

Indagine di mercato finalizzata all'individuazione di operatori economici da consultare per una richiesta di preventivo ai sensi dell'art. 1 c.2 lett.a) L. 120/2020 avente ad oggetto il servizio di consulenza correlata all'attività della Film Commission dell'Ente

AVVISO – indagine di mercato/capitolato speciale

ART. 1. STAZIONE APPALTANTE

PromoTurismoFVG

Sede legale: Via Locchi, 19 – 34123 Trieste

Direzione generale e Amministrazione: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD)

Cod.Fisc. e Reg. Impr. Trieste n. 01218220323 - P. IVA IT01218220323

tel. +39 0431 387111 fax +39 0431 387199

info@promoturismo.fvg.it - www.promoturismo.fvg.it - PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it

ART. 2 – OGGETTO DELLA PROCEDURA

Con il presente avviso, PromoTurismoFVG intende sviluppare, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione, parità di trattamento, un'indagine di mercato finalizzata alla scelta del soggetto idoneo al quale affidare il servizio di consulenza correlata all'attività della Film Commission dell'Ente.

ART. 3 – SPECIFICHE TECNICHE DELL'AFFIDAMENTO

I servizi richiesti sono i seguenti:

- predisposizione della proposta di Piano annuale delle attività da allegare al bilancio di previsione, della relazione gestionale da allegare al bilancio consuntivo, del bilancio di previsione con il conto consuntivo e i relativi allegati;
- predisposizione di schemi di bandi, di regolamenti, e di tutti gli strumenti amministrativi necessari alla realizzazione delle attività proprie della Friuli Venezia Giulia Film Commission (FVGFC);
- attività di mediazione istituzionale locale e nazionale
- rappresentanza di FVGFC nelle reti nazionali ed internazionali (IFC, EUFCN, AFCI, etc.) e nei principali mercati e festival del settore
- intermediazione tra comparto audiovisivo e il tessuto industriale locale
- valutazione e analisi dei progetti audiovisivi

ART. 4 DURATA CONTRATTUALE – IMPORTO – VINCOLI ALLA SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO

Durata contrattuale d'appalto: il servizio di consulenza avrà la durata di un anno dalla sottoscrizione del contratto.

L'importo complessivo stimato è, al netto dell'I.V.A., pari a € 45.000,00 (diconsi euro quarantacinquemila/00).

Sono a carico dell'aggiudicatario tutti gli oneri previsti a norma di legge per la tipologia del servizio.

Successivamente alla presentazione delle manifestazioni di interesse e prima della richiesta di preventivo, l'Ente si riserva la facoltà di non dar seguito alla procedura qualora, per sopraccitate valutazioni di opportunità, si renda necessario non acquisire il servizio di cui ai precedenti artt. 2 e 3, ovvero si riserva la facoltà di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola offerta valida nonché, con provvedimento motivato, di sospendere, re-indire o non procedere ad alcun affidamento, senza che ciò possa comportare pretese alcune da parte degli offerenti..

ART. 5 – PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Richiesta preventivo finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c.2 lett. a) L. 120/2020 con affidamento al fornitore che avrà proposto il preventivo più conveniente.

Si procederà all'affidamento anche in presenza di un solo preventivo valido fermo restando l'applicazione della disciplina dell'art. 95 comma 12 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. in particolare a condizione che lo stesso sia valutato conveniente o idoneo in relazione all'oggetto dell'affidamento.

L'affidamento del servizio è comunque subordinato all'espletamento delle necessarie verifiche ed all'ottenimento, da parte

dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

ART. 6 – REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla presente indagine di mercato è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti minimi di partecipazione di carattere generale, di idoneità professionale, economico-finanziari e tecnico-professionali di seguito indicati:

(Requisiti di ordine generale)

- insussistenza delle cause di esclusione indicate dall'art. 80, D.lgs. 50/2016 cit.;
- insussistenza dei divieti di cui all'art. 48, comma 7, D.lgs. 50/2016 cit..

(Requisiti di idoneità professionale)

- i concorrenti alle gare, se cittadini italiani o di altro Stato membro residenti in Italia, devono essere iscritti nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali. Al cittadino di altro Stato membro non residente in Italia, è richiesta la prova dell'iscrizione, secondo le modalità vigenti nello Stato di residenza, in uno dei registri professionali o commerciali di cui all'allegato XVI, mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato membro nel quale è stabilito ovvero mediante attestazione, sotto la propria responsabilità, che il certificato prodotto è stato rilasciato da uno dei registri professionali o commerciali istituiti nel Paese in cui è residente;

(Requisiti tecnico-professionali)

- aver svolto per almeno un quinquennio funzioni di direzione in organismi ed enti pubblici o privati o aziende pubbliche o private operanti nel settore cinematografico e audiovisivo, riconosciute a livello nazionale ed internazionale;
- conoscenza dei principali strumenti di supporto al settore e, più in generale, della normativa europea, nazionale e regionale in materia di audiovisivo;
- padronanza della lingua inglese;

Saranno valutati come titolo preferenziale i seguenti requisiti:

- comprovati rapporti istituzionali con Ministero della Cultura (MiC), Direzione Generale Cinema (DGCinema) e Coordinamento Nazionale delle Film Commission (IFC), nonché esperienze progettuali con FVG Film Commission;
- esperienza professionale e competenze gestionali, nonché tecnico – artistiche maturate nell'ambito della produzione, distribuzione ed esercizio cinematografico;
- esperienza maturata nell'ambito dell'organizzazione e della gestione di istituzioni cinematografiche di livello nazionale ed internazionale;
- esperienza in materia di progettazione e di gestione di attività sostenute con Fondi europei, ovvero nazionali e regionali in ambito audiovisivo e cineturistico
- conoscenza del territorio del FVG e delle principali realtà amministrative
- capacità di lettura di budget di produzione, accordi di co-produzione e analogia documentazione relativa ad un progetto di audiovisivo
- esperienza maturata nella gestione di progetti formativi, a livello nazionale ed internazionale, nell'ambito della produzione cinematografica e eventuali docenze specifiche in materia di audiovisivo;
- conoscenze ed esperienza maturate in enti, associazioni e imprese del territorio FVG operanti in ambito cinematografico e dello spettacolo;

I requisiti verranno verificati solo sull'aggiudicatario nella successiva fase del procedimento.

ART. 7 – TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE – ULTERIORI INFORMAZIONI

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire, esclusivamente all'indirizzo PEC promoturismo.fvg@certregione.fvg.it, la manifestazione di interesse sottoscritta dal legale rappresentante, allegando

fotocopia del documento di identità **entro e non oltre il 14/03/2022 ore 12:00**, secondo l'apposito modello "manifestazione di interesse", scaricabile dal profilo di committente all'indirizzo <http://www.turismoFVG.it/Amministrazione-trasparente/Bandi-di-gara-e-avvisi>.

Le manifestazioni di interesse presentate oltre il suddetto termine o in difetto delle prescrizioni di cui al precedente capoverso saranno considerate inammissibili. La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della Stazione Appaltante, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici. I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (RGDP), esclusivamente nell'ambito nell'istruttoria dell'offerta presentata e per le formalità ad essa connessa.