

IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



## ***Regione FVG e Macro Aree***

### ***montagna, mare e città***

**registrate da maggio a settembre 2025**

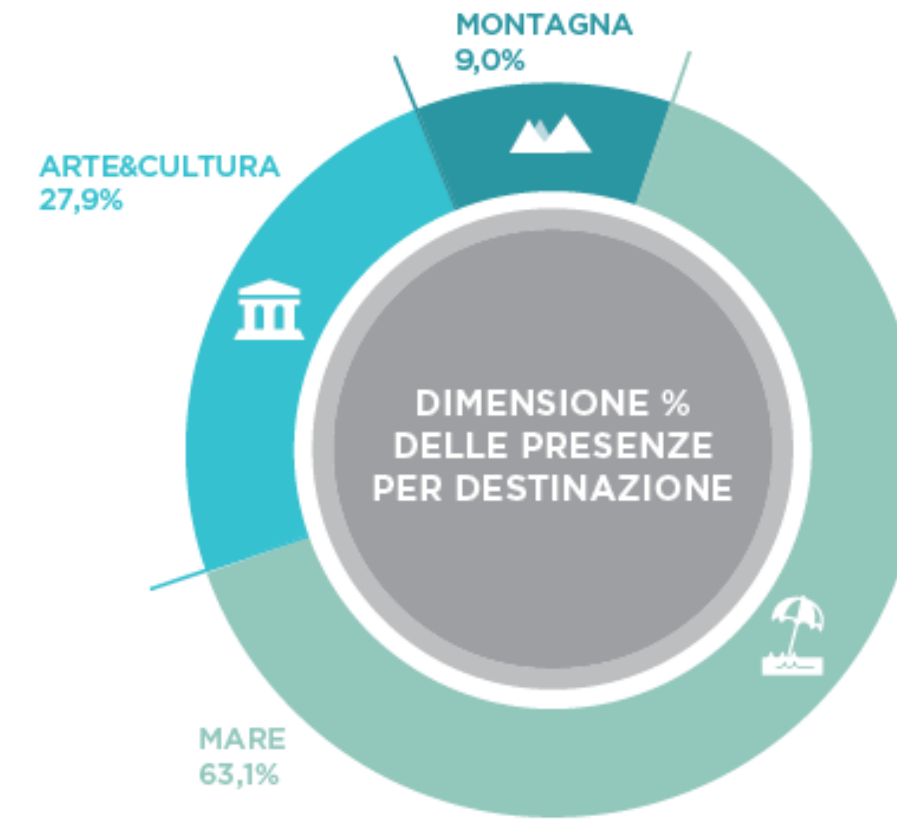
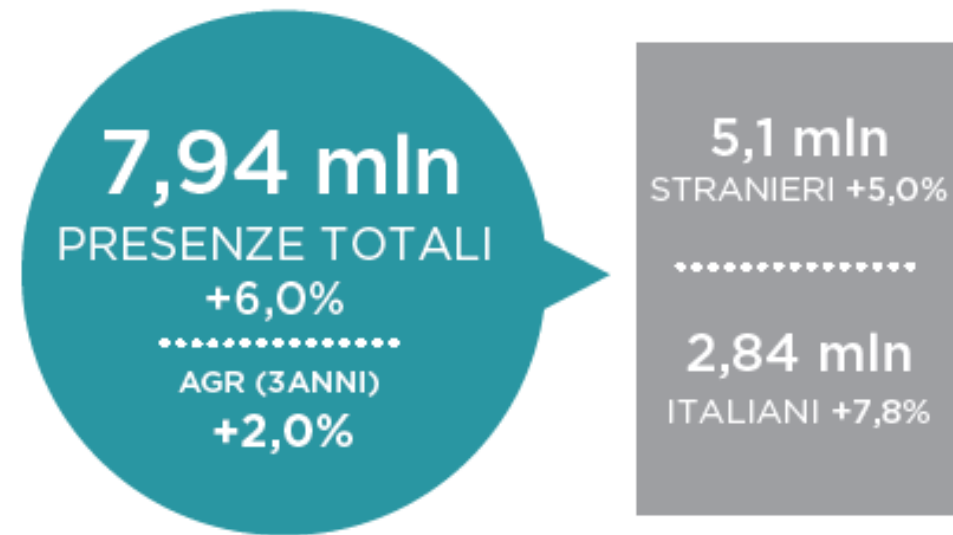
**confrontate con il periodo dell'estate precedente**

4/12/2025

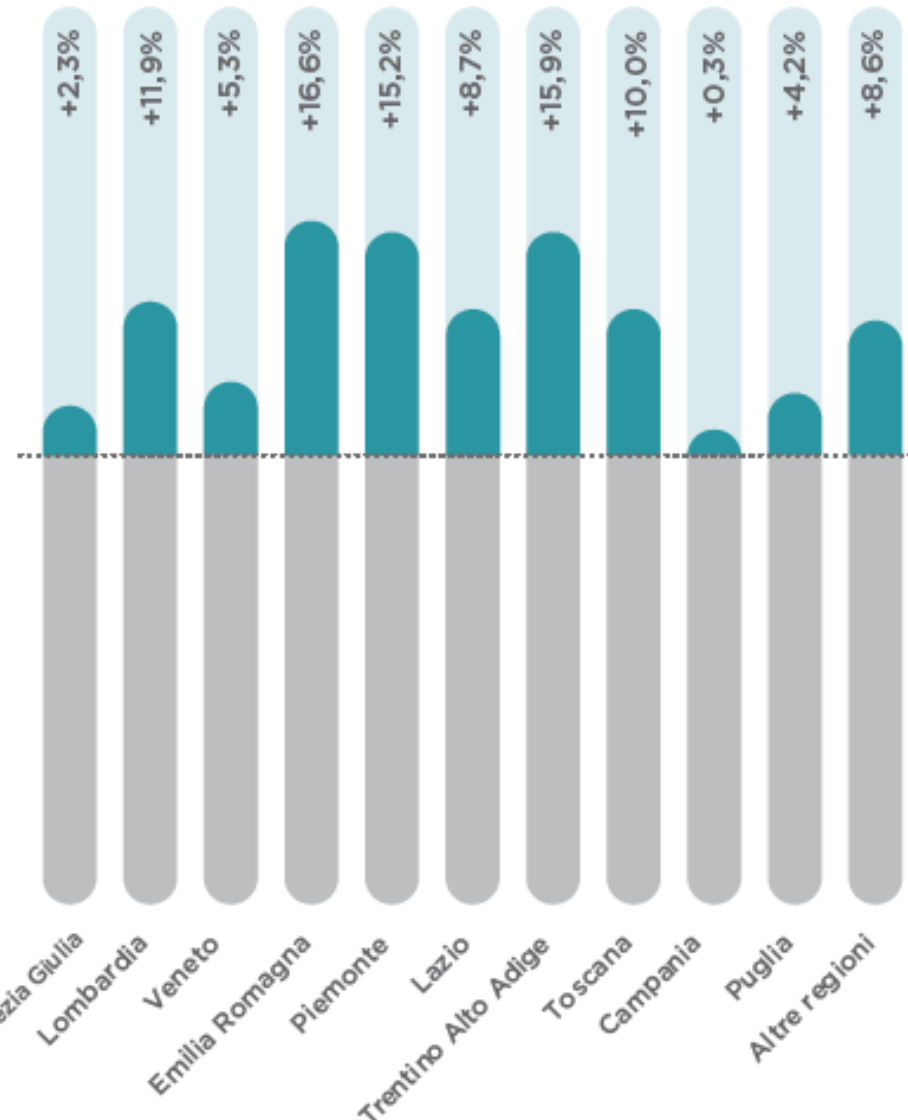
**(dati raccolti nell'ambito della rilevazione Istat)**

