

Sara Nadalutti

Senior Account Manager

Profilo professionale

Professionista della comunicazione con oltre 20 anni di esperienza in agenzia di comunicazione e marketing, specializzata nella gestione clienti, consulenza strategica e project management. Abile nel coordinamento di team multidisciplinari e nella identificazione di strategie di comunicazione multicanale per l'aumento della brand awareness e raggiungimento degli obiettivi di business.

Luogo e data di nascita

Cividale del Friuli
(Udine)
10 aprile 1980

Cittadinanza

Italiana

Stato civile

Celibe

Esperienza professionale

Agenzia di comunicazione, Udine

Settembre 2004 - Presente

Senior Account Executive (*Ottobre 2009 – Presente*)

- Gestione di un portfolio clienti con focus su brand globali nel settore outdoor e arredo&design
- Analisi azienda-cliente: scenario interno e competitivo, studio cultura e prodotti/servizi dell'azienda
- Ricerca e analisi della concorrenza e dei trend di mercato
- Identificazione obiettivi e target dell'azienda
- Ideazione e implementazione di strategie di comunicazione a medio e lungo termine a supporto del brand, del prodotto o del servizio
- Coordinamento di team interni creativi e tecnici per lo sviluppo di progetti on e offline
- Controllo del budget di comunicazione
- Sviluppo di strategie e strumenti innovativi per incrementare il sell-in e sell-out, in collaborazione con i team marketing e vendite
- Coordinamento delle attività di comunicazione above/below the line, trade shows, eventi promozionali e sito web: pianificazione, supervisione e gestione operativa dei progetti

In parallelo:

- Organizzazione e coordinamento della formazione aziendale: sviluppo di corsi di formazione interni, sia trasversali che personalizzati per specifiche esigenze del personale. Coordinamento delle attività formative e supporto alla crescita professionale del team.

Responsabile Organizzazione Interna (*2012 – 2014*)

- Coordinamento del team creativo (10 persone tra dipendenti e freelance) nell'ottica di garantire i migliori risultati interni in termini di standard qualitativi, di tempistiche e di criteri economici aziendali
- Ottimizzazione dei processi produttivi e controllo qualità su progetti interni
- gestione turni lavorativi

Junior Account (*Settembre 2005 – Settembre 2009*)

- Supporto operativo agli account senior nella gestione dei key-client
- Supporto nello sviluppo di materiali di comunicazione B2B e B2C

Stageur (*Settembre 2004 – Agosto 2005*)

- Affiancamento agli account senior nella gestione di progetti per

clienti di alto profilo

EDUCAZIONE

2000 – 2005

Laurea in Relazioni Pubbliche, indirizzo internazionale
Università degli Studi di Udine
Udine, Italia
Valutazione: 107/110

Settembre 2003 – giugno 2004

Borsa di studio del programma Socrates presso l'Università di Heidelberg,
Germania

1995 - 1999

Maturità classica
Liceo Ginnasio "P. Diacono"
Cividale del Friuli (Udine), Italia
Valutazione : 92/100

Lingue conosciute

| | |
|----------|---|
| Italiano | Madrelingua |
| Inglese | Buono (B2) – First Certificate in English (FCE), BULATS |
| Tedesco | Discreto |

Conoscenze informatiche

Uso professionale principali social network
Windows e MacOS

Soft skills

Responsabilità
Motivazione
Empatia
Flessibilità
Capacità di comunicazione e di gestione delle relazioni interne ed esterne
Capacità di lavorare in team
Capacità di gestione e organizzazione del lavoro di squadra
Orientamento al problem solving

Altre informazioni

Disponibilità a trasferte
Hobbies: trekking e sport in generale