



Fondata nel 2012 a Torino da **Daniele Segre** e **Daniele De Cicco**, Redibis Film ha l'obiettivo di realizzare film di respiro internazionale, originali e coinvolgenti. Il cuore della nostra linea editoriale è il racconto della società di oggi e di domani, attraverso stili e generi diversi. Cerchiamo autori e storie sorprendenti, e seguiamo ogni progetto con cura e passione. Fin dall'inizio della sua attività Redibis Film realizza sia **produzioni originali** che **produzioni esecutive** (analisi dei costi, location scouting, casting, composizione della troupe, gestione delle pratiche amministrative – compreso il tax credit) di progetti italiani e stranieri. Abbiamo una vasta esperienza di fondi regionali, nazionali ed europei, e una estesa rete di contatti su tutto il territorio nazionale, grazie anche ai consolidati rapporti con le Film Commission.

Il nostro nome viene da due fonti: la locuzione latina *ibis redibis non morieris in bello* ("andrai tornerai non morirai in guerra"), tradizionale responso della Sibilla cumana al soldato che la consulta sull'esito della propria missione. Il senso è ambiguo (sibillino, appunto): può essere positivo ("andrai, tornerai, non morirai in guerra") o negativo ("andrai, non tornerai, morirai in guerra"): qualunque sia la sorte del soldato, la Sibilla ha detto la verità; l'espressione inglese *red ibis* "ibis rosso", a indicare l'uccello fluviale sacro agli Egizi. Con testa di ibis veniva rappresentato Thot, dio della luna, della sapienza, della magia, della matematica, e della scrittura, di cui era considerato l'inventore. Questo è un omaggio alla nostra città, Torino, che ospita il più importante Museo Egizio del mondo, dopo quello del Cairo.

#### IN DISTRIBUZIONE

**Animale | Umano** di Alessandro Pugno (2023, 92').

Anteprima mondiale in concorso ufficiale al 38° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (5 novembre 2023). Anteprima europea in concorso ufficiale al 20° Festival de Cine Europeo de Sevilla (26 novembre 2023).

Distributore italiano: DRAKA DISTRIBUTION

Sales Agent: SOUL PICTURES

In coproduzione con PECADO FILMS e FIRST DRAFT (Spagna), UNA COMUNIÓN (Messico).

Con il contributo di:

- Ibermedia
- Eurimages
- Creative Europe – MEDIA
- Ministero della Cultura – Coproduzioni minoritarie
- Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Film TV Development Fund
- Regione Piemonte – Piemonte Film TV Fund
- ICAA – Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales



- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
- Canal Sur

#### IN POSTPRODUZIONE

**Waterdrop** di Robert Budina (lungometraggio fiction).

In coproduzione con ERAFILM (Albania) e AVANPOST MEDIA (Romania).

Con il contributo di:

- Creative Europe – MEDIA
- Ministero della Cultura – Coproduzioni minoritarie
- National Film Center Albania
- Kosovo Cinematography Center

**Il canto del respiro** di Simona Canonica (lungometraggio documentario).

In coproduzione con AMKA FILMS PRODUCTIONS (Svizzera).

Con il contributo di:

- Eurimages
- Ministero della Cultura – Coproduzioni minoritarie
- Provincia autonoma di Trento – Trentino Film Fund
- Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund
- Ufficio Federale della Cultura
- RSI Radiotelevisione Svizzera
- Canton Ticino – Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport

#### IN PREPRODUZIONE

**Otter** di Srđan Vuletić (lungometraggio fiction).

In coproduzione con ARTIKULACIJA FILM (Montenegro), REALSTAGE (Bosnia Erzegovina), IZAZOV 365 (Croazia), BUKA FILM (Kosovo).

Con il contributo di:

- Eurimages (Co-production Development Award)
- Ministero della Cultura – Coproduzioni minoritarie
- Film Centre of Montenegro
- Croatian Audiovisual Center

**Di pietra lavica** di Andrea Tomaselli (lungometraggio fiction).

Con il contributo di:

- Ministero della Cultura – Transizione digitale organismi culturali e creativi



## IN SVILUPPO

**La città invisibile** (già **The Doorkeeper**) di Alessandro Stevanon (lungometraggio documentario).

In coproduzione con MACT PRODUCTIONS (Francia).

Con il contributo di:

- Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund
- Film Commission Vallée d'Aoste

**Augusta & Kátia** di Lud Mônaco (lungometraggio fiction).

In coproduzione con PROMENADE PRODUCTIONS (Portogallo) e CLARIÔ FILMES (Brasile).

