

tempesta è stata fondata da Carlo Cresto-Dina nel 2009, dopo anni passati a produrre cinema sotto l'ombrello di importanti case di produzione in Italia e a Londra. Lazzaro Felice e Le Meraviglie, diretti da Alice Rohrwacher e prodotti da tempesta, hanno vinto, tra gli altri premi, rispettivamente il premio per Migliore sceneggiatura e il Grand Prix al Festival di Cannes.

Oltre a nuovi titoli per il cinema (*Occhi blu* di Michela Cescon; *Dall'interno* di Leonardo Di Costanzo), tempesta sta sviluppando diversi progetti di serie TV, mentre tempesta UK, il ramo inglese della società, ha prodotto *Wildfire*, lungometraggio d'esordio della regista Cathy Brady, recentemente passato in concorso al Festival di Torino.

Tra le produzioni tempesta ricordiamo

- *Le Pupille* (A. Rohrwacher), Proiezione speciale Cannes 2022, **candidato all'Oscar** nella categoria "cortometraggi"
- *Calcinculo* (C. Bellosi), Berlinale Panorama, 2022
- *ARIAFERMA* (L. Di Costanzo), Venezia78 – Fuori Concorso, 2021
- *Occhi Blu* (M. Cescon), Taormina Film Festival, 2021
- *Atlas* (N. Castelli), coprod. minoritaria con la Svizzera, Taormina FF
- *Palazzo di giustizia* (C. Bellosi), Generation, Festival di Berlino 2020
- *Lazzaro Felice* (A. Rohrwacher) "Miglior Sceneggiatura" Cannes 2018
- *Le Meraviglie* (A. Rohrwacher) "Grand Prix du Jury" Cannes 2014
- *Corpo Celeste* (A. Rohrwacher) Quinzaine des Réalisateurs, Cannes 2011
- *L'intrusa* (L. Di Costanzo) Quinzaine des Réalisateurs, Cannes 2017
- *L'Intervallo* (L. Di Costanzo) "David di Donatello Regista Esordiente" 2013
- *Palazzo di giustizia* (C. Bellosi) in concorso a Berlinale Generation 2020
- *Asino Vola* (M. Fonte, P. Tripodi) presentato a Locarno 2015
- *Fraulein* (C. Carone) Busan International Film Festival 2016
- *Le ultime cose* (I. Dionisio) SIC Venezia 2016

Film in corso

- *La Chimera* (A. Rohrwacher), in post-produzione
- *Love club* (M. Piredda), serie Amazon, in post-produzione
- *Gloria!* (M. Vicario), in pre-produzione
- *A Room of his own* (M. Yair), coproduzione minoritaria con Israele, in post-produzione
- *Caravan* (Z. Kirchnerová), coproduzione minoritaria con Repubblica Ceca e Slovacchia, in preparazione
- *La nuova donna* (L. Todorov), coproduzione minoritaria con la Francia, in post-produzione

Carlo Cresto-Dina è stato in cinquina come "migliore produttore" ai David di Donatello 2014 e ha vinto il "Nastro d'Argento" e il "Ciak d'Oro" come "migliore produttore" nel

2015. E' ora candidato insieme ad Alfonso Cuaron con il corto di Alice Rohwacher prodotto da Disney agli Oscar 2023.

Nel 2012 tempesta ha creato un ramo "digital initiative" che ha realizzato con Rai Cinema "Melt-a-plot", un gioco online per la scrittura collaborativa e con Rai Fiction "Tell me more" una innovativa piattaforma di gioco e racconto per adolescenti che ha vinto come "Best Project" a Cinekid 2015.

tempesta è ormai largamente considerata una realtà di successo, e gode di ottime relazioni con i più importanti attori dell'industria cinematografica e televisiva italiana:

- Rai Cinema, Mibac;
- distributori (BIM, Cinema srl, Medusa, 01 Distribution, Videa, Lucky Red);
- sales agents internazionali (RaiCom, True Colours, Intramovies);
- Film commission (Piemonte Film Fund, BLS, Trentino Film Commission, Roma-Lazio Film Commission, Emilia-Romagna Film Commission).

tempesta è socia di ANICA.

