per la promozione del prodotto agroalimentare della
Regione Friuli Venezia Giulia

IL DIRETTORE GENERALE E LEGALE RAPPRESENTANTE

PREMESSO

che, ai sensi del comma 4 ter dell'articolo 5 bis della legge regionale n. 50/1993: *"Ferma restando l'attività di indirizzo di cui all'articolo 5 nonies, comma 1, lettera c), PromoTurismoFVG attua gli indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare approvati dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSa)"*.

VISTA

la Delibera della Giunta regionale n. 169 del 05.02.2021 "Lr 8/2004, art 2, comma 2-bis e art 3, comma 3, lett. f) e f-bis). indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare. anno 2021" con la quale sono stati dettati i seguenti indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare nell'anno 2021:

- occorre premettere che sulle attività programmate nel 2020 hanno impattato fortemente l'emergenza sanitaria da Covid-19 e le misure attivate per limitare/contenere il disagio (distanziamento sociale, divieto di assembramento, ecc.); oltre agli effetti diretti sul settore agricolo ed agroalimentare ed in particolare su alcuni comparti particolarmente impattanti, si è verificato:
 - il blocco pressoché totale delle manifestazioni fieristiche che ha comportato il sostanziale annullamento di gran parte degli eventi programmati nella primavera/estate (es. Vinitaly e ProWein);
 - la necessità di ripensare le attività di tipo "tradizionale" per attivare ulteriori meccanismi di incontro, anche virtuali, tra domanda e offerta, nonché l'attivazione di progetti di formazione/informazione sugli strumenti di sviluppo delle attività aziendali, valorizzando i servizi digitali;
 - l'esigenza di intervenire particolarmente a favore dei settori più impattanti dall'epidemia;
- si prevede che anche per il 2021, l'organizzazione degli eventi e delle manifestazioni continuerà ad essere fortemente condizionata dalle prescrizioni per la limitazione del contagio e che, in tal senso, sarà necessario assicurare la massima innovazione, flessibilità organizzativa e gestionale, ad esempio provvedendo alla creazione di format di promozione su piattaforme digitali;
- a seguito dell'emergenza sanitaria, PromoTurismoFVG ha attivato, in collaborazione con ErsA, un tavolo operativo di confronto sulle strategie promozionali con i principali stakeholders del territorio (denominato board enogastronomia) secondo un approccio "bottom-up", per condividere l'analisi dei fabbisogni e le attività da realizzare e costruire un'immagine coordinata per la promozione del comparto agroalimentare;
- anche per il 2021 PromoTurismoFVG provvederà a pianificare e realizzare una campagna di promozione del territorio regionale e dei prodotti agroalimentari che lo identificano e valorizzano, anche con orizzonti biennali o triennali per alcune iniziative, tenendo conto che, con la prevedibile evoluzione dell'emergenza, i flussi turistici rimarranno orientati ai mercati di prossimità;
- le azioni che PromoTurismoFVG ed ErsA provvederanno ad attivare riguarderanno prioritariamente i settori impattati dalla crisi e dovranno essere finalizzati a potenziare/valorizzare, attraverso l'enogastronomia, l'attrattività del territorio regionale;
- PromoTurismoFVG con priorità provvederà ad implementare azioni per la promozione e valorizzazione del marchio "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA" del CLAUSTER AGROALIMENTARE FVG Scarl anche utilizzando le risorse stanziate con la legge di stabilità 2021;
- per quanto riguarda gli eventi da programmare per il 2021, si ritiene opportuno prevedere la partecipazione regionale ad una serie di eventi significativi raggruppati in quattro categorie in funzione della rispettiva dimensione/ricaduta: eventi internazionali, eventi nazionali, eventi di rilievo regionale, eventi di rilievo locale. L'elenco potrà subire eventuali modifiche in accordo con i competenti assessori;
- si individuano le manifestazioni fieristiche dedicate al settore vitivinicolo cui parteciperà ErsA e, in occasione delle quali, PromoTurismoFVG attiverà servizi complementari a supporto della promozione turistica. ErsA, inoltre, svilupperà un'azione

continua e costante di divulgazione e monitoraggio presso PromoTurismoFVG della promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali del territorio, mantenendo la funzione tecnico-scientifica del settore;

- si prevede che l'attività promozionale del settore agritouristico verrà svolta con la costante collaborazione tra i due Enti e con la loro presenza contemporanea alla manifestazione AGRI&TOUR, evento che si tiene ad Arezzo indicativamente nel mese di novembre;
- nell'ottica della valorizzazione e promozione dei prodotti a denominazione certificata si intende realizzare un evento che coinvolga l'intero comparto delle produzioni di qualità regionali a Villa Manin creando anche un concorso per la filiera lattiero casearia;
- ai fini della promozione nazionale e internazionale, verranno analizzate ed eventualmente sviluppate attività di comunicazione sui principali media; se sarà possibile realizzare eventi in presenza si valuteranno iniziative promozionali legate alla visibilità social/digital, tv ed entertainment, nuovi format di degustazione a distanza.

RITENUTO

che alcune di queste iniziative riferite alla promozione del comparto agroalimentare della Regione, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, siano comunque meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione e pertanto, previa valutazione a cura dell'U.O. Enogastronomia e della Direzione Generale a cui è affidata ad interim la responsabilità delle attività del Progetto Enogastronomia.

RICHIAMATA

la propria deliberazione n. 255 del 31.12.2020 recante "Adozione del budget economico annuale, budget economico triennale 2021 – 2022 – 2023 e del Piano Programma triennale 2021 – 2022 - 2023" – in corso di approvazione da parte della Giunta regionale – nell'ambito della quale, al punto 2.3 Piano Programma "Prodotto, InfoPoint, Promotion, Comunicazione & Digital" è stata inclusa, all'interno dell'importo complessivo di euro 9.626.730,00 destinato alla realizzazione delle attività trasferite da ERSA, la somma di euro 150.000,00 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare e vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia.

RITENUTO

pertanto, di costituire uno stanziamento per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia per l'esercizio 2021 che ammonta a euro 150.000,00.

RAMMENTATO

che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013.

PRESO ATTO CHE:

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all'art. 5 sexies comma 2 dispone testualmente "*il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG*";
- il Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale n° 1603 del 30.08.2018 e successivo decreto n. 0181/Pres. del 30.08.2018 nella persona del sottoscritto Lucio Gomiero, con decorrenza dal 01.09.2018 e fino al 31.08.2021.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

1. **di costituire** lo stanziamento di euro 150.000,00 per l'esercizio 2021 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;
2. **di prendere atto** che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;

3. **di imputare** gli oneri derivanti dalle conseguenti concessioni al Bilancio 2021, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107300 – agroalimentare - anno 2021.

PromoTurismoFVG
il Direttore Generale e Legale Rappresentante
F.to Lucio Gomiero

Attestata la congruità con le esigenze dell'U.O. Enogastronomia
La Responsabile
F.to dott.ssa Diana Candusso

Verificata la copertura finanziaria
il Direttore Amministrazione, Finanza e Controllo
F.to dott. Pierluigi Zulianello

Attestata la conformità alla normativa relativa al procedimento
la Responsabile dell'U.O. Incentivazione economica F.F.
F.to sig.ra Paola Quaja