**Sotto la marea** di Alessandro Pugno (lungometraggio fiction).

In coproduzione con PROMENADE PRODUCTIONS (Portogallo) e UNA COMUNIÓN (Messico).

## PRODOTTI

**Earth, Wind and Fire** di Alberto Segre (doc., 2023, 17').

Con il contributo di:

- Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund

**Il mio anno stranissimo** di Marco Ponti (doc., 2021, 52').

In coproduzione con Rai Ragazzi.

Con il contributo di:

- Film Commission Torino Piemonte – Piemonte Doc Film Fund

Presentato in anteprima al 39° Torino Film Festival.

Acquistato da Rai Cinema.

**I miei occhi** di Tommaso Acquarone (2021, 21').

Con Ksenia Rappoport.

Con il contributo di:

- Genova Liguria Film Commission

In competizione agli Academy Awards 2023.

Acquistato da Rai Cinema.

**Il fiore in bocca** di Valeria Civardi e Andrea Settembrini (doc., 2021, 52').

**Buio** di Emanuela Rossi (2019, 90' – produzione esecutiva).

Con il contributo di:

- Regione Piemonte – Piemonte Film TV Fund

**Unfolded** di Cristina Picchi (2019, 15').

In coproduzione con IN SCRIPT (Lituania)

Con il contributo di:

- Ministero della Cultura
- Lithuanian Film Center

In cinquina ai David di Donatello 2020.

Acquistato da Rai Cinema.

**Il tratto** di Alessandro Stevanon (2017, 15').

Con Mohamed Ba.

Con il contributo di:

- Ministero della Cultura
- Film Commission Vallée d'Aoste

Presentato in anteprima alla 74<sup>a</sup> Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

**Ego** di Lorenza Indovina (2016, 15').

Con Rolando Ravello ed Elena Arvigo.

Con il contributo di:

- Ministero della Cultura
- Apulia Film Commission
- Nuovo IMAIE

In cinquina ai David di Donatello 2017.

Acquistato da Rai Cinema.

**Roman Holiday** di Valentina Vlasova (serie tv, 2015 – produzione esecutiva).

Episodio italiano della serie tv russa "Endless Summer" diretta da Valentina Vlasova.

**Vicino alla mia pelle** di Sergio Fergnachino (doc., 2015, 63').

**Ultimo giro** di Giuseppe Sansonna (2014, 17').

Con Giorgio Colangeli.

In concorso al 32° Torino Film Festival.

Acquistato da Studio Universal.



**Un uccello molto serio** di Lorenza Indovina (2013, 14').

Con Rolando Ravello ed Elena Arvigo.

In coproduzione con CINÉDOKKÉ (Svizzera).

Con il contributo di:

- Ministero della Cultura
- Ufficio Federale della Cultura
- RSI Radiotelevisione Svizzera

Acquistato da Rai Cinema e da Be.TV (Belgio).

**Dreaming Apecar** di Dario Samuele Leone (2012, 16').

In collaborazione con ELEFANT FILMS (Romania).

Acquistato da Rai Cinema.

## OTTER

### Note di produzione

Negli ultimi anni abbiamo consolidato il nostro profilo internazionale, puntando su progetti in coproduzione e sulla partecipazione a workshop e mercati. Abbiamo appena coprodotto con la Spagna e il Messico "Animale | Umano", che sarà presentato in anteprima mondiale in concorso ufficiale al Festival di Mar del Plata, e stiamo completando la postproduzione di "Waterdrop" (in coproduzione con Albania e Romania) e del documentario per il cinema "Il canto del respiro" (in coproduzione con la Svizzera). Nel 2022 siamo stati selezionati al Producer's Workshop di EAVE, che ci ha permesso di consolidare il nostro network internazionale.

Tali attività ci hanno consentito di avviare progetti ambiziosi con partner solidi ed esperti.

Da circa due anni guardiamo con molta attenzione all'area balcanica, sia per la qualità delle storie proposte che per l'alto livello professionale delle società di produzione. OTTER ci è sembrato il progetto perfetto per iniziare una collaborazione con quell'area, grazie alla sua originalità e forza narrativa. È l'opera terza del regista bosniaco Srđan Vuletić, i cui lungometraggi precedenti sono stati selezionati e premiati in numerosi festival internazionali (tra gli altri riconoscimenti, il Tiger Award del Festival di Rotterdam) e che si è imposto come una delle voci nuove più interessanti del cinema europeo. Produttivamente, si tratta di una collaborazione fra cinque Paesi (Montenegro, Italia, Bosnia Herzegovina, Croazia e Kosovo), che ci sta permettendo di relazionarci con diverse società il cui lavoro ammiriamo da anni, soprattutto per la loro capacità di adattarsi al mercato contemporaneo e di realizzare progetti con una forte impronta creativa.

