



**terroir
films**

**casa di
produzione
cinematografica
e pubblicitaria**



showreel



CHI SIAMO E CHE COSA OFFRIAMO

la combinazione perfetta

REALIZZIAMO VIDEO PUBBLICITARI dal brief all'idea creativa fino alle fasi di produzione e post-produzione

PARTNER DI FIDUCIA Dentsu, Havas, Olive Garden, l'Ente turistico italiano, Slow Food e molti altri

BENEFICI ECONOMICI expertise nella richiesta di fondi pubblici dedicati a film e video promozionali

GLI STUDIOS 300 mq a vostra disposizione

TRA FRIULI VENEZIA GIULIA E LOMBARDIA abbiamo due sedi a Trieste e a Milano, collegate a 3 ore e mezza di aereo

PAESAGGI UNICI il Friuli Venezia Giulia è il luogo ideale per film, video e spot outdoor, dalle Alpi al mare Adriatico, tra le scogliere a picco sul mare e le colline del Carso e del Collio



progetti cinematografici



FOR ANOTHER TIME

PAESE: ITALIA, ARGENTINA, USA

GENERE: DRAMA | USCITA: 2024

DURATA: 120'

BUDGET ESECUTIVO IN GESTIONE: € 800.000,00

FONDI: Ministero della Cultura - Tax Credit

[GUARDA IL TRAILER](#) (psw: Matias) | [IMDB](#)

REGIA: Juan Pablo Di Pace

DOP: Devin Doyle

EDITOR Andres Pepe Estrada

PRODUTTORE: Norman Lear, Brent Miller, Massimiliano Milic

PRODUZIONE: Terroir Films, Momento Films, Act III

SINOSSI

Un timido adolescente argentino, Matías, viene selezionato per una borsa di studio che lo conduce a frequentare il prestigioso Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico. Matías si aspetta di intraprendere un'esperienza educativa multiculturale veramente magica, ma quando poi vede Alexander per la prima volta, si rende conto di essere chiamato ad imparare anche attraverso la scoperta di temi quali l'amore e la propria identità sessuale.



DOM

PAESE: ITALIA

GENERE: DOCUMENTARIO | USCITA: 2023

DURATA: 23'

FONDI: Regione Friuli Venezia Giulia

[GUARDA IL TEASER TRAILER](#) | [IMDB](#)

REGIA: Massimiliano Milic

DIRETTORE FOTOGRAFIA: Fulvio Enrico Bullo

EDITOR: Giulio Ainzara

PRODUZIONE: Terroir Films

SINOSSI

La parola "famiglia" ha ancora un significato al giorno d'oggi? "Dom" è un viaggio nella storia della Lokanda Devetak, un ristorante situato nel piccolo paese di San Michele in Carso, e di come l'ultimo erede Avguštin e la sua famiglia porta avanti oggi questa attività nata nel 1870.



e quelli pubblicitari



SLOW FOOD TRAVEL

CLIENTE: Slow Food Italia
BUDGET: € 82.000,00
ANNO: 2022

Promuovere un'idea di turismo lento e sostenibile in video: questa la richiesta che ci aveva posto Slow Food nel raccontare il loro nuovo progetto "Travel".

Abbiamo così prodotto un video promozionale che mette al centro le esperienze culinarie e attività a piedi, in bici e con gli animali. Un viaggio alla scoperta delle osterie Slow Food e delle cantine di vino scavate nella roccia carsica, tra gli uliveti millenari alle pendici dell'Etna.

Le riprese si sono svolte tra l'Abruzzo, la Sicilia e il Friuli Venezia Giulia coinvolgendo attori professionisti, osti e agricoltori locali provenienti dalla rete di questa associazione.



OLIVE GARDEN

CLIENTE: MoFilm e Dentsu
BUDGET: € 95.000,00
ANNO: 2021

"Olive Garden" è un progetto internazionale per due importanti agenzie di comunicazione statunitensi.

Abbiamo realizzato una serie di video rivolti al mercato OOH che aveva lo scopo di immergere virtualmente i clienti dei ristoranti Olive Garden nella quotidianità di un borgo italiano.

Questa quotidianità viene raccontata attraverso dei personaggi, delle situazioni e dei mestieri che popolano una piazzetta italiana: dai commensali di una trattoria ai bambini che giocano a pallone.

Ogni video, girato in piano sequenza e senza interruzioni, ha una durata di novanta minuti e racconta tre momenti differenti della giornata: il pranzo, l'aperitivo e la cena.



PROMOTURISMO FVG

CLIENTE: Promoturismo FVG
BUDGET: € 50.000,00
ANNO: 2018-2020

Con l'ente turistico Friuli Venezia Giulia vantiamo una lunga collaborazione.

In questi anni ci ha chiesto di realizzare diversi *commercials* promuovendo i luoghi che caratterizzano e rendono speciale questa regione nel nord-est d'Italia.

Degustando prodotti tipici locali e camminando all'ombra delle Alpi, raccontiamo il borgo secolare di Sappada. Tuffandoci nel Mar Adriatico e visitando l'entroterra carsico regaliamo ai turisti uno sguardo inedito della città di Trieste. E infine, tra le discoteche e le tante attività sportive ci immergiamo nella movida di Lignano Sabbiadoro.

the wild bunch



MASSIMILIANO MILIC

Produttore e regista

Master in Filmmaking and Media Arts all'Università di Glasgow, Regno Unito.

Ha realizzato video e spot pubblicitari per le agenzie Havas, Dentsu e Mofilm, le aziende Olive Garden e Generali e l'associazione Slow Food International.

Ha prodotto il film statunitense "For Another Time" di J. P. Di Pace, in uscita nel 2023. Come regista ha diretto i documentari "Dom" (2023) e "Drago" (2021).

FULVIO ENRICO BULLO

Direttore della fotografia e socio

Master in psicologia all'Università di Trieste.

Collabora con Milic da quasi dieci anni come direttore della fotografia e operatore. Ha firmato diversi video promozionali e documentari per Terroir Films.

E' insegnante di cinema per le associazioni Casa del Cinema di Trieste e Cappella Underground.

Parallelamente lavora come fotografo professionista per testate giornalistiche, associazioni e imprese private tra cui UAU Academy, Libera e Dr. Schar.



grazie!



**via Milano 4/1
34132 Trieste, Italia**

**via Tortona 33
20144 Milano, Italia**

**+39 3358044769
massimiliano@terroirfilms.it**