

**DELIBERAZIONE  
DEL DIRETTORE GENERALE  
N° 230 / 03.10.2023**

**Oggetto:**  
**Stanziamento per la promozione del prodotto agroalimentare della  
Regione Friuli Venezia Giulia**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**PREMESSO**

che, ai sensi del comma 4 ter dell'articolo 5 bis della legge regionale n. 50/1993: *"Ferma restando l'attività di indirizzo di cui all'articolo 5 nonies, comma 1, lettera c), PromoTurismoFVG attua gli indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare approvati dalla Giunta regionale ai sensi dell'articolo 2, comma 2 bis, della legge regionale 24 marzo 2004, n. 8 (Agenzia regionale per lo sviluppo rurale - ERSA)"*.

**VISTO**

l'accordo con Ersu recente l'oggetto "Lr 8/2004, art 2, comma 2-bis e art 3, comma 3, lett. f) e f-bis) indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare. anno 2023" con il quale sono stati dettati i seguenti indirizzi per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare nell'anno 2023:

- occorre premettere che sulle attività programmate nel 2022 hanno impattato fortemente la crisi inflattiva, disruption delle catene di approvvigionamento, l'incremento dei costi di energia e logistici, la pandemia covid-19, la guerra in territorio europeo (conflitto russo-ucraino) e di conseguenza, soprattutto per l'organizzazione e la gestione degli eventi programmati, sono stati registrati degli aumenti dei costi di gestione che hanno gravato sul budget condiviso a inizio 2022;
- le attività programmate e tutti i report e le modifiche congiunturali e in itinere sono state condivise sul tavolo operativo (board enogastronomia) che PromoTurismoFVG ha attivato, in collaborazione con Ersu, con i principali stakeholders del territorio (Parco AgroalimentareFVG – Agrifood&Bioeconomy Cluster Agency, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Consorzio per la Tutela del Formaggio Montasio, Consorzio delle DOC, Consorzio Tutela Vini Collio, Consorzio OlioTergeste e Consorzio per la tutela della Brovada DOP), che per l'anno 2023 si prevede di ampliare con altri attori istituzionali influenti e coinvolti nella programmazione annuale;
- il "Board" mantiene il ruolo di condivisione e confronto per la definizione degli eventi e delle iniziative promozionali cui partecipare o da organizzare, delle strategie promozionali da realizzare sui media o le iniziative da condividere, al fine di redigere il palinsesto definito da PromoTurismoFVG e Ersu, congiuntamente con gli Assessorati;
- gli obiettivi definiti per il 2023 per la promozione a fini turistici del comparto agroalimentare sono il consolidamento e il rafforzamento del brand "Io sono Friuli Venezia Giulia" assieme a San Daniele, Montasio, Consorzio delle Doc su tutti i canali (on e off line) e mercati (FVG, Italia, Austria, Germania, Est Europa) e mantenimento dei rapporti con Usa;
- promozione della vendita online di prodotti e vini del FVG in Italia e all'estero (anche attraverso degustazioni online) ed organizzazione di eventi enogastronomici "sostenibili" (approccio naturalistico, gestione rifiuti), attività esperienziali, apprendimento e formazione digitale dei prodotti (utilizzo di piattaforme digitali);
- sostenibilità nella produzione agroalimentare, sia nel processo produttivo che in quello di trasformazione nella ristorazione con l'incentivazione dell'utilizzo di processi tecnologici e processi per la riduzione drastica e relativa gestione degli scarti alimentari;
- consolidamento e rafforzamento del board enogastronomia come confronto periodico su strategie e sviluppo del comparto e supporto alle attività di promozione dei componenti, consolidamento delle relazioni con gli stakeholder

