Sponsor plan

GO! 2025

Nova Gorica - Gorizia Capitale europea della cultura

GO! 2025
NOVA GORICA - GORIZIA

GECT EZTS GO GO

Introduzione

L'iniziativa Capitali europee della cultura (CEC) è stata concepita dalla Commissione Europea per:

- **Evidenziare la ricchezza e la diversità delle culture in Europa**
- **Celebrare le caratteristiche culturali che gli europei condividono**
- **Aumentare il senso di appartenenza dei cittadini europei a uno spazio culturale comune**
- **Favorire il contributo della cultura allo sviluppo delle città**

Potrebbe sembrare fuori luogo restare fedeli a un'idea di **assenza di confini**, ma il sogno di una città transfrontaliera europea, un luogo in cui le persone e le idee sono apprezzate e rispettate indipendentemente dal loro background culturale, nazionale, linguistico o di qualsiasi altro tipo, oggi trova forza espressiva e reale sviluppo nel progetto **GO! 2025.**
Un secondo, e forse più ambizioso, obiettivo di natura culturale è quello di sviluppare una **strategia transfrontaliera** innovativa nei due comuni confinanti – Nova Gorica e Gorizia - una strategia che va oltre i confini.

GO! 2025 | GO! BORDERLESS Format sponsorizzazione

Un programma straordinario che vedrà Nova Gorica - Gorizia assolute protagoniste, quale **capitale europea della cultura 2025** con un programma di varie centinaia di **eventi culturali**, teatrali, musicali, della moda e del costume, dei linguaggi classici e innovativi, della cultura multimediale e dello sport.

Questo documento definisce le condizioni che regoleranno i rapporti tra le **aziende sponsor** ed il **Comitato organizzatore** di GO! 2025.
Il documento, dopo una breve descrizione dell'evento, si articola nei diversi livelli di sponsorizzazione previsti, precisando per ciascuno di essi l'insieme di diritti e di opzioni di cui lo sponsor potrà beneficiare a fronte dell'erogazione del contributo.

GO! 2025 Capitale Europea della Cultura è un progetto transfrontaliero che riunisce 33 comuni dell'ampia regione di confine di Nova Gorica e parte del Friuli Venezia Giulia, come identificato nel libro di candidatura (**Bid Book**), in un'area senza confini (**Boderless**), realizzando centinaia di attività, principalmente nel 2025, ma anche in parte a partire dal 2024 e continuando nel 2026.

Musica, **mostre**, **arte**, **moda**, **cultura dei luoghi**, **percorsi museali**, **sport** ma anche un vastissimo **programma di interventi infrastrutturali** che stanno modificando radicalmente il volto di Nova Gorica e Gorizia e in grado di richiamare appassionati provenienti non solo dall'Italia, ma da tutta Europa. Il tema **BORDERLESS** è stato scelto quale forma di cultura e mezzo di comunicazione in grado di arricchire e di essere compreso da tutti, oltre i confini etnici, linguistici, sociali e politici.
La capitale europea della cultura è un contenitore di esperienze culturali senza confini; non ha delimitazioni per quanto concerne lo spazio, né per quanto concerne i contenuti e le proposte culturali e la provenienza degli artisti.

Un **approccio sostenibile** al progetto GO! 2025 e agli eventi proposti.
All'interno delle destinazioni turistiche, da alcuni decenni ormai si sta sviluppando una sempre maggiore consapevolezza che il fenomeno del turismo, oltre a portare una crescita economica, comporta anche un rischio ambientale, sociale ed economico per il territorio, soprattutto in assenza di un'adeguata e consapevole gestione.
Lo stesso trend è riscontrabile anche nei turisti, che stanno sviluppando una crescente sensibilità ambientale che influenza le loro scelte di vacanza.
La coscienza ambientale ha contagiato anche il mondo della cultura: sempre più artisti compiono scelte ecofriendly.

Il progetto

Ogni anno in Europa si celebrano due Capitali europee della Cultura, titolo assegnato dall'Unione Europea per:

- **Evidenziare la ricchezza e la diversità delle culture in Europa**
- **Celebrare le caratteristiche culturali che gli europei condividono**
- **Aumentare il senso di appartenenza dei cittadini europei a uno spazio culturale comune**
- **Favorire il contributo della cultura allo sviluppo delle città**

GO! 2025 Nova Gorica-Gorizia è **la prima Capitale europea della cultura ad essere ospitata da due città di due Stati** membri diversi in quanto la Slovenia, titolare della nomina a Capitale europea della cultura, ha invitato la città italiana gemella, con la quale ha condiviso il dramma del "secolo breve" e oggi, costruendo un nuovo ecosistema culturale, insieme hanno trovato la forza di invertire la spirale negativa.
Questi quattro obiettivi si raggiungono anche attraverso la realizzazione di eventi che mettano in correlazione le forme artistiche con gli aspetti culturali e storici delle location di assoluto prestigio e valore.
Tale progetto fonda le sue radici nel concetto di assenza e superamento dei confini e delle barriere e costituisce un'offerta di assoluto **valore** e **prestigio internazionale** sia per il livello qualitativo con il richiamo di proposte culturali, sportive e artistiche di altissimo calibro, coniugate al linguaggio internazionale della capitale europea della cultura.

