

**Allegato alla domanda di contributo – facsimile curriculum vitae del legale rappresentante.**

Il documento sarà soggetto alla pubblicazione online obbligatoria nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito web istituzionale di PromoTurismoFVG, ai sensi del D.lgs 33/13.

Si invita pertanto a rimuovere preventivamente ogni dato non necessario alla mera identificazione (es. numeri di telefono privati, Codice Fiscale, indirizzo di residenza ecc.) e ogni altra informazione ritenuta eccedente rispetto la finalità di comprovare competenze ed esperienze relative all’incarico.

Consapevole di quanto sopra, legale rappresentante autorizza l’ente alla pubblicazione del Curriculum inviato.

Nel caso non ne foste provvisti, vi inviamo in allegato un facsimile di curriculum che potrete reinviarci compilato.

**Modello curriculum vitae**

Nome e cognome	ALLEGATO ALLA DOMANDA
Luogo e data di nascita	ALLEGATO ALLA DOMANDA
Professione	ALLEGATO ALLA DOMANDA
Formazione	ALLEGATO ALLA DOMANDA

SAN GIORGIO DI NOGARÒ, 28 MAGGIO 2024  
(luogo e data)

  
(timbro e firma leggibile)

## Curriculum Vitae LUIGI VIGNANDO

### DATI PERSONALI

Luigi Vignando  
Nato il  
Residente a  
Domicilio a  
Recapito telefonico:  
E-mail:

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

*(di seguito le esperienze più rilevanti)*

#### **Settembre 2013 a oggi**

##### **VignaPR srls – San Giorgio di Nogaro (UD)**

Amministratore per la società VignaPR & Communication srls, nata dall'esperienza decennale di tre professionisti che si occupano di comunicazione, promozione, management e marketing, soprattutto per grandi eventi, prevalentemente nella musica, nell'arte, nel turismo e nell'enogastronomia, considerandoli pilastri fondamentali di un sistema culturale che può svilupparsi mediante la sinergia e la contaminazione tra gli ambiti (Es. Ein Prosit, No Borders Music Festival, Barcolana, Far East Film Festival, tour italiano dei 2Cellos, Jack Savoretti, Remo Anzovino, Glenn Miller Orchestra, Red Army Choir e tantissimi altri artisti).

#### **Ottobre 2012 – Giugno 2013**

##### **Vivo Concerti s.r.l. – Milano**

Responsabile Marketing e Promozione (analisi, creazione, gestione e sviluppo strategie di comunicazione) per la Società Vivo s.r.l. (Warner Music Group) che si occupa di grandi eventi musicali, principalmente artisti internazionali, nell'intera penisola italiana (*Muse, Radiohead, Skunk Anansie, Florence and the Machine, The Black Keys, Sigur Ros, etc.*)

#### **Febbraio 2008 – a Settembre 2012**

##### **Azalea Promotion s.r.l. – Latisana (UD)**

Responsabile Ufficio Stampa, Comunicazione e Promozione con competenze organizzative per l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di eventi dal vivo (focus concerti di musica), per la Società Azalea Promotion s.r.l., che si occupa di grandi eventi musicali e culturali nel Nordest della penisola italiana (*Es. Madonna, Bruce Springsteen, Ac/Dc, Bon Jovi, Radiohead, Coldplay, etc.*).

#### **Aprile 2012 – Ottobre 2012**

##### **Associazione Bianco e Nero – Udine**

Ufficio stampa e supporto alla strategia di comunicazione della rassegna multi culturale "Bianco&Nero" che declina nei colori della città di Udine (il bianco e il nero) arte, fotografia, musica e tanto altro ancora (*mostra Keith Haring Extralarge, anteprima Tour Maestro Ennio Morricone, mostra fotografica di Elliott Erwitt, mostra sul Tiepolo, etc.*)

#### **Febbraio 2012 – Aprile 2012**

##### **Arcidiocesi di Udine – Udine**

Ufficio stampa della rassegna di musica sacra "Bach-il Triduo" (La Passione secondo Giovanni, la Passione secondo Matteo e la Messa in si minore per la prima volta in Europa eseguita in sequenza dalla stessa compagine musicale)

#### **Luglio 2011 – Ottobre 2011**

**Wordpower s.r.l. – Trieste**

Ufficio stampa delle rassegne culturali (*Barcolana di Carta, Barcolana Jazz, Barcolana Music Festival, Cuffie d'Oro*) inserite nel calendario della 43esima "Barcolana".

**Luglio 2011 – Settembre 2011****Tecno Clean s.r.l. – Cordenons (PN)**

Ufficio stampa e ideazione del progetto di comunicazione della presentazione della nuova sede energeticamente certificata in "Edificio in Classe A" dell'azienda qualificata Tecno Clean, che si occupa su scala nazionale di pulizie professionali a tutti i livelli.

**Febbraio 2010 – a oggi****Consorzio Promozione Turistica Tarvisiano, Sella Nevea e Passo Pramollo – Tarvisio (UD)**

Ufficio Stampa e ideazione del progetto di comunicazione delle ultime tre edizioni (15esima, 16esima e 17esima) di "No Borders Music Festival" (Es. Ben Harper, Kasabian, Paolo Nutini, Joe Satriani, Gotan Project, Mario Biondi, Roberto Vecchioni, etc.), la rassegna musicale che si pone l'obiettivo di valorizzare la musica quale forma di cultura e mezzo di comunicazione, in grado di essere compresa da tutti, oltre i confini etnici, linguistici, sociali e geografici.