- del turismo enogastronomico in FVG e in Italia, apprendimento e formazione digitale degli operatori (utilizzo di piattaforme digitali);
- formazione e digitalizzazione degli operatori food&wine e tourism per migliorare le loro competenze e rafforzare la competitività tra le imprese (piattaforma unica di formazione; case histories);
  - creazione di nuove forme di esperienze enogastronomiche “sicure” e sempre più diversificate tra loro e integrate ad altri prodotti turistici, fidelizzando il cliente storico e catturando il nuovo; diversificazione delle esperienze (parole chiave: sicurezza, sostenibilità, narrazione, diversificazione), continuità sull’offerta di prodotti turistici già funzionanti, per chi semplicemente vuole viaggiare di nuovo;
  - mantenimento e rafforzamento della promozione degli aderenti alla strada del vino e dei sapori attraverso i canali social, web e offline (focus su prodotti con storie da raccontare), aumento dei servizi e delle esperienze offerte e del livello di qualità nell’accoglienza;
  - a Vinitaly e a Caseus, PromoTurismoFVG attiverà una serie di servizi complementari a supporto di Ersu, oltre allo spazio dedicato alla promozione turistica;
  - per quanto riguarda il sistema agriturismo – fattorie didattiche e sociali, PromoTurismoFVG si occuperà della promozione ai fini turistici attraverso la realizzazione di un portale costituito dalla cartografia interattiva che mette in rete quai 700 realtà su tutto il territorio regionale ai fini della valorizzazione per scopi turistici dell’anima agricola del territorio.

#### RITENUTO

che alcune di queste iniziative riferite alla promozione del comparto agroalimentare della Regione, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, siano comunque meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell’offerta turistica regionale e della sua promozione e pertanto, previa valutazione a cura dell’U.O. Enogastronomia e della Direzione Generale a cui è affidata ad interim la responsabilità delle attività del Progetto Enogastronomia.

#### RICHIAMATA

la propria deliberazione n. 361 del 30.12.2022 recante “Adozione del budget economico annuale, budget economico triennale 2023 – 2024 – 2025 e del Piano Programma triennale 2023 – 2024 - 2025” – nell’ambito della quale, al punto 2.3 Piano Programma “Destination Management” è stata inclusa, nell’importo complessivo di euro 11.037.191 la somma di euro 250.000,00 destinata alla realizzazione delle attività trasferite da ERSU per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare e vitivinicolo della Regione Friuli Venezia Giulia.

#### RITENUTO

pertanto, di costituire uno stanziamento per il finanziamento di manifestazioni di promozione del prodotto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia per l’esercizio 2023 che ammonta a euro 250.000,00.

#### RAMMENTATO

che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti “de minimis”, pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell’Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013.

#### ATTESO CHE:

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all’art. 5 sexies comma 2 cita testualmente “il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l’adozione dei provvedimenti concernenti l’attività della PromoTurismoFVG”;



- il Direttore Generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 1377 del 10.09.2021 e successivo decreto n. 0155/Pres. del 16.09.2021 nella persona del sottoscritto Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2021 e fino al 19.09.2023;
- con delibera della Giunta Regionale nr. 1409 del 8 settembre 2023 e successivo decreto n. 0156/Pres. del 18.09.2023 al dott. Antonio Bravo è stato rinnovato l'incarico di Direttore Generale con decorrenza dal 20 settembre 2023 al 19 settembre 2024;

Tutto ciò premesso,

**DELIBERA**

1. **di costituire** lo stanziamento di euro 250.000,00 per l'esercizio 2023 per il finanziamento di manifestazioni di promozione del comparto agroalimentare della Regione Friuli Venezia Giulia;
2. **di prendere atto** che i contributi riconosciuti a valere sulle risorse oggetto della presente deliberazione, sono concessi in osservanza del regolamento (UE) della Commissione, del 18 dicembre 2013, n.1407, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea serie L 352 del 24 dicembre 2013;
3. **di imputare** gli oneri derivanti dalle conseguenti concessioni al Bilancio 2023, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107300 – agroalimentare - anno 2023.

PromoTurismoFVG  
il Direttore Generale  
F.to dott. Antonio Bravo

**Attestata** la congruità con le esigenze dell'U.O. Enogastronomia  
La Responsabile  
F.to dott.ssa Diana Candusso

**Verificata** la copertura finanziaria e

**Attestata** la conformità alla normativa relativa al procedimento  
U.O. Incentivazione economica  
Responsabile F.to dott.ssa Marta Gallo