

Procedura negoziata di cui all'art. 1, comma 2, lett. b) della L. 120/2020 avente ad oggetto lo sviluppo nell'utilizzo di azioni volte a favorire la visibilità e la conseguente competitività dell'offerta turistica in ambito digitale.

CIG: 866759125E

Composizione commissione giudicatrice.

Con riferimento al bando in oggetto, si comunica che la **Commissione giudicatrice appositamente nominata con atto del Direttore generale n. 08 del 06.04.2021** è composta dai seguenti membri:

- Stefano Taddio – dipendente dell'Ente che agirà in qualità di Presidente;
- Thomas Tuzzi – dipendente dell'Ente, in qualità di Commissario;
- Alice Dozzi – dipendente dell'Ente, in qualità di Commissario;
- Manuel Comis – dipendente dell'Ente, in qualità di Segretario verbalizzante;
- Marco Tamburini – dipendente dell'Ente, in qualità di Segretario verbalizzante sostituto in caso di assenza o impedimento del sig. Manuel Comis;

All.ti:

- cv Stefano Taddio;
- cv Thomas Tuzzi;
- cv Alice Dozzi.

Stefano Taddio

Digital Marketing Manager & Marketing Consultant



ESPERIENZE

- 2020 ad oggi **Digital & Communication Program Manager** presso **Promoturismo FVG** (grismofvg.it)
Digital Transformation
Supervisione del progetto e-commerce legato alle card territoriali e all'offerta turistica.
Implementazione e analisi dei processi di CRM (Microsoft Dynamics).
Sviluppo della comunicazione interna (Microsoft Teams).
Supporto all'area web per il restyling della presenza online e la revisione UX/UI dei siti web esistenti.
Supporto all'area social media e implementazione di social media tools per analisi e monitoraggio.
Pianificazione media online e creazione di campagne online sui social media.
Gestione del progetto legato al nuovo piano editoriale.
- 2019 ad oggi **Freelance Marketing Consultant** presso **Velolake** (velolake.com)
Analisi posizionamento online, SEO, UX/UI e performance dei siti web
Progettazione strategica del nuovo sito web
Realizzazione Wireframe
Analisi strumenti digital (CRM - Chatbot - Maps)
Consulenza social media marketing e gestione business manager
Consulenza Google My Business e Tripadvisor
- 2018 - 2020 **Digital Marketing Manager** presso **AIGO** (aigo.it)
Progettazione e gestione della strategia digitale inbound e outbound per i clienti dell'agenzia.
Allocazione del budget delle campagne sui canali più pertinenti (TO e OTA) in relazione al pubblico di destinazione e al ROAS.
Pianificazione e realizzazione di campagne social, campagne display programmatiche, campagne SEM, Native Advertising e Geofencing.
Realizzazione di contest social e/o digital e campagne OOH.
Monitoraggio dei risultati e analisi dei report.
Consulenza ai team commerciali e PR su strumenti e strategie digitali.
Gestione del CRM aziendale e per alcuni clienti (Mailchimp e ActiveCampaign)
Ricerca e implementazione di strumenti innovativi da utilizzare per campagne, eventi o digital concierge (chatbot/AI/Virtual Assistant)
- 2018 - 2018 **Digital Marketing Manager** presso **Gruppo Autostar SpA** (autostargroup.com)
Gestione dei canali social del gruppo con l'utilizzo di Social Studio, creazione di campagne social di engagement e lead generation integrato con Salesforce.
Gestione delle recensioni dei clienti su Google e Facebook inserendo i task su Salesforce.
Gestione dei progetti legati ai canali digitali: ChatBot, Review Management Software, app per la comunicazione aziendale interna ed esterna.
Supervisione delle strategie SEO/SEM insieme alla web agency

