



terroir
films

**casa di
produzione
cinematografica
e pubblicitaria**

progetti cinematografici



DUINO

PAESE: ITALIA, ARGENTINA, USA

GENRE: DRAMA | USCITA: 2024 | DURATA: 90'

BUDGET ESECUTIVO IN GESTIONE: € 800.000,00

CONTRIBUTI: Ministero della Cultura - Tax Credit

[IMDB](#)

REGIA: Juan Pablo Di Pace

CAST: Santiago Madrussan, Oscar Morgan

PRODUTTORE: Norman Lear, Massimiliano Milic

PRODUZIONE: Terroir Films, Momento Films, Act III

SINOSI

Un timido adolescente argentino, Matías, viene selezionato per una borsa di studio che lo conduce a frequentare il prestigioso Collegio del Mondo Unito dell'Adriatico. Matías si aspetta di intraprendere un'esperienza educativa multiculturale veramente magica, ma quando poi vede Alexander per la prima volta, si rende conto di essere chiamato ad imparare anche attraverso la scoperta di temi quali l'amore e la propria identità sessuale.



TRANSUMANZA

PAESE: ITALIA

GENRE: DRAMA | USCITA: 2025 | DURATA: 20'

BUDGET: € 80.000

CONTRIBUTI: Fondo Audiovisivo FVG, FVG Film Fund,

Fondazione Pietro Pittini, Fondazione Friuli, COOP 3.0

(password di accesso al trailer: montasio2024)

REGIA: Giovanni Bertolia

CAST: Maria Roveran, Giulia Mazzarino, Zoe Pernici

PRODUTTORE: Massimiliano Milic, Silvia Santoro

PRODUZIONE: Terroir Films

SINOSI

La vita di Carla, friulana di origine e milanese di adozione, viene stravolta dalla notizia che il padre, a casa, è sul punto di morire. Ad aspettarla c'è la sorella Anna, che non riesce ad accettare l'imminente morte del genitore e annega la sua solitudine nell'alcol. Una disgrazia che non può essere rimandata porta così le due sorelle a ricostruire le fila di un rapporto andato perduto anni prima, quando Carla ha lasciato il Friuli per inseguire i suoi sogni lontano da casa.



DOM

PAESE: ITALIA

GENERE: DOC | USCITA: 2024 | DURATA: 23'

BUDGET: € 20.000

CONTRIBUTI: Regione Friuli Venezia Giulia

[IMDB](#)

REGIA: Massimiliano Milic

FOTOGRAFIA: Fulvio Enrico Bullo

PRODUZIONE: Terroir Films

SINOSI

La parola "famiglia" ha ancora un significato al giorno d'oggi? "Dom" è un viaggio nella storia della Lokanda Devetak, un ristorante situato nel piccolo paese di San Michele in Carso, e di come l'ultimo erede Avguštin e la sua famiglia porta avanti oggi questa attività nata nel 1870.

progetti cinematografici



LA DISCESA

PAESE: ITALIA

GENERE: DOC | USCITA: 2026 | DURATA: 60'

CONTRIBUTI: Fondo Audiovisivo FVG

(password di accesso al teaser: ertosoloerto24)

REGIA: Fulvio Enrico Bullo

PRODUZIONE: Terroir Films

SINOSI

Tre persone, apparentemente senza nulla in comune, ritornano ogni anno nella piccola comunità montana di Erto, sulle Dolomiti Friulane, per rispettare un voto risalente al 1600, alla riscoperta della loro identità



COME SE NON CI FOSSERO STATI I FUOCHI

PAESE: ITALIA, SLOVENIA, FRANCIA

GENERE: DOC | USCITA: 2026 | DURATA: 60'

CONTRIBUTI: Fondo Audiovisivo FVG

IN SVILUPPO

REGIA E SCRITTURA: Massimiliano Milic

PRODUZIONE: Terroir Films

SINOSI

Il film tratta degli incendi in Carso avvenuti negli ultimi anni raffrontandoli in una prospettiva globale, dall'Europa alle Americhe.

lavori promozionali: *food and travel*



SLOW FOOD TRAVEL

GENERE: video promozionale

CLIENTE: Slow Food Italia

BUDGET: € 52.000,00

ANNO: 2022

Promuovere un'idea di turismo lento e sostenibile in video: questa la richiesta che ci aveva posto Slow Food nel raccontare il loro nuovo progetto "Travel".

Abbiamo così prodotto un video promozionale che mette al centro le esperienze culinarie e attività a piedi, in bici e con gli animali. Un viaggio alla scoperta delle osterie Slow Food e delle cantine di vino scavate nella roccia carsica, tra gli uliveti millenari alle pendici dell'Etna.

Le riprese si sono svolte tra l'Abruzzo, la Sicilia e il Friuli Venezia Giulia coinvolgendo attori professionisti, osti e agricoltori locali provenienti dalla rete di questa associazione.



OLIVE GARDEN

GENERE: OOH

CLIENTE: MoFilm e Dentsu

BUDGET: € 95.000,00

ANNO: 2021

"Olive Garden" è un progetto internazionale per due importanti agenzie di comunicazione statunitensi.

Abbiamo realizzato una serie di video rivolti al mercato OOH che aveva lo scopo di immergere virtualmente i clienti dei ristoranti Olive Garden nella quotidianità di un borgo italiano.

Questa quotidianità viene raccontata attraverso dei personaggi, delle situazioni e dei mestieri che popolano una piazzetta italiana: dai commensali di una trattoria ai bambini che giocano a pallone.