OTTER racconta la storia di una ragazza di sedici anni, che riesce ad affrontare due enormi traumi credendo in sé stessa. È un *coming of age* che affronta temi tragici, come la scomparsa prematura di un genitore e la violenza contro le donne, con singolare grazia, scegliendo di concentrarsi sulla vitalità inestinguibile della protagonista. Ci sono pochissimi film europei d'autore che parlano ai ragazzi di oggi mescolando serietà e leggerezza, affrontando in profondità temi attualissimi come l'uguaglianza di genere e la sostenibilità ambientale, senza dimenticare una dose di sano intrattenimento. Per questo crediamo che OTTER sia un film unico, che porterà una boccata d'aria fresca nel panorama del cinema europeo e conquisterà sia il pubblico dei ragazzi che quello degli adulti.

L'alta qualità artistica di OTTER è stata riconosciuta a livello internazionale sin dalla fase di sviluppo: il progetto è stato infatti selezionato all'Atelier della Cinéfondation del Festival di Cannes, ha vinto l'Eurimages Co-production Development Award del Festival di Sarajevo e il premio al miglior pitch a When East Meets West del Festival di Trieste.

### Assetto produttivo



La compagine produttiva unisce esperienza, qualità dei progetti realizzati, forte presenza sui mercati internazionali, freschezza creativa. **Artikulacija Film** di Ivan Djurović, il produttore maggioritario, è la più importante società di produzione del Montenegro, con una filmografia che spazia da opere d'autore a progetti più commerciali: tra i film più rilevanti segnaliamo "After the Winter" di Ivan Bakrač (presentato in anteprima mondiale al Festival di Karlovy Vary nel 2021) e "The Ascent" di Nemanja Bečanović (in concorso al Sarajevo Film Festival). Le giovani e dinamiche **Realstage** (Bosnia Herzegovina), **Izazov 365** (Croazia) e **Buka Film** (Kosovo) costituiscono un asset molto importante per realizzare OTTER come il film per ragazzi profondo e leggero che abbiamo immaginato.

### Riprese e copertura finanziaria

Il budget di produzione totale è di **€ 890.600,38**. Sono previste cinque settimane di riprese, tre in Montenegro e due in Italia (in Friuli-Venezia Giulia), a partire da marzo 2024. Il budget di produzione italiano verrà speso al 95% (circa **€ 215.000**) in Friuli-Venezia Giulia.

Stiamo lavorando da oltre un anno allo sviluppo finanziario del progetto: il piano finanziario è già completato al 70%.

Artikulacija Film, la società montenegrina maggioritaria (40.77%), ha ottenuto la copertura finanziaria di oltre il 80% della propria quota attraverso fondi di sviluppo e produzione del Film Center del Montenegro, il premio Eurimages Co-production Development Award ottenuto al CineLink Co-production Market del Festival di Sarajevo, il contributo di Vijesti Televizija (il più importante broadcaster privato del Montenegro), il sostegno della città di Podgorica e un apporto inkind da parte della società ABA Film (lettere di conferma allegate).

Anche il coproduttore croato Izazov 365 ha superato l'80% dei finanziamenti della propria quota di coproduzione (9.55%), grazie al fondo nazionale croato e a un investimento diretto.

La società bosniaca Realstage ha una quota di coproduzione del 13.83%, che è coperta al 50% tramite il supporto del Ministero della Cultura bosniaco, la Fondazione Cinematografica di Sarajevo e un differimento da parte del regista e del produttore.

Buka Film, la società coprodittrice del Kosovo, ha già finanziato completamente la propria quota del 5,05% tramite il fondo nazionale per le coproduzioni minoritarie e un apporto inkind.

La quota italiana, pari al 30.80%, sarà coperta tramite il fondo selettivo per le coproduzioni minoritarie, che è stato confermato per € 100.000, dal tax credit, da un apporto diretto della nostra società e dall'auspicato fondo del Friuli-Venezia Giulia.



La nostra società e Artikulacija Film sono impegnate da tempo a produrre in maniera rispettosa dell'ambiente. In particolare, per la produzione di OTTER, un film che tocca temi legati alla sostenibilità ambientale e racconta un ecosistema molto fragile come quello del Lago di Skadar in Montenegro, ridurremo al massimo l'impatto ambientale. Artikulacija Film ha già studiato delle soluzioni per le riprese montenegrine, che realizzerà in collaborazione con l'ONG NGO Oči Podgorice. Per le riprese italiane adotteremo il protocollo Green Film per le produzioni sostenibili.