- 2015 -2018 **Digital Marketing Manager** presso **APT Dolomiti Paganella** (www.visitdolomiti.com)/
 Progettazione e supervisione del nuovo portale [VisitDolomitiPaganella](http://www.visitdolomiti.com) (www.visitdolomiti.com)/
 Paganella [Herodol progetto Trentino V.P.](http://www.visitdolomiti.com) e dei totem touch screen.
 Pianificazione strategica delle attività di digital marketing e dell'esperienza online per Visit
 Dolomiti Paganella (*brand and image, contenuti multimediali, piano editoriale*).
 Responsabilità di assicurare al brand Dolomiti Paganella ed ai prodotti correlati visibilità e
 coerenza su svariati canali digitali (*campagne social, adwords, utilizzo delle analitiche di*
Facebook e Google per creazione di pubblici profilati).
 Gestione dell'infrastruttura tecnologica e del CRM.
 Realizzazione di eventi sul territorio (Giro d'Italia, Bike Days, Trail Days, EP17)
- 2013 - 2015 **Project Manager** presso **TrentoRise** ([trentorise.eu](http://www.trentorise.eu))
 Gestione e sviluppo di progetti di innovazione tecnologica nel settore del turismo. Tutti i
 progetti hanno in comune è un forte legame tra ricerca e mercato, fine di garantire un
 prodotto funzionale e innovativo.
- 2014 - 2015 **Marketing Consultant** presso **TravelAppeal** ([travelappeal.com/](http://www.travelappeal.com/))
 Supporto alle attività di marketing (posizionamento e analisi della concorrenza), analisi di
 benchmark competitivo, assistenza nella fase di creazione dei brief.
 Supporto alle attività fieristiche (TTG Rimini, Web Summit Dublino, BTO).
- 2013 - 2014 **ICT Assistant** presso **Organizing Committee of Winter Universiade Trentino 2013**
 ([universiadetrentino.org/](http://www.universiadetrentino.org/))
 Gestione e sviluppo del sito internet ufficiale e del EMS (Event Managemt System)
 Supervisione dei team che hanno sviluppato le 3 APP mobile dedicate all'evento.
 Gestione di un team di 20 volontari distribuiti per le 12 venues di gara.

FORMAZIONE

- 2009 -2011 **Università degli studi di Verona** Facoltà di Economia.
Laurea Magistrale Marketing e Comunicazione d'Impresa 95/110
Tesi: La comunicazione nell'era 2.0 dall'advertising alla web Tv.
- 2003 - 2009 **Università Cà Foscari** di Venezia, Facoltà di Economia.
Laurea Breve Marketing e Gestione delle Imprese.
Tesi: Il processo di pianificazione strategica: il Caso della BCC Pordenonese.
- 1998 - 2003 **Liceo scientifico** sperimentale progetto "Brocca" xxv aprile - Portogruaro

SKILL

Computer:

- **Office software:** Google Docs, Microsoft Office (Project, Word, Excel, PowerPoint), Lotus Suite, Microsoft, OSX, suite Apple (iWork, iLife, Pages), conoscenza base di Photoshop e iMovie.
- **Online:** Social Network, Google Analytics, Google Trends, principali CMS, Mailchimp, Activecampaign, Social Cloud, SalesForce, Google ADS, Facebook Business Manager, LinkedIn Campaign Manager, Apple Store, Google play, Hotjar, Basecamp, Semrush, Fanpage Karma, Canva, Winx.

Language:

- **Italiano:** madrelingua
- **Inglese:** C1

ALTRI INTERESSI

Faccio parte di una squadra ,master di sci, pratico anche lo sci, il tennis, il downhill, il basket e il tiro a volo.
 Sono socio del Club del Marketing e della Comunicazione.
 Da sempre appassionato di musica, motori, orologi.

Curriculum Vitae Europass



Informazioni personali

Cognome(i) / Nome(i) **Tuzzi Thomas**

Indirizzo(i)

Telefono(i)

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso **Maschile**

Occupazione desiderata / Settore professionale

Risorse web; area del turismo.