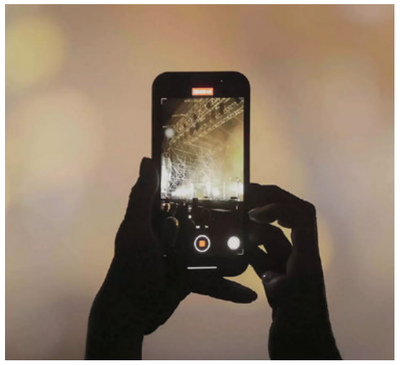
Il **libro di candidatura** (**Bid Book**) approvato dalla Commissione Europea presenta i progetti raggruppati in tre aree tematiche principali che vogliono rappresentare simbolicamente i **tre temi chiave** attorno cui si sviluppa GO! 2025: **connettività**, **collaborazione** e **sostenibilità**.

GO! EUROPE

Significa diventare **un'unica città**, guardarci invece che darci la schiena, connettersi, essere aperti, essere vicini e orientarsi verso un futuro senza confini.

GO! SHARE

Parla di tutte le nostre lingue e codici con cui comunichiamo, del bilinguismo passivo.



GO! GREEN

Parla del verde e della sostenibilità, promuove il cibo locale, il vino, la cucina Fusion di cibi diversi provenienti da entrambe le parti e riguarda tutti noi, la nostra salute e il nostro benessere in Europa.

I tre temi principali saranno rappresentati attraverso una **ottantina di progetti** che realizzeranno e troveranno espressione attraverso concerti, danza, mostre, installazioni, cortometraggi e video, street art, ma anche opere e musica.

Nel corso del 2025 Gorizia e Nova Gorica saranno popolate da artisti locali e internazionali che si esibiranno in **un centinaio** di rappresentazioni che coinvolgeranno le due città.

Un anno di eventi

A partire dall'evento ufficiale di apertura dell'intera giornata dell'8 febbraio 2025.

Gli eventi compresi nel Bid Book (libro di candidatura) sono divisi in due tipologie in base allo scopo e ai gruppi target:

- **STOP THE CITY MOMENTS**, che comprendono eventi a partecipazione di massa e a maggiore potenzialità turistica (pacchetti e itinerari turistici)
- **HIGHLIGHTS**, che rappresenta principalmente i punti salienti del programma descritto nel Bid Book.

I progetti **STOP THE CITY MOMENTS** sono:

- **8.2.2025 — Apertura ufficiale della Capitale europea della cultura** da stazione a stazione, un grande evento di un'intera giornata nelle principali piazze delle due città, che sarà esteso a un festival di concerti a Nova Gorica e Gorizia. L'evento si svolgerà "**da stazione a stazione**", con partenza al mattino dalla stazione ferroviaria di Gorizia e arrivo in serata alla stazione Transalpina tra Nova Gorica e Gorizia. Così facendo sarà realizzato un percorso che attraversa entrambe le città come fossero legate da un unico filo e lungo il percorso si alterneranno **esibizioni**, **eventi locali**, **offerta enogastronomica** etc. con l'obiettivo di coinvolgere al massimo le due città e soprattutto i residenti locali per tutta la giornata fino a notte fonda. Almeno **quattro palchi** saranno allestitie nelle piazze principali delle due città, dove i concerti si svolgeranno in diverse ore del giorno e della sera.

- **1-3.5.2025 — The March of Friendship (Marcia dell'amicizia) con settimana dell'Europa**, un collegamento con **Chemnitz** (anch'essa capitale europea della Cultura nel 2025), un record del libro dei record di "Il Guinness dei primati" con **la più lunga marcia transfrontalier**a, l'evento artistico Crossings e un concerto per celebrare la Settimana dell'Europa.

- **26-28.9.2025 — "Taste without borders"**, **il più grande weekend gastronomico europeo**, che comprende programmi artistici come Future of food, e il tradizionale evento goriziano **Gusti di Frontiera**, e una vasta offerta enogastronomica proveniente da tutta Europa e non solo, che quest'anno si svolgerà in entrambe le città.