# DATI TURISMO - FRIULI VENEZIA GIULIA

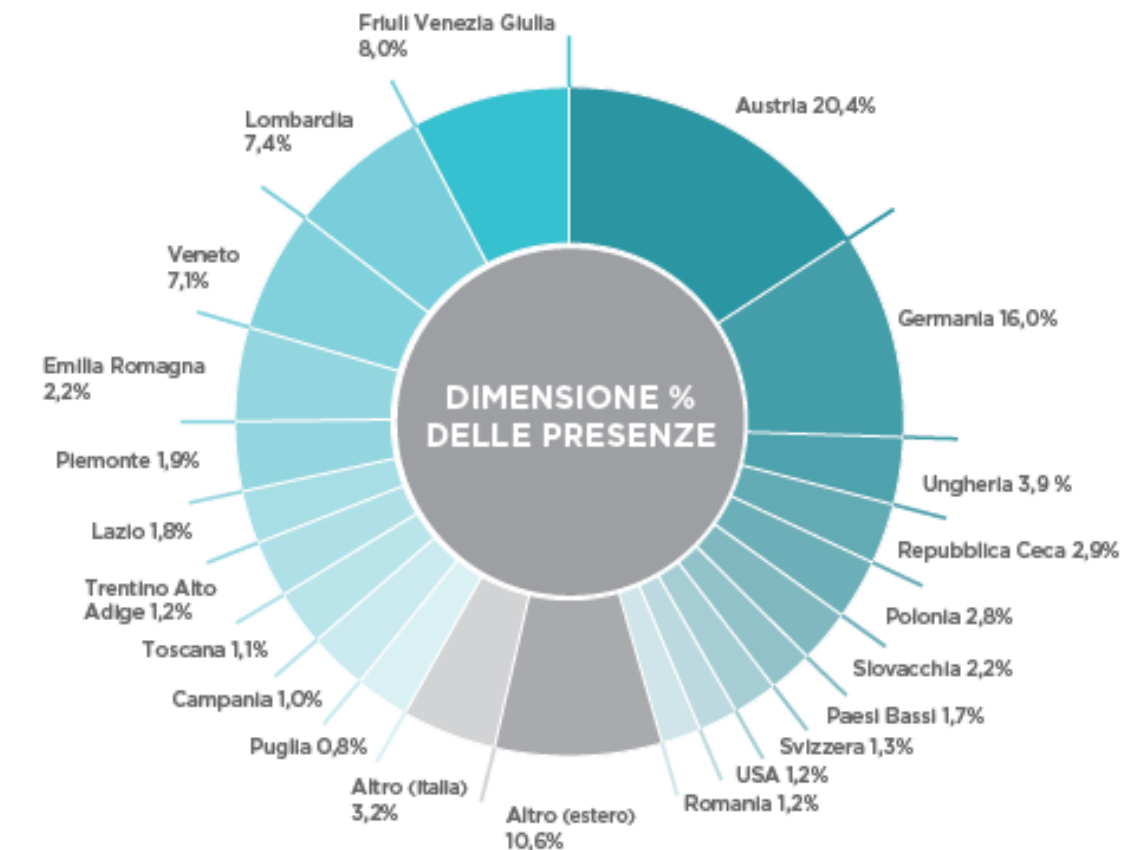
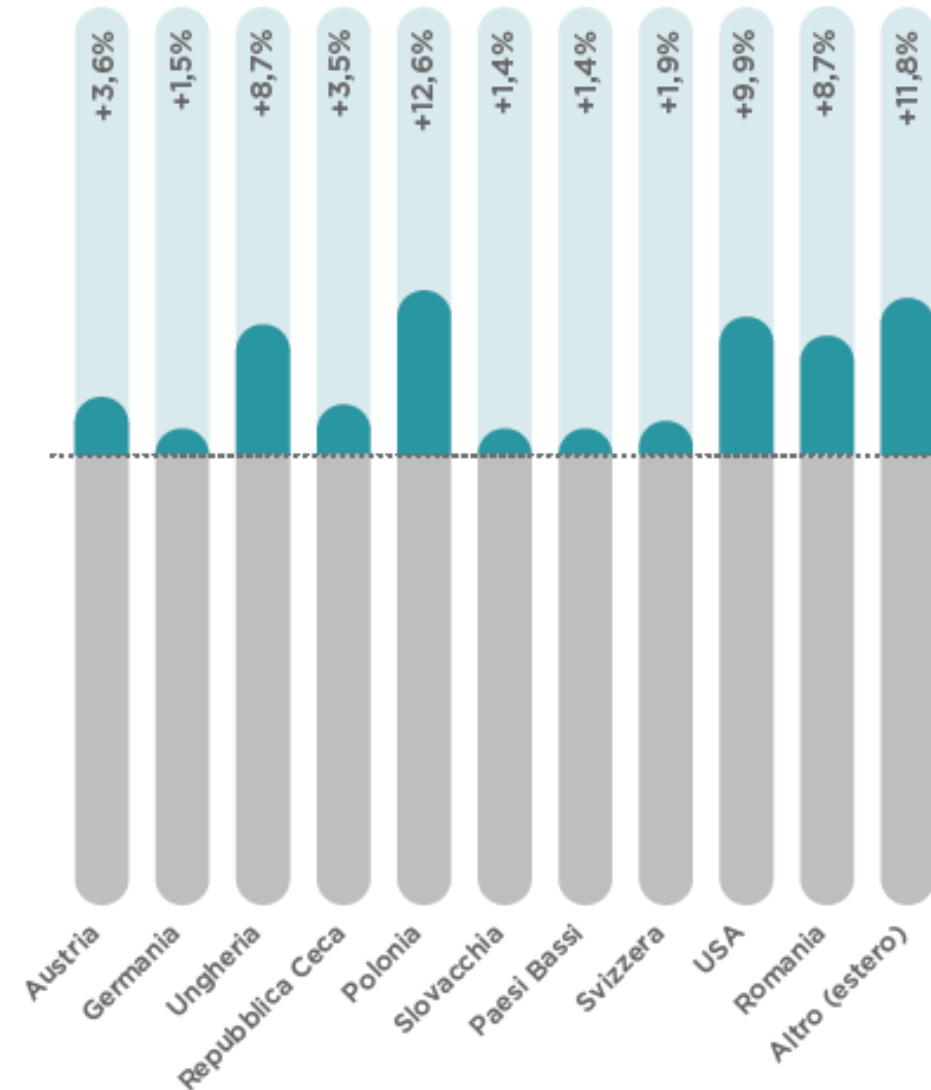
MAGGIO 2025 - SETTEMBRE 2025 rispetto a MAGGIO 2024 - SETTEMBRE 2024



