

ALTRE FORME

DATI AZIENDALI

Altreforme Società Cooperativa a r.l.
Sede legale e operativa: Via Dante, 16 – 33100 Udine
Telefono: 0432 220412
E-mail: mail@altreforme.net
C.F. e P.IVA 02262810308

PROFILO BREVE

Altreforme si occupa dal 2002 di ricerca e sviluppo nel settore dell'arte contemporanea, collaborando con musei e fondazioni e organizzando eventi artistici. Nel 2008 ha iniziato l'attività di produzione di video e documentari di creazione, per lo più in ambito artistico, storico e culturale.

CURRICULUM PROFESSIONALE DI PRODUZIONE

Out of Order (2021), corto sperimentale. Regia di Debora Vrizzi. Selezionato a Ibrida Festival, 2021; My body is battleground / rassegna arte contemporanea "Pasolini chi?", 2022.

Vieni a vedere l'arte (2019), cortometraggio per il Museo Archeologico Nazionale di Aquileia. Regia di Andrea Trincardi. In concorso: Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico di Rovereto, 2020; Firenze Archeofilm Festival, 2020.

In un futuro aprile (2019), documentario dedicato agli anni giovanili di Pier Paolo Pasolini. Regia di Francesco Costabile e Federico Savonitto. In associazione con Centro Studi Pasolini, AAMOD, Cinemazero, Kublai Film. In collaborazione con Home Movies. Con il sostegno di Fondo Audiovisivo FVG, FVG Film Commission e Fondazione Friuli. Il film ha vinto la *Menzione Speciale Biografilm Italia* al Biografilm Festival, 2020; *Best Feature Film on Art* e *Premio Sky Arte* ad Asolo Art Film Festival, 2020; *Premio Rubino Rubini* al Sole Luna Festival – Sguardi doc, 2020. È stato selezionato a: Minsk International Film Festival, 2019; Sole Luna Doc Festival, 2020; Taipei Literature Film Festival, 2020; Fuorinorma 5, 2022; Festa do Cinema Italiano – Lisbona, 2022 / *Amarcord – Pier Paolo Pasolini*. Ha vinto il *DOK Leipzig Award* al pitching forum "Bio to B" del Biografilm Festival, 2018. Selezionato al "DOK Co-Pro Market" del Festival DOK Leipzig, 2018. Distribuzione cinematografica: Tucker Film. Sales agent internazionale: CAT&Docs (Parigi).

Cinema Grattacielo (2017), documentario sul grattacielo di Rimini. Regia di Marco Bertozzi, coprodotto con AAMOD, Associazione Condominium, il sostegno di Rai Cinema e Fondo

Audiovisivo FVG. Il film ha vinto l'*Award Best Issue* al Move Cine Arch, festival films on architecture, 2018 (Venezia, Sao Paulo, Paris); *Menzione speciale della giuria* al Biografilm Festival, 2017; premiato come *Best Italian Documentary* al Sardinia Film Festival, 2018. Selezionato a: ICGFF Italian Contemporary Film Festival, 2019; Extra Doc Film Festival, 2018; Festival du Film Italien de Villerupt, 2018; Detour Film Festival, 2017; Perugia Social Film Festival, 2017. Inoltre è stato proiettato come film sperimentale a Palazzo Grassi, Museo d'Arte Contemporanea di Venezia, al Maxxi di Roma e al Mart di Rovereto; selezionato da Adriano Aprà per il circuito Fuorinorma.

Il nemico su tutti i fronti (2017), documentario a puntate sulla propaganda durante la Grande Guerra. Regia di Remigio Guadagnini e Paolo Comuzzi, con il contributo del Fondo Audiovisivo FVG e Rai 3 FVG. In collaborazione con il Comune di Udine, Università degli Studi di Udine e Forum Editrice.

Alfabeto possibile (2016), video sull'artista Riccardo De Marchi, per Casa Cavazzini - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea, Udine.

Pittura-Pittura (2015), video sulla mostra Pittura-Pittura. Astrazione analitica in Italia 1972-1976 per Casa Cavazzini - Museo d'Arte Moderna e Contemporanea, Udine.

La linea sottile (2015), documentario sulle violenze di genere in Somalia e ex-Jugoslavia. Regia di Nina Mimica e Paola Sangiovanni, in coproduzione con Doclab e Kinematograf (Croazia), con il sostegno del Fondo Audiovisivo FVG, MiBACTe Rai Cinema, in collaborazione con Amnesty International. Presentato al Festival internazionale del documentario Visioni dal mondo – Immagini dalla realtà (2015). Ha vinto i premi del pubblico al Liburnia Film Festival e all'Asti Film Festival (2016).

