

Allegato alla domanda di contributo – facsimile curriculum vitae del legale rappresentante.

Il documento sarà soggetto alla pubblicazione online obbligatoria nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito web istituzionale di PromoTurismoFVG, ai sensi del D.lgs 33/13.

Si invita pertanto a rimuovere preventivamente ogni dato non necessario alla mera identificazione (es. numeri di telefono privati, Codice Fiscale, indirizzo di residenza ecc.) e ogni altra informazione ritenuta eccedente rispetto la finalità di comprovare competenze ed esperienze relative all’incarico.

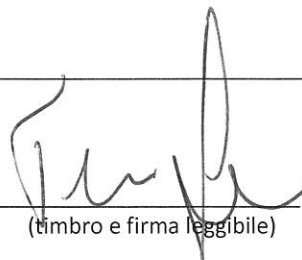
☐ Consapevole di quanto sopra, legale rappresentante autorizza l’ente alla pubblicazione del Curriculum inviato.

Nel caso non ne foste provvisti, vi inviamo in allegato un facsimile di curriculum che potrete reinvitarci compilato.

Modello curriculum vitae

Nome e cognome	
Luogo e data di nascita	
Professione	
Formazione	

Rovetta 24/07/2023
(luogo e data)


(timbro e firma leggibile)

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



**INFORMAZIONI
PERSONALI**

Nome
Data e luogo di nascita
Indirizzo residenza
Telefono
E-mail
Codice Fiscale

LORIS TRAMONTIN

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

- Titolo di Studio

Diploma Istituto Professionale

**ESPERIENZA
LAVORATIVA**

- Dal 1997 ad oggi

**TITOLARE DI AGENZIA DI SPETTACOLO E DI
ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
NOME: ZENIT SRL – AZALEA.IT**

Telefono: 0431 510393

Indirizzo: Via I. Castellarin, n. 28 - 33050 Ronchis (UD)

Mail: info@azalea.it

Sito Web: www.azalea.it

Azalea.it organizza concerti e grandi eventi live prevalentemente in Friuli-Venezia Giulia e Veneto da più di 35 anni, occupandosi di tutte le fasi organizzative, quali ideazione, progettazione, realizzazione e gestione di ogni evento. Il core business della società è rappresentato anche dall'organizzazione di manifestazioni culturali, teatrali ed enogastronomiche. Grazie alla perseveranza di Loris Tramontin, Azalea.it è stata in grado di ritagliarsi un ruolo di leadership di settore, valorizzando il proprio territorio e facendolo conoscere ben oltre i confini nazionali, organizzando i concerti dei più grandi protagonisti del panorama musicale nazionale, internazionale e mondiale. L'obiettivo di Azalea.it è

principalmente quello di comunicare, promuovere ed affermare lo stretto legame tra musica e turismo, grazie alla continua valorizzazione della nostra Regione.

Per l'altissima professionalità dimostrata, al leader di Azalea.it Loris Tramontin è stato conferito il premio *Morèt D'Aur* come "Uomo dell'Anno" nel 2009 e nel 2011 il "Riconoscimento Attività Artistiche" in occasione della 58ª Premiazione del Lavoro e Progresso Economico della Camera di Commercio di Udine. Premio "Vigilia di Natale" nel 2011 per le importanti capacità imprenditoriali e manageriali che hanno conferito lustro e rilevanza internazionale al nord-est per il comune di Latisana.

L'azienda ha organizzato i concerti dei più grandi protagonisti del panorama musicale come: Bruce Springsteen nel 2012 allo Stadio Nereo Rocco, Metallica nel 2012 a Udine, Anastacia nel 2012 a Codroipo, Pooh nel 2012 a Trieste ed Udine, Zucchero nel 2013 a Codroipo, Deep Purple nel 2013 a Majano, David Guetta nel 2013 a Lignano, Venditti nel 2014 a Trieste, Max Pezzali nel 2015 a Trieste, Mika nel 2016 a Trieste, Elisa nel 2016 a Jesolo, Sting nel 2017 a Cividale del Friuli, De Gregori nel 2017 a Treviso, Gianni Morandi nel 2018 a Codroipo, Iron Maiden nel 2018 a Trieste, Sum 41 nel 2018 a Lignano, Irama nel 2019 a Lignano e moltissimi altri ancora.

- Dal 1971 ad oggi

TITOLARE DI AGENZIA DI PUBBLICITA'

NOME: TRAMONTIN PUBBLICITA'

Telefono: 0431 520707

Indirizzo: Via Giovanni Agnelli, n. 3 - 33053 Latisana (UD)

Mail: info@tramontinpubblicita.it

Sito Web: www.tramontinpubblicita.it

Nel 1971 Loris Tramontin e suo fratello Egidio, fondarono la Tramontin Pubblicità, un'azienda che ha fatto la storia della pubblicità su manifesto nel Friuli-Venezia Giulia e nel Veneto orientale. Grazie allo spirito imprenditoriale di Loris Tramontin, negli anni l'attività si trasformò in un'impresa pubblicitaria diventando l'azienda di riferimento nel proprio settore. Tramontin Pubblicità ha costruito il proprio business fornendo "servizi di affissioni" ai concessionari e alle imprese proprietarie di impianti di affissioni private. Agli inizi degli anni 2000, Loris Tramontin lasciò il timone dell'azienda a Stefano Bortolussi ed alla dottoressa Elena Martinis, che diedero avvio ad una nuova fase per l'azienda, avviando l'implementazione di un circuito di posters di proprietà.