

## DARIO DIVIACCHI

Contatti	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>+39.335.....</p>
Formazione	Istituto Tecnico “Leonardo da Vinci” – Trieste
Lingue parlate	<p>Italiano (madrelingua)</p> <p>Inglese</p> <p>Sloveno</p> <p>Tedesco</p> <p>Spagnolo</p>
Competenze	<p>Autore di trasmissioni Radio e Tv</p> <p>Coordinatore di produzioni Tv</p> <p>Organizzazione di eventi artistici, congressuali e aziendali</p> <p>Creatore di manifestazioni ed eventi ad hoc</p> <p>Coordinatore di eventi e manifestazioni per conto terzi e problem solving</p>
Percorso artistico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DJ</b></li> </ul> <p>A 17 anni ho iniziato a fare il disc jockey in dei locali di provincia, nel giro di un paio d’anni sono diventato il DJ delle più famose discoteche del Friuli V.G. (<b>Love Story, La Botte, La Grotta, Terrazza a Mare</b>) per poi passare al “<b>Baccarà</b>” di Lugo di Romagna (la più importante discoteca d’Italia d’allora).</p> <p>Ho partecipato al concorso “<b>Il DJ dell’Anno</b>” organizzato da <b>Radio Monte Carlo</b> dove alla Finale Nazionale tenutasi al “Piper” di Roma mi sono posizionato al 2° posto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>RADIO</b></li> </ul> <p>Visto il background musicale acquisito, a 20 anni mi sono proposto a <b>Radio Capodistria</b> come radio dj, dopo un provino mi viene affidata la gestione e conduzione della trasmissione “<b>Classifica 45 giri</b>”, successivamente mi viene affidata la cooconduzione di “<b>Weekend Musicale</b>” trasmissione di punta del palinsesto di allora di Radio Capodistria.</p> <p>Da Radio Capodistria sono passato alla <b>Rai</b> (sede per il FVG) dove prima come conduttore/autore e successivamente anche come inviato in località turistiche, mi sono occupato di “Versione Vacanze” trasmissione quotidiana rivolta al mondo delle vacanze e del turismo.</p> <p>Sempre di turismo e vacanze e sempre in <b>Rai</b> (sedi dell’Adriatico) successivamente mi sono occupato di “Mare d’Amare” trasmissione in onda e condotta in diretta e in simultanea sulle reti Rai che coprivano la riviera adriatica dal Friuli V.G. alla Puglia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TV/VIDEO</b></li> </ul> <p>Dalla radio sono passato alla televisione dove su <b>TV Capodistria</b>, come conduttore e cooautore con il regista abbiamo realizzeremo “<b>Alta Pressione</b>”, la prima trasmissione in Italia basata interamente su video musicali. Dopo due edizioni ho ceduto questa conduzione per occuparmi di “<b>VideoMix</b>” la prima trasmissione italiana di video musicali a richiesta. Il successo di “<b>VideoMix</b>” fu tale che ne parlò anche la stampa di settore a livello internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>DISCOGRAFIA</b></li> </ul> <p>L’esperienza discografica è stata un voler realizzare un capriccio. I miei primi dischi a 45 giri con il nome d’arte di “<b>DJ Band</b>” sono stati realizzati ai tempi in cui facevo il DJ. Il grosso successo discografico internazionale è stato però il discomix “<b>Waiting for Heaven</b>” prodotto nel 1998 e venduto ancora oggi in tutto il mondo con molte riedizioni e ripubblicazioni, l’ultima nel 2019</p>
Percorso professionale nell’organizzazione di eventi per conto terzi	<p>Di seguito alcuni eventi da me ideati e organizzati direttamente o mediante una mia società. Per alcuni eventi, ideati da terzi, mi sono/ci siamo occupati della parte organizzativa, del supporto logistico e della fornitura di servizi vari e consulenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>JAZZ EBU – UER, trasmissione Radio e Tv per Rai e Eurovisione, Lignano Sab.</b></li> </ul> <p>Su incarico della <b>RAI</b> (dipartimento relazioni internazionali – Eurovision), del Comune di Lignano Sab. e dell’APT di Lignano Sab., con il mio team mi sono occupato dell’organizzazione generale della</p>

trasmissione televisiva e radiofonica “25° Concerto Jazz EBU – UER” (European Broadcasting Union - **Eurovisione**). Il concerto è stato eseguito da un gruppo di musicisti jazz che rappresentavano le televisioni aderenti al circuito. La manifestazione è stata ripresa dalla RAI e trasmessa da RAIDUE e successivamente trasmessa da quasi tutte le TV e Radio dell’Eurovisione situate in 38 nazioni. In occasione dell’evento ci siamo occupati di tutti gli aspetti organizzativi, dalla sistemazione alberghiera dei partecipanti ai servizi tecnici (audio, luci, ecc) alla scenografia e alla segreteria per i delegati televisivi