VARIAZIONE % PRESENZE REGIONI ITALIANE



VARIAZIONE % PRESENZE STRANIERE

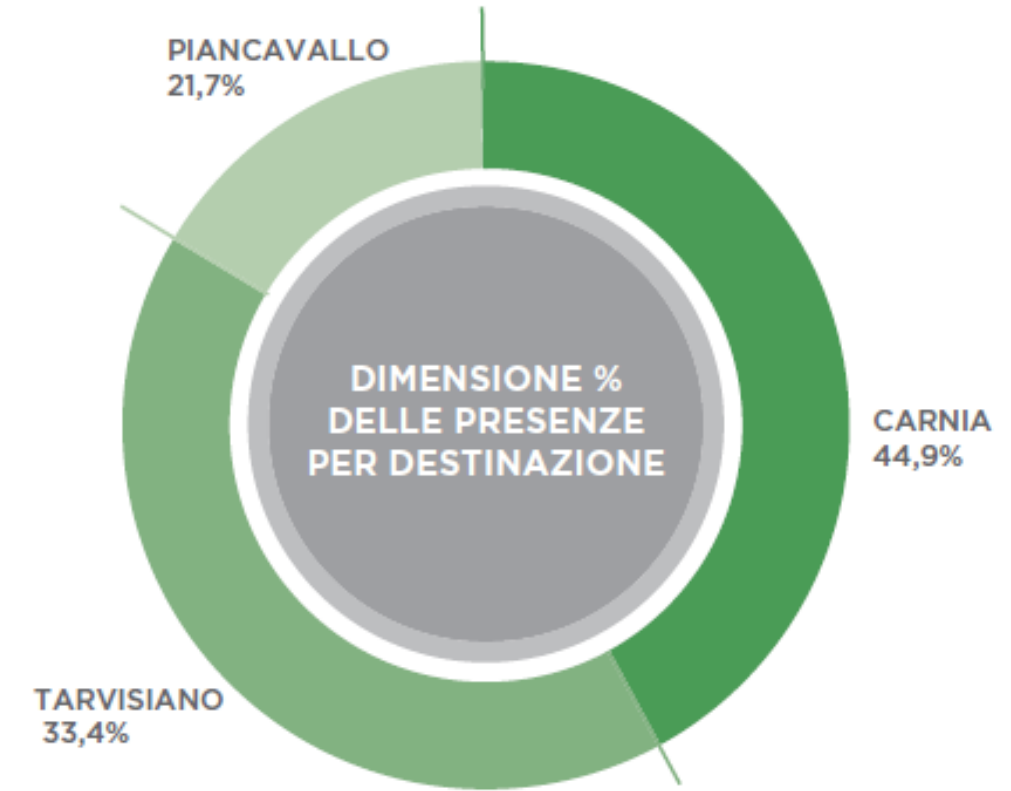
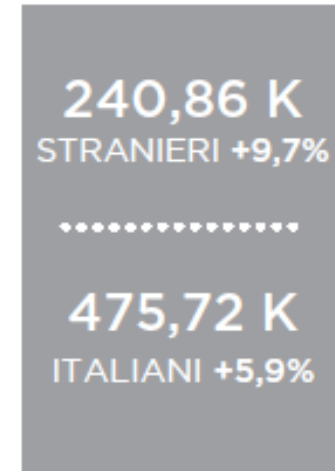
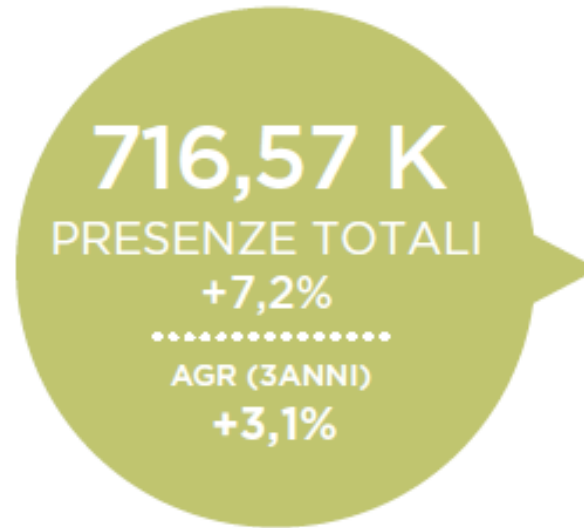
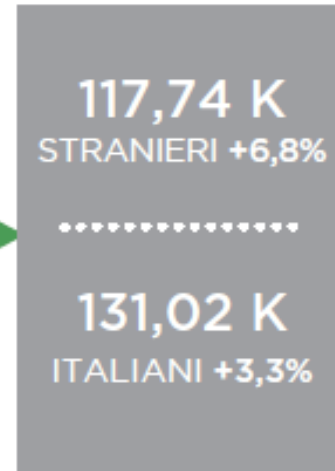
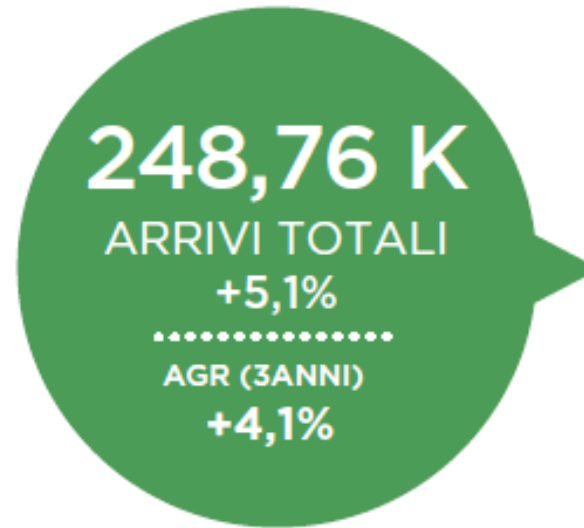


**IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA**

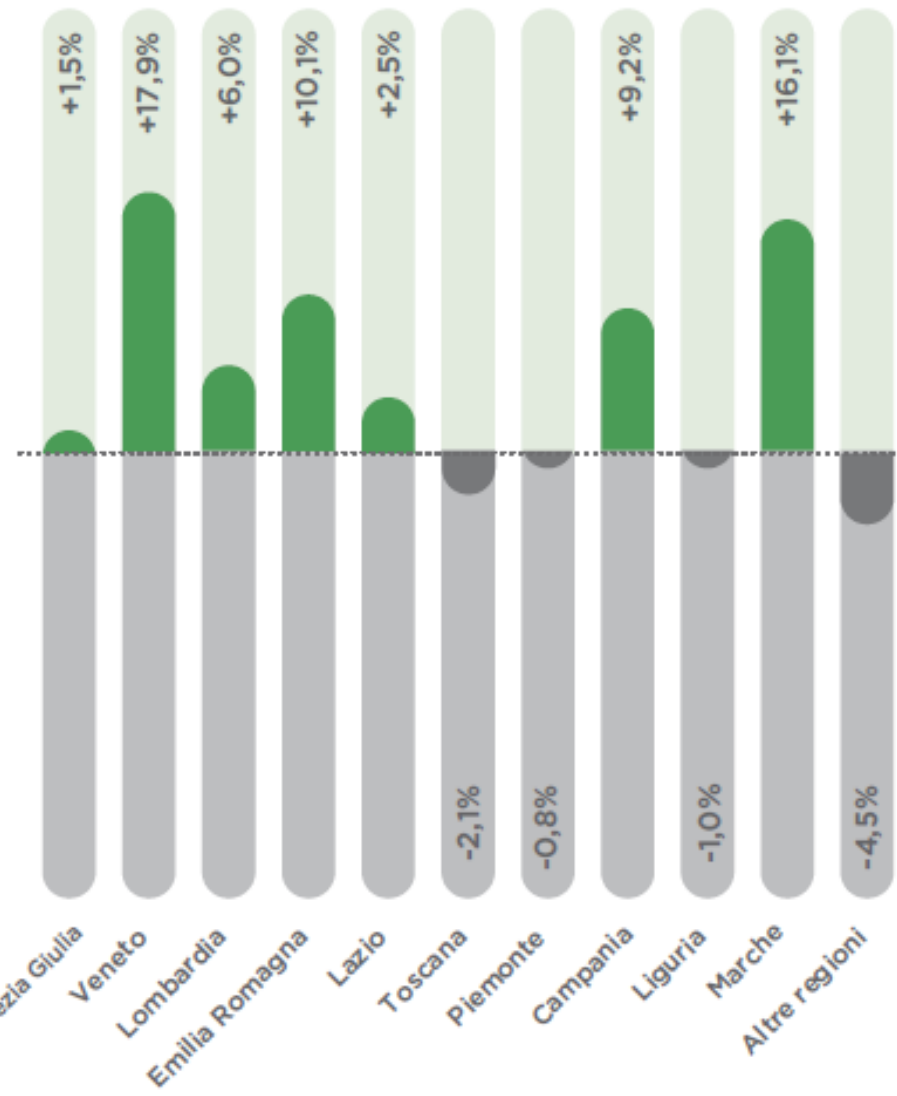


# DATI TURISMO - FRIULI VENEZIA GIULIA

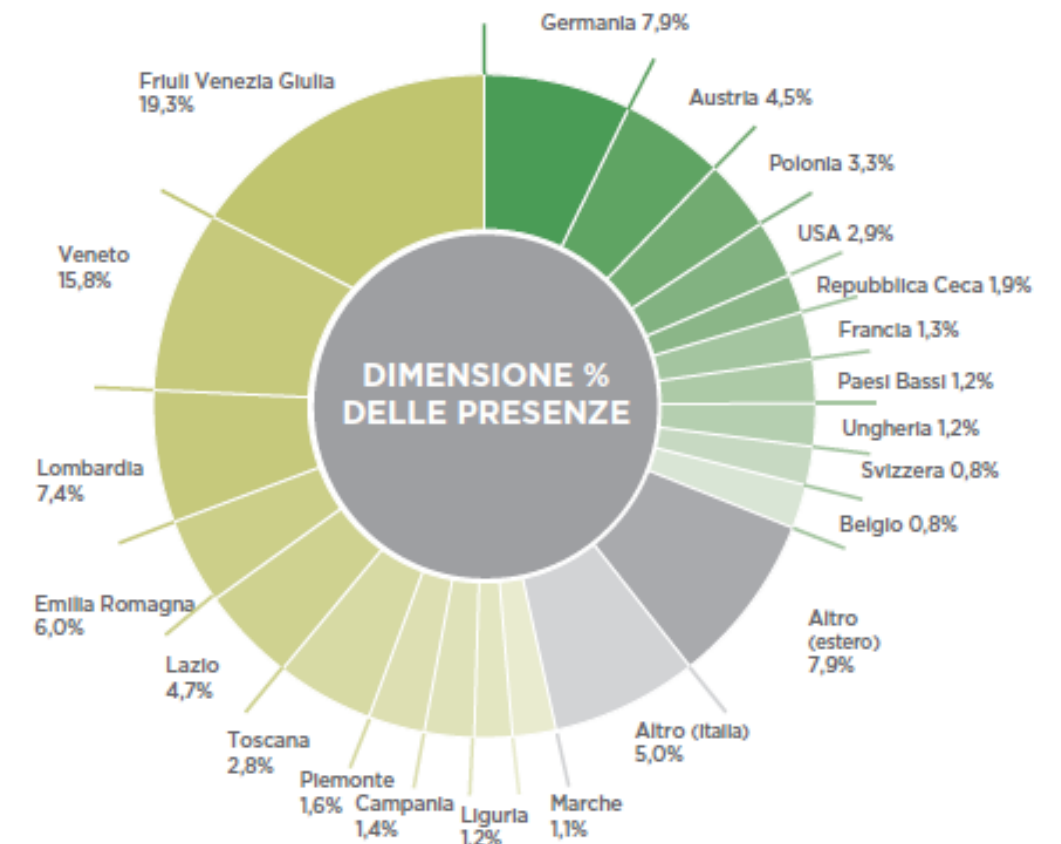
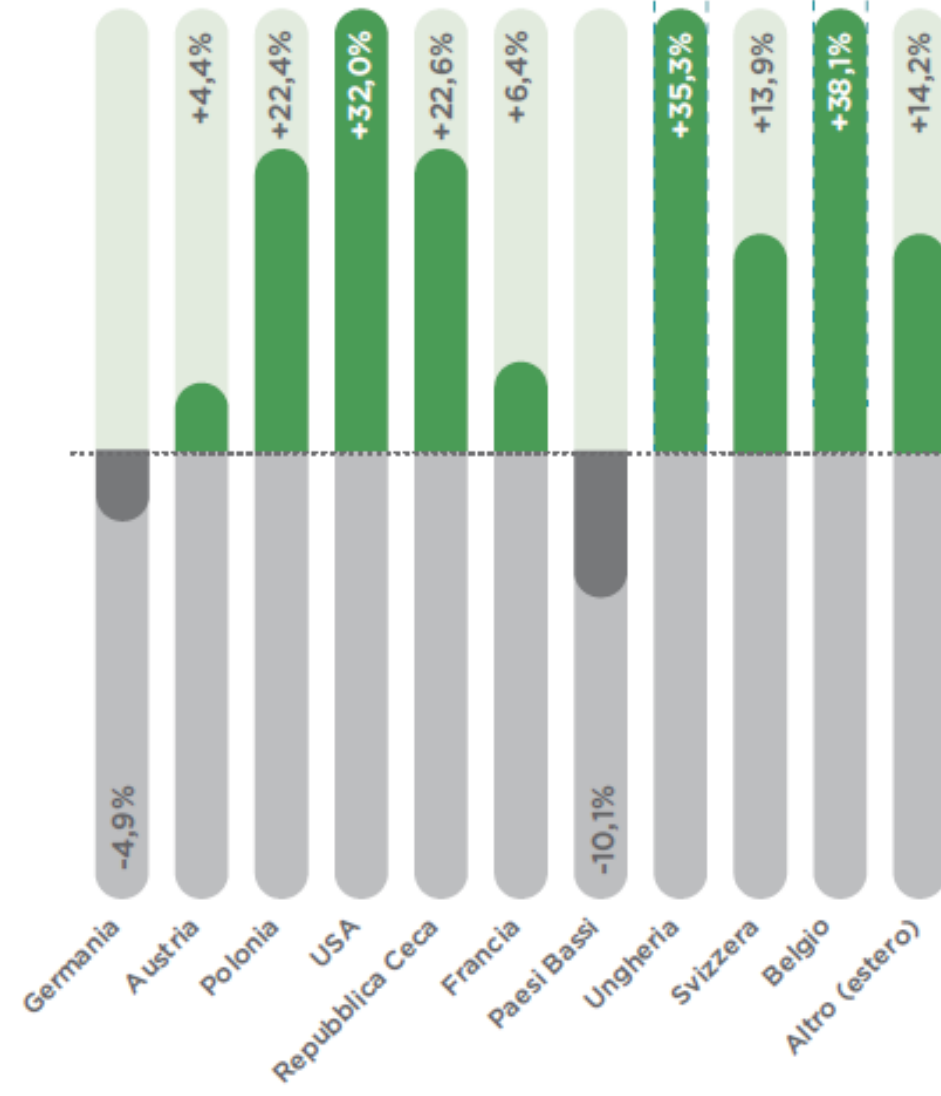
