

# VALENTINA NADIN

SALES AND MARKETING MANAGER  
EVENT PLANNER  
CONSULENTE COMMERCIALE  
AGENTE DI COMMERCIO  
P.IVA 03116710306  
C.F. NDNVNT77M71L483F



## CONTATTI



+39 338 9616388



valenadin77@gmail.com  
infoevalentinanadin.it



Via Capodistria 33



linkedin.com/in/valentina-nadin-a13b65a9



http://facebook.com/valentina.ndin.5



instagram.com/super\_wolly

## AREE DI COMPETENZA

Project management

Public relation

Marketing strategico

Marketing operativo

Vendite

Social media

Organizzazione eventi

Copyright

## PROFILO PERSONALE

Appassionata di marketing strategico da anni mi occupo di mettere in relazione la strategia con le performance di business delle aziende attraverso un attento studio degli indicatori e non solo. L'analisi dei KPI ( Key Performance Indicators) sia del business generale, sia singoli dipartimenti e del capitale umano sono fondamentali sia in fase strategica che in fase operativa.

Negli ultimi anni mi sono appassionata all'ambito dell'ESG, (Environmental, Social, Governance) e collaboro con l'associazione Animaimpresa che si occupa in FVG di promuovere la cultura della CSR (Corporate Social Responsibility) e della sostenibilità strategica attraverso la sensibilizzazione del mondo delle imprese e della società

## ESPERIENZE DI LAVORO

### ASSOCIAZIONE CULTURALE BORDERWINE | 2014-2024

#### Founder and Owner

Creatore del brand BorderWine, marchio registrato, che vuole attraverso il vino "naturale", quello con il minor intervento umano possibile, sia in vigna che in cantina, far conoscere il territorio del Friuli Venezia Giulia e quello dei paesi confinanti come Austria e Slovenia. Un progetto di marketing turistico che, attraverso le eccellenze agroalimentari del territorio, vuole invitare turisti dall'Italia e dal mondo a scoprire la nostra Regione. Mi occupo di tutte le fasi dell'evento coordinando ogni divisione; curo personalmente i rapporti con le Istituzioni e gli sponsor privati.

#### Obiettivi raggiunti:

- Triplicate le dimensioni dell'evento
- Affermazione nel panorama dei Grandi Eventi della Regione Friuli Venezia
- Consolidamento dei rapporti con tutti gli stakeholders, dalle istituzioni ai fornitori

### UDINESE SPA | 2023-2024

#### Sales manager

Competenze: analisi competitor, sviluppo strategia di marketing, gestione portafoglio assegnato e sua implementazione, gestione clienti, customer care

### COGITO SRL | 2021-2022

#### Sales and marketing manager

Competenze: analisi del mercato, identificazione della value proposition, posizionamento dei prodotti/servizi e definizione del pricing. Creazione e gestione delle offerte commerciali, utilizzo di metodologie e strumenti di lead generation e marketing finalizzati al mercato e alla vendita. Utilizzo di metodologie agile e scrum, non solo in ambiente informatico.

## COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese B1
- Spagnolo C1

## COMPETENZE INFORMATICHE

- Windows, MacOS e relativi applicativi
- Wordpress
- Canva pro

## SOFT SKILLS

- Pensiero analitico e capacità di innovazione
- Apprendimento attivo e capacità di elaborare strategie di apprendimento
- Capacità di risolvere problemi complessi
- Pensiero critico e capacità di analisi
- Creatività, originalità e spirito d'iniziativa
- Leadership e influenza sociale
- Resilienza, gestione dello stress e flessibilità

## ESPERIENZE DI LAVORO

### BIRRIFICIO FORUM IULII SOC. COOP. 2020-2022

#### Sales and marketing manager

Competenze: selezionato e implementato le attività di marketing con la finalità di promuovere i prodotti brassicoli del craft brewery facendo emergere la value proposition del prodotto e del marchio. Ho creato campagne FaceBook e Instagram coerenti con lo story telling aziendale. Ho affiancato la rete commerciale Ho.Re.Ca. per il raggiungimento degli obiettivi di budget.

### PEMME SPA | 2009-2016

#### Sales and marketing manager

Competenze: account vendite di prodotti editoriali di testate giornalistiche come quotidiani e siti news. Coordinatore per il Friuli Venezia Giulia di un team di agenti per le vendite web dei siti news del gruppo.

## FORMAZIONE ACCADEMICA

### ENAIP FRIULI VENEZIA GIULIA

- 2022/2023

#### Corso di web design e video grafica

Corso web design, progettazione e realizzazione siti web in wordpress ed elementi di video grafia.

### TALENT GRDEN PORDENONE

- 2018

#### Corso base di Facebook Advertising

Corso base per la gestione di semplici campagne di FB ADV con gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma come il Business Manager.

### UNIVERSITÀ DGLI STUDI DI UDINE

- 2003/2008

#### Laura magistrale in relazioni pubbliche

Specializzazione in marketing e comunicazione

### EDUCANDATO STATALE COLLEGIO UCCELLIS

- 1991/1997

#### Diploma Liceo socio psico pedagogico

Ho acquisito conoscenze pedagogiche e psicologiche che negli studi successivi di marketing si sono rivelate d'avvero utili per approfondire i comportamenti dei buyer persona e non solo.

## HOBBY E INTERESSI

Teatro: l'esperienza più recente è stata la partecipazione al laboratorio di "teatro partecipato" in seno al Tedex Udine, che si è tenuto il 9 marzo 2024 a cura di Rita Maffei, attrice e regista, Presidente e co-direttrice artistica del CSS Teatro stabile di innovazione del FVG

Sport: studio danza contemporanea da molti anni e pratico sport abitualmente.

## ATTESTATI

Attestato di primo soccorso conseguito con il corso teorico pratico in data 05/05/2023

---

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Ringrazio per l'attenzione e porgo cordiali saluti  
dott.ssa Valentina Nadin