Ogni video, girato in piano sequenza e senza interruzioni, ha una durata di novanta minuti e racconta tre momenti differenti della giornata: il pranzo, l'aperitivo e la cena.



TOYOTA MOBILITY FOUNDATION

GENERE: branded documentary

CLIENTE: 89up agency and Toyota Foundation

BUDGET: € 18.000,00

ANNO: 2024

The Sustainable Cities Challenge è una sfida della Toyota Mobility Foundation per progettare città più sostenibili.

L'agenzia inglese 89up incaricata di seguire il progetto ci ha incaricato di realizzare le riprese per il video dedicato al progetto. Per questo video promozionale l'obiettivo è raccontare le sfide che le città di Venezia, Detroit e Varanasi si pongono per creare una città più pulita ed ecologica.

Le riprese si sono svolte nella città di Venezia e Mestre includendo privati cittadini, attori e comparse.

lavori promozionali: *food and travel*



FARMER&ARTIST: VIGNAIOLI DI CARSO E ISTRIA

GENERE: branded documentary seriale

CLIENTE: Gal Carso

BUDGET: € 18.000,00

ANNO: 2021

Il GAL Carso è un ente europeo dedicato al supporto delle aree rurali nella zona del Carso, Istria e Trieste.

Nell'ambito di un bando europeo ci è stata affidata la realizzazione di *branded documentary* di una serie di video episodi dedicati ai vignaioli che vivono e lavorano in questa zona.

L'obiettivo è stato quello di promuovere i vignaioli e le loro aziende attraverso un racconto intimo e personale.



I VECJUS MISTERS DA LA VAL TRAMONTINA

GENERE: documentario-fiction seriale

CLIENTE: Comune Tramonti di Sotto

PAESE: ITALIA | USCITA: 2024 | DURATA: 12'

BUDGET: €11,000.00

CONTRIBUTI: Regione Friuli Venezia Giulia e Società Filologica Friulana

REGIA: Massimiliano Milic e Fulvio Enrico Bullo

FOTOGRAFIA: Fulvio Enrico Bullo

SINOSSI: due antichi mestieri artigianali, l'arte dello stagnino e quella del cestaio, rivivono nella Val Tramontina attraverso una docufiction che celebra la memoria, la manualità e il legame con la terra friulana.



TEN TALES

CLIENTE: Ten Tales, Area Science Park

BUDGET: €25,000.00

ANNO: 2021-2022

Ten Tales è una start-up nata con l'obiettivo di promuovere realtà turistiche territoriali, sia quelle private sia quelle pubbliche.

Abbiamo elaborato un format video da proporre e vendere ai loro futuri clienti che si integra ad altri servizi digitali offerti.

Questo format è stato realizzato per due aziende clienti di Ten Tales: la Lokanda Devetak e il Museo Beethoveniano. In questa serie di video mettiamo al centro della narrazione i proprietari delle aziende attraverso il racconto di aneddoti personali, dandoci così un senso di intimità e di vicinanza.

lavori promozionali: *per le aziende*



ANGELINI VENTURES

GENERE: corporate

CLIENTE: Angelini Industries

BUDGET: € 25.000,00

ANNO: 2024

Angelini Ventures è il nuovo fondo di investimenti di Angelini Industries, con l'obiettivo di investire a livello globale in aziende operanti nei settori BioTech e Life Sciences.

Per Angelini Ventures abbiamo realizzato un video corporate, volto a raccontare gli obiettivi e le iniziative di investimento in campo medico-tecnologico. Il video dà voce alle persone che lavorano all'interno della Venture Capital, evidenziando la loro esperienza e il loro impegno.

Le riprese si sono svolte presso Casa Angelini a Roma.



WELCOME TO ELETTRA SINCROTRONE

GENERE: video promozionale

CLIENTE: Elettra Sincrotrone

BUDGET: € 17,500.00

ANNO: 2023

Elettra Sincrotrone Trieste è un centro di ricerca multidisciplinare d'eccellenza, aperto alla comunità scientifica internazionale.

Per una campagna di assunzione, Elettra ci ha chiesto di sviluppare un format video per attrarre nuovi scienziati a lavorare presso il centro e trasferirsi a Trieste. Abbiamo quindi ideato una serie di video con le testimonianze dei dipendenti attuali di Elettra.

Per trasmettere questo messaggio, abbiamo deciso di includere momenti di vita privata e familiare, con l'obiettivo di contrastare la narrativa comune che ritrae gli scienziati come individui introversi, senza



WARTSILA: FITNESS FOR FLEETS

GENERE: animazione 3d e compositing

CLIENTE: Wärtsilä International

BUDGET: € 10.000,00

ANNO: 2024

La multinazionale Wärtsilä International, specializzata nella produzione di motori navali, ci ha commissionato la realizzazione di contenuti multimediali destinati al lancio e alla presentazione di un nuovo prodotto.

Per loro abbiamo prodotto un video e render esplosi assonometrici e in sezione verticale del modello 3D per presentare le nuove parti del motore marino. Attraverso questi modelli, il cliente può così avere una visione dettagliata e coinvolgente di ciascun componente nel materiale di presentazione.

Parallelamente a questo video, ci siamo occupati della realizzazione di un video *aftermovie* e di un album fotografico riassuntivo dell'evento di lancio.

grazie!



**via Milano 4/1
34132 Trieste, Italia**

+39 3358044769

massimiliano@terroirfilms.it

www.terroirfilms.it