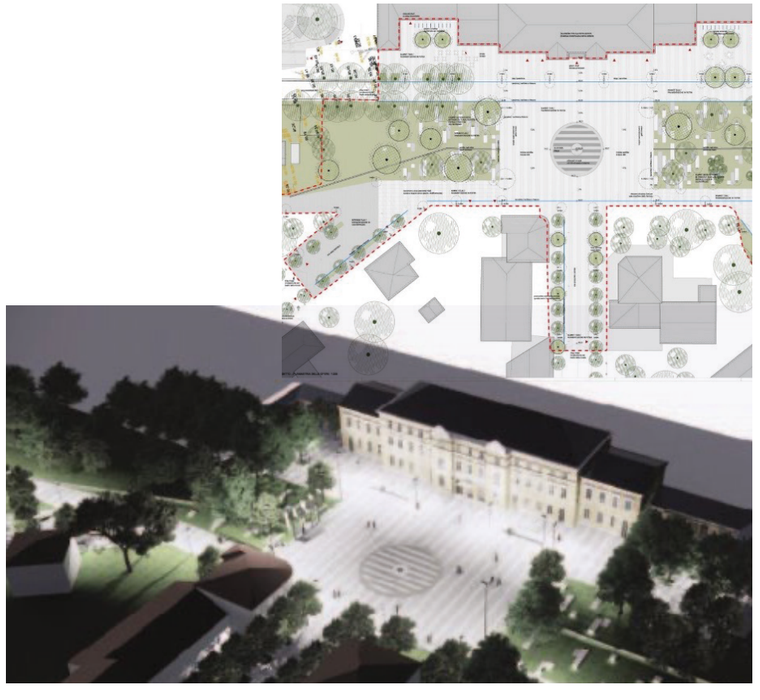
- **3-5.12.2025 — Chiusura ufficiale**, della Capitale Europea della Cultura con una riqualificazione artistica del tradizionale evento di luci natalizie **"Lumi e Luci"**, con i festeggiamenti di This Happy Day of Culture e concerti offerti nelle piazze delle due città.

I progetti **HIGHLIGHT**, come indicato nel libro di candidatura, comprendono:

- Un **concerto** del pianista **Gadjiev** accanto al pittoresco panorama del fiume Isonzo
- Una **performance di danza** e multimedia del gruppo di danza **M&N Dance**
- Uno **spettacolo teatrale** con **Tomi Janežič** e **Simona Semenič DESTINYATION**
- Una **mostra** di **Zoran Mušič**, pittore modernista sopravvissuto a Dachau, che sarà esposta nel 2025
- La **coproduzione dell'opera** **Il viaggio di Rossini a Reims** da parte del **Piccolo Opera Festival**
- Per l'occasione si sono aggiunti altri importanti eventi, come la **trilogia teatrale** e **letteraria** "**Inabili alla Morte/Unable to Die**" di Mittelfest.

Gli investimenti infrastrutturali

Oltre al programma culturale e artistico, punto importante di GO! 2025 sono anche gli investimenti infrastrutturali.



Sono previsti lavori di ristrutturazione di diversi edifici e dimore storiche esistenti sia a Gorizia che a Nova Gorica (ad es. Il Castello di Gorizia con il Polo museale e il borgo, villa Lascak ed il suo parco urbano circostante) che saranno tra le location di diverse iniziative nel 2025 ed a seguire.
Anche il **Parco Basaglia**, oggetto di un intervento di rigenerazione, sarà una perfetta location per l'organizzazione di eventi all'aperto.
Il progetto infrastrutturale indubbiamente più importante è quello che riguarda la **riqualificazione della piazza Transalpina / Trg Evrope**, luogo simbolico e punto di unione delle due città, e la fascia verde confinante a diacente alla piazza.

Eventi
GO! 2025 & Friends

Il programma ufficiale previsto dalla candidatura sarà affiancato da una serie di eventi di animazione locale al fine di coinvolgere direttamente anche la popolazione ed essere inclusivi nei confronti di tutti i target group.

In aggiunta al programma ufficiale saranno organizzati una decina di eventi quali mostre e /o concerti di artisti internazionali come il gruppo inglese **Editors** (**4.000 spettatori**) e poi l'internazionale **Patti Smith** (**8.000 spettatori**) che si sono esibiti a Gorizia nel 2023 e hanno attratto pubblico proveniente da Italia, Slovenia, Austria e Croazia.

Ad animare il calendario degli eventi nel 2025 saranno anche nuove e riviste edizioni di alcune iniziative e festival che già si svolgono tradizionalmente a Gorizia ma che per l'occasione si trasformeranno in eventi transfrontalieri e che ospiteranno artisti di caratura internazionale come ad esempio:

- **maggio 2025 – festival èStoria transfrontaliero** (festival internazionale di storia durante il quale si alternano dibattiti, presentazioni di libri, spettacoli, mostre, proiezioni e racconti di testimonianze).
  Annualmente si registrano circa **30.000 presenze** all'evento.

