

DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE FACENTE FUNZIONE
N° 225 / 20.09.2022

Oggetto:
Stanziamiento per la promozione del prodotto agroalimentare della
Regione Friuli Venezia Giulia

IL DIRETTORE GENERALE FACENTE FUNZIONE

PREMESSO

che, ai sensi del comma 4 ter dell'articolo 5 bis della legge regionale n. 50/1993: *"Ferma restando l'attività di indirizzo di cui all'articolo 5 nonies, comma 1, lettera c), PromoTurismoFVG attua gli indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare approvati dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA)"*.

VISTA

la comunicazione da parte dell'Ersa ns. prot. 9086 dd. 27.06.2022 "Lr 8/2004, art 2, comma 2-bis e art 3, comma 3, lett. f) e f-bis). indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare. anno 2022" con la quale sono stati dettati i seguenti indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare nell'anno 2022:

- occorre premettere che sulle attività programmate nel 2021 hanno impattato fortemente l'emergenza sanitaria da Covid-19 e le misure attivate per limitare/contenere il disagio (distanziamento sociale, divieto di assembramento, ecc.); oltre agli effetti diretti sul settore agricolo ed agroalimentare ed in particolare su alcuni comparti particolarmente impattanti, si è verificato:
 - il blocco pressoché totale delle manifestazioni fieristiche che ha comportato il sostanziale annullamento di gran parte degli eventi programmati nella primavera/estate (es. Vinitaly e ProWein);
 - la necessità di ripensare le attività di tipo "tradizionale" per attivare ulteriori meccanismi di incontro, anche virtuali, tra domanda e offerta, nonché l'attivazione di progetti di formazione/informazione sugli strumenti di sviluppo delle attività aziendali, valorizzando i servizi digitali;
 - l'esigenza di intervenire particolarmente a favore dei settori più impattanti dall'epidemia;
- a seguito dell'emergenza sanitaria, PromoTurismoFVG ha attivato, in collaborazione con Ersas, un tavolo operativo di confronto sulle strategie promozionali con i principali stakeholders del territorio (denominato board enogastronomia) secondo un approccio "bottom-up", per condividere l'analisi dei fabbisogni e le attività da realizzare e costruire un'immagine coordinata per la promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo;
- il "Board", dai primi incontri del 2020 fino a quelli più recenti, ha subito una continua implementazione: dal ruolo affidatogli di condivisione e confronto si è passati ad un ruolo più decisionale, dove i componenti costruiscono assieme a PromoTurismoFVG, che coordina e attua le azioni decisive, il piano operativo per la promozione del comparto. Oltre alla definizione degli eventi cui partecipare o da organizzare, vengono definite le strategie promozionali da realizzare sui media o le iniziative da condividere giuntamente con gli Assessorati;
- anche per il 2022 PromoTurismoFVG provvederà a pianificare e realizzare una campagna di promozione del territorio regionale e dei prodotti agroalimentari che lo identificano e valorizzano, anche con orizzonti biennali o triennali per alcune iniziative;
- le azioni che PromoTurismoFVG ed Ersas provvederanno ad attivare riguarderanno prioritariamente i settori impattati dalla crisi e dovranno essere finalizzati a potenziare/valorizzare, attraverso l'enogastronomia, l'attrattività del territorio regionale;

- PromoTurismoFVG con priorità provvederà ad implementare azioni per la promozione e valorizzazione del marchio “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” del CLAUSTER AGROALIMENTARE FVG Scarl;
- La strategia turistica del 2022, si focalizzerà sulla promozione e valorizzazione di luoghi all’aria aperta, piccoli borghi, aree meno conosciute con un conseguente interesse verso tutto il mondo dell’enogastronomia regionale integrato anche con altri prodotti turistici (montagna, mare, cultura, sport e soprattutto cicloturismo);
- per quanto riguarda gli eventi del 2022, PromoTurismoFVG attiverà una serie di servizi complementari a supporto, oltre allo spazio dedicato alla promozione turistica; Ersu svilupperà un’azione continua e costante di divulgazione e monitoraggio presso PromoTurismoFVG della promozione dei prodotti agroalimentari tradizionali del territorio, riconosciuti dal Ministero delle Politiche agricole e forestali, mantenendo la funzione tecnico-scientifica del settore da valorizzare anche dal punto di vista territoriale;
- per l’anno 2022, l’attività promozionale del settore verrà svolta in costante collaborazione in corso d’anno e con la presenza contemporanea dei due enti presso AGRI&TOUR, evento che si tiene ad Arezzo indicativamente nel mese di novembre;
- nell’ottica della valorizzazione e promozione dei prodotti a denominazione certificata e dell’enogastronomia regionale, d’accordo con i Consorzi di tutela, si intende realizzare un evento, denominato probabilmente “Aria di Friuli Venezia Giulia” che coinvolga l’intero comparto delle produzioni di qualità regionali a San Daniele alla fine del mese di agosto;
- ai fini della promozione nazionale e internazionale, verrà attivato uno specifico piano media on e off line, abbinato ad una campagna digitale dedicata.

RITENUTO

che alcune di queste iniziative riferite alla promozione del comparto agroalimentare della Regione, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, siano comunque meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell’offerta turistica regionale e della sua promozione e pertanto, previa valutazione a cura dell’U.O. Enogastronomia e della Direzione Generale a cui è affidata ad interim la responsabilità delle attività del Progetto Enogastronomia.

RICHIAMATA

la propria deliberazione n. 287 del 31.12.2021 recante “Adozione del budget economico annuale, budget economico triennale 2022 – 2023 – 2024 e del Piano Programma triennale 2022 – 2023 - 2024” – nell’ambito della quale, al punto 2.3 Piano Programma “Destination Management” è stata inclusa, nell’importo complessivo di euro 13.181.431,00, la somma di euro 150.000,00 destinata alla realizzazione delle attività trasferite da ERSA per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare e vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia.

RITENUTO

pertanto, di costituire uno stanziamento per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia per l’esercizio 2022 che ammonta a euro 150.000,00.

RAMMENTATO

che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis”, pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell’Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013.

PREMESSO CHE:

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all’art. 5 sexies comma 2 cita testualmente “*il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l’adozione dei provvedimenti concernenti l’attività della PromoTurismoFVG*”;

- o il Direttore Generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 1377 del 10.09.2021 e successivo decreto n. 0155/Pres. del 16.09.2021 nella persona del sottoscritto Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2021 e fino al 19.09.2023.

PRESO ATTO CHE

il Direttore Generale è assente e sono state delegate le funzioni al Direttore Amministrativo con nota acquisita agli atti in data 08.09.2022 con prot. n.8834.

Tutto ciò premesso,

DELIBERA

1. **di costituire** lo stanziamento di euro 150.000,00 per l'esercizio 2022 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;
2. **di prendere atto** che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;
3. **di imputare** gli oneri derivanti dalle conseguenti concessioni al Bilancio 2022, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107300 – agroalimentare - anno 2022.

PromoTurismoFVG
il Direttore Generale Facente Funzione
F.to dott. Pierluigi Zulianello

Attestata la congruità con le esigenze dell'U.O. Enogastronomia
La Responsabile
F.to dott.ssa Diana Candusso

Verificata la copertura finanziaria e
Attestata la conformità alla normativa relativa al procedimento
U.O. Incentivazione economica
Responsabile F.to dott.ssa Marta Gallo