MONTAGNA. MAGGIO 2025 - SETTEMBRE 2025 rispetto a MAGGIO 2024 - SETTEMBRE 2024



VARIAZIONE % PRESENZE REGIONI ITALIANE



VARIAZIONE % PRESENZE STRANIERE

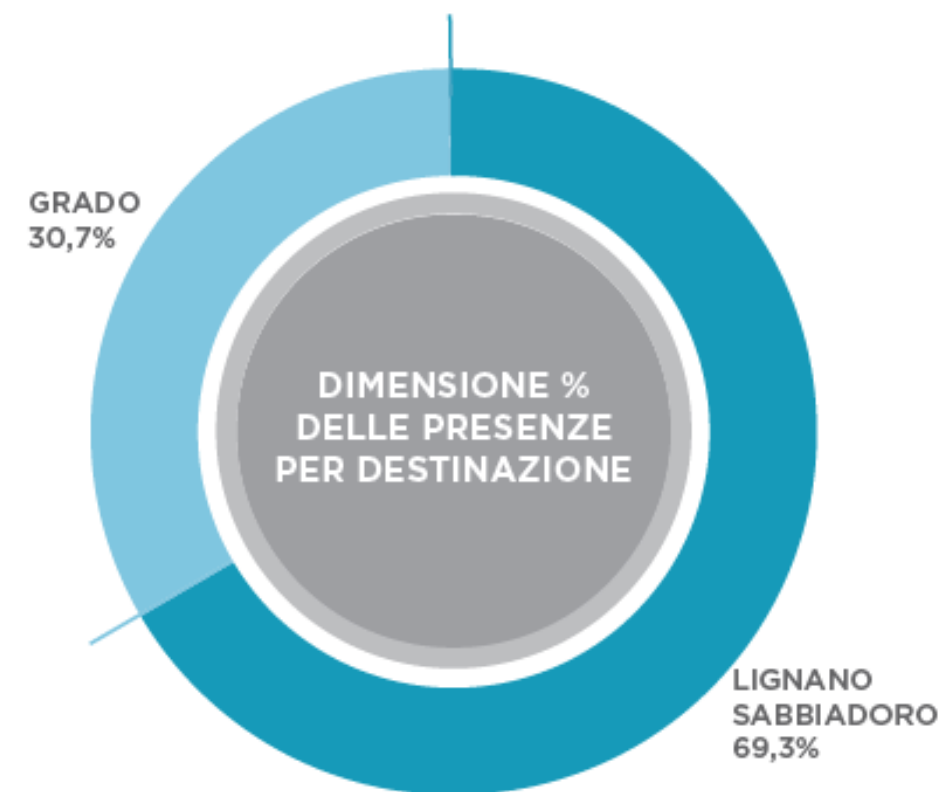
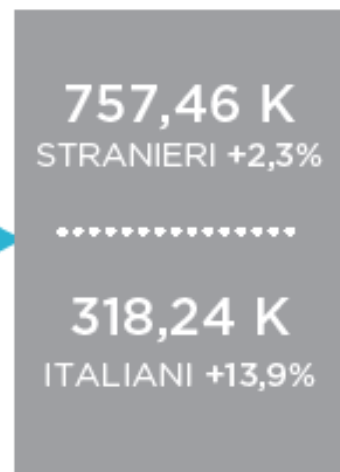


IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

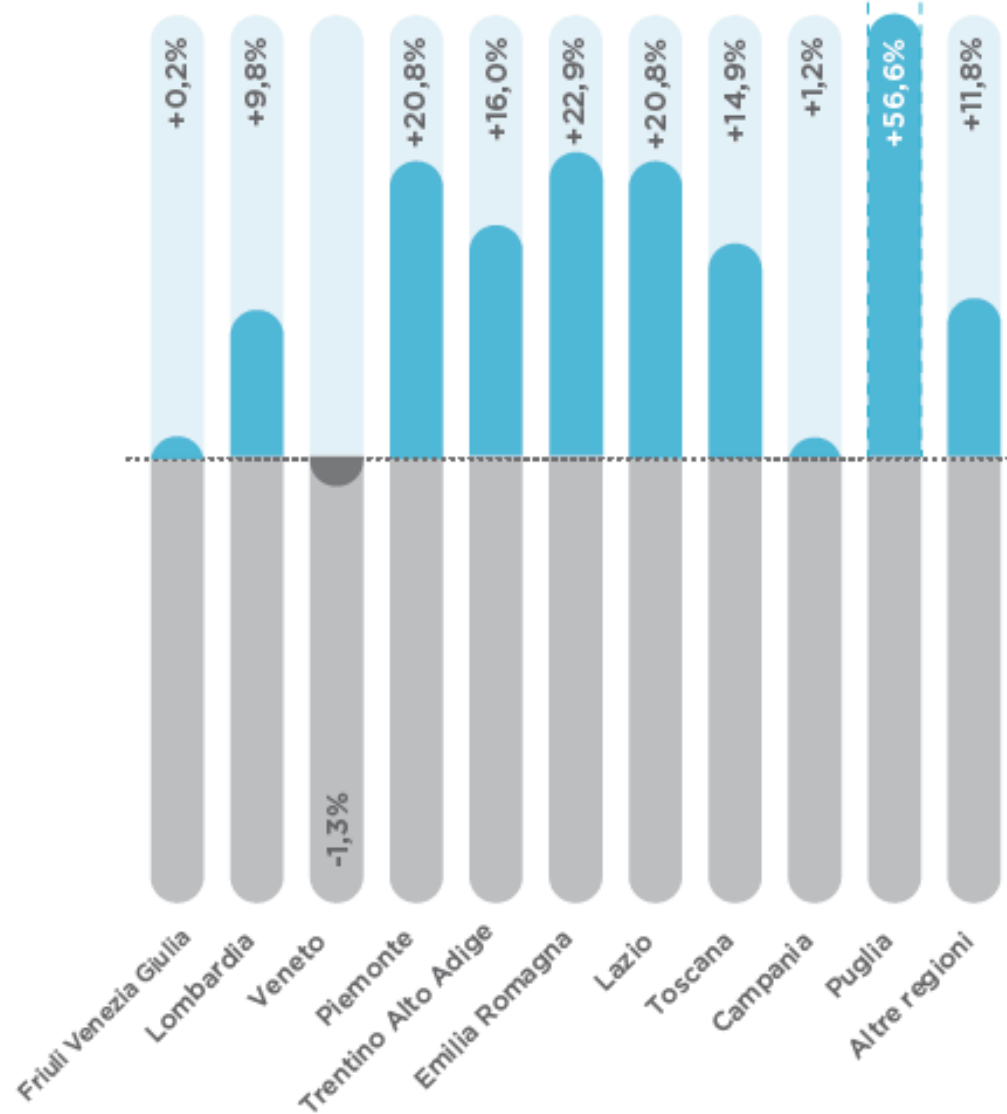


# DATI TURISMO - FRIULI VENEZIA GIULIA

