

## **DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE**

N° 712/24/GEN del 10/12/2024

**COMUNE DI ROMANS D'ISONZO**  
**Concessione di un contributo a sostegno dell'iniziativa**  
**"191° Fiera di Santa Elisabetta"**  
**CUP: D28J24000100002**

### **IL DIRETTORE GENERALE**

#### **PREMESSO CHE:**

La Fiera di Santa Elisabetta è stata istituita nel 1834, sotto la dominazione austro-ungarica dei nostri territori, con editto dell'Imperatore Francesco I d'Asburgo, il quale concesse alla comunità di Romans di poter organizzare un mercato autunnale a metà novembre, in occasione della festa di Santa Elisabetta d'Ungheria. Da allora la Fiera, nota anche come "Sagra dal dindiat", dal suo simbolo, il tacchino, viene puntualmente organizzata ogni anno e rappresenta uno dei momenti più significativi e caratteristici, per l'intensa vita culturale e sociale del paese, oltre che uno degli appuntamenti storici autunnali del Friuli orientale. Rappresenta, pertanto, un appuntamento molto partecipato, con una media di ventimila visitatori nel corso di un fine settimana di festeggiamenti.

La Fiera si svolge ogni anno nella terza settimana di novembre e viene organizzata dal Comune di Romans d'Isonzo in collaborazione con la Pro Loco locale e con tante Associazioni di volontariato.

E' da questa sinergia che nasce una molteplicità di iniziative ed eventi che compongono il programma dei festeggiamenti, spaziando da tradizione, enogastronomia, cultura, musica e sport.

Momenti centrali e singolari della manifestazione sono la rievocazione storica con la lettura della concessione imperiale e la tradizionale pesatura in Piazza Candussi dei tacchini giganti, che vengono allevati dagli agricoltori ed appassionati locali e che vengono pesati pubblicamente, garantendo al vincitore il trofeo per il tacchino più grosso.

Il tacchino è anche protagonista nei piatti e nelle ricette tipiche durante il periodo fieristico, dove viene servito, assieme ad altri piatti tipici a pranzo e a cena nel tendone riscaldato e nei ristoranti del paese.

A completare la manifestazione c'è anche la presenza in Fiera del grande mercato ambulante lungo le principali strade del paese, le mostre dedicate agli animali ed il luna park.

Molto sentito è anche il coinvolgimento delle giovani generazioni e delle Scuole in particolare, con attività e momenti dedicati a bambini e ragazzi allo scopo di sensibilizzarli al mantenimento delle tradizioni e con la partecipazione delle associazioni giovanili che contribuiscono ad arricchire la vitalità dell'evento.

Il Comune cura direttamente la parte relativa alla logistica e alla sicurezza dell'evento, e la promozione, tramite la distribuzione di manifesti e depliant. Al fianco dell'Amministrazione ci sono le Associazioni del territorio che propongono iniziative ed eventi collaterali, oltre che stand e chioschi che offrono al visitatore una ricca varietà enogastronomica.

La Fiera è anche un'occasione per promuovere attività culturali, quali presentazioni di mostre allestite presso il Centro Culturale di "Casa Candussi Pasiani" ed attività dedicate ai bambini e alle famiglie: attività didattico-laboratoriali e teatrali, spettacoli musicali e altre attività ricreative di coinvolgimento.

In questo ambito vengono organizzati, insieme alla Pro Loco, un concorso artistico per la realizzazione dell'immagine simbolo della Fiera, raffigurata dagli studenti della Scuola Superiore di primo grado sul "piatto ricordo", ed una serie di altri concorsi letterari e grafici rivolti agli alunni delle Scuole dell'Infanzia e Primaria. La capacità di richiamo della manifestazione mobilita tutti i settori e le realtà locali, a partire da quelle commerciali, che vengono coinvolte con l'allestimento di vetrine a tema e iniziative dedicate, quali menù a tema per le attività di carattere ricettivo o aperture speciali.

#### **VISTA**

la nota del 07 settembre 2024, assunta a protocollo al n. 10923 del 15 ottobre 2024, con la quale il Comune di Romans d'Isonzo ha presentato richiesta di un contributo di euro 15.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "191° Fiera di Santa Elisabetta" in programma a Romans d'Isonzo dal 15 al 17 novembre 2024;

#### **VISTO**

Il Decreto del Direttore Generale n. 309/24/GEN del 14.06.2024, con la quale è stato costituito uno stanziamento di euro 280.000,00, per la promozione del prodotto agroalimentare della regione Friuli Venezia Giulia nel corso dell'esercizio 2024, per finanziare alcune iniziative, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, ritenute meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione.

#### **RITENUTO**

di accogliere la richiesta del Comune di Romans d'Isonzo e di concedere un contributo di euro 8.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "191° Fiera di Santa Elisabetta" in programma a Romans d'Isonzo dal 15 al 17 novembre 2024;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- il contributo concesso al Comune di Romans d'Isonzo non è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 2831/2023, in quanto non si configura come aiuto di stato;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente non commerciale" che esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività commerciale; il finanziamento in oggetto non è destinato a un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale.

#### **VISTA**

- la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 *sexies*-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 *sexies* comma 2 ove cita testualmente "il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale.

*Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG;*

- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

**ATTESO CHE**

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

**Tutto ciò premesso,**

**DECRETA**

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di concedere** al Comune di Romans d'Isonzo un contributo di euro 8.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "191° Fiera di Santa Elisabetta" in programma a Romans d'Isonzo dal 15 al 17 novembre 2024;
2. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all'invio della modulistica necessaria;
3. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2024, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 "Contributi non vincolati".

PromoTurismoFVG  
il Direttore generale  
ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico  
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme  
collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.