



PROFILO BREVE, CURRICULUM E NOTE DI PRODUZIONE

Film: Retirement Home – Remake

Fondata nel 2012 da Guglielmo Marchetti, Notorious Pictures è una società di produzione e distribuzione con sedi a Roma e Milano. Dal 2014 la società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., attiva nel settore entertainment per la produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, TV, digital) e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata al 100% Notorious Cinemas S.r.l. Sin dalla sua nascita, Notorious si è affermata come uno dei principali distributori sul mercato nazionale, portando in Italia campioni di incassi come Belle & Sebastien di Nicolas Vanier (7 milioni di euro al box-office), La Bella e la Bestia di Christophe Gans (5 milioni) o A un metro da te di Justin Baldoni (5 milioni). Nel corso degli anni, la società ha progressivamente incrementato l'attività di produzione - con un focus particolare sulle co-produzioni internazionali - che oggi rientra a tutti gli effetti nel core business dell'azienda e si è estesa allo sviluppo di prodotti seriali. Notorious si occupa anche di produzione esecutiva su territorio italiano per grandi produzioni internazionali, come Black Butterfly di Brian Goodman e Lamborghini di Bobby Moresco.

PRODUZIONI NOTORIOUS PICTURES

- **A Sudden Case of Christmas** (2023) di Peter Chelsom
- **Improvvisamente a Natale mi sposo** (2023) di Francesco Patierno
- **Noi Anni Luce** (2023) di Tiziano Russo
- **Improvvisamente Natale** (2022, Amazon Italia) di Francesco Patierno
- **L'estate più calda** (2022, Amazon Original), di Matteo Pilati
- **Charlotte M. Il Film – Flamingo Party** (2022, Italia) di Emanuele Pisano
- **The Honeymoon** (2021, Italia) di Dean Craig
- **Lamborghini** (2021, Italia) di Bobby Moresco (produzione esecutiva)
- **Anni da cane** (2021, Italia, Amazon Original) di Fabio Mollo
- **Isolation** (2021, Italia/Belgio/Germania/Svezia/Regno Unito) di Michele Placido, Jaco Van Dormael, Julia von Heinz, Michael Winterbottom
- **Due fantasmi di troppo** (2021, Italia) di Nunzio Fabrizio Rotondo e Paolo Vita
- **Sulla giostra** (2021, Italia) di Giorgia Cecere
- **The Shift** (2020, Italia/Belgio, in concorso alla Festa del Cinema di Roma) di Alessandro Tonda
- **Non odiare** (2020, Italia/Polonia, in concorso alla Settimana della Critica, candidato a tre David di Donatello) di Mauro Mancini
- **Love, Wedding, Repeat** (2020, Italia/Regno Unito, Netflix Original) di Dean Craig
- **Copperman** (2019, Italia) di Eros Puglielli
- **Non è vero ma ci credo** (2019, Italia) di Stefano Anselmi
- **Bent** (2018, Spagna/USA) di Bobby Moresco (produzione esecutiva)
- **Quanto basta** (2017, Italia) di Francesco Falaschi
- **Black Butterfly** (2017, Spagna/USA/Italia) di Brian Goodman (produzione esecutiva)
- **Il contagio** (2017, Italia, in concorso alle Giornate degli Autori) di Matteo Botrugno e Daniele Coluccini
- **La verità vi spiego sull'amore** (2017, Italia) di Max Croci



NOTE DI PRODUZIONE

“Retirement Home” (titolo provvisorio) è il remake italiano di “Maison de Retraite”, commedia francese diretta da Thomas Gilou che in Francia ha superato i 12 milioni di euro di incasso. Notorious ne ha acquisito i diritti di remake nel 2022 nella prospettiva di un adattamento italiano per il mercato locale. Dopo un primo confronto con Medusa nel corso del 2023 abbiamo aderito alla successiva proposta di Columbia Pictures (Sony International US) che ha offerto maggior capacità finanziaria e soprattutto che darà al film una prospettiva distributiva non solo locale ma anche internazionale. Sony infatti entra nell'operazione produttiva quale distributore mondiale, incluso il territorio italiano, in cui il distributore theatrical locale sarà Eagle Pictures, società leader nella distribuzione cinematografica italiana, che garantirà un budget di promozione e lancio di circa 1 milione di euro.

