

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 716/24/GEN del 12/12/2024

LATTERIA SOCIALE DI MARSURE SOC. COOP.
Concessione di un contributo a sostegno dell'iniziativa
"Le latterie Fildilat raccontano la nostra storia"
CUP: D28J24000100002 – COR: 231789793

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

in Friuli Venezia Giulia la storia delle latterie sociali si intreccia con quella dei paesi e delle loro genti. Un tempo erano infatti diffuse su tutto il territorio, basti pensare che nel 1960 in regione se ne contavano addirittura 652. Nate per combattere la fame, per garantire la sopravvivenza della popolazione attraverso la trasformazione del latte in formaggio, la latteria era un importante punto di riferimento anche per la vita sociale. I soci erano costituiti dai possessori di animali da latte e, poiché nella prima metà del secolo scorso l'allevamento era largamente diffuso, in pratica da tutti i capifamiglia. Purtroppo, gran parte del materiale storico di queste realtà è andata perso, ma ci sono delle eccezioni. Le Latterie Sociali di Marsure di Aviano e di Palse di Porcia (2 delle ultime 4 latterie sociali attive nel pordenonese) oggi rappresentano insieme con il marchio Fildilat il funzionamento ma anche la filosofia, lo spirito da cui erano animate e su cui sono fondate le loro radici.

Il progetto ha lo scopo di valorizzare il patrimonio culturale del mondo rurale friulano, far conoscere un sistema produttivo basato sulla partecipazione e responsabilità sociale delle imprese che identifica e caratterizza la storia dell'agricoltura friulana, creare consapevolezza sull'importanza delle filiere locali per la sostenibilità del sistema alimentare. Dar valore a produzioni e imprese locali attraverso la storia, creare legami fra imprese di produzione per caratterizzare l'offerta enogastronomica locale e far conoscere prodotti e luoghi di interesse storico culturale del territorio pordenonese.

Il progetto prevede la realizzazione di 4 incontri culturali con degustazione, aperti al pubblico, nel periodo maggio-ottobre 2024. Negli incontri è stato riportata la storia del mondo rurale, del settore caseario, della vita in latteria e indirettamente in paese, con l'intervento di esperti e con la lettura di documenti storici a cura di amministratori e dipendenti delle Latterie Sociali di Marsure e Palse.

A seguito della presentazione si è degustato minimo 6 formaggi delle due latterie, in abbinamento a una o più cantine del territorio di riferimento e a preparazioni culinarie finalizzate a valorizzare l'uso in cucina di formaggi locali.

VISTA

la nota del 28 giugno 2024, assunta a protocollo al n. 7289 del 02 luglio 2024, con la quale il la Latteria sociale di Marsure con sede ad Aviano (PN) ha presentato richiesta di un contributo di euro 7.380,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "Le latterie Fildilat raccontano la nostra storia" in programma nel periodo maggio-ottobre;

VISTO

Il Decreto del Direttore Generale n. 309/24/GEN del 14.06.2024, con la quale è stato costituito uno stanziamento di euro 280.000,00, per la promozione del prodotto agroalimentare della regione Friuli Venezia Giulia nel corso dell'esercizio 2024, per finanziare alcune iniziative, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, ritenute meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione.

RITENUTO

di accogliere la richiesta della Latteria sociale di Marsure con sede ad Aviano (PN) e di concedere un contributo di euro 3.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "Le latterie Fildilat raccontano la nostra storia" in programma nel periodo maggio-ottobre;

CONSIDERATO CHE:

- il contributo concesso alla Latteria sociale di Marsure con sede ad Aviano (PN) è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 2831/2023, ed è stata effettuale la registrazione al RNA, conclusasi con esito positivo: COR 231789793;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente commerciale" e quindi sull'ammontare del contributo erogato sarà effettuata la ritenuta d'acconto del 4%.

VISTA

- la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 *sexies*-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 *sexies* comma 2 ove cita testualmente "il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG";
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;

ATTESO CHE

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di concedere** alla Latteria sociale di Marsure con sede ad Aviano (PN) un contributo di euro 3.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Le latterie Fildilat raccontano la nostra storia” in programma nel periodo maggio-ottobre;
2. **di assoggettare** il predetto contributo alla ritenuta d’acconto del 4% prevista dall’art.28, comma 2, del D.P.R. n.600/1973;
3. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all’invio della modulistica necessaria;
4. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2024, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 “Contributi non vincolati”.

PromoTurismoFVG
il Direttore generale
ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme
collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.