Cadavere squisito (2014), booktrailer dell'omonimo romanzo di Luigi Carletti (Mondadori), animazione digitale e regia di Remigio Guadagnini. Vincitore del Premio del Pubblico al Festival Cortinametraggio 2014.

Luciano Berio, Sequenza XI (2013), video musicale interpretato dal chitarrista Andrea Monarda. Regia di Remigio Guadagnini e Paolo Comuzzi.

Urban Investigation (2012), video performance di Massimo Gerardi, regia Paolo Comuzzi. 3rd Prize at the 2012 Edition of "SYDE BY SIDE".

Segni particolari nessuno (2012), documentario dedicato al poeta Federico Tavan. Regia di Paolo Comuzzi, con il contributo del Fondo Audiovisivo FVG e Rai 3 FVG.

Viaggi nella parola (2009), una serie di documentari dedicati ad artisti, poeti e letterati: Francesco Tullio Altan, Novella Cantarutti, Luciano Fabro, Massimo Gerardi, Claudio Magris, Pierluigi Cappello, finanziati dalla Regione Friuli Venezia Giulia, dal Fondo Audiovisivo FVG e con il sostegno di Rai 3 FVG.

In pre-produzione

Julka, corto in animazione tratto da un racconto di Boris Pahor. Regia di Valeria Cozzarini. In coproduzione con Arsmidia (Slovenia). Con il contributo del Fondo Audiovisivo FVG, RE-ACT, Slovenian Film Centre, Viba Film. Selezionato al Pitching Forum di CEE Animation 2019.

Non sono mai stata lì, documentario dedicato ai “bambini invisibili” figli di emigrati italiani in Svizzera. Regia di Debora Vrizzi. In coproduzione con Kinematograf (Croazia) e Fiumi Film (Svizzera). Con il contributo del Fondo Audiovisivo FVG (Sviluppo e Distribuzione), RE-ACT e MiBACT (Selettivi Sviluppo e Preproduzione – I bando 2019). Selezionato al pitching forum di ZagrebDox Pro, 2020.

Altri progetti

L'Arte con Matè e Dadà, format di educazione all'arte per bambini di 39 episodi in animazione, coprodotto da Achtoons e Rai Fiction, in onda su Rai YoYo e Rai Scuola. Altreforme ha curato l'ideazione del format, la ricerca iconografica, la direzione dei contenuti, la scrittura della struttura narrativa e la supervisione degli episodi. La serie è stata selezionata al Festival Internazionale Cartoon on the Bay (2006); candidato al *Pulcinella Awards* (2007) nella categoria “Migliore Film Educativo e Sociale” e selezionato al Festival di Annecy (2015). Attualmente su Discovery Education negli Stati Uniti, Da Vinci Media in Est Europa e Africa, ABC Education in Australia. Ha inoltre ricevuto il patrocinio del MiBACT ed è testimonial dal 2015 della “Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo”. Le puntate della serie sono state utilizzate in più di 40 musei italiani, tra i quali: Macro e Maxxi, Roma; Museo del Novecento e Hangar Bicocca, Milano; Mostra Leonardo da Vinci – Il genio e le invenzioni; Peggy Guggenheim Collection, Venezia; Museo di Arte Orientale, Torino.

NOTE DI PRODUZIONE

Premessa: il progetto nasce nel 2018 con il titolo “La farfalla sull'attaccapanni”. Nel 2020 il titolo viene cambiato in “Julka” per facilitare la comunicazione a livello internazionale.

La realizzazione di “Julka” è stata impostata verso la coproduzione internazionale già dalla fase di sviluppo. La tematica affrontata nel cortometraggio è molto sentita in Slovenia, dove Boris Pahor – l'autore del racconto da cui è tratto il cortometraggio – è considerato uno dei maggiori scrittori nazionali. Per questo motivo ritenevamo che l'opera potesse essere idonea per una coproduzione naturale Italia-Slovenia.

Il primo passo è stata la presentazione al Bando Sviluppo del Fondo per l'Audiovisivo del FVG, dove il progetto ha ottenuto il punteggio di 100/100 e il contributo di € 19.300.