- **17-23 luglio 2025 – festival Sergio Amidei** (premio dedicato alla miglior sceneggiatura cinematografica).
  Annualmente si registrano circa **10.000 presenze**.

- **18-21 settembre 2025 – Gusti di frontiera transfrontaliero**
  In alcune edizioni l'evento ha raggiunto le **600.000 presenze** (e non era transfrontaliero).

- **30.09 – 03.10 2025 – giornate della FICE – Federazione Italiana del Cinema d'Essai**
  le giornate sono dedicate al Cinema d'Essai. Costituiscono il principale, se non unico, momento d'incontro tra tutti gli attori della filiera che operano nel cinema d'autore: più di **500** tra **produttori**, **distributori**, **esercenti**, **autori**, **giornalisti** e **organizzatori** di **festival**, tutti accompagnati.

A questi si aggiungerà un interessante programma GO! 2025 & Friends di **eventi espositivi** a Gorizia presso i Musei di Borgo Castello, di Palazzo Attems e del Museo di Santa Chiara, soffermandosi sulla storia della città di Gorizia e del confine, nonché mostre dedicate al tema della moda, del design e della fotografia (fra le quali merita di essere citata la mostra **Italia sessanta. Arte, moda design. Gli anni del boom**).

Gli obiettivi

GO! 2025 si sviluppa su tre obiettivi principali:

1 **Nova Gorica e Gorizia.**
Un'unica citta europea transfrontaliera.

2 **Nova Gorica e Gorizia.**
Una città verde e vibrante con un'alta qualità di vita.

3 **Nova Gorica e Gorizia.**
Una città innovativa e con mentalità imprenditoriale.

Gli eventi organizzati tengono conto di questi obiettivi e sono organizzati sul territorio rappresentato da Gorizia e Nova Gorica nell'ottica di una città unica.
La piattaforma GO! 2025 denominata **Borderless Wireless** e disponibile all'indirizzo web **www.GO! 2025.eu** vuole essere infatti un punto di accesso unico per tutte le attività.
Attraverso la piattaforma saranno disponibili tutte le informazioni e gli strumenti per facilitare la cooperazione tra gli operatori e renderla più trasparente. La piattaforma vuole inoltre essere uno strumento anche di destinazione turistica affinchè il turista possa conoscere le possibili esperienze fruibili sul territorio oltre al programma culturale offerto dalla Capitale Europea della Cultura. I turisti, così come i cittadini del territorio, consultando la piattaforma e grazie al contributo di contenuti dei principali attori del territorio, avranno velocemente accesso a tutte le informazioni e le proposte dell'area transfrontaliera che fanno da corollario alla Capitale Europea della Cultura. E sarà possibile pianificare e prenotare le proprie esperienze nel territorio Borderless da un unico portale.

Le location_Gorizia

Gli eventi avranno luogo in diverse aree e location di Gorizia, sia all'aperto che al chiuso a seconda della tipologia di manifestazione organizzata. Tra i principali luoghi da adibire a manifestazioni ed eventi a Gorizia si ricordano i seguenti:

Teatro Comunale Giuseppe Verdi di Gorizia

TIPOLOGIA: Sala
CAPIENZA: 674

www.teatroverdi.gorizia.it
www.teatroverdi.gorizia.it/il-teatro-verdi

Auditorium della cultura friulana

TIPOLOGIA: Sala
CAPIENZA: 372

Kulturni dom Gorizia

TIPOLOGIA: Sala maggiore
CAPIENZA: 372
TIPOLOGIA: Ridotto
CAPIENZA: 90
TIPOLOGIA: Galleria espositiva
CAPIENZA: -
TIPOLOGIA: Palestra
CAPIENZA: 100

www.kulturnidom.it/wp

Kulturni center Lojze Bratuž

TIPOLOGIA: Sala maggiore
CAPIENZA: 284
TIPOLOGIA: Sala minore
CAPIENZA: 63
TIPOLOGIA: Galleria d'arte ed espositiva
CAPIENZA: -
TIPOLOGIA: Palestra
CAPIENZA: 150

www.centerbratuz.org/domov.html

Kinemax Gorizia

TIPOLOGIA: Sala 1
CAPIENZA: 372
TIPOLOGIA: Sala 2
CAPIENZA: 140
TIPOLOGIA: Sala 3
CAPIENZA: 68
www.kinemax.it/index.php

