

AGENZIA TURISMO FVG

Direzione Marketing & Operations

Conferimento incarico di Direttore della Direzione Marketing & Operations presso la sede dell'Agencia in Cervignano del Friuli (UD) con contratto di lavoro di diritto privato a tempo determinato, attraverso la modalità che prevede la selezione per titolo e colloquio.

1. L'Agencia TurismoFVG intende conferire con contratto di lavoro a tempo determinato, ai sensi della normativa regionale vigente in materia e secondo quanto disposto con il presente avviso, l'incarico di Direttore della Direzione Marketing & Operations, con sede a Cervignano del Friuli (UD) a persona di particolare e comprovata qualificazione professionale.
2. In particolare al Direttore della Direzione Marketing & Operations oltre a coordinare l'attività operativa di marketing della Turismo FVG, si richiede di:
 - a) sovrintendere alle attività preparatorie del piano operativo annuale ed alla pianificazione strategica dell'ente per quanto di competenza;
 - b) coordinare l'attività dei punti informativi sul territorio regionale;
 - c) coordinare le aree e gli uffici compresi nella Direzione di propria competenza delle cui funzioni è responsabile nei confronti del Direttore generale;
 - d) in collaborazione con il Direttore della Direzione affari generali e giuridici, amministrazione, finanza e controllo, concordare le modalità operative per addivenire alla realizzazione delle politiche turistiche regionali;
 - e) coordinare le risorse umane assegnate alle aree di propria competenza;
 - f) esprimere i pareri di congruità economica relativi allo svolgimento delle attività di propria pertinenza;
 - g) curare i rapporti con i clienti dei servizi erogati dalla Turismo FVG e con i beneficiari degli interventi della medesima Agencia per quanto riguarda l'aspetto qualitativo delle prestazioni erogate;
 - h) assistere il Direttore Generale nelle attività di coordinamento con le altre aree funzionali e le sedi operative territoriali della Turismo FVG;
 - i) esercitare gli ulteriori poteri di gestione eventualmente delegati dal Direttore generale e adottare i relativi atti.
3. Gli aspiranti devono possedere i seguenti requisiti soggettivi funzionali al conferimento del predetto incarico:
 - a) Essere in possesso del diploma di laurea (vecchio ordinamento, laurea specialistica o magistrale) in Economia e Commercio, Lettere e materie letterarie, Giurisprudenza, Scienze Politiche, e titoli equipollenti ed equiparati;
 - b) Avere maturato particolare specializzazione nella conduzione di strutture marketing di particolare complessità in termini di risorse e mezzi utilizzati; più in particolare si richiedono esperienze con specializzazione nell'area turistica, conoscenza approfondita

di media planning, comunicazione e creatività, on line marketing ed in generale di tutti i media above o below the line, oltre alla capacità di realizzare prodotti complessi ed una approfondita conoscenza dei canali diretti e indiretti di distribuzione turistica;

- c) Avere maturato particolare competenza attraverso concrete esperienze di lavoro in gruppi privati o in enti pubblici con contratto dirigenziale pubblico o privato per un periodo non inferiore a tre anni;
 - d) Essere in possesso di una buona conoscenza della lingua inglese, costituisce inoltre titolo preferenziale la conoscenza della lingua tedesca;
4. Gli aspiranti devono essere, inoltre, in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente per l'accesso agli impieghi pubblici in qualifica dirigenziale;
 5. Il contratto avrà durata di tre anni. Il trattamento economico sarà definito dal Direttore generale in base al contratto di lavoro applicato al personale dell'Ente (CCNL Turismo e integrativo aziendale vigente)
 6. Gli aspiranti all'incarico dovranno far pervenire all'Agenzia TurismoFVG, Area funzionale Contabilità e personale, Via Carso, 3, 33052 Cervignano del Friuli (UD), entro il termine perentorio di 30 giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione, apposita istanza, redatta in carta semplice, nella quale dovranno indicare, sotto la propria responsabilità, il possesso dei requisiti di cui ai punti 3 e 4 del presente avviso ed alla quale dovranno allegare apposito curriculum.
 7. A seguito di verifica dei requisiti formali del presente Avviso, la Commissione esaminatrice ha facoltà di procedere a colloqui conoscitivi con i candidati.
 8. Ai sensi dell'art.14 della legge regionale 20 marzo 2000, n.7, si comunicano i seguenti elementi informativi:
 - struttura competente: Agenzia TurismoFVG
 - responsabile del procedimento: Andrea Di Giovanni, Direttore Generale
 - responsabile dell'istruttoria: Paola Quaja (tel. 0431/387156 – fax 0431/387154)

Ai sensi della vigente normativa in materia di privacy (D.Lgs. 196/2006) si comunica che i dati forniti verranno trattati in forma cartacea e/o informatica secondo le disposizioni previste.

f.to IL DIRETTORE GENERALE

(Andrea Di Giovanni)