### Squadra artistica e tecnica

I primi due lungometraggi di **Srđan Vuletić** ci avevano colpito per lo stile essenziale del racconto, che ben descriveva la società balcanica di quel periodo, ancora alle prese con le scorie fisiche ed emotive della guerra. Con OTTER Srđan cambia registro: vuole affrescare la contemporaneità della sua terra e descrivere che cos'è oggi. L'intenzione del regista ha trovato una perfetta coincidenza d'intenti con lo sceneggiatore montenegrino **Stefan Bošković**, che è anche uno scrittore, premiato per il suo romanzo "Minister" con i prestigiosi CEI 2021 Award for Young Writers e l'European Union Prize for Literature 2020.

Una delle caratteristiche fondamentali di OTTER è l'impostazione visuale, la scelta dei colori: in particolare il giallo vuole dare il senso immediato di un film "caldo", del sud (come il regista scrive nella propria nota di intenti) e indipendente. Questa sensibilità artistica e tecnica trova l'ideale collaborazione (frutto anche di una lunga conoscenza personale) del direttore della fotografia **Erol Zubčević**, che ha al suo attivo numerosi lungometraggi (sia di fiction che documentari) presentati in prestigiosi festival internazionali - tra cui "Buon anno Sarajevo / Dejaca" di Aida Begic, presentato nella sezione *Un certain regard* di Cannes.

Il montaggio è affidato a **Vladimir Gojun**, professionista croato che ha già all'attivo diversi lungometraggi, e ha vinto la Caméra d'Or nel 2021 con il lungometraggio "Murina" di Antoneta Alamat Kusijanović.

Le musiche saranno realizzate da un compositore friulano. Stiamo valutando insieme al regista alcuni profili, provenienti da diversi background. Crediamo, infatti, che collaborare con musicisti anche non provenienti dal mondo delle colonne sonore e che abbiano un buon seguito a livello nazionale, sia una buona strategia per OTTER, un film che ha bisogno di musiche fresche e coinvolgenti, che possano piacere a un pubblico ampio, sia a livello nazionale che internazionale.

Il giovane attore montenegrino **Lazar Dragojević** interpreterà il ruolo di Luka. È un attore in forte ascesa, soprattutto grazie alla recente partecipazione a "Feria", una serie spagnola prodotta per Netflix.

Le due settimane di riprese in Italia vedranno il coinvolgimento di numerosi tecnici friulani, tra cui la direttrice di produzione **Paola Pegoraro**, la costumista **Gilda Venturini**, il fonico **Luca Bertolin**, l'hair and make-up artist **Angelina Rusin**, il DIT **Fabio Cresseri**, l'assistente alla regia **Marta Pasqualini** e l'assistente operatore **Carlo Pacorini**. La totalità della troupe sarà regionale, con molti fornitori locali. L'attrice che interpreterà Klaudia sarà anch'essa una professionista friulana.

## Pubblico di riferimento e strategia di distribuzione

Considerando il successo che il progetto ha già ottenuto in fase di sviluppo e la filmografia del regista, confidiamo che la prima mondiale di OTTER avvenga in un festival di prima fascia, auspicabilmente in una delle sezioni del Festival di Cannes 2025, dal momento che il film ha partecipato all'Atelier della Cinéfondation.

Riguardo all'anteprima nei Balcani, l'obiettivo è presentare il film al prestigioso Sarajevo Film Festival, dove ha già ottenuto il primo premio al CineLink 2020, l'Eurimages Co-production Development Award.

Srđan Vuletić (nato in Bosnia Herzegovina) è stato tutor al workshop My First Screenplay del Festival di Zagabria, e OTTER è già stato invitato a far parte di un programma futuro.

Inoltre, saranno organizzate anteprime speciali in tutti i Paesi coproduttori, mettendo ogni volta in evidenza i protagonisti, gli autori del film e le troupe locali.

Il primo target di pubblico del film è costituito dagli adolescenti e dai ventenni (i coetanei dei protagonisti), così come dai loro genitori, che possono ritrovare in OTTER tutte le dinamiche emotive dei figli.

Stiamo lavorando a una strategia di marketing internazionale che coinvolga il pubblico prima delle riprese, in modo da formare delle comunità pronte ad accogliere e supportare il film quando uscirà in sala nei vari territori. Il processo di casting sarà il primo passo nella promozione del film, dato che cercheremo anche adolescenti non professionisti. Inoltre, organizzeremo un concorso per il miglior video su YouTube ispirato al film, in modo da aumentare l'interesse e il coinvolgimento del target principale e, attraverso i canali social più seguiti, dialogheremo sul tema del rapporto tra genitori e figli e sulla responsabilità sociale nei confronti dei più giovani.