Sinagoga Ebraica e museo

TIPOLOGIA: Sinagoga
CAPIENZA: 112

ERPAC FVG Musei Provinciali

TIPOLOGIA: Sala Pianoforte (ex Chiesetta)
CAPIENZA: 57
TIPOLOGIA: Palazzo Attems Petzenste in Sala Conferenze
CAPIENZA: 99
TIPOLOGIA: Giardino dell'Incontro Borgo Castello
CAPIENZA: -

Fondazione Palazzo Coronini Cronberg

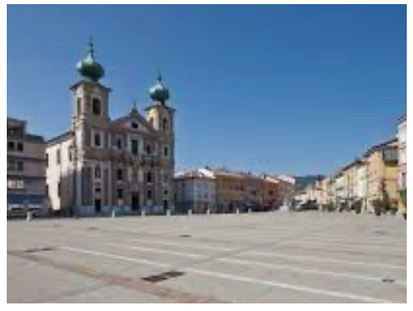
TIPOLOGIA: Salone centrale e atrio Palazzo Coronini
CAPIENZA: 40
TIPOLOGIA: Parco Coronini - Prato nella zona in basso con accesso da via Brass e via della Scala (disponibile dal 2025)
CAPIENZA: 500 (posti in piedi 1.000 ca)
TIPOLOGIA: Parco Coronini - Cortile della piscina (disponibile dal 2025)
CAPIENZA: 100
TIPOLOGIA: Parco Coronini - accanto al palazzo (disponibile dal 2025)
CAPIENZA: 400
TIPOLOGIA: Sala conferenze scuderie (disponibile da aprile 2024)
CAPIENZA: 40

Aeroporto Gorizia

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto (disponibile dal 2025)
CAPIENZA: 100.000

Unione Ginnastica Goriziana

TIPOLOGIA: Sala maggiore
CAPIENZA: 800 (+190 in piedi)
TIPOLOGIA: Sala storica
CAPIENZA: 150
TIPOLOGIA: Sala caminetto
CAPIENZA: 80
www.ugg-go.it



Piazza Vittoria

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: 5.000

Piazzale della Casa Rossa

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto (disponibile a fine 2024)
CAPIENZA: 20.000

Piazza del Municipio

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: 2.000

Parco del Municipio

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: -

www.letsgo.gorizia.it/it/punti-di-interesse/parco-del-municipio/

Piazza Sant'Antonio

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: -

La valletta del Corno

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto (disponibile a fine 2024)
CAPIENZA: -

Palazzetto Palabigot

TIPOLOGIA: Spazio coperto (disponibile a fine 2025)
CAPIENZA: 4.300

Il Parco Basaglia

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto (disponibile a fine 2024)
CAPIENZA: -

Le location_Nova Gorica

SNG - Teatro nazionale sloveno di Nova Gorica

TIPOLOGIA: Grande sala
CAPIENZA: 371
TIPOLOGIA: Sala piccola
CAPIENZA: 107

www.sng-ng.si

Kulturni dom Nova Gorica

TIPOLOGIA: Grande sala
CAPIENZA: 364
TIPOLOGIA: Sala piccola
CAPIENZA: 153

www.kulturnidom-ng.si

Comune di Nova Gorica Sala del Palazzo Municipale

TIPOLOGIA: Sala
CAPIENZA: 300

EPIC

TIPOLOGIA: Spazio multifunzionale
CAPIENZA: 350
* in costruzione

Anfiteatro Grad Kromberk

TIPOLOGIA: Anfiteatro all'aperto
CAPIENZA: 500

Rafutski park

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: 300 (posti in piedi)

Bevkov trg

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: 4.000

Prato davanti al Comune di Nova Gorica (Kardeljev trg 1, 5000 Nova Gorica)

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: 20.000

Parcheggio del Centro Kayak Soča

TIPOLOGIA: Spazio all'aperto
CAPIENZA: 2.000

Anfiteatro SNG - Teatro nazionale sloveno di Nova Gorica

TIPOLOGIA: Anfiteatro all'aperto
CAPIENZA: 500

Basso impatto ambientale

Il progetto GO! 2025 in linea con uno dei suoi pillar principali GO! Green - avrà un basso impatto ambientale:

Fonti energetiche rinnovabili da utilizzare

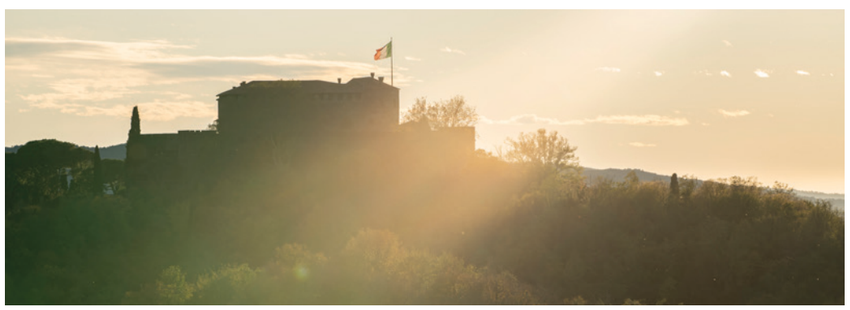
- Utilizzo di **tecnologia LED** nell'eventuale illuminazione della maggior parte degli spazi
- Produzione di **energia elettrica a zero emissioni** da impianti solari fotovoltaici o a gas per alimentare sistema audio, luci e video ma anche da distribuire al pubblico, per caricare i propri telefoni e simili (condivisione online)
- Utilizzo **mini-idroelettrico** con turbine sul torrente per produrre energia

Mobilità

- Favorire l'**accesso alle location** a **piedi** o in **bicicletta** o bici elettriche, bikesharingGO2GO e possibilità di **rentabike** da diverse destinazioni turistiche a Gorizia che Nova Gorica noleggiate anche nella valli circostanti e dalle altre destinazioni turistiche confinanti
- Favorire l'utilizzo delle **navette** esclusivamente **eco-friendly**
- Possibile **Sconto** sul **biglietto** di ingresso/bonus consumazioni per chi arriva con i mezzi pubblici.

Accoglienza

- **Area camping** per tende private
- **Tende ecologiche**
- Biglietti per eventi eco friendly con **omaggio tenda** compresa nel costo del biglietto
- Distribuzione negli hotel di spazzolini in canna di bambù, dentifrici, shampoo e saponi **biodegradabili**
- Bagni chimici & carta igienica biodegradabile
- Docce scaldate con caldaia a cippato



Materiale dell'evento

- **Biglietti elettronici**
- Materiale **riciclato**
- Comunicazione **digitale**
- Segnaletiche **elettroniche**

Food, beverage e catering services

- Materiali **riciclabili**
- Stoviglie e tovagliette **biodegradabili**
- Massima attenzione alla **gestione dei rifiuti**
- Utilizzo di **borracce** per evitare bottigliette in plastica e acqua in **contenitori bio**

Artisti

- Artisti che abbiano una spiccata coscienza ambientale
- Utilizzo di prodotti/strumenti/fornitura/illuminazione locali/regionali

Merchandise e attività collaterali (turismo esperienziale)

- **Merchandise ecosostenibile**, di produttori **locali**
- Spazio espositivo per i produttori e gli **artigiani locali** e **workshop** che coinvolgono i turisti nelle loro attività
- Ciclo di incontri e conferenze sul **tema della sostenibilità ambientale** e sulle misure che possono essere prese nella nostra vita quotidiana per aumentare il rispetto dell'ambiente
- Attività per **produrre energia**

Personale

- **Formazione** del personale ad hoc
- Possibili divise personali in **cotone biologico al 100%** o in altro **materiale ecologico**
- **Badge** in **stoffa**, cucibili sulla divisa
- **Eco-volontari** che vigilano sulla buona riuscita della raccolta differenziata

Prodotti locali

- Utilizzo e acquisto di **prodotti locali**, dall'alimentazione alla logistica
- Commercializzazione bibite e alimenti di **marchi etici**

GO! 2025 | GO! BORDERLESS Format sponsorizzazione

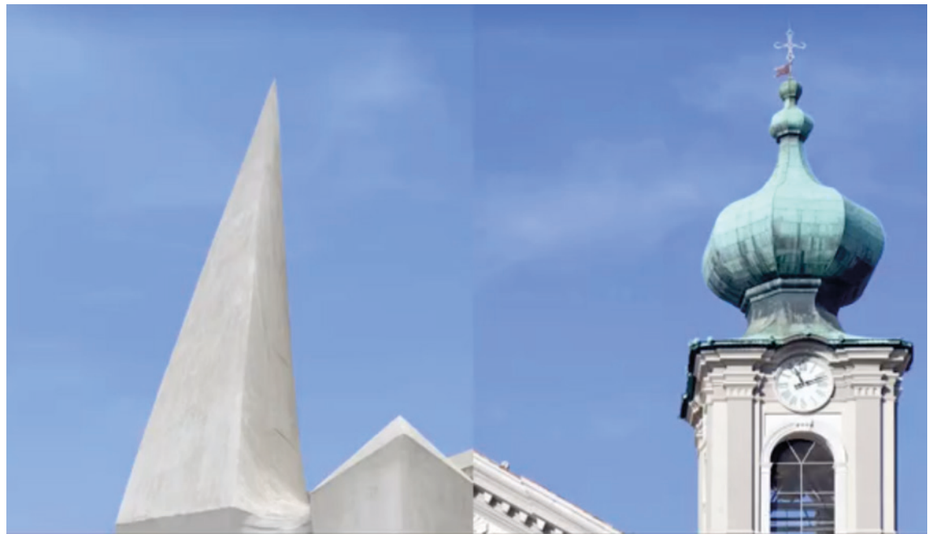
Comunicazione e promozione

Le attività di comunicazione si dividono in attività offline ed attività online, come, ad esempio, campagne di social media marketing e realizzazione di newsletter dedicate, questo, oltre che dare l'opportunità di pubblicizzare costantemente il vasto programma dell'evento, permette una fidelizzazione dei partecipanti.