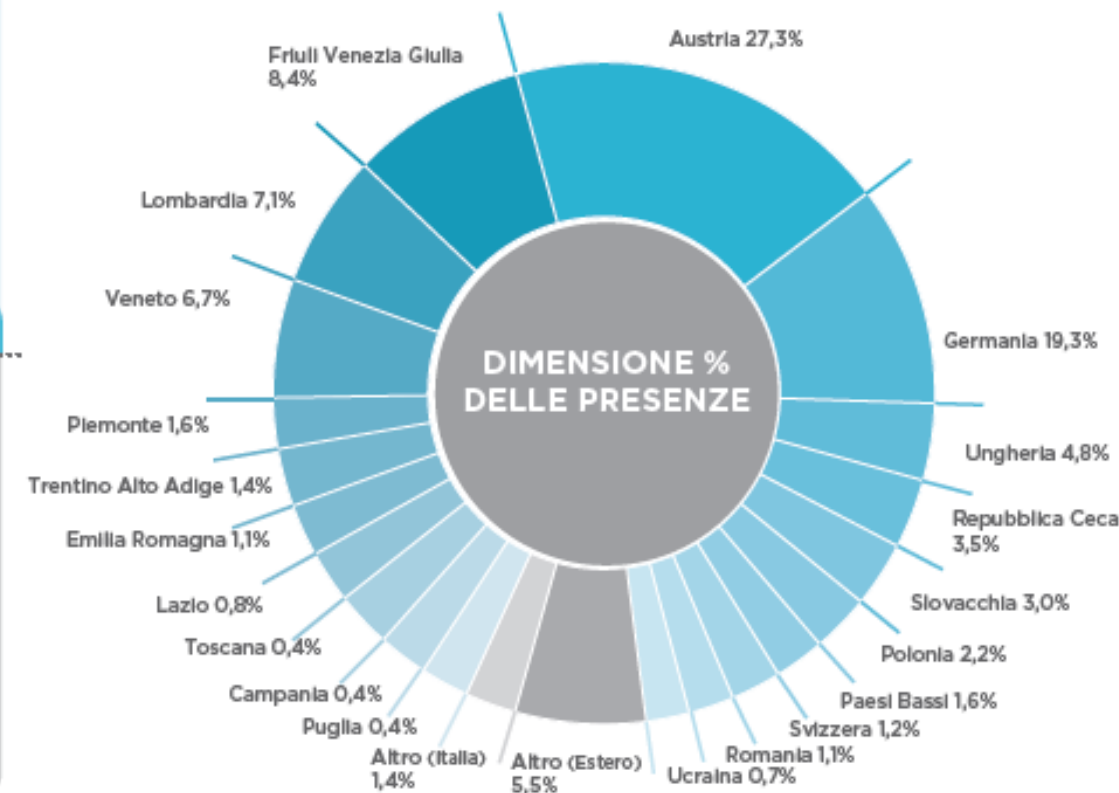
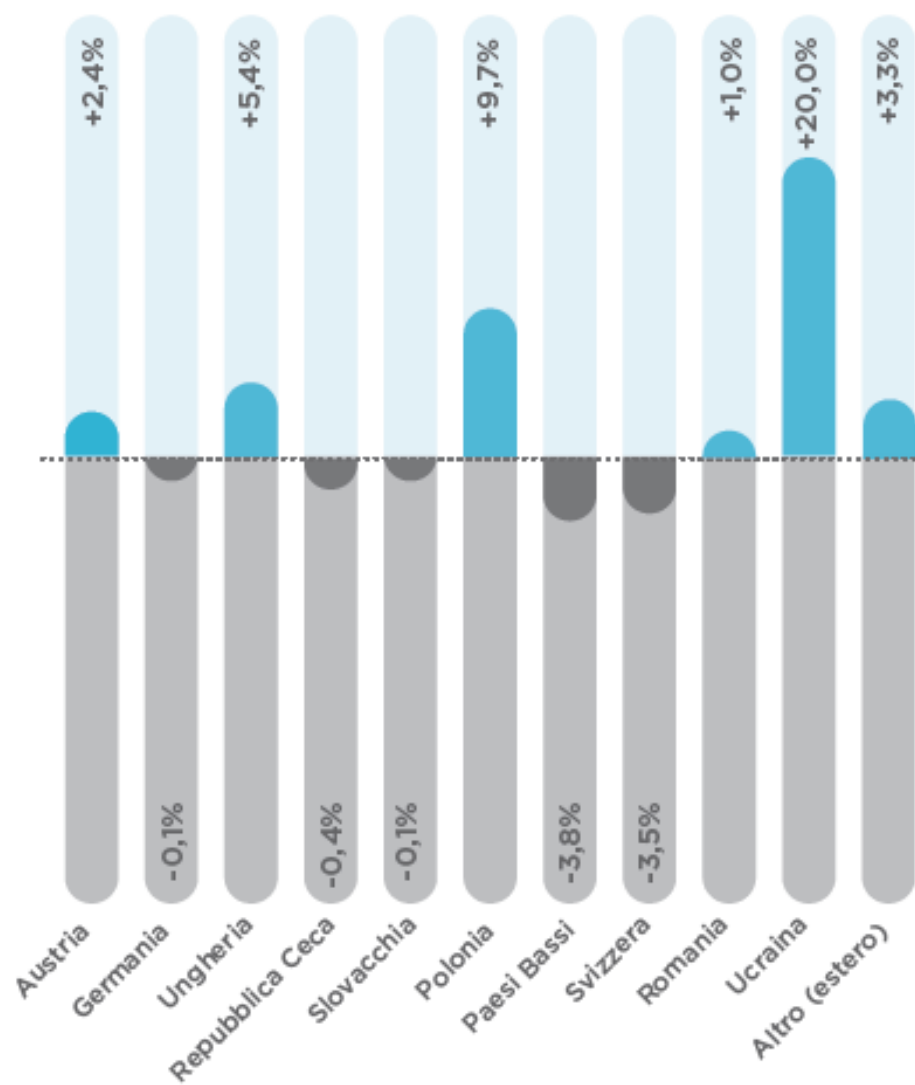
MARE. MAGGIO 2025 - SETTEMBRE 2025 rispetto a MAGGIO 2024 - SETTEMBRE 2024