Esperienza professionale

Date **23/05/2006 → oggi**

Lavoro o posizione ricoperti **Impiegato ufficio amministrativo a tempo indeterminato; dal 01.12.2017 mansione di responsabile dell'ufficio Web.**

Principali attività e responsabilità **Creazione e implementazione del portale web www.turismofvg.it**

Nome e indirizzo del datore di lavoro **PromoTurismoFVG**

Tipo di attività o settore **Area Web**

Date **01/07/2004 → 31/12/2007**

Lavoro o posizione ricoperti **Impiegato con rapporto di collaborazione**

Principali attività e responsabilità **Implementazione del sito web www.provincia.gorizia.it, ricerca e scrittura di testi, relazioni con il pubblico, allestimento di stand**

Nome e indirizzo del datore di lavoro **Provincia di Gorizia, Corso Italia 55 - 34170 Gorizia**

Tipo di attività o settore **Risorse web, Politiche Attive del Lavoro**

Date **01/11/2004 → 31/12/2005**

Lavoro o posizione ricoperti **Collaboratore**

Principali attività e responsabilità **Creazione e implementazione del sito web www.istitutomusicagorizia.it, rapporti con la stampa, fotografo**

Nome e indirizzo del datore di lavoro **Istituto di Musica Fondazione Musicale "Città di Gorizia", Largo Culiati 2 - 34170 Gorizia**

Tipo di attività o settore **Risorse web, Ufficio stampa**

Date **2005**

Lavoro o posizione ricoperti **Addetto stampa**

Principali attività e responsabilità	Rapporti con la stampa, organizzazione di conferenze stampa, implementazione del sito web www.cimalpeadria.it , fotografo
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Centro Incontri Musicali "Alpe Adria"
Tipo di attività o settore	ufficio stampa
Date	1997 → oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	U.S. Itala San Marco Gradisca d'Isonzo, A.S. Pallacanestro Staranzano, U.S. Ardita Gorizia
Tipo di attività o settore	pallacanestro
Date	1998 → oggi
Lavoro o posizione ricoperti	Scrutatore, anche con funzioni di vice-presidente
Nome e indirizzo del datore di lavoro	seggi elettorali di Gorizia e di Gradisca d'Isonzo
Date	1998, 2004
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Sis Pubblicità s.r.l., Affissioni Pubblicità Diretta, via Dante 8 - 34170 Gorizia
Date	2004
Lavoro o posizione ricoperti	Traduttore consecutivo in lingua inglese
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Accademia Europeista del Friuli Venezia Giulia, via Diaz 5 - 34170 Gorizia
Date	1999 → 2003
Lavoro o posizione ricoperti	collaboratore
Principali attività e responsabilità	Interviste effettuate a cestisti della Nazionale Italiana di basket, a cestisti di serie B e articoli su partite di pallacanestro dell'ambito locale; recensioni musicali su gruppi rock
Nome e indirizzo del datore di lavoro	www.goriziaonline.it www.pungo.it

Istruzione

Date	1993/4 → 1997/98
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di maturità scientifica
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico "Duca degli Abruzzi", Gorizia
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	42/60
Date	1999 → 2004
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Laurea in LINGUE E LETTERATURE STRANIERE
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Indirizzo del corso: storico-culturale Analisi e elaborazione di testi, traduzioni, conversazione
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli studi di UDINE, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	107/110

Altra(e) lingua(e) **Inglese, spagnolo**

Autovalutazione

Livello europeo (*)

inglese

spagnolo

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato	B2	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	C1	Utente avanzato
B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

Spirito di gruppo, buona capacità di comunicazione, sia orale che scritta, ottenuta grazie alla preparazione universitaria e ai tipi di esperienza lavorativa

Capacità e competenze organizzative

Buon senso dell'organizzazione e della gestione di progetti, ottenuto grazie alla preparazione universitaria e ai tipi di esperienza lavorativa

Capacità e competenze tecniche

Padronanza linguistica, anche in inglese e parzialmente in spagnolo, attitudine alla ricerca e alla elaborazione di testi

Capacità e competenze informatiche

Buon utilizzo del sistema operativo Windows, ottima predisposizione per l'elaborazione di testi e per la navigazione in Internet, buona conoscenza di multimedia (suoni, immagini, video)

Capacità e competenze artistiche

Competenze musicali derivate da formazione musicale, collaborazioni lavorative attuali e hobby personale