Il **piano media** offline prevede molteplici uscite con pagine pubblicitarie su quotidiani regionali, nazionali ed internazionali.

Attività di comunicazione e promozione continua offline e online:

- Acquisizione **mailing list specifiche** e realizzazione **newsletter** dedicate (**150.000 contatti**)
- **Siti internet**: sito ufficiale della manifestazione (piattaforma **GO! 2025 Borderless Wireless**) e spazi dedicati su siti **PromoTurismoFVG**
- Attività di **social media marketing** (raggiungimento di oltre **100 milioni di contatti**)
- **Inserzioni** sui principali **quotidiani** e **magazine** regionali e nazionali e internazionali (focus internazionale su Italia Austria e Slovenia)
- **Video promozionali** per diversi tipi di pubblico
- **Partnership** strategiche con i **media** (supporto radiofonico e trasmissione nazionale Sloveno e Italiano)
- **Materiale cartaceo** (depliant, brochure, cartoline, book)
- Realizzazione di **materiale informatico promozionale** (video, foto)
- **Cartella stampa** e **conferenze stampa** di presentazione congiunta del Comitato organizzatore di GO! 2025
- **Merchandising** in collaborazione con aziende di abbigliamento per il tempo libero, coordinato con il Comitato organizzativo di GO! 2025.



Comunicazione

- L'identità visiva e il branding dell'evento sono definiti con precisione in conformità con l'**identità grafica aziendale di GO! 2025** e con i sottomarchi **GO! 2025 Official Programme** e **GO! 2025 & Friends** a supporto di tutte le attività di comunicazione
- **Comunicazione ad hoc** in fase pre-evento - durante e post evento per sensibilizzare sempre più alla raccolta differenziata e all'adottare comportamenti ecofriendly
- Sviluppo **campagna social ad hoc**, con hashtag dedicato **#GoBorderless** e **#GO!2025**
- **Sito web**, **social** network, **newsletter** etc.
- Un **piano media coordinato** per posizionare GO! 2025 e il Programma Ufficiale GO! 2025, una **comunicazione coordinata** a livello nazionale e internazionale
- Coinvolgimento di **media**, **giornalisti**, **radio**, **televisioni**, quotidiani off e online in coordinamento con il Comitato organizzativo di GO! 2025
- Produzione di **materiale mediatico** foto e video
- **Educational**, **tour tematici**, **workshop** e **fiere** sul **turismo**, posizionamento nei mercati nazionali e internazionali.

I numeri di GO! 2025

200 milioni **di euro**
di investimenti infrastrutturali
(130 milioni di euro per la parte italiana e 70 milioni di euro per la parte slovena)

30 milioni **di euro**
di investimenti nel programma degli eventi e delle attività e due piani coordinati per i media nazionali e internazionali

oltre 300 eventi
tra Nova Gorica e Gorizia

3 milioni
di visitatori previsti nel 2025

Opportunità di sponsorizzazione

Alle imprese partner dell'evento verranno offerti, sulla base dei livelli dell'accordo, molte opportunità di comunicazione e visibilità del marchio.

- **Posizionamento dei loghi** degli **sponsor** in posizioni specifiche su diversi supporti a seconda dei pacchetti di sponsorizzazione: dai **materiali stampati** (manifesti, volantini, cartoline), ai **prodotti** (merchandising), ai **poster** e alle **posizioni personalizzate**, ai **supporti digitali** (video, banner, animazioni), alle **location**,ai **piani media nazionali** e **internazionali**
- Raggiungere un **ampio pubblico nazionale** (sloveno e italiano) e **internazionale** attraverso il sito ufficiale **go2025.eu** e uno spazio dedicato sul sito di **PromoTurismoFVG**, in coordinamento con il Comitato di GO! 2025
- Il diritto di co-progettare e realizzare **campagne pubblicitarie** e di **comunicazione** coordinate con il Comitato organizzativo di GO! 2025 che sfruttino l'attrattiva dell'evento
- La possibilità di effettuare attività di **relazioni** con clienti, partner.

