

**Indagine di mercato finalizzata all'esperimento di una procedura negoziata ai sensi dell'art. 1 c.2 lett.b) L. 120/2020 avente ad oggetto l'erogazione del servizio di supporto alla segreteria organizzativa della Strada del Vino e dei Sapori del FVG**

**AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale**

**ART. 1. STAZIONE APPALTANTE**

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323 tel. +390431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

**ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA**

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata alla scelta del soggetto idoneo per la gestione della segreteria operativa della Strada del Vino e dei Sapori del FVG.

**ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO**

La descrizione e le specifiche tecniche del servizio sono specificate nell'allegato A al presente AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale.

**ART. 4 – IMPORTO – DURATA CONTRATTUALE – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

L'importo a base d'asta è il seguente:

- **Somma massima a disposizione (ex. Art. 35 D.Lg.s 50/2016):** euro 135.000,00 (Iva esclusa) per 36 mesi.
- **Base d'asta soggetta a ribasso:** euro 3.750,00 (IVA esclusa) /mese;
- **Durata contrattuale:** 18 mesi (indicativamente dal 16 settembre 2021 al 16 marzo 2023) con la possibilità di un eventuale rinnovo di ulteriori 18 mesi; Il rinnovo verrà disposto con una comunicazione dell'Ente entro la scadenza del primo periodo contrattuale.

L'importo a base d'asta è annualmente garantito da specifiche assegnazioni da parte dell'Amministrazione Regionale del Friuli Venezia Giulia. Qualora gli stanziamenti sopra indicati non venissero assegnati o venissero assegnati stanziamenti inferiori di quelli compatibili con il costo del servizio oggetto di questa procedura, l'assegnatario resterà comunque vincolato per gli importi inferiori ovvero, nel caso del mancato stanziamento per l'ultima annualità, il contratto potrà essere risolto anticipatamente.

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio. Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima delle notifiche delle rispettive lettere di invito, l'Ente si riserva (con provvedimento motivato) la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraggiunte valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti.

## ART. 5 – PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Procedura negoziata ai sensi dell'art. 1 c.2 lett. b) L. 120/2020 con aggiudicazione sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 1 c. 3 L. 120/2020. Verranno assegnati 80 punti all'offerta tecnica e 20 all'offerta economica.

**La procedura negoziata verrà svolta attraverso la piattaforma [eAppaltiFVG](#).**

**I fornitori interessati dovranno essere correttamente registrati alla stessa alla data di presentazione della manifestazione di interesse.**

Il servizio verrà aggiudicato all'operatore economico che avrà proposto la migliore offerta tenendo conto dei seguenti parametri:

| Parametro                                            | Peso ponderale |
|------------------------------------------------------|----------------|
| CV gruppo di lavoro, CV aziendale e Proposta tecnica | 80 punti       |
| Offerta economica                                    | 20 punti       |

Si procederà ad aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. in particolare a condizione che la stessa sia valutata conveniente o idonea in relazione all'oggetto dell'affidamento. La stazione appaltante si riserva altresì la facoltà, con motivato provvedimento, di non procedere all'aggiudicazione, senza che ciò possa comportare pretese da parte degli offerenti.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

## ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

### (Requisiti di ordine generale)

- insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016;
- insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016;

### (Requisiti di idoneità professionale)

- i concorrenti alle gare, se cittadini italiani o di altro Stato membro residenti in Italia, devono essere iscritti nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali. Al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residente;

### (Requisiti tecnico-professionali)

- a) avere maturato esperienza pregressa (almeno di tre anni) nella gestione di progetti di accoglienza enogastronomica con almeno 250 membri / associati;
- b) avere comprovate conoscenze linguistiche: è richiesto che all'interno del gruppo di lavoro ci siano uno o più soggetti che abbia/no le seguenti certificazioni: Italiano C2, Inglese C1, Tedesco C1, oppure abbiano un servizio di traduzione interno.

La dimostrazione dei requisiti sopra elencati verrà richiesta nella fase successiva della procedura.

**ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI.**

I soggetti interessati dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC [promoturismo.fvg@certregione.fvg.it](mailto:promoturismo.fvg@certregione.fvg.it), la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 19/08/2021 ore 12:00**, secondo l'apposito **modello "manifestazione di interesse"**, scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismoFVG.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

**Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili.**

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici.

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.