Altre capacità e competenze

Attitudine agli sport di squadra, in particolar modo la pallacanestro

Patente

B

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679

Thomas Tuzi

GRIGLIA PER L'AUTOVALUTAZIONE

	A1	A2	B1	B2	C1	C2
Ascolto	Riesco a riconoscere parole che mi sono familiari ed espressioni molto semplici riferite a me stesso, alla mia famiglia e al mio ambiente, purché le persone parlino lentamente e chiaramente.	Riesco a capire espressioni e parole di uso molto frequente relative a ciò che mi riguarda direttamente (per esempio informazioni di base sulla mia persona e sulla mia famiglia, gli acquisti, l'ambiente circostante e il lavoro). Riesco ad afferrare l'essenziale di messaggi e annunci brevi, semplici e chiari.	Riesco a capire gli elementi principali in un discorso chiaro in lingua standard su argomenti familiari, che affronto frequentemente al lavoro, a scuola, nel tempo libero ecc. Riesco a capire l'essenziale di molte trasmissioni radiofoniche e televisive su argomenti di attualità o temi di mio interesse personale o professionale, purché il discorso sia relativamente lento e chiaro.	Riesco a leggere articoli e relazioni su questioni d'attualità in cui l'autore prende posizione ed esprime un punto di vista determinato. Riesco a comprendere un testo narrativo contemporaneo.	Riesco a capire un discorso lungo anche se non è chiaramente strutturato e le relazioni non vengono segnalate, ma rimangono implicite. Riesco a capire senza troppo sforzo le trasmissioni televisive e i film.	Non ho nessuna difficoltà a capire qualsiasi lingua parlata, sia dal vivo sia trasmessa, anche se il discorso è tenuto in modo veloce da un madrelingua, purché abbia il tempo di abituarci all'accento.
Letture	Riesco a capire i nomi e le persone che mi sono familiari e frasi molto semplici, per esempio quelle di annunci, cartelloni, cataloghi.	Riesco a leggere testi molto brevi e semplici e a trovare informazioni specifiche e prevedibili in materiale di uso quotidiano, quali pubblicità, programmi, menù e orari. Riesco a capire lettere personali semplici e brevi.	Riesco a capire testi scritti di uso corrente legati alla sfera quotidiana o al lavoro. Riesco a capire la descrizione di avvenimenti, di sentimenti e di desideri contenuta in lettere personali.	Riesco a comunicare con un grado di spontaneità e scioltezza sufficiente per interagire in modo normale con parlanti nativi. Riesco a partecipare attivamente a una discussione in contesti familiari, esponendo e sostenendo le mie opinioni.	Riesco a capire testi letterari e informativi lunghi e complessi e so apprezzare le differenze di stile. Riesco a capire articoli specialistici e istruzioni tecniche piuttosto lunghe, anche quando non appartengono al mio settore.	Riesco a capire con facilità praticamente tutte le forme di lingua scritta (inclusi i testi teorici, strutturalmente o linguisticamente complessi, quali manuali, articoli specialistici e opere letterarie).
Interazione	Riesco a interagire in modo semplice se l'interlocutore è disposto a ripetere o a riformulare più lentamente certe cose e mi aiuta a formulare ciò che cerco di dire. Riesco a porre e a rispondere a domande semplici su argomenti molto familiari o che riguardano bisogni immediati.	Riesco a comunicare affrontando compiti semplici e di routine che richiedono solo uno scambio semplice e diretto di informazioni su argomenti e attività consuete. Riesco a partecipare a brevi conversazioni, anche se di solito non capisco abbastanza per riuscire a sostenere la conversazione.	Riesco ad affrontare molte delle situazioni che si possono presentare viaggiando in una zona dove si parla la lingua. Riesco a partecipare, senza essermi preparato, a conversazioni su argomenti familiari, di interesse personale o riguardanti la vita quotidiana (per esempio la famiglia, gli hobby, il lavoro, i viaggi e i fatti di attualità).	Riesco a esprimere in modo chiaro e articolato su una vasta gamma di argomenti che mi interessano. Riesco a esprimere un'opinione su un argomento d'attualità, indicando vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni.	Riesco ad esprimermi in modo sciolto e spontaneo senza dover cercare troppo le parole. Riesco ad usare la lingua in modo flessibile ed efficace nelle relazioni sociali e professionali. Riesco a formulare idee e opinioni in modo preciso e a collegare abilmente i miei interventi con quelli di altri interlocutori.	Riesco a partecipare, senza sforzi a qualsiasi conversazione e discussione ed ho familiarità con le espressioni idiomatiche e colloquiali. Riesco ad esprimermi con scioltezza e a rendere con precisione sottili sfumature di significato. In caso di difficoltà, riesco a ritornare sul discorso e a riformularlo in modo così scorrevole che difficilmente qualcuno se ne accorge.
Produzione orale	Riesco a usare espressioni e frasi semplici per descrivere il luogo dove abito e la gente che conosco.	Riesco ad usare una serie di espressioni e frasi per descrivere con parole semplici la mia famiglia ed altre persone, le mie condizioni di vita, la carriera scolastica e il mio lavoro attuale o il più recente.	Riesco a descrivere, collegando semplici espressioni, esperienze ed avvenimenti, i miei sogni, le mie speranze e le mie ambizioni. Riesco a motivare e spiegare brevemente opinioni e progetti. Riesco a narrare una storia e la trama di un libro o di un film e a descrivere le mie impressioni.	Riesco a esprimere in modo chiaro e ben articolato su una vasta gamma di argomenti che mi interessano, sviluppando punti specifici e concludendo il tutto in modo appropriato.	Riesco a presentare descrizioni chiare e articolate su argomenti complessi, integrandovi termini secondari, sviluppando punti specifici e concludendo il tutto in modo appropriato.	Riesco a presentare descrizioni o argomentazioni chiare e scorrevoli, in uno stile adeguato al contesto e con una struttura logica efficace, che possa aiutare il destinatario a identificare i punti salienti da raimmentare.
Produzione scritta	Riesco a scrivere una breve e semplice cartolina, ad esempio per mandare i saluti delle vacanze. Riesco a compilare moduli con dati personali scrivendo per esempio il mio nome, la nazionalità e l'indirizzo sulla scheda di registrazione di un albergo.	Riesco a prendere semplici appunti e a scrivere brevi messaggi su argomenti riguardanti bisogni immediati. Riesco a scrivere una lettera personale molto semplice, per esempio per ringraziare qualcuno.	Riesco a scrivere testi semplici e coerenti su argomenti a me noti o di mio interesse. Riesco a scrivere lettere personali esponendo esperienze e impressioni.	Riesco a scrivere testi chiari e articolati su un'ampia gamma di argomenti che mi interessano. Riesco a scrivere saggi e relazioni, fornendo informazioni e ragioni a favore o contro una determinata opinione. Riesco a scrivere lettere mettendo in evidenza il significato che attribuisco personalmente agli avvenimenti e alle esperienze.	Riesco a scrivere testi chiari e ben strutturati sviluppando analiticamente il mio punto di vista. Riesco a scrivere lettere, saggi e relazioni esponendo argomenti complessi, evidenziando i punti che ritengo salienti. Riesco a scegliere lo stile adatto ai lettori ai quali intendo rivolgermi.	Riesco a scrivere testi chiari, scorrevoli e stilisticamente appropriati. Riesco a scrivere lettere, relazioni e articoli complessi, supportando il contenuto con una struttura logica efficace che aiuti il destinatario a identificare i punti salienti da raimmentare. Riesco a scrivere riassunti e recensioni di opere letterarie e di testi specialistici.