I tre livelli di parnership

Gli sponsor si suddividono in funzione degli spazi messi a disposizione e della visibilità misurabile all'interno di ciascun settore di comunicazione.

TOP PARTNER Sponsor generale

1.000.000 + IVA (massimo 2 sponsor)

- **Visibilità** in qualità di **Top Partner** del **logo aziendale** su tutto il materiale realizzato (manifesto, locandine, brochure, banner, cartoline, sito , tutte le location Nova Gorica – Gorizia)
- **Pagina dedicata** sul **sito ufficiale**
- **Spazio speciale** nell'**area VIP** all'**evento di apertura 8.2.2025**
- **Post dedicati** sulle pagine social Instagram e Facebook
- Presenza logo e spazio nella **pianificazione media** su stampa regionale, nazionale e internazionale
- Diritto di utilizzare il **logo** dello **Sponsor Generale GO! 2025**
- Possibilità di utilizzare lo slogan del marchio **GO! 2025 Top Partner** per le proprie attività pubblicitarie e di comunicazione, in linea con i valori della Capitale Europea della Cultura Nova Gorica - Gorizia
- Possibilità di intervenire alle **conferenze stampa** di tutte le attività ufficiali del programma
- Possibilità di inserire un **comunicato stampa** all'interno delle cartelle stampa destinata ai giornalisti
- **Product placement** tramite la produzione di materiale video e foto
- Produzione di **10 video promozionali** dedicati alla presenza del partner all'interno di tutte le manifestazioni ed eventi dell'anno 2025 completo di posizionamento sui canali social della manifestazione
- **Servizi fotografici** dedicati completi di posizionamento sui canali social della manifestazione
- Diritto di **personalizzazione** delle **zone interessate** dal **festival**: es. gonfiabili, gazebi, banner pubblicitari
- **Product placement** in tutte le **aree ufficiali** di GO! 2025
- **Spazio personalizzato** volto ad attività di promozione e commercializzazione dello sponsor nelle aree GO! 2025 concordate
- Diritto utilizzare il brand dello sponsor generale **"GO! 2025"** con il marchio "GO! 2025" per la produzione, la promozione e la vendita del merchandising ufficiale in virtù di un accordo concordato con il Comitato Organizzatore di GO! 2025
- **Esclusiva settoriale** per il comparto merceologico
- **Nr. da concordare per ogni singolo evento di biglietti omaggio per ogni iniziativa** da concordare.

TOP PARTNER
Gold sponsor

500.000 + IVA (massimo 4 sponsor)

- **Visibilità** in qualità di **Premium Partner** del **logo aziendale** su tutto il materiale pubblicitario realizzato (manifesto, locandine, brochure, banner, cartoline, sito, tutte le location Nova Gorica – Gorizia)
- **Spazio speciale** nell'**area VIP** all'**evento di apertura 8.2.2025**
- **Link** di collegamento al **sito aziendale** sul sito ufficiale in qualità di Premium partner
- **Post dedicati** sulle pagine social Instagram e Facebook
- **Servizi fotografici dedicati** completi di posizionamento sui canali social della manifestazione realizzati dal Comitato organizzativo di GO! 2025, in proporzione al ricevimento dei fondi di sponsorizzazione
- **Pianificazione pubblicitaria** su stampa regionale, nazionale e internazionale con presenza brand quale Premium sponsor
- Diritto di utilizzare l'iscrizione Partner Premium GO! 2025 con il marchio "GO!2025
- Possibilità di **inserire comunicati stampa** all'interno delle cartella destinata ai giornalisti del programma ufficiale e di tutti gli eventi ufficiali
- **Product placement** in tutte le aree della manifestazione a Nova Gorica - Gorizia
- Nr. **biglietti omaggio** per evento in numero da concordare.

OFFICIAL PARTNER

100.000 + IVA (massimo 10 sponsor)

- **Visibilità** in qualità di **Official Partner** del **logo aziendale** su tutto il materiale pubblicitario realizzato (manifesto, locandine, brochure, banner, cartoline, sito internet ecc ecc)
- **Spazio dedicato** nell'area **VIP all'evento di apertura 8.2.2025**
- **Pianificazione pubblicitaria** su stampa regionale, nazionale e internazionale presenza brand in qualità di official sponsor
- **Link** di **collegamento** al **sito aziendale** sul sito ufficiale **GO! 2025**
- **Post dedicati** sulle pagine social Instagram, Facebook e Twitter dell'evento in numero da definire
- Diritto di utilizzo del **marchio GO! 2025 Official parnter** del brand "GO! 2025" in qualità di official partner
- Nr. **Biglietti omaggio** per ogni evento in numero da concordare.

GO! 2025
NOVA GORICA-GORIZIA

I FEEL SLOVENIA

IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA