

PromoTurismoFVG
Ripartizione del personale per tipologia contrattuale e area funzionale
Dlgs 33/2013 art.16 e art.17



situazione al 31.12.2021						
	Direzione Generale	Direzione Marketing Prodotto/Comunicazione	Info Point	Direzione Amm.va	Poli Montani	TOTALE
Dipendenti tempo indeterminato						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	1	0	1	3	7
Impiegati	18	48	22	20	10	118
Operai	1	0	1	0	71	73
Totale dipendenti a tempo indeterminato	21	49	23	21	84	198
Dipendenti tempo determinato, somministrati e co.co.co.						
Dirigenti	1	1	0	1	0	3
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	5	10	9	3	1	27
Operai	0	0	0	0	4	0
Totale dipendenti a tempo determinato	6	11	9	4	5	30
Dipendenti stagionali a tempo determinato						
Dirigenti	0	0	0	0		0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	8	0	28	36
Operai	0	0	0	0	150	150
Totale dipendenti a tempo determinato	0	0	8	0	178	186
Dipendenti comandati o distaccati						
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	2	0	0	0	0	2
Impiegati	0	0	2	0	0	2
Operai	1	0	0	0	0	1
Totale dipendenti comandati o distaccati	3	0	2	0	0	5
Totale dipendenti al 31.12.2021	30	60	42	25	267	419

Direzione Generale: DG, Segreteria, Compliance, Incentivazione economica, Ufficio Stampa, Ufficio Statistica, Information Technology, Sviluppo patrimonio-Ufficio tecnico

Poli Promotur: personale nei poli

Direzione Marketing - Area Mktg: Promotion, Prodotto, Territoriale, Formazione, Acq. Media, Visual&Creatività, Web&Social, Call centre

Direzione Marketing - Infopoint: Info Point, Magazzino

Direzione Amministrazione: Contabilità e bilancio, Amministrazione patrimonio, Appalti e contratti, Personale