- **STELLE E STELLETTE**, spettacolo per *Esercito Italiano, su varie regioni*

Per l’**Esercito Italiano** e per varie Amministrazioni Comunali che ospitavano presidi militari ho ideato “Stelle e Stellette”, manifestazione volta a promuovere l’integrazione tra i militari di leva e la popolazione civile in cui si esibivano artisti civili, militari e star nazionali. Tra il gruppo di artisti civili e quelli militari era prevista una gara con dei primi classificati per ogni gruppo. Lo spettacolo è stato prodotto in quasi tutte le località del Friuli V. G. in cui c’erano presenze militari. È stato realizzato anche in Sicilia durante l’operazione “Vespri Siciliani”. L’organizzazione generale era da noi curata

- **SU MISURA**, *Trasmissione televisiva per RAI TRE, Regione F.V.G.*

Per conto della sede **RAI di Trieste** e dell’**ESA** (Ente Regionale Sviluppo Artigianato) mi sono occupato dell’organizzazione e del supporto logistico dello sceneggiato “Su Misura” dedicato alla sartoria artigianale su misura. Ad esclusione delle riprese televisive, del montaggio e della messa in onda che era a cura della RAI, abbiamo curato tutti gli altri aspetti organizzativi della produzione

- **PANTIADI**, *corporate party/team building, S. Biagio di Callalta (TV)*

Per la **Panto Spa** mi sono occupato dell’organizzazione “chiavi in mano” delle PANTIADI (corporate party e/o team building tra dipendenti, clienti e amici dell’azienda). Per questo evento abbiamo provveduto alla progettazione e all’organizzazione generale. Con il sistema “turnkey” abbiamo curato l’allestimento/abbellimento delle aree della fabbrica (capannone e spazi esterni) in cui si è svolta la manifestazione, organizzato il servizio catering per gli 800 intervenuti, progettato la scenografia del palco ed effettuata la realizzazione servizi tecnici compresi, organizzato il servizio hostess e rollerhostess, provveduto a quant’altro necessario alla manifestazione

- **FINABEL** (*Meeting europeo di Capi di Stato Maggiore dell’Esercito*), *Venezia*

Per l’**Esercito Italiano** in occasione del FINABEL 91, meeting annuale dei Capi di Stato Maggiore degli Eserciti degli Stati appartenenti alla Comunità Europea, ci siamo occupati dell’organizzazione della parte relativa all’intrattenimento e all’accoglienza dei partecipanti. Nostro compito era anche la progettazione e l’allestimento di scenografie ed effetti speciali basati su giochi di luci e grafiche laser presso la Caserma Pepe al Lido di Venezia, sede per l’occasione alla parte ludica dell’evento

- **FLASH MODA**, *esposizione fieristica dedicata alla moda, Gorizia*

Per conto dell’**Azienda Fiere Gorizia** e dell’**ESA** (Ente Regionale Sviluppo Artigianato) ci siamo occupati dell’organizzazione del settore sfilate, minisfilate, talk show, ospiti testimonial e guest star. Nella fattispecie abbiamo progettato le sfilate, creato le coreografie, fornito tutti i servizi tecnici (audio, luci, video), organizzato ed effettuato i casting delle modelle/i, gestito i contatti con le ditte (artigiani e commercianti) che sfilavano, reperito i testimonial/guest star e gestito/organizzato il retropalco

- **FIERA DI LUBIANA – FIERA DI UDINE**, *Ljubljana (Slo)*

Per la **Fiera di Lubiana – Ljubljanski Sejem** abbiamo curato per anni la loro presenza sul mercato italiano. Per loro abbiamo organizzato mailing list mirate all’individuazione di potenziali espositori italiani, organizzato conferenze stampa in Italia con visite e incontri bilaterali con Enti Fieristici italiani, creati gemellaggi e incontri con operatori commerciali italiani.

Idem è stato fatto per la **Fiera di Udine** (Ente Fiera Udine Esposizioni) in Slovenia e in Croazia

- **“FATTO PER UN MONDO MIGLIORE”**, *trasmissione di RAI DUE, Venezia*

Per questa produzione televisiva di **RAI DUE** ci siamo occupati del supporto logistico in loco e dell’organizzazione e coordinamento delle forze lavoro locali. Personalmente mi sono occupato anche della direzione di palco. La trasmissione FATTO PER UN MODO MIGLIORE è stata realizzata a **Venezia al Teatro Goldoni** ed è stata trasmessa da RAI DUE la notte di Natale

- **FRIULI DOC**, *Udine*

Su incarico del **Comune di Udine**, per le prime dieci edizioni della celebre manifestazione udinese, mi sono occupato della Direzione Artistica, della fornitura/reperimento dei servizi tecnici collaterali

(service audio e luci, palchi, etc.). Per gestire l'evento allestivamo presso il palazzo comunale una segreteria organizzativa nella quale, una parte del mio staff in collegamento radio l'altra parte che presidiava le singole piazze, aveva il ruolo di "problem solver" e di coordinamento della parte logistica. Tra i miei compiti c'era anche quello della stesura e gestione completa del programma artistico, del disbrigo delle pratiche burocratiche (permessi SIAE, collaudi, ecc).