VARIAZIONE % PRESENZE REGIONI ITALIANE



VARIAZIONE % PRESENZE STRANIERE

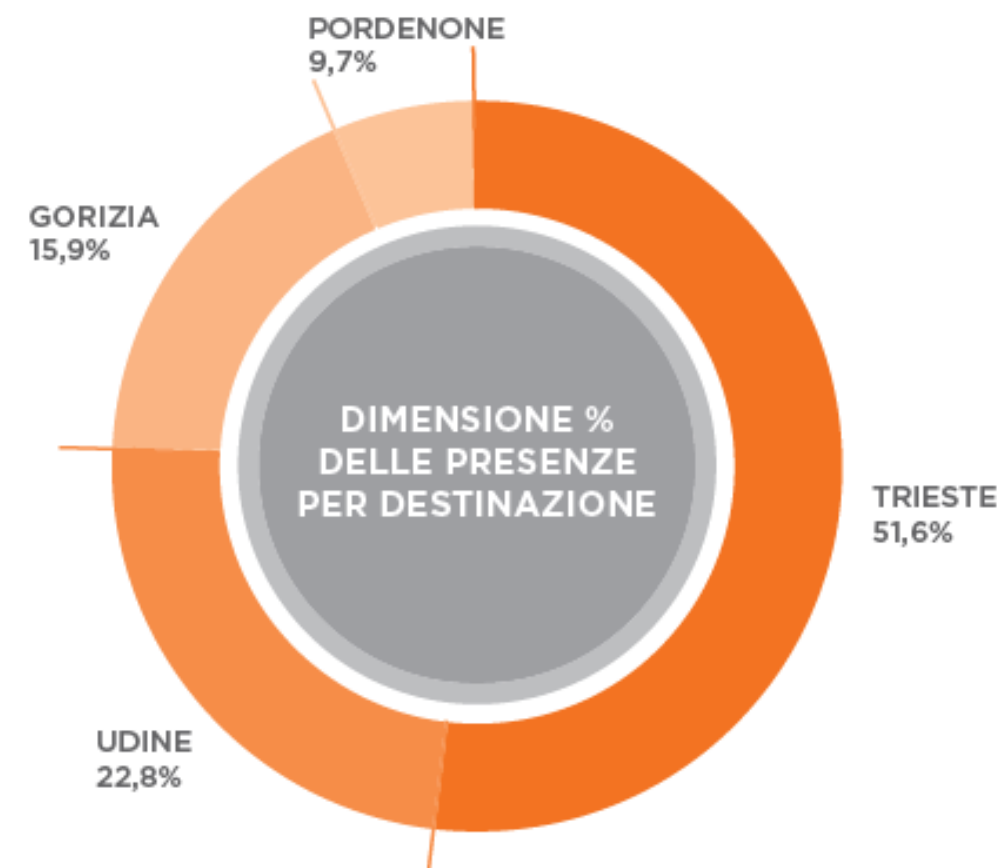
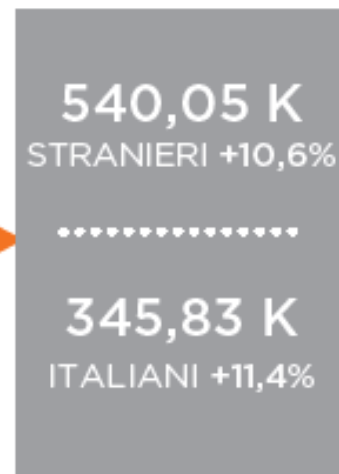
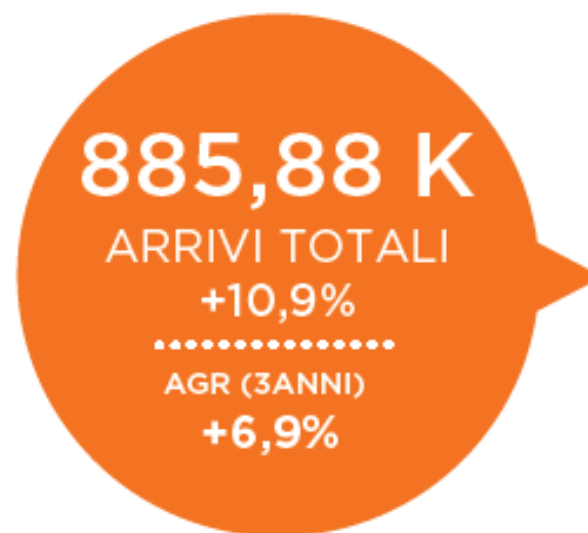


IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA

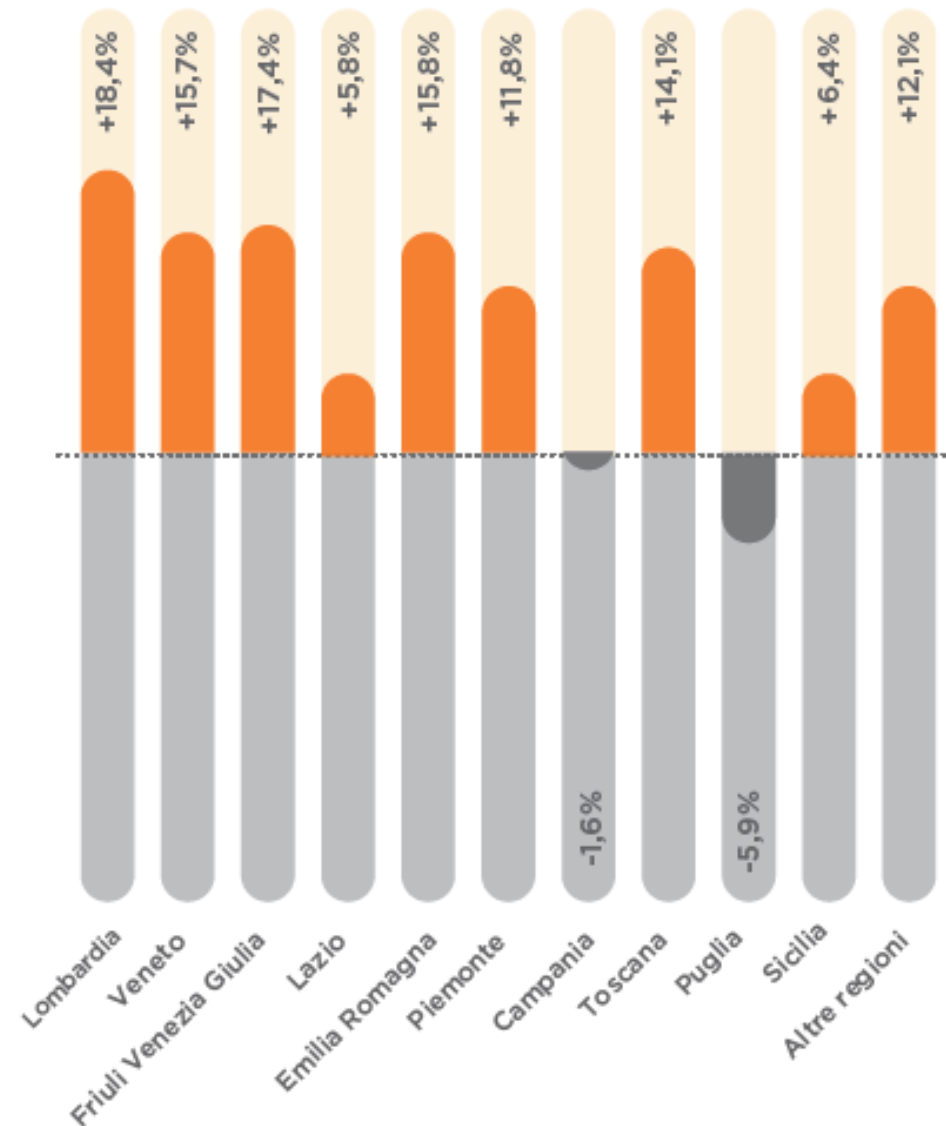


# DATI TURISMO - FRIULI VENEZIA GIULIA