Abbiamo quindi utilizzato gli strumenti di networking e finanziamento che il Fondo Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia ha predisposto durante gli anni, in associazione con le equivalenti istituzioni

di Slovenia, Croazia e Serbia. Attraverso il forum di coproduzione *When East Meets West* del Trieste Film Festival, abbiamo incontrato i produttori di Arsmmedia (Ljubljana), una realtà attiva dagli anni Novanta e che vanta una consolidata esperienza produttiva e di coproduzione internazionale. Da subito Arsmmedia ha individuato in “Julka” un progetto di interesse nazionale e con forti potenzialità per l'ottenimento di finanziamenti da parte dello Slovenian Film Centre.

In associazione con Arsmmedia abbiamo quindi partecipato al bando di *RE-ACT / Co-Development Funding Scheme*, dove il progetto ha vinto il premio di co-sviluppo di € 10.000 e questo ci ha permesso di consolidare il rapporto con il co-produttore sloveno.

Il progetto è quindi stato selezionato al *CEE Animation Forum* a Třeboň (Repubblica Ceca) e in seguito il produttore Remigio Guadagnini è stato invitato al *CEE Animation – RE-ACT Workshop* organizzato dal festival Animateka a Lubiana nel dicembre 2019, dove è stato possibile incontrare i referenti dello Slovenian Film Centre e illustrare loro il progetto in vista della presentazione al bando per il finanziamento sloveno.

Nel 2022, per esigenze produttive, Arsmmedia è diventato produttore maggioritario con la quota del 51% e a marzo 2023 ha ottenuto il finanziamento di € 81.119 da parte di Slovenian Film Centre e Viba Film. È inoltre in attesa delle graduatorie di finanziamento da parte di RTV Slovenija per chiudere la copertura della parte slovena del budget di produzione. Altreforme ha presentato domanda di finanziamento al Fondo per l'Audiovisivo FVG (secondo Bando Distribuzione 2023) e alla FVG Film Commission (secondo bando Film Fund 2023). È stata inoltre inviata al MiC la richiesta di eleggibilità culturale e idoneità al tax credit, per la quale stiamo attendendo a breve l'esito. Con questa strategia contiamo di chiudere la parte produttiva italiana e il budget totale di produzione del film.

Durante i pitching forum, i workshop e gli eventi di networking a cui abbiamo partecipato si è creata una rete di contatti e interlocuzioni con selezionatori di festival, produttori, distributori e sales agents, tra i quali: Enrico Vannucci (direttore artistico, TSFM), Carla Vulpiani (Festival di Venezia), Vania Andijevic (produttrice e distributrice, Bonobostudio, Croazia), Tina Smrekar (produttrice, Finta Film, Slovenia), Marc Bonny (distributore, Gebeka Films, Francia), Ilan Urroz (produttore, Foliascope, Francia) e Pablo Briseño Galvan (sales agent, ex Feelsales, ora Pragma).

In seguito alle indicazioni ricevute da queste interlocuzioni siamo stati in grado di articolare – assieme al produttore sloveno Arsmmedia – un piano ragionato di presenza agli eventi di settore, con degli obiettivi precisi in base ad ogni evento e allo stadio di produzione in corso.

Nell'autunno 2023 le attività di marketing per la fase produttiva inizieranno con la partecipazione al *TSFM – Talents and Short Film Market* di Torino (precedentemente conosciuto come Torino Short Film Market) che si svolgerà dal 27 al 29 novembre. A Torino sarà possibile trovare selezionatori di festival e alcune delle agenzie di distribuzione di cortometraggi e festival più rilevanti sul mercato e riprendere i contatti con gli interlocutori già conosciuti. Sarà l'occasione per proporre il progetto ad un livello di realizzazione che comprenda già l'*animatic* e permetta a distributori e sales agents di avere una prima ma precisa idea della qualità e cifra stilistica del cortometraggio.

Il secondo appuntamento sarà ad *AnimatekaPRO*, evento Industry del festival Animateka (Ljubljana, Slovenia), che si svolgerà tra fine novembre e inizi dicembre 2023. La preparazione della partecipazione all'evento sarà curata dal produttore sloveno Arsmedia, che si attiverà per organizzare e coordinare contatti e meeting. Anche in questo caso punteremo sulla visione dell'*animatic* e sui contatti in area balcanica, dai quali abbiamo avuto positivi riscontri durante gli incontri del *CEE Animation RE-ACT Workshop* a cui abbiamo partecipato a Ljubljana.

In seguito ai feedback ottenuti a *TFSM* e *AnimatekaPRO* valuteremo la partecipazione a *Euroconnection* (5-8 febbraio 2024), all'interno dello *Short Film Market* del festival di Clermont-Ferrand. Per questo mercato, forse il più importante nel mondo del cortometraggio, contiamo di poter avere già qualche minuto di animazione da mostrare a distributori e sales agents internazionali, in quanto l'avvio della fase di realizzazione dell'animazione è prevista per gli inizi di gennaio 2024.