Per gli Uffici Promozione della **Città di Villach** (A) e di **Graz** (A), presenti ogni anno a Friuli Doc, ci siamo occupati anche degli allestimenti fieristici e del disbrigo della parte burocratica (permessi, allacciamenti, ecc.)

- **MERCATINO DI NATALE, Udine**

Per conto della **CCIAA di Udine**, in Piazza Duomo, abbiamo curato il coordinamento dell'aspetto artistico del Mercatino di Natale occupandoci della parte amministrativo-burocratica (permessi SIAE, programmi musicali, etc.), della fornitura di attrazioni e spettacoli, dell'amplificazione della piazza, delle luci natalizie e della diffusione sonora in piazza

- **"EUROCHAMPION", in onda su RAI DUE, Lignano Sab. (UD)**

Per questa trasmissione messa in onda da **RAI DUE** e prodotta dalla sede **RAI** per il F.V.G. con il supporto dell'**Udinese Calcio**, ci siamo occupati per l'edizione 2001 e 2002, della produzione televisiva, dei testi, del back stage e del coordinamento. Oltre ai servizi per la parte spettacolo ci siamo occupati anche della "gestione sala" della manifestazione che si è tenuta all'Arena Alpe Adria di Lignano Sabbiadoro. EUROCHAMPION 2002 è stato presentato da **Simona Ventura**.

- **EUROCHAMPION 2003, in onda su RAI DUE da Grado (GO)**

Sempre per conto dell'**Udinese Calcio** e la sede **RAI** per il Friuli Venezia Giulia abbiamo prodotto anche l'edizione 2003 della trasmissione EUROCHAMPION. Oltre ai servizi prestati nel 2002 (vedi sopra) per questa edizione ci siamo occupati anche della progettazione e realizzazione della scenografia, provveduto all'impianto audio, luci e videowall. La manifestazione si è tenuta al Palazzo Regionale dei Congressi di Grado

- **21° Convegno Annuale CIRCUM Regional, Grado (GO)**

Per conto della **RAI** (ufficio relazioni internazionali) e del **Circum** (Associazione che raggruppa 376 emittenti radiotelevisive di 38 nazioni) abbiamo curato l'organizzazione della 21a assemblea annuale del CIRCUM che si è svolta a Grado. Nello specifico ci siamo occupati delle prenotazioni alberghiere, dei transfer e delle visite guidate in Regione, della progettazione grafica e stampa del materiale cartaceo, della segreteria generale e reception desk, del servizio hostess, delle traduzioni ed interpretariato, dell'organizzazione dei Dinner Gala e dell'individuazione delle location in cui organizzarli (Villa Manin, Villa Chiozza, Castello di Gorizia), dell'allestimento di due redazioni-segreteria per la RAI e il CIRCUM

- **MISS ITALIA Concorso di bellezza nazionale, Salsomaggiore, Jesolo**

Con **Miss Italia**, il più celebre concorso di bellezza italiano, ho collaborato per 25 anni. Ho iniziato come agente regionale (vedi paragrafo successivo) e dopo alcuni anni, mi sono stati affidati anche incarichi organizzativi in occasione delle Finali Nazionali in onda su **RAIUNO**, prima da Salsomaggiore e poi da Jesolo. I miei ruoli in occasione delle fasi nazionali sono stati molteplici.

- Referente dei rapporti con i giurati in occasione delle Finali Nazionali in cui vinse **Denny Mendez**
- Fornitore di servizi e allestimenti pubblicitari (totem giganti, portali e simili), a Salsomaggiore
- Intermediario e trait d'union tra Miren (proprietaria del marchio Miss Italia) e il **Comune di Jesolo** nelle trattative per spostare la Prefinale di Miss Italia 2006 e successivamente la Finale Nazionale di Miss Italia 2013 da Salsomaggiore a Jesolo. Trattative andate a buon fine
- Fornitore di servizi segreteria, hostess, personale di sala, allestimenti e coordinatore di parte dei servizi logistici per le Finali Nazionali di "Miss Italia" tenutesi a Jesolo, in onda prima su **RAIUNO** e successivamente su **LA7**

