

## **DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE**

N° 469/24/GEN del 12/08/2024

**ELEPHANT CREATIVE COMMUNICATION DI LUCA SALVADOR**  
**Concessione di un contributo a sostegno della manifestazione**  
**“Picnic Kilometrozero Piancavallo”**  
**in programma a Piancavallo nei mesi da giugno ad agosto**  
**CUP: D28J24000100002 COR: 22660062**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

#### **PREMESSO CHE:**

- Picnic kilometrozero è un’iniziativa promossa dall’Associazione Creativamente Territorio ed Elephant Creative Communication che ha riscosso un grande successo la scorsa estate a Piancavallo, dove è nata, ma anche in altre località della nostra provincia; l’obiettivo è di far risaltare e far conoscere i nostri luoghi e le nostre terre, in particolare quelli a stretto contatto con la natura: i parchi e gli spazi all’aria aperta;
- non solo, tale iniziativa mira a promuovere e valorizzare l’offerta turistica locale, le tradizioni e la storia dei nostri territori, i prodotti enogastronomici e agroalimentari tipici, gli artisti, offrendo uno spettacolo musicale di qualità, e tutto ciò che è legato alla località;
- nelle location individuate è adibito uno spazio per la promozione dell’offerta turistica locale, dei prodotti enogastronomici e agroalimentari tipici; le esperienze proposte costituiscono una grande occasione di richiamo per il pubblico della nostra regione e di quelle limitrofe, anche, in un’ottica futura, dai paesi esteri, come Austria, Germania, Ungheria, Repubblica Ceca e Slovenia;
- ai partecipanti verrà consegnato il cestino da PicNic attento all’offerta di prodotti tipici del territorio, nel quale sono stati inseriti prodotti artigianali, biologici e kilometrozero grazie alla collaborazione e al coinvolgimento delle piccole e medie imprese locali;
- la promozione nel web avrà un ampio pubblico di riferimento sia grazie alle sponsorizzazioni a pagamento, sia grazie alla forte visibilità dei collaboratori e partner dell’iniziativa (influencer, promoter locali, istituzioni, aziende produttrici locali). Inoltre, verranno stampate e distribuite locandine e volantini e media partner ufficiale degli eventi saranno Radio Piterpan e Radio Bella e Monella;

#### **VISTA**

la nota del 6 marzo 2024, assunta a protocollo al n. 2355 del 6 marzo 2024, con la quale Elephant Creative Communication di Luca Salvador con sede a Pordenone ha presentato richiesta di un contributo di euro 18.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Picnic kilometrozero Piancavallo” in programma a Piancavallo nei mesi da giugno ad agosto 2024.

#### **VISTO**

Il Decreto del Direttore Generale n. 309/24/GEN del 14.06.2024, con la quale è stato costituito uno stanziamento di euro 280.000,00, per la promozione del prodotto agroalimentare della regione Friuli Venezia Giulia nel corso dell’esercizio 2024, per finanziare alcune iniziative, non realizzate direttamente da

---

Decreto del Direttore Generale

PromoTurismoFVG, ritenute meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione.

#### RITENUTO

di accogliere la richiesta di Elephant Creative Communication di Luca Salvador con sede a Pordenone e di concedere un contributo di euro 18.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "Picnic kilometrozero Piancavallo" in programma a Piancavallo nei mesi da giugno ad agosto 2024;

#### CONSIDERATO CHE:

- il contributo concesso ad Elephant Creative Communication è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 2831/2023, ed è stata effettuale la registrazione al RNA, conclusasi con esito positivo: COR: 22660062;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente commerciale" e quindi sull'ammontare del contributo erogato sarà effettuata la ritenuta d'acconto del 4%.

#### VISTA

- la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 *sexies*-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 *sexies* comma 2 ove cita testualmente "il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG";
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

#### ATTESO CHE

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1377 del 10.09.2021 e successivo decreto n. 0155/Pres. del 16.09.2021 nella persona di Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2021 e fino al 19.09.2023;
- con delibera della Giunta Regionale nr. 1409 del 8 settembre 2023 e successivo decreto n. 0156/Pres. del 18.09.2023 al dott. Antonio Bravo è stato rinnovato l'incarico di Direttore Generale con decorrenza dal 20 settembre 2023 al 19 settembre 2024;

Tutto ciò premesso,

#### DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di concedere** ad Elephant Creative Communication di Luca Salvador con sede a Pordenone un contributo di euro 18.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Picnic kilometrozero Piancavallo” in programma a Piancavallo nei mesi da giugno ad agosto 2024;
2. **di assoggettare** il predetto contributo alla ritenuta d’acconto del 4% prevista dall’art.28, comma 2, del D.P.R. n.600/1973;
3. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all’invio della modulistica necessaria;
4. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2024, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 “Contributi non vincolati”.

PromoTurismoFVG  
il Direttore generale  
dott. Antonio Bravo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico  
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme  
collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.