



MAURO CORONA: LA MIA VITA FINCHÉ CAPITA
BIO USHUAIA FILM

Fondata nel 2017 dai registi Niccolò Maria Pagani e John Bonardo, Ushuaia Film è una casa di produzione cinematografica indipendente con sede a Milano nel quartiere delle Cinque Vie, specializzata in documentari.

Diventata Srl nel 2018, nei suoi primi quattro anni di vita Ushuaia, grazie anche alla collaborazione con Indiana Production Company e Pulse Films, produce ben cinque film-documentari, tutti pluripremiati in numerosi festival cinematografici italiani e internazionali (compresa la pre-selezione per i Nastri d'Argento 2021): Social Dream, diretto dal regista italo-giapponese Tak Kuroha, realizzato nel 2018 per Sky Cinema e dedicato al mondo degli YouTuber; The Italian Spirit of Le Mans, diretto da Niccolò Maria Pagani, che racconta la corsa automobilistica più leggendaria al mondo; Nick Drake: songs in a Conversation, co-prodotto con Indiana e Pulse, diretto da Giorgio Testi e presentato alla Festa del Cinema di Roma del 2019; Un sogno chiamato Vendée, diretto e montato da Niccolò Maria Pagani, dedicato al giro del mondo in barca a vela in solitario dello skipper Giancarlo Pedote; e Se ti abbraccio non aver paura, sempre di Niccolò Maria Pagani, che vede il ritorno on the road del padre-eroe Franco Antonello e di suo figlio Andrea, un ragazzo autistico.

Grazie a quest'ultimo progetto, realizzato nel 2018 mentre il regista premio Oscar Gabriele Salvatores realizzava il film Tutto il mio folle amore, ispirato alla storia di Franco e Andrea, la casa di produzione milanese si fa notare nel panorama internazionale partecipando a numerosi festival cinematografici in giro per il mondo, ottenendo circa trenta nomination e una decina di statuette. Nel 2021 entra inoltre nella selezione finale dei Nastri d'Argento, una delle kermesse più importanti per il cinema italiano, permettendo al film di andare in sala in più di 10 paesi nel mondo.

Parallelamente al percorso cinematografico, Ushuaia dal 2017 realizza diversi videoclip musicali (con Malika Ayane, Cristiano Godano, Daniele Stefani e tanti altri), numerosi spot pubblicitari e due cortometraggi (Forget Me Not e Mississipi 1...).

Dal 2020 produce per Giorgio Armani spa il format Talks, una serie di interviste, condotte dal Federico Russo di Radio DeeJay, legate al mondo della musica e del cinema. Tra gli ospiti: i Negramaro, Linus, Alessandra Amoroso, Vinicio Marchioni, Elodie, Noemi, Jack Savoretti, Le Vibrazioni, Boss Doms, Irama, Motta, Marco Missiroli, Durdust, Valentina Romani e tanti altri ancora...

Nel 2022 Ushuaia Film viene interamente acquisita da Niccolò Maria Pagani e diventa così srl a socio unico aumentando il proprio capitale sociale a 40.000€ interamente versati.

Alle porte del 2023, ha attualmente in sviluppo tre documentari, con data di uscita per la fine del prossimo anno.

MAURO CORONA: LA MIA VITA FINCHÉ CAPITA AWARDS USHUAIA FILM





MAURO CORONA: LA MIA VITA FINCHÉ CAPITA
BIO WANTED CINEMA

Fondata nel 2014 come società di distribuzione, Wanted Cinema oggi conta nel suo catalogo più di 100 titoli tra i migliori film e documentari vincitori dei più prestigiosi festival internazionali. Alcuni di essi sono stati distribuiti in collaborazione con il partner Feltrinelli Real Cinema, come Escher-Viaggio nell'infinito, The Brink, Nomad-Sulle orme di Bruce Chatwin (di Werner Herzog). Alcuni dei recenti film di successo distribuiti finora sono Il giovane Karl Marx di Raoul Peck, The Rider (di Leone d'Oro Chloe Zhao,) e il candidato all'oscar For Sama.

In quasi dieci anni di attività sono stati portati nelle sale circa 100 titoli sul territorio nazionale collaborando sia con i cinema d'essai cittadini che con le principali catene di cinema italiane (UCI, The Space e Giometti).

Il team di Wanted è specializzato nel lavorare con target di pubblico ristretti e definiti, interessati agli argomenti specifici legati ai diversi titoli distribuiti. Ogni singolo titolo ha una propria strategia distributiva specifica creando mediapartnership ad hoc. Wanted organizza numerosi eventi/anteprime con la partecipazione di ospiti speciali, organizzando concerti, conferenze, letture, spettacoli di danza (a seconda del soggetto o del genere del film) in modo da mescolare il cinema con le altre arti e trasformare la visione di un film in un vero e proprio speciale / esperienza multidisciplinare.

Wanted ha lavorato con 400 aziende diverse, inclusi cinema, festival e società correlate. E' stata citata molte volte da tutti i media, on e off line. Molte recensioni per ogni film sono disponibili online. Twitter, Instagram e Facebook hanno oltre 30.000 follower reali, reattivi e appassionati.

Wanted ha anche aperto e gestito sale cinematografiche, come Wanted Clan, la "casa" della società di distribuzione, e Cine Marmocchi, sala per bambini con film dedicati, laboratori creativi, lezioni di musica, entrambe sostenute del Comune di Milano.

Durante il lockdown della scorsa primavera, Wanted ha lanciato "Wanted Zone", una piattaforma digitale a supporto delle sale cinematografiche. Wanted Zone è lo schermo virtuale di una serie di cinema fisici in tutta Italia (tra cui il Wanted Clan) che, nonostante il lock down, possono continuare a programmare film in orari precisi, con una promozione dedicata. A supporto della piattaforma e dei cinema vengono inoltre organizzati eventi live e presentazioni con cast e ospiti speciali.

Con l'inizio degli anni Venti, Wanted inaugura anche una attività produttiva per portare i propri valori nel nuovo cinema italiano di qualità. Come per la distribuzione, scegliamo progetti innovativi, legati alla vita culturale e ai grandi temi della nostra società, allo scopo di fare del cinema un luogo di elaborazione e di confronto sui temi umanistici, sull'integrazione e sulle problematiche che attraversano la nostra vita contemporanea.

Per maggiori informazioni: www.wantedcinema.eu

#THISISUSHUAIA