- **MISS ITALIA NEL MONDO, Reggio Calabria**

La versione internazionale di Miss Italia chiamata "Miss Italia nel Mondo" è un concorso di bellezza dedicato alle ragazze con origini italiane residenti all'estero. L'ultima edizione è andata in onda da Reggio Calabria in diretta su **RAI UNO**. La produzione era di RaiUno e della Miren (proprietaria del marchio), per quest'ultima edizione ho avuto il ruolo di direttore di produzione relativamente alle sue competenze. Le mie mansioni erano quelle di controllo/problem solver, di coordinatore e trait d'union tra la Rai, la Miren e le imprese locali incaricate di espletare i servizi accessori

Percorso professionale nell'organizzazione di eventi per conto proprio

- **TEATRO TENDA, Lignano Sabbiadoro**

Dopo aver organizzato dei concerti con alcuni artisti dance prendendo in affitto la discoteca in cui facevo il DJ, con un socio ho deciso di entrare nel vivo del settore concerti. Nel 1977 decidemmo di organizzare a Lignano Sabbiadoro due stagioni musical - culturali in una tensostruttura, al tempo l'unica in Italia assieme a "BussolaDomani" in Versilia. L'anno successivo abbiamo spostato l'organizzazione dei concerti in Arena Alpe Adria. Tra i personaggi che si sono esibiti nelle due location possiamo citare: Charles Aznavour, Adriano Celentano, Renato Zero, Liliana Cosi e Marinel Stefanescu, Ornella Vanoni, Bonny M, Angelo Branduardi, Pooh, Riccardo Cocciante, Claudio Baglioni, Antonello Venditti e altri ancora.

- **CARNEVALE A LIGNANO, Lignano Sabbiadoro**

A Lignano Sabbiadoro, con un Associazione Culturale della quale sono presidente, ho organizzato per un decennio "Carnevale a Lignano", una parata carnevalesca fuori stagione. Con orgoglio posso sostenere che dopo 3 edizioni "Carnevale a Lignano" è diventato il carnevale più importante del Friuli Venezia Giulia e uno tra i più importanti del Nord Est, Venezia esclusa. L'eco del suo successo era arrivato anche oltre confine, vantava infatti presenze di gruppi mascherati e delegazioni provenienti da Austria, Slovenia, Croazia e anche dalla Grecia. L'organizzazione generale di Carnevale di Lignano era a totalmente nostro carico, ci occupavamo infatti di: reperimento dei fondi presso enti pubblici e sponsor, progettazione della comunicazione, rapporti con le delegazioni nazionali e straniere, individuazione dei gruppi mascherati e carri allegorici (quasi 3000 comparse in parata)

- **MASCHERATA UDINESE, Udine**

Visto il successo di "Carnevale a Lignano" e grazie ai contatti acquisiti ho deciso di proporre la stessa manifestazione a Udine organizzandola però nel periodo carnevalesco. Il Comune di Udine accettò la proposta e venne replicata per una decina d'anni

- **MISS ITALIA Concorso di bellezza nazionale, FVG e Veneto**

Con **Miss Italia**, il più celebre concorso di bellezza italiano, la collaborazione è durata per 25 anni. È iniziata con l'incarico di Agente Regionale del Friuli Venezia Giulia, incarico che dopo 5 anni è stato esteso anche per la regione Veneto. A livello regionale il mio compito era organizzare le selezioni e le finali regionali dopo aver effettuato i casting per individuare le potenziali concorrenti. In alcune stagioni nel NordEst (Veneto e FVG), con il mio team, eravamo riusciti a organizzare oltre 90 manifestazioni all'anno. Per realizzare le varie fasi regionali, oltre all'individuazione dei clienti/finanziamenti, ci occupavamo dell'individuazione delle location, del disbrigo delle pratiche amministrative, degli allestimenti e dell'organizzazione artistica dello spettacolo

- **MISTER ITALIA, Concorso di bellezza maschile**

Il marchio "Mister Italia" è un marchio di mia proprietà. La prima selezione di Mister Italia l'ho organizzata l'8 marzo 1983 nella Discoteca La Botte di Pradamano (UD). Visto che l'idea di organizzare concorsi di bellezza dedicati agli uomini piaceva, il 20 aprile 1998 ho registrato il marchio "Mister Italia" all'Ufficio Brevetti del Ministero dello Sviluppo Economico. Successivamente ho registrato anche i marchi: Mister Cinema, Mister Eleganza, Mister Fitness, Mister Turismo, Mister Alpe Adria e altri ancora. Dopo aver lasciato Miss Italia ho creato una rete nazionale di agenti che si occupano delle fasi regionali (prefinali e finali regionali). Io mi occupo delle Fasi Nazionali