Oltre alle tradizionali forme di promozione, realizzeremo una campagna *outdoor* che farà affidamento sul design, con estensioni e cornici perché il pubblico possa sentirsi parte del progetto e spargere la voce attraverso foto su Instagram. Dopodiché, ci concentreremo sulla promozione sugli altri social network e sulla comunicazione dal vivo con i protagonisti del film, le nuove *teen stars*.



Le immagini promozionali del film vireranno sul giallo, il bianco, il nero e il blu, i colori che domineranno il film. Il colore giallo dominante nel poster suggerisce che si tratta di un film indipendente, ma simboleggia anche il calore di Podgorica, mentre l'illustrazione della ragazza e della sua ombra che si trasforma in una lontra suggerisce l'idea che il film parla della crescita con toni originali.

Trenta giorni prima dell'anteprima nazionale del film avvieremo una campagna promozionale sui social, prima con un teaser di 5 secondi, seguito da due visual e tre foto, e poi con la locandina e il trailer e con interviste ed estratti del backstage. In contemporanea, lavoreremo su un'attenta campagna stampa. Tutti i materiali faranno riferimento diretto alla campagna online, in modo che le varie iniziative dialoghino tra loro per massimizzare l'interesse intorno al film.

### Distribuzione nazionale

Il periodo difficile da cui stiamo gradualmente uscendo ha colpito in modo particolare le sale cinematografiche e creato disaffezione e soprattutto disabitudine alla fruizione dei film in sala. Crediamo che il pubblico deciderà di ritornare in sala anche e soprattutto in presenza di proposte interessanti, in grado di suscitare curiosità, dibattito e voglia di stare insieme. OTTER va in questa direzione: è un *coming of age* d'autore con lo sguardo rivolto ai giovani, il pubblico che ha ripreso a vedere i film al cinema in numeri maggiori.

Questo film richiede grande sensibilità da parte del distributore; siamo molto soddisfatti di poter collaborare con la società **Movies Inspired**, nel cui catalogo si inserisce perfettamente il tipo di film che abbiamo in mente di fare. Si tratta, infatti, di una società con una linea editoriale che spazia fra i generi, ma con una cifra d'autore molto precisa (da Werner Herzog ad Arnaud Desplechin) e che è molto presente ai festival internazionali con titoli in concorso. Il loro catalogo è ampio e variegato: dal film danese "Un altro giro" (vincitore del premio Oscar al miglior film in lingua straniera) a "Un altro mondo" di Stéphane Brizé e "Omicidio al Cairo" di Tarik Saleh.

Sono due i motivi principali che ci rendono molto fiduciosi su una fruttuosa collaborazione con il distributore:

- Movies Inspired ha sede a Torino, come la nostra società, e questo ci permetterà di creare sinergie importanti nella fase di distribuzione, incentivando il dialogo e la collaborazione tra soggetti ed esercenti del territorio;
- è la prima volta che Movies Inspired si interessa a un film di (co)produzione italiana, aprendosi a nuove forme di collaborazione distributiva.

La sala cinematografica rimane centrale per avviare un percorso distributivo che non si esaurisca in poche settimane, ma che tra circuitazione festivaliera e distribuzione nazionale e internazionale valorizzi artisticamente ed economicamente il film anche sui



canali lineari e non lineari. Movies Inspired crede molto nelle potenzialità artistiche e commerciali del progetto e, se verrà confermata un'anteprima a un festival di prima fascia, ha già previsto un importante investimento per sfruttare al massimo l'uscita theatrical del film in tutto il territorio nazionale.

### Distribuzione internazionale

#### **Montenegro**

Il Montenegro è un mercato piccolo, con un limitato numero di sale, in cui un'autodistribuzione può risultare molto efficace, soprattutto da parte di una società come Artikulacija Film, che ha già distribuito con successo altri film sul proprio territorio.

Il più importante broadcaster privato del Montenegro, Vijesti Televizija, uno dei soggetti finanziatori del film, trasmetterà il film in prima serata.

#### **Croazia**

Il ramo distributivo dello Zagreb Film Festival ha già manifestato un forte interesse a distribuire il film nelle sale cinematografiche croate.

### Sales Agent

Conscio del percorso di sviluppo effettuato, che ha già ricevuto feedback molto positivi da venditori internazionali e sta creando una certa attesa sul mercato, il produttore maggioritario ha deciso di aspettare a formalizzare qualsiasi accordo o anche manifestazione di interesse, per poter avere un maggior potere contrattuale nel momento in cui si dovrà individuare un sales agent; la scelta dipenderà anche dalla distribuzione ai festival.