Con un costo di circa 5.067.000 di euro, di cui 1.235.972 euro sul c.d. sopra la linea e complessivi 660.954 euro di fee di produzione e spese generali, “Retirement Home” ha una struttura finanziaria estremamente semplice: circa il 61% è il minimo garantito per la distribuzione mondiale messo a disposizione da Columbia a cui si aggiungerà circa il 34% di Tax Credit di Produzione della DGCA del MIC e l'auspicabile partecipazione del Film Fund del Friuli Venezia Giulia con un 5% circa. Di complessivi 4.406.363 euro di spesa sotto la linea stimiamo ad oggi una spesa diretta sul territorio friulano pari a circa 916.000 euro, stima di spesa che verificheremo ed eventualmente potenzieremo nel corso dei prossimi sopralluoghi in Friuli, dove ipotizziamo di girare 30 giorni di ripresa dei complessivi 34 previsti.

Il Piano di Lavorazione prevede infatti di ambientare in Friuli tutte le riprese in interno ed esterno della location principale, una lussuosa casa di riposo per anziani dove prevediamo uno shooting di circa 23 giornate di ripresa, e le riprese di ambienti minori quali il Tribunale, la casa del nostro protagonista, il grande magazzino dove lavora Max Angioni (location simile ad un Brico Center), l'orfanotrofio della scena iniziale ed altri esterni per localizzare e regionalizzare la vicenda.

Notorious quale produttore italiano capofila ha proposto a Tramp Ltd, la società di Attilio De Razza e il duo comico Ficarra & Picone, di associarsi alla produzione in forza soprattutto di un'esclusiva contrattuale che Tramp ha per il cinema con Max Angioni, giovane attore comico che da qualche anno è esploso sul mercato televisivo nazionale essendo diventato un *talent* di punta delle reti Mediaset, ma non solo. Pur essendo un film corale, per Angioni questo film sarà l'esordio al cinema con un ruolo da protagonista e noi, per accompagnare al meglio questo percorso, gli affiancheremo nomi importanti del nostro star system quali Diego Abatantuono, Giorgio Colangeli, Herbert Ballerina, Dino Abbrescia, Marina Confalone, solo per citarne alcuni. In negoziazione anche Fanny Ardant per il ruolo dell'ex compagna di Abatantuono, straordinaria attrice francese che può certamente potenziare il valore del cast del film sul mercato internazionale (vi abbiamo allegato la cast list al dossier di presentazione).

La sceneggiatura, in questa fase alla sua seconda stesura, è scritta da Gianluca Belardi, Adriano Ricci e Irene Girotti guidati da Volfango De Biasi in qualità di Head Writer e Regista; l'adattamento italiano di Retirement Home ha solite basi drammaturgiche ereditate da “Maison De Retraite” di cui sono in lavorazione sia tre remake locali (in Italia, Germania e Spagna) ma anche un sequel francese (Maison De Retraite 2) di cui Notorious detiene l'opzione per un eventuale successivo sequel del remake italiano, guardando con ambizione ad un potenziale *franchise* cinematografico internazionale e locale. Così come Sony nel mondo ed i produttori francesi in Francia anche noi produttori italiani puntiamo, guardando al futuro, ad una strategia di penetrazione nel mercato locale di Retirement Home, supportato da un sistema di distribuzione su scala mondiale, grazie alla creazione di un *brand*, una marchio riconoscibile, collegato a un prodotto principale che prevede lo sviluppo di una storia anche in successivi prodotti derivati appartenenti allo stesso universo narrativo. La storia

è attualmente pensata prioritariamente tra Gorizia e Trieste dove rispettivamente ambienteremo la casa di riposo e gli altri ambienti del film, per poi concludersi in Salento, o altra località del sud Italia.

Partendo da Volfango De Biasi, regista esperto nella commedia e nei *family movies* nostrani alcuni dei quali con incassi oltre i 10 milioni di euro, stiamo costruendo una troupe di primo livello con capi-reparto quali Roberto Forza alla direzione della fotografia, Stefano Chierchiè al montaggio, Elisabetta Zanini alla scenografia, Mario Iaquone al suono e Michele Braga per la composizione delle musiche originali.

Le riprese sono previste tra il 9 settembre e il 26 ottobre 2024 per complessive sei settimane, precedute da circa sette settimane di preparazione. La post produzione avrà invece una durata di circa 25 settimane per una delivery della copia campione prevista a marzo 2025. L'uscita nelle sale italiane è prevista per l'autunno 2025 con oltre 300 copie sul territorio nazionale.

Il titolo definitivo italiano, ancora da confermare con Sony International, sarà probabilmente "Esprimi un Desiderio".

In fede,

Daniele Mazzocca

Head of Production

Notorious Pictures Spa