

Nato a Trieste nel [REDACTED]

Socio amministratore di Studio Mark, agenzia di comunicazione attiva da oltre sessant'anni.

L'agenzia guidata da Granbassi ha maturato particolare esperienza nell'ambito istituzionale, nel settore terziario, dei servizi (assicurazioni, credito e finanza, servizi sociali), della cultura e del turismo.

Dalla sua nascita ad oggi, Studio Mark ha realizzato – tra campagne per quotidiani e periodici, spot radiofonici e televisivi, poster, libri, cataloghi, monografie ed altre forme di comunicazione – più di seimila progetti.

La stessa cura minuziosa nel lavoro riservata alle grandi multinazionali o ai grandi brand è dedicata anche alle piccole e medie realtà locali.

Nel corso degli anni Francesco Granbassi ha coordinato attività di comunicazione e progetti editoriali per committenti come Acegas Aps spa, Allianz spa, Area Science Park, Aries, Assicurazioni Generali, Associazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, Autorità Portuale di Trieste, Camera di Commercio della Venezia Giulia, Comune di Trieste, Aeroporto Friuli-Venezia Giulia, CRUI - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, European Association of Radiology, Fondazione CRTrieste, Fondazione Ernesto Illy, Fondazione Teatro Lirico "Giuseppe Verdi" di Trieste, illycaffè spa, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Provincia di Trieste, Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia, Il Rossetti - Teatro Stabile del Friuli-Venezia Giulia, Roberto Bolle, Sincrotrone Trieste, Trieste Trasporti spa, Promoturismo FVG, Università degli Studi di Trieste, Università del caffè, Wärtsilä.

Francesco Granbassi ha inoltre progettato il volume di presentazione della candidatura di Trieste ad Esf 2020.

Parla l'inglese e capisce il tedesco.

Laureato con lode e menzione in Comunicazione d'impresa, marketing e pubblicità all'Università Lumsa, sede di Roma.

■ Dal 2009 al 2015 è stato coordinatore per il Friuli Venezia Giulia della TP-Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti.

■ Pilota certificato di drone. Tra le altre competenze, oltre ad una approfondita conoscenza degli strumenti del marketing, vi è anche una padronanza dei principali software utilizzati nell'ambito della professione (pacchetto Adobe: InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom, Premiere) e dei software di creazione web.

■ Appassionato di fotografia, di teatro in tutte le sue forme – e in particolar modo di musical e lirica – di arte figurativa e di storia. Viaggiatore per lavoro e per passione.

■ È autore di due pubblicazioni:

*A dream in a Jump*, 2017;

*Guida ad un utilizzo consapevole dei mezzi di comunicazione*, Edizioni Rotary, 2008 (con altri autori).

■ Per tre anni (1991-1994) in servizio presso il Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare, prima solo come atleta e poi come atleta e responsabile all'interno della sezione scherma di un gruppo di 40 militari/atleti.

■ È arbitro internazionale di scherma.

■ È stato membro della commissione marketing della Federschermata e responsabile arbitrale per il Friuli Venezia Giulia.

■ È Azzurro d'Italia nella specialità della scherma.

■ Socio del Rotary Club Trieste dal 2003, presidente nell'annata 2019/2020.

■ Presidente del Rossetti - Teatro Stabile del Friuli Venezia Giulia dal gennaio 2020.