Il network internazionale di coproduttori e collaboratori di tempesta include:

- FRANCIA: Arte France Cinema, CNC, Pathé, Studio Canal, Haut et Court Productions, AdVitam, Capricci, Wild Bunch, JBA Production, Les Films d'Ici, Dolce Vita Films;
- GERMANIA: ZDF Arte, Pandora Productions, The Match Factory,
- SVIZZERA: RSI, Bureau Federal de la Culture DSI, Amka Films Production, Cineddokè, Imago Film
- UK: Film4, BFI, Curzon Films, Soda Pictures, Cowboy Film, Portobello Pictures, Hanway Films,
- USA: Participant, Fox Searchlight, Sony Classics.
- BELGIO&OLANDA: Left Field Ventures, Viking Films, Fortissimo Film Sales

Dal 2009, Carlo Cresto-Dina è membro di ACE e EFA.

GLORIA!

Note produzione, distribuzione e marketing

Siamo stati immediatamente folgorati dall'incontro con Margherita Vicario: pochi giorni dopo il primo scambio, che le abbiamo chiesto incuriositi dalla sua musica (e dal nostro desiderio di realizzare un film musicale), ci ha mandato una paginetta di appunti sul soggetto con in nuce tutti gli elementi originali e potenti al cuore di *Gloria!* Non a caso, il titolo ha un punto esclamativo: racconta l'intenzione di realizzare un film sorprendente, eccentrico, un esperimento di linguaggio, forma e contenuto, con al centro un gruppo di ragazze che alla fine del '700 trovano un pianoforte e inventano la musica pop. È un gioco, un corto circuito, e in parte anche una provocazione, che Margherita vuole raccontare con uno stile nitido e vivo, "spolverando" la fine del '700 con personaggi dalla psicologia assolutamente contemporanea, e un lavoro realistico ma con elementi sperimentali sia nella scenografia (non a caso affidata a Luca Servino) che nei costumi (che saranno di Mary Montalto). Come non innamorarsi?

L'assetto finanziario di *Gloria!* comprende una sostanziosa coproduzione con Rai Cinema, che crede fortemente nel progetto e che investe 1.2M di euro sul progetto, la conferma del contributo selettivo per opere prime e seconde del MIC (€ 450.000), l'utilizzo di contributi automatici ministeriali maturati con le nostre precedenti produzioni, il tax credit e un minimo garantito dal distributore (Vision), oltre alla richiesta al fondo audiovisivo Friuli Venezia Giulia, che completerà il piano finanziario.

L'opera è coprodotta con la società svizzera **Tell film**, che ha già coprodotto con tempesta il film **Calcinculo** (Berlinale Panorama, 2022). La produttrice Katrin Renz ha già ottenuto un finanziamento di circa 300.000 euro dall'OFC (ufficio federale della cultura) per i progetti in coproduzione minoritaria. Nelle prossime settimane invierà richiesta alal Ticino Film Commission (in Canton Ticino verrà effettuata una delle sei settimane di riprese) e finalizzerà i finanziamenti automatici FISS. Il livello di copertura finanziaria del film è già considerevole e la produzione ha già dato il green-light per l'inizio delle riprese, previsto per il prossimo 8 maggio.

Margherita, come noi, ha da sempre in mente un film che definisce "pop", indirizzato il più possibile a un pubblico ampio. Per questo ha pensato a degli interpreti molto noti, che hanno da subito sposato il progetto.

Nel ruolo di Teresa, *Aisling Franciosi* potrà dare spazio anche al suo talento musicale, ancora quasi inedito e non visto, mentre ad interpretare il perfido Perlina sarà **Paolo Rossi**, straordinario interprete di origine friulana, che si metterà in gioco in un ruolo inconsueto per lui.

Vista la portata sperimentale e innovativa, puntiamo alla selezione ad un festival internazionale di categoria A (Berlino, Venezia, Cannes), come avvenuto con tutte le nostre produzioni precedenti (*Le Meraviglie* e *Lazzaro Felice* di Alice Rohrwacher a Cannes; *L'intervallo* e *Ariaferma* di Leonardo Di Costanzo a Venezia; *Palazzo di Giustizia* e *Calcinculo* di Chiara Bellosi a Berlino), per consentire un lancio theatrical adeguato, che faremo con **Vision Distribution**. (Si allega LOI).

Per le vendite internazionali, nostri interlocutori saranno sicuramente Vision Distribution ramo international o The Match Factory, con cui c'è un rapporto consolidato, anche se un'altra via che stiamo esplorando è quella di iniziare una nuova collaborazione con sales forti ed emergenti come **Totem**, il nuovo player nel settore sales per opere di autrici donne.

L'interesse per i film femminili aiuterà certamente a tenere alta l'attenzione sul film, scritto e diretto da giovani autrici, che s'interroga proprio sul tema della creatività delle donne, inserendola in una prospettiva storica.