**Febbraio 2011 – Settembre 2012****Associazione Pro Majano – Majano (UD)**

Ufficio Stampa, Comunicazione e Promozione (ideazione del progetto di comunicazione, sviluppo delle strategie promozionali, restyling e gestione del sito internet) del 51esimo e 52esimo "Festival di Majano", la storica kermesse che propone eventi musicali di spessore nazionale e internazionale, iniziative culturali, sportive, artistiche ed enogastronomiche di ogni genere.

**Marzo 2011 – Aprile 2011****Lista Civica per Simonetta Vecchi – Gradisca d'Isonzo (GO)**

Progettazione e sviluppo della campagna elettorale (*ideazione concept grafico e logo - copywriting su concept grafico - ideazione, sviluppo e gestione della campagna su piattaforma web 2.0*) di Simonetta Vecchi, candidata Presidente della Provincia di Gorizia alle ultime Elezioni Provinciali

**Maggio 2010 – Giugno 2010****La Comina 100 Soc. Sp. Dil. s.r.l. – Sacile (PN)**

Ufficio Stampa e ideazione del progetto di comunicazione de "La Comina 100", il più grande airshow di aerei storici e moderni d'Italia, organizzato (26 – 27 giugno 2010) per festeggiare il centenario de "La Comina", la prima scuola di volo civile in Italia

**Settembre 2003 – Giugno 2008****Editoriale Il Gazzettino – Mestre (VE)**

Collaboratore del quotidiano "Il Gazzettino", pagine sportive e cronaca della Bassa Friulana

**Giugno 2006 – Settembre 2006****Il Piccolo - Trieste**

Stage full-time presso la redazione di Monfalcone (GO) del quotidiano "Il Piccolo", dove mi sono occupato della correzione di bozze, creazione e gestione di agende estive, stesura di articoli ed elaborazione di testi

**Ottobre 2005 – Gennaio 2006****Coordinamento Regionale Enti Locali per la Pace – Gorizia**

Stage full-time durante la fase organizzativa del macro evento "Forum per la Pace 2005", occupandomi principalmente delle attività di comunicazione verso i media e le scuole che hanno preso parte a tele evento e delle attività logistiche riguardanti i relatori.

## FORMAZIONE SCOLASTICA

**Dicembre 2006** - Laurea di primo livello in Relazioni Pubbliche. presso la facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Udine con la votazione di 98/110.

Discipline principali oggetto degli studi: Teoria e tecnica della Comunicazione Pubblicitaria, delle Relazioni Pubbliche, Marketing, Sociologia della Comunicazione, Psicologia del Lavoro, Psicologia delle Relazioni, Economia Aziendale, Lingua e comunicazione Inglese, Lingua e comunicazione tedesca.

Titolo della tesi di laurea: *"Il Friuli Venezia Giulia e le nuove tecnologie. Nasce una legge per combattere il nuovo analfabetismo"*.

**Luglio 2003** - Diploma di maturità con qualifica di perito commerciale presso "Istituto Tecnico Commerciale Luigi Einaudi" di Palmanova (UD), con la votazione di 72/100

Discipline oggetto degli studi: Economia aziendale, economia politica, diritto pubblico e privato, geografia politica.

## LINGUE STRANIERE

**Italiano** - produzione e comprensione: livello ottimo

**Inglese** – produzione e comprensione: livello buono

**Tedesco** – produzione e comprensione: livello elementare

**Note:** cenni di cinese mandarino e cinese cantonese

**Agosto 2001 – Agosto 2002**

Frequenza di corsi di Business English presso l'International School di Exeter

## COMPETENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza e abituale utilizzo dei sistemi operativi Microsoft, prevalenti Windows XP e Windows Vista.

Buona capacità di navigazione e di ricerca sul web, di ideazione di campagne promozionali.

Ottima capacità di gestione dei canali digitali con particolare specializzazione su Facebook e Twitter: social media editing (strategia e sviluppo) con obiettivi di interazione con i propri utenti, social media adv (strategia e sviluppo).

Conoscenza elementare del sistema operativo MAC OS e dei suoi applicativi.

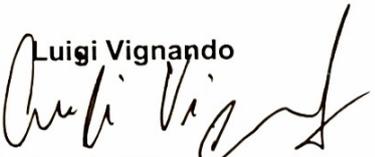
**2002** - Conseguimento della European Computer Driving Licence (ECDL), comunemente conosciuta come Patente informatica europea, relativa all'utilizzo dei seguenti moduli: Concetti di base della IT, Gestione files, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Access, Internet Explorer.

## INTERESSI PERSONALI

Profonda passione e conoscenza dello sport in generale: calcio, basket, tennis, pallavolo, tennistavolo e sci.

Costante aggiornamento su varie tematiche relative al mondo del turismo, dell'enogastronomia e della musica.

Interesse per il mondo della comunicazione offline e online: frequenza di diversi seminari di aggiornamento.

Luigi Vignando  


Autorizzo il totale trattamento e il trasferimento dei dati personali e delle informazioni contenute, in conformità al Decreto Legislativo n. 196/2003, successive modifiche e integrazioni.