In base ai tempi stimati di produzione, il film sarà pronto entro la metà del 2024. Questo permette di programmare una selezione di festival in ordine cronologico. La prima scelta riguarda il festival Animateka (Slovenia, novembre-dicembre 2024), in quanto Boris Pahor, l'autore dal cui racconto è tratto il film, è una personalità molto conosciuta in Slovenia. Il festival, inoltre, è dedicato esclusivamente all'animazione ed è uno dei più quotati a livello europeo. Il secondo obiettivo, per via dell'ambientazione del film e della storia che racconta, è quello di partecipare al concorso cortometraggi del Trieste Film Festival (gennaio 2025).

Di seguito abbiamo stilato la lista dei festival che riteniamo più adatti al progetto, calcolando le date di iscrizione di ognuno: Cinanima (Portogallo, novembre 2024), Clermont-Ferrand International Short Film Festival (Francia, febbraio 2025), Anima – Brussels International Animation Film Festival (Belgio, febbraio 2025), Tricky Women (Austria, marzo 2025 – festival dedicato ai film di animazione realizzati da donne), Cardiff Animation Festival (UK / Galles, marzo 2025), Animatricks (Finlandia, maggio 2025), Anifilm (Repubblica Ceca, maggio 2025), Imaginaria (Italia, maggio 2025), Annecy International Animation Film Festival (Francia, giugno 2025), Animafest Zagreb (Croazia, giugno 2025), Supertoona (Croazia, luglio 2025), Anibar (Kosovo, luglio 2025), Visioni corte (Italia, settembre 2025), Fantoche International Animation Film Festival (Svizzera, settembre 2025), Animanima (Serbia, settembre 2025), Anima – Córdoba International Animation Festival (Argentina, ottobre 2025).

Il produttore sloveno Arsmedia si occuperà della distribuzione in Slovenia. Ha già sottoposto il progetto a RTV Slovenija ed è in attesa della risposta (entro agosto 2023). Parallelamente ha contattato i responsabili della struttura di programmazione in lingua slovena della Rai di Trieste, che si sono dimostrati molto interessati al progetto.

Altreforme ha raccolto l'interesse di Tucker Film alla distribuzione sul mercato italiano, in particolare sulla propria piattaforma VOD adessocinema.it (si allega lettera di interesse). In accordo con Tucker Film valuteremo le possibili opportunità date dalle nuove iniziative di promozione e distribuzione che sono in fase di messa a punto da parte della rete RE-ACT. Dopo il percorso dei festival il film verrà presentato da Altreforme anche alla struttura di programmazione in lingua italiana della Rai di Trieste. Data la difficoltà di distribuire cortometraggi sul mercato

italiano verranno valutate anche le piattaforme di streaming on-demand, come WeShort, con la quale Altreforme potrà utilizzare una convenzione in quanto partner di CNA Cinema e Audiovisivo.

L'attività di ricerca per la distribuzione internazionale sarà svolta in maniera coordinata da Arsmidia e Altreforme. A livello internazionale, grazie alle informazioni ricevute durante la partecipazione a mercati e pitching forum, abbiamo fatto una prima analisi dei potenziali distributori interessati al tipo di storia e tecnica di animazione di "Julka", che incontreremo durante gli eventi a cui parteciperemo: – Feelsales, Agencia Freak e Marivin and Wayne (Spagna) – Bonobostudio (Croazia) – La distributrice de films, H264 (Canada) – Les Valseurs, Gebeka Films, Premium Films, Shortcuts (Francia) – Varicoloured (Estonia) – New Europe Film Sales (Polonia) – Magnetfilm (Germania). Verranno inoltre contattati quei broadcaster che hanno nel loro palinsesti degli slot dedicati ai cortometraggi: ARTE/ZDF, Canal+, Movistar+ e Canal+ Poland.

I temi trattati dall'opera sono adatti ad un pubblico eterogeneo: bambini, giovani e adulti. I giovani spettatori potranno recepire il messaggio principale, attraverso il racconto semplice e realistico di Julka e dei suoi amici, delle loro vacanze e delle scene ambientate nel contesto scolastico. Il pubblico giovane e adulto potrà accedere ad un livello di lettura più articolato, legato alle tematiche storiche del racconto. A livello internazionale si cercherà quindi un distributore anche nel settore educational.