Alice Dozzi



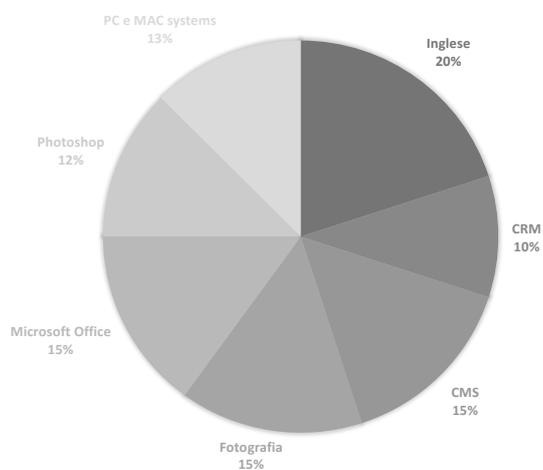
FORMAZIONE

- 2018 - 2017
MARKETING MASTER OF SCIENCE
European School of Economics, Firenze
- 2016
MARKETING SHORT COURSE
European School of Economics, Firenze
- 2013
LAUREA IN LINGUE E CULTURE STRANIERE MODERNE
Dipartimento di Studi Umanistici,
Università degli Studi di Trieste
- 2009 - 2010
PROGETTO ERASMUS
University of Warwick
Coventry, UK
- 2007
DIPLOMA DI MATURITÀ SCIENTIFICA
Liceo Scientifico G. Marinelli, Udine
-indirizzo Linguistico-

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2021
AREA COMMUNICATION&DIGITAL – Social Media Destination Marketing
(gen. 2020 ad oggi)
PromoTurismoFVG, CERVIGNANO (UD)
 - *Social Media Advertising – sviluppo di una strategia condivisa con le aree di prodotto: Mare, Montagna, Enogastronomia, Cultura, Bike
 - *Redazione piano editoriale pagina aziendale LinkedIn – coordinamento con Ufficio Stampa, Area Formazione, Area Corporate e MICE, Area Promotion
 - *Redazione piano editoriale Social organico con il team di area Facebook, Instagram, Twitter, TikTok: pubblicazioni dedicate alla promozione dei prodotti turistici regionali – Mare, Montagna, Cultura, Enogastronomia, Sportland, Bike – e agli operatori del settore del territorio
 - *Digital Copywriting, Social Media Marketing, Grafica [Canva & Photoshop], Digital Advertising [Facebook Business Manager]
- 2019 - 2016
WEB MARKETING ASSISTANT
Settore Alberghiero
(gen. 2018 – dic. 2019)
BRAND & MARKETING OPERATIONS ASSISTANT
Settore Alberghiero
(sett. 2016 - gen.2018)
Starhotels S.p.A., FIRENZE
 - *Offline Marketing (flyer, presentazioni a supporto dell'area commerciale)
 - *Gestione piano editoriale e campagne sponsorizzate LinkedIn
 - *Online Content Management: OTAs (tra queste: Booking, Expedia, Agoda), Metasearch (Trivago, TripAdvisor), Website (starhotels.com), Booking Engine, piattaforme digitali MICE
 - *Email Marketing
 - *Coordinamento, all'interno del Dipartimento, del piano di comunicazione degli eventi Food&Beverage di catena - cene a tema, menu settimanali o aperitivi svolti presso i ristoranti degli hotel
 - *Comunicazione Eventi Food&Beverage: Website e Social Media
 - *Collaborazione ai Servizi Fotografici destinati al piano editoriale Social Network
 - *Revisione Piano Editoriale Social Media – Facebook, Instagram
 - *Photo Editing
 - *Copywriting
- 2016 - 2007
RETAIL SALES ASSOCIATE
Dior, Alcott (Capri Srl), GAP, Calzedonia Group, Imperial Fashion Group, Office 1 Superstore
The Mall – Firenze, Palmanova Outlet Village - Udine, Trieste, Città Fiera - Udine
 - *Assistenza alla Vendita
 - *Customer Care
 - *Visual Merchandising

SKILLS



CORSI E CONFERENZE

DIGITAL DIRECT MARKETING masterclass, Bologna 2019

MagNews School, Dienea

PHILIP KOTLER MARKETING FORUM, Bologna 2018

FICO Eataly World

PHILIP KOTLER MARKETING FORUM, Milano 2017

IULM University

SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING MASTER, Firenze 2016

Europa Cube Innovation Business School of Bologna

NEUROMARKETING WORLD FORUM, Dubai 2016

Neuromarketing Science & Business Association

SHOPPER BRAIN CONFERENCE, Amsterdam 2015

Neuromarketing Science & Business Association

INTERESSI PERSONALI

	LIVE MUSIC
	FOOD
	ARTIGIANATO
	AVVENTURE
	VINTAGE
	NATURA
	SOFAR SOUNDS
	PETS

INTERESSI PROFESSIONALI

	CONTENT MANAGEMENT
	CUSTOMER CARE
	TEAM BUILDING
	TECNICHE DI VENDITA
	SERVICE QUALITY
	FOTOGRAFIA
	FOOD & BEVERAGE MARKETING
	TURISMO ENOGASTRONOMICO