

**DELIBERAZIONE  
DEL DIRETTORE GENERALE  
N° 344 / 12.12.2023**

**Oggetto:**

**Provvedimento di approvazione della relazione sullo stato di attuazione del piano di razionalizzazione e di revisione periodica delle società partecipate  
art. 20 D.lgs. 175/2016**

**PREMESSO CHE:**

- o in data 19.08.2016 è stato emanato il Decreto Legislativo n. 175 "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica";
- o in data 16.06.2017 è stato emanato il Decreto Legislativo n. 100 "Disposizioni integrative e correttive al D.lgs. del 19.08.2016 n. 175 recante Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica".

**PRESO ATTO CHE:**

- o l'art. 2 comma unico lettera a) del citato D.lgs. 175/2016 include, per le sole finalità del decreto stesso, gli "enti pubblici economici", quale è PromoTurismoFVG, nel novero delle "pubbliche amministrazioni" destinatarie dell'articolata normativa;
- o l'art. 20 del D.lgs. 175/2016 prevede che, entro il 31 dicembre di ogni anno, ciascuna pubblica amministrazione effettui, con proprio provvedimento, un'analisi dell'assetto complessivo delle società in cui detiene partecipazioni, dirette o indirette, predisponendo, ove necessario, un piano di riassetto per la loro razionalizzazione, fusione o soppressione, anche mediante la messa in liquidazione o cessione;
- o l'esito della ricognizione, indicante le partecipazioni dismesse o che non vi sono partecipazioni dismesse, e le partecipazioni mantenute andrà comunicato attraverso l'inserimento dei dati richiesti nel format previsto dal Ministero del Tesoro;
- o il medesimo esito andrà altresì comunicato con l'invio alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti.

**RICORDATO CHE:**

- o A norma dell'art. 5 bis della LR 53/1990 "PromoTurismoFVG è ente pubblico economico funzionale della Regione preposto al concorso, nel quadro della politica di programmazione regionale, alla promozione e alla gestione dello sviluppo turistico e della pratica sportiva dello sci nella regione Friuli Venezia Giulia";
- o A norma dell'art. 7 della LR 2/2002, come modificato dalla LR 21/2016, e rubricato come "Promozione turistica":
  1. "La Regione favorisce la promozione turistica mediante la partecipazione a società per la promozione turistica e a società d'area, anche tramite PromoTurismoFVG."
  2. Ai fini della presente legge per società d'area si intendono le società a prevalente capitale pubblico costituite, ciascuna in ogni area territoriale regionale con offerta turistica omogenea, per lo svolgimento di attività di promozione turistica e per la gestione di attività economiche turistiche di interesse regionale in ambito locale".

- o A norma dell'art. 53 della LR 21/2016, rubricato come "Servizi di natura termale per lo sviluppo del settore turistico):
  1. *"In coerenza con gli obiettivi di sviluppo delle politiche regionali nel settore turistico e per il perseguimento delle finalità istituzionali della Regione dirette allo sviluppo e alla coesione sociale, atteso l'interesse generale rivestito anche in termini sanitari per la prevenzione, la cura e la riabilitazione dai servizi di natura termale dei territori, PromoTurismoFVG è autorizzato ad assumere, direttamente o indirettamente, iniziative di gestione di stabilimenti termali, anche attraverso la creazione o partecipazione a società con oggetto sociale finalizzato a tali attività".*

**RILEVATO QUINDI CHE:**

- o le attività per il cui svolgimento l'Ente è costituito a norma di legge prevedono, quindi, interventi nella promozione del turismo e nella gestione di stabilimenti termali anche a mezzo di società partecipate dirette e indirette;
- o PromoTurismoFVG ha esteso il suo raggio d'azione anche al settore dell'enogastronomia ereditato dall'Ersa;

