

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 622/25/GEN del 22/10/2025

FEDERAZIONE PROVINCIALE COLDIRETTI UDINE
Concessione di un contributo a sostegno della manifestazione
“Villaggio Coldiretti”
CUP: D28J25000170002

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

- Coldiretti ha organizzato, nelle giornate dal 13 al 15 giugno 2025, il Villaggio Coldiretti, un grande evento diffuso che ha coinvolto tutto il centro città di Udine e principalmente Via Mercatovecchio e le Piazze limitrofe più importanti. Il Villaggio Coldiretti è l'incontro tra il mondo dell'agricoltura e la società civile. Il luogo del cibo di prossimità, di incontro, dialogo e comunità, nato con l'obiettivo di far incontrare agricoltori e cittadini, il mondo dell'agroalimentare con le istituzioni, stakeholder e opinion leader;
- Tre eventi con il cibo a fare da filo conduttore di un racconto che è passato attraverso il grande Mercato contadino firmato Campagna Amica, la Scuola di cucina dei cuochi contadini, la Fattoria degli animali, l'Agriasilo e tanti spazi culturali di confronto e intrattenimento quali degustazioni di vino, olio, birra, workshop, presentazioni e laboratori;
- La presenza del Villaggio ha creato un indotto economico per tutta la provincia per le attività di ricettività, ristorazione e attività economiche varie. Il bacino di utenza è ampio e variegato. I visitatori sono arrivati da tutte le regioni d'Italia e dalle nazioni confinanti grazie ad una comunicazione capillare ed efficace sui territori e sui mezzi di comunicazione;
- l'obiettivo è sensibilizzare riguardo ai rischi sul cibo omologato delle grandi multinazionali nei confronti della nostra dieta mediterranea. Far conoscere e apprezzare la distintività e la varietà del prodotto agroalimentare italiano. Promuovere una riflessione pubblica sull'agricoltura italiana, il suo legame con il patrimonio storico-culturale e paesaggistico.
- Il Villaggio è anche un luogo di condivisione e di festa in cui coesistono aree dedicate ai bambini con l'agriasilo e la fattoria degli animali, al mercato del cibo a km0, allo street food e alle degustazioni e aree dedicate ai servizi offerti dalle aziende che hanno aderito al progetto.
- E' un format replicato su scala nazionale che dal 2018 ha toccato già 15 città d'Italia. Si è scelto di portarlo a Udine quale tappa importante e significativa rappresentante di tutto il nord-est. L'iniziativa, in misura ridotta, è stata replicata a livelli regionali nel 2023 e 2024 con il tour Campagna Amica, un evento promozionale del prodotto locale e della funzione della filiera corta.

VISTA

la nota protocollo n. 6802 del 11 giugno 2025, con la quale la Federazione Provinciale Coldiretti Udine con sede a Udine ha presentato richiesta di un contributo di euro 15.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Villaggio Coldiretti” in programma a Udine dal 13 al 15 giugno 2025;

VISTO

Il Decreto del Direttore Generale n. 444/25/GEN del 04.08.2025, con la quale è stato costituito uno stanziamento di euro 300.000,00, per la promozione del prodotto agroalimentare della regione Friuli Venezia Giulia nel corso dell'esercizio 2025, per finanziare alcune iniziative, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, ritenute meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell'offerta turistica regionale e della sua promozione.

RITENUTO

di accogliere la richiesta della Federazione Provinciale Coldiretti Udine con sede a Udine e di concedere un contributo di euro 15.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione "Villaggio Coldiretti" in programma a Udine dal 13 al 15 giugno 2025;

ATTESO CHE:

- il contributo concesso alla Federazione Provinciale Coldiretti Udine con sede a Udine non è soggetto al regime "de minimis" di cui al Regolamento (UE) n. 2831/2023, in quanto non si configura come aiuto di stato;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di "ente non commerciale" che esercita, abitualmente e/o occasionalmente, attività in regime d'impresa commerciale. Il finanziamento non è destinato ad un'iniziativa con esercizio di attività in regime commerciale.

VISTA

- la Legge Regionale 25 giugno 1993, n. 50, rubricata «Attuazione di progetti mirati di promozione economica nei territori montani», e segnatamente l'articolo 5 *sexies*-1, comma 1, della medesima, che definisce le funzioni e dei poteri del Direttore Generale dell'Ente in materia negoziale;
- la L.R. n. 50 del 25.06.1993, modificata dalla L.R. n. 8 del 27.03.2015, in particolare all'art. 5 *sexies* comma 2 ove cita testualmente "*il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG e ne definisce gli obiettivi e i programmi sulla base dei criteri e delle direttive stabiliti dalla Giunta regionale. Spettano al Direttore generale i poteri di indirizzo e di controllo, nonché l'adozione dei provvedimenti concernenti l'attività della PromoTurismoFVG*";
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- la legge regionale 20 marzo 2000, n. 7 «Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso.»;

ATTESO CHE

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di concedere** alla Federazione Provinciale Coldiretti Udine con sede a Udine un contributo di euro 15.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Villaggio Coldiretti” in programma a Udine dal 13 al 15 giugno 2025;
2. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all’invio della modulistica necessaria;
3. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2025, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 “Contributi non vincolati”.

PromoTurismoFVG

il Direttore generale

ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme
collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.