

Chi è Addictive Ideas?

Addictive Ideas srl è una società di produzione fondata alla fine del 2016 da **Guida Invernizzi Cuminetti**, proveniente dal mondo del Cinema e della Serialità americana dove ha lavorato con i più grandi come Blumhouse Productions (*Paranormal Activity*, *The Purge*), Wonderland Sound and Vision (*The O.C.*, *Supernatural*, *Terminator Salvation*), Sander/Moses Productions (*Ghost whisperer*) e The Mark Gordon Company (*Grey's Anatomy*, *Quantico*, *Designated Survivor*), e da **Sergio Catapano**, **Emanuele Licitra** ed **Emanuele Berardi**, provenienti da grandi programmi televisivi italiani di successo come **Emigratis**, **Masterchef**, **L'Isola dei Famosi**, **Scherzi a Parte**, **Bake Off** e tanti altri.

Nel 2017 Addictive (come Mercurious) co-produce con **Lucky Red** il lungometraggio in lingua inglese **Ride** di Fabio Guaglione e Fabio Resinaro (registi del grande successo internazionale **Mine**). **Ride** esce al Cinema in Italia nel Settembre 2018 distribuito da Lucky Red e, sempre al cinema, negli Stati Uniti nell'Aprile 2019. Da Maggio di quest'anno il film è disponibile su **Amazon Prime USA** e da Giugno su **Netflix Italia**, dove si posiziona tra i Top 10 più visti.

Addictive Ideas è una realtà giovane che punta però a fare la differenza con Know-How e Skills trasversali che abbracciano i vari settori dell'Entertainment, dal Cinema alla TV, dalla Pubblicità al Digital.

Nel 2018 la società produce in collaborazione con la Onlus L'Arte Nel Cuore il lungometraggio **DETECTIVE PER CASO** che **Medusa** porta nelle sale italiane a Marzo 2019 e che **Canale 5** trasmette in Prima Visione TV nel Dicembre dello stesso anno. Un progetto che vede attori professionisti disabili protagonisti accanto a grandi Star del Cinema Italiano come **Claudia Gerini**, **Paola Cortellesi**, **Stefano Fresi** e **Lillo**, in una commedia divertente con però al centro un grande messaggio: "Dove c'è Talento non esistono Barriere".

Parallelamente, Addictive realizza il documentario storico-scientifico sul cambiamento climatico e sulla crisi ambientale in collaborazione con il CERN di Ginevra dal titolo **NANUQ - an arctic journey from past to future**. Pre-acquistato da **Mediaset** e in onda nell'Autunno 2020, è distribuito all'estero da **Nexo Digital**.

In questo momento la società è impegnata nella pre-produzione del lungometraggio drammatico siriano **SHUKRAN** e sta sviluppando una serie di progetti dall'ampia varietà di genere e di tipologia ma tutti con il medesimo obiettivo di lasciare un segno e di farlo in modo originale, per raggiungere con forza e sensibilizzare le nuove generazioni.

FILMOGRAFIA ADDICTIVE IDEAS

LUNGOMETRAGGI&CORTOMETRAGGI:

- **“Ride”** Lungometraggio **2017**. Co-produzione e Distribuzione Lucky Red. Uscita in sala Settembre 2018. Pre-acquisto Tim Vision. Su Netflix Italia e Amazon Prime Video USA. Venduto in territori internazionali come Stati Uniti, Germania, Cina, Giappone etc.
- **“Detective per Caso”** Lungometraggio **2018**. Distribuzione Medusa. Uscita in sala Marzo 2019 e Prima Visione TV Canale 5 nel Dicembre dello stesso anno. . Tra i vari interpreti: Claudia Gerini, Stefano Fresi, Lillo, Paola Cortellesi e tanti altri al fianco di attori professionisti disabili. Partecipazione alla Festa del Cinema di Roma 2018 e al Festival Los Angeles-Italia di Pascal Vicedomini a Febbraio 2019.
- **“Shukran”** Lungometraggio **2022**. Co-Produzione internazionale sulla guerra civile siriana basato su una storia vera. Interprete Shahab Hosseini, vincitore come migliore attore protagonista al Festival di Cannes 2016 per “Il Cliente”. Presentato alla Festa del Cinema di Roma/ Alice nella città a Ottobre 2023.
- **“Il Giudizio”** Cortometraggio **2023/2024** con Lidia Vitale, Mirko Frezza, Alessandro Bernardini e Francesca Antonelli.
- **“Teresa B”** (in sviluppo **2025**) Film TV. Ispirato alla vera storia di Teresa Buonocore, la madre coraggio uccisa a Portici (NA) nel 2010 per avere ucciso l’uomo che abusava di sua figlia, all’epoca dei fatti di soli 9 anni. Sceneggiatura della vincitrice del David di Donatello Monica Zapelli e in co-produzione con Groenlandia Group.
- **“Emma”** (in sviluppo/pre-produzione **2025**) Cortometraggio di Vincenzo D’Arpe.
- **“Guardami”** (in sviluppo **2025**) Lungometraggio di Andrea Baroni.

DOCUMENTARI:

- **“Nanuq”** Lungometraggio **2018/2019**. Distribuzione internazionale Nexo Digital. Pre-acquisto Mediaset e messa in onda Dicembre 2020. Anche su SKY Documentaries. Un documentario storico-scientifico che segue la spedizione “Polarquest” del Cern in Artico per eseguire esperimenti scientifici sulle microplastiche e sui cambiamenti climatici.
- **“L’Invisibile”** Lungometraggio **2021**. Storie di vita durante e dopo il Lockdown. A breve su Amazon Prime Video.
- **“Le 7 Giornate di Bergamo”** Lungometraggio **2021**. Fuori Concorso alla 78 Mostra del Cinema di Venezia. Un omaggio agli Alpini e al loro miracolo agli inizi della pandemia Covid-19
- **“Alessandra, Il Coraggio di una Figlia”** Documentario 2022 prodotto con il gruppo Warner Bros. Discovery per Real Time in occasione della giornata contro la violenza sulle donne.
- **“La Compagnia”** Documentario **2024/2025**. Co-prodotto con L’Arte nel Cuore Onlus per Roma Capitale (Assessorato alle Politiche Sociali)
- **“La Versione di Carlo Ancelotti”** (in sviluppo **2025**)
- **“Dorso Duro”** (in sviluppo **2025**)

FORMAT TV:

- **Fornitore ufficiale Mediaset per programmi di Canale 5, Rete4 e Italia dal 2019**
- **“Longinotti - Striscia la Notizia” 2021**
- **“Discovering Simo 2” 2021** Docu-serie di e con Simona Ventura per Warner Bros Discovery (Real Time)
- **“Emilia Food Experience” 2022** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Il Gelato Perfetto” 2023** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Una Favola di Tavola” 2023** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Il Panino Perfetto” 2024** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Finché Tavola non ci Separi” 2024** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Una Favola di Tavola a Natale” 2024** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Il Panino Perfetto - Summer Edition” 2025** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“La Cucina di Angelica è na Felicità” 2025** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Il Gelato Perfetto 2” 2025** per Warner Bros. Discovery (Food Network)
- **“Finché Tavola non ci Separi 2” 2025** per Warner Bros. Discovery (Food Network)

SPOT&DIGITAL:

- **“Juve-Roma Spot Natalizio” Dazn 2018** con Giorgio Chiellini, Javier Pastore e Adriano
- **“Dazn per il FairPlay” Dazn (Digital) 2019**
- **“TreningDay” Trenitalia e Bologna FC 2020**
- **Campagne DOOH Maxischermi Milano per Publitalia 2021**
- **Spot per la Presidenza del Consiglio e per il Ministero per gli Affari Regionali e per le Autonomie 2021**
- **Spot Itaipizza & Jurassic World (Universal) 2025**