**CONSIDERATO CHE:**

- o in data 11.12.2015 è stata adottata dalla Giunta regionale la delibera n. 2468 con cui è stato approvato il documento denominato "Indirizzi di razionalizzazione delle partecipazioni societarie regionali indirette tramite Enti", inclusiva delle disposizioni relative alle partecipazioni dell'allora Agenzia Regionale Promotur (ora rinominata PromoTurismoFVG) e dell'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia;
- o In data 01.01.2016 ha avuto effetto la fusione per incorporazione, disposta dall'art. 2 della LR 8/2015, dell'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia nell'Agenzia Regionale Promotur, che, mantenendo la sua natura giuridica e la medesima soggettività, ha cambiato denominazione in PromoTurismoFVG, succedendo a tutti i rapporti giuridici attivi e passivi dell'ente incorporato;
- o in data 24.03.2017 è stata approvata dalla Giunta regionale la delibera n. 503 con cui è stato preso atto:
  - che *"risultano mantenute od incrementate, in coerenza anche con le indicazioni della generalità di Giunta regionale 1700/2015, le partecipazioni in G.I.T. Grado impianti turistici s.p.a. e Lignano Sabbiadoro Gestioni s.p.a."*;
  - della progressiva dismissione delle altre partecipazioni detenute da PromoTurismoFVG, secondo gli indirizzi di razionalizzazione emanati;
  - *"per le motivazioni esposte, che si ritengono condivisibili, del mantenimento delle partecipazioni in "Consorzio Nazionale Imballaggi" (CONAI) e in "SECAB Società cooperativa"*;
  - *"della dilazione intercorsa, per le motivazioni esposte, sulla dismissione della partecipazione in "Carnia Welcome soc.cons. a r.l.", confermando per tale società l'indirizzo procedere, anche nell'ambito della messa in liquidazione, alla dismissione".*

**ATTESO CHE:**

- o con Deliberazione del Direttore generale nr. 41 del 05.03.2020, seguita ad autorizzazione della Regione con art. 2 comma 4 della L.R. 23 del 27.12.2019, è stato stabilito di acquisire nr. 3 quote di partecipazione della società Lignano Sabbiadoro Gestioni S.P.A. che sono state acquistate in data 22.10.2020;

- con Deliberazione del Direttore generale nr. 195 del 20.10.2020 è stato stabilito di acquistare, a seguito di autorizzazione della Direzione centrale attività produttive della Regione – nota prot. N. 005354/P del 09.09.2020 -, un quota del Consorzio MIB Trieste School of Management al fine di sostenere i corsi dedicati al turismo ed in particolare a quelli dedicati al settore enologico tra i quali “Winw Business Management”;

**PRESO ATTO CHE:**

- la revisione ordinaria riguarda anche le partecipazioni societarie indirette;

**VISTE**

- le “Linee guida del Dipartimento del Tesoro e della Corte dei Conti per la revisione periodica delle partecipazioni di cui all’art. 20, d.lgs. n. 175/2016” disponibili sul sito del Dipartimento del Tesoro;

**VISTE**

- le “Istruzioni per la comunicazione della revisione ordinaria delle partecipazioni pubbliche” disponibili del sito del Dipartimento del Tesoro che dispongono l’utilizzo del Portale del Tesoro - sezione Partecipazioni - per la comunicazione dei dati e delle informazioni richiesti dalla normativa di cui trattasi, anche alla luce del protocollo di intesa tra Ministero e Corte dei Conti in merito al monitoraggio delle partecipate delle pubbliche amministrazioni;

**RIFERITO CHE:**

- alla data del 31 dicembre 2022, PromoTurismoFVG era proprietaria delle seguenti partecipazioni societarie dirette e di una partecipazione societaria indiretta:

DENOMINAZIONE	QUOTA POSSEDUT A %	SITUAZIONE GIURIDICA
G.I.T. GRADO IMPIANTI TURISTICI s.p.a.	86,208	In attività
LIGNANO SABBIAORO GESTIONI s.p.a.	20,000	In attività
SECAB soc. coop.	0,241	In attività
C.O.N.A.I. – CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI	0,0001	In attività
OPEN LEADER soc. cons. a r.l.	0,671	In attività
CARNIA WELCOME soc. cons. a r.l.	In liquidazione dopo il 23.09.2016	
TERME DEL FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L.	25,862	In attività -- Partecipata indiretta tramite G.I.T.
MIB TRIESTE SCHOOL OF MANAGEMENT	1,08	In attività

**ATTESO CHE:**

- e' necessario che sia approvato il provvedimento di ricognizione ordinaria delle società partecipate di cui è stato riferito in precedenza;
- sono allegate alla presente deliberazione le schede predisposte ai fini della ricognizione ordinaria delle società partecipate di PromoTurismoFVG;

**RICORDATO CHE:**

- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, all'art. 5 sexies comma 2 cita testualmente *"il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG"*;
- il Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 1377 del 10.09.2021 e successivo decreto n. 0155/Pres. del 16.09.2021 nella persona del sottoscritto Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2021 e fino al 19.09.2023;
- l'incarico del Direttore generale della PromoTurismoFVG è stato rinnovato con delibera della Giunta Regionale FVG n°1409 del 09.09.2023 e successivo decreto n. 0156/Pres. del 18.09.2023 nella persona del sottoscritto Antonio Bravo, con decorrenza dal 20.09.2023 fino al 19.09.2024.

Tutto ciò premesso,

**DELIBERA**

1. **di approvare** la scheda di rilevazione per la relazione sull'attuazione delle misure previste nel piano di razionalizzazione adottato nel 2020;
2. **di allegare** le schede relative all'attuazione delle misure previste dal piano di razionalizzazione adottato nel 2020;
3. **di approvare** la ricognizione ordinaria delle società partecipate di PromoTurismoFVG, al 31.12.2022, il cui esito risulta riassunto nella tabella che segue:

DENOMINAZIONE	QUOTA POSSEDUT A %	SITUAZION E GIURIDICA	MANTENIMENTO O DISMISSIONE
G.I.T. GRADO IMPIANTI TURISTICI s.p.a.	86,208	In attività	mantenuta
LIGNANO SABBIADORO GESTION! s.p.a.	20,000	In attività	mantenuta
SECAB soc. coop.	0,241	In attività	Mantenuta
C.O.N.A.I. – CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI	0,0001	In attività	Mantenuta

TERME DEL FRIULI VENEZIA GIULIA S.R.L.	25,862	In attività Partecipata indiretta tramite GIT	Mantenuta
OPERN LEADER soc. cons. a r.l.	0,671	In attività	Mantenuta
MIB TRIESTE SCHOOL OF MANAGEMENT	1,08	In attività	Mantenuta
CARNIA WELCOME soc.cons. a r.l.	In liquidazione dopo il 23.09.2016		Attendere esito liquidazione

4. **di allegare**, le schede predisposte ai fini della ricognizione ordinaria delle società partecipate di PromoTurismoFVG al 31.12.2022;
5. **di riportare tutti i dati richiesti** nell'apposita sezione del portale internet del Ministero del tesoro;
6. **di inviare**, contestualmente alla compilazione della sezione del portale internet del Ministero del tesoro, il presente atto unitamente alle schede sopra indicate alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti;
7. **di pubblicare il presente provvedimento** sul sito istituzionale di PromoTurismoFVG alla Sezione "Amministrazione trasparente";
8. **di trasmettere** la presente deliberazione alla Regione Friuli Venezia Giulia alla cui vigilanza PromoTurismoFVG è sottoposta.

PromoTurismoFVG  
il Direttore generale  
Dott. Antonio Bravo



**Allegati:**

- o Scheda di rilevazione per la relazione sull'attuazione delle misure
- o Schede di ricognizione
- o Rappresentazione grafica
- o Prospetto riepilogativo

