

**DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE
N° 232 / 25.11.2021**

**ASSOCIAZIONE MITTELFEST
Concessione di un contributo a sostegno della manifestazione
“Mittelfest 2021 Mittelland - Mittelgusto”
Dal 27 agosto al 05 settembre 2021**

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

- da oltre 15 anni, Mittelfest pone una particolare attenzione al settore enogastronomico del territorio organizzando e promuovendo iniziative sotto l'egida Mittelgusto, spesso di diretta organizzazione e altre volte svolgendo una mera azione di promozione;
- dal 2020 Mittelgusto è stato riformulato e abbinato al progetto Aspettando Mittelfest. Dal 2021, per i suoi 30 anni di attività Mittelfest ha deciso di istituzionalizzare queste iniziative abbinandole a una più ampia valorizzazione, promozione e conoscenza del territorio con il progetto Mittelland. Mittelland si svolge tutto l'anno, in quanto accoglie le numerose iniziative del territorio cividalese, delle Valli del Natisone e Valli del Torre;
- i percorsi interni a Mittelland sono variegati e diversificati a seconda dei target dei partners e del pubblico/turisti/destinatari; il primo percorso ha visto coinvolto oltre 20 amministrazioni comunali, scuole dell'infanzia per la realizzazione e presentazione della Mappa Parlanti della onlus Radio Magica;
- il progetto Mittelland, la piattaforma di esperienze che valorizza la vocazione turistica di Cividale, delle Valli del Natisone e del Torre, ha visto oltre 40 eventi sul territorio per 1.800 presenze complessive il coordinamento del progetto Ikarus, il Green Belt Festival finanziato dal MIC;
- un secondo settore molto presente nell'arco del 2021 è stato quello dedicato all'enogastronomia di eccellenza della regione Friuli Venezia Giulia. Il progetto si articola in molteplici interventi diretti e/o indiretti, promozionali o di collaborazione;
- il progetto Mittelfest 2021 prevedeva una ricerca di sponsor tecnici qualificati e di eccellenza nazionali e internazionali. La risposta di aziende con un target così simile a Mittelfest non si è fatta aspettare, come Zorzettig, la Domenis 1898, consorzi Montasio e Prosciutto di San Daniele, Goccia di Carnia e il Salumificio Vida. Oltre a queste eccellenze sono stati stipulati accordi con produttori locali, che spiccano per il loro forte radicamento e tradizione nella lavorazione e nella produzione dei prodotti, come due gubanifici, un birrifico artigianale, un caseificio di elevata qualità;
- il territorio regionale propone anche diverse realtà consortile e associative che promuovono il territorio Fvg attraverso iniziative, studi e convegni attorno ai prodotti enogastronomici e aziende produttive e sono stati quindi stipulate convenzioni triennali per la valorizzazione del territorio, dei prodotti e la collaborazione a eventi culturali ed enogastronomici, come ad esempio il Consorzio DOC FVG, Consorzio Tutela Vini Friuli Colli orientali Ramandolo, il marchio “Io sono Friuli Venezia Giulia” e la Confartigianato Udine e Confindustria Udine e Confcommercio Udine;
- dal 2 al 5 settembre Mittelfest ha ospitato l'Eurofestivals@FVG, incontri e tavoli di lavoro tra festival italiani ed europei e istituzioni che si sono confrontati sul futuro dello spettacolo dal vivo come volano di crescita dei territori all'indomani della pandemia. Tutti gli ospiti, oltre 60 partecipanti provenienti da 40 paesi esteri oltre l'Italia, hanno soggiornato a Cividale del Friuli ed è stata un'ulteriore occasione per presentare e promuovere i prodotti enogastronomici della Regione Fvg;

- i quattro momenti conviviali hanno presentato menù a base di prodotti di eccellenza regionale e stagionali e presidi Slow Food Fvg quali ad esempio la pitina, gli strucchi, i cjarsons, il Montasio, il prosciutto di San Daniele, il frico, le mele, la ricotta di pecora, la cipolla di Cavasso, l'aglio di Resia e la gubana delle Valli del Natisone;
- a ciascun partecipante è stata offerta una welcome bag con depliant dei vari sponsor enogastronomici e grappe Domenis, birra artigianale locale e un benvenuto gastronomico negli uffici di Mittelfest, oltre una welcome bag della PromoTurismoFVG;
- Mittelfest ha scelto di omaggiare gli ospiti di riguardo come il Presidente della Repubblica Slovena, il Presidente internazionale dell'EFA, il Presidente nazionale di Italiafestival, oltre ai consiglieri dell'Unione Europea Cultura Creativa di una Magnum offerta da Zorzetti di un vitigno autoctono per eccellenza, lo Schioppettino presentato con un'etichetta ad hoc.

VISTA

la nota del 15 settembre 2021, assunta a protocollo al n. 7338 del 17 settembre 2021, con la quale l'Associazione Mittelfest con sede a Cividale del Friuli (UD) ha presentato richiesta di un contributo di euro 7.500,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "Mittelfest 2021 Mittelland - Mittelgusto" in programma dal 27 agosto al 05 settembre 2021.

VISTA

la Deliberazione del Direttore Generale n. 19 del 03.02.2021, con la quale è stato costituito uno stanziamento di euro 150.000,00, per la promozione del prodotto agroalimentare della regione Friuli Venezia Giulia nel corso dell'esercizio 2021, per finanziare alcune iniziative, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, ritenute meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione.

VISTA

la Deliberazione del Direttore Generale n. 225 del 16.11.2021, con la quale è stato costituito un ulteriore stanziamento di euro 50.000,00 per l'esercizio 2021 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;

RITENUTO

di accogliere la richiesta dell'Associazione Mittelfest con sede a Cividale del Friuli (UD) e di concedere un contributo di euro 4.000,00 a sostegno delle spese per l'organizzazione la realizzazione della manifestazione "Mittelfest 2021 Mittelland - Mittelgusto" in programma dal 27 agosto al 05 settembre 2021.

ATTESO CHE:

- il contributo concesso all'Associazione Mittelfest con sede a Cividale del Friuli (UD) non è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013, in quanto non si configura come aiuto di stato;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente non commerciale" che esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale; il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale.

PREMESSO CHE:

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all'art. 5 sexies comma 2 cita testualmente "*il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG*";
- il Direttore Generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 1377 del 10.09.2021 e successivo decreto n. 0155/Pres. del 16.09.2021 nella persona del sottoscritto Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2021 e fino al 19.09.2023.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

1. **di concedere** all'Associazione Mittelfest con sede a Cividale del Friuli (UD) un contributo di euro 4.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "Mittelfest 2021 Mittelland - Mittelgusto" in programma dal 27 agosto al 05 settembre 2021;
2. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all'invio della modulistica necessaria;
3. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2021, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107300 "spese per la promozione agroalimentare".

PromoTurismoFVG
il Direttore Generale
F.to Antonio Bravo

Verificata la copertura finanziaria e

Attestata la conformità alla normativa relativa al procedimento
il Responsabile del Servizio Incentivazione economica ad interim
F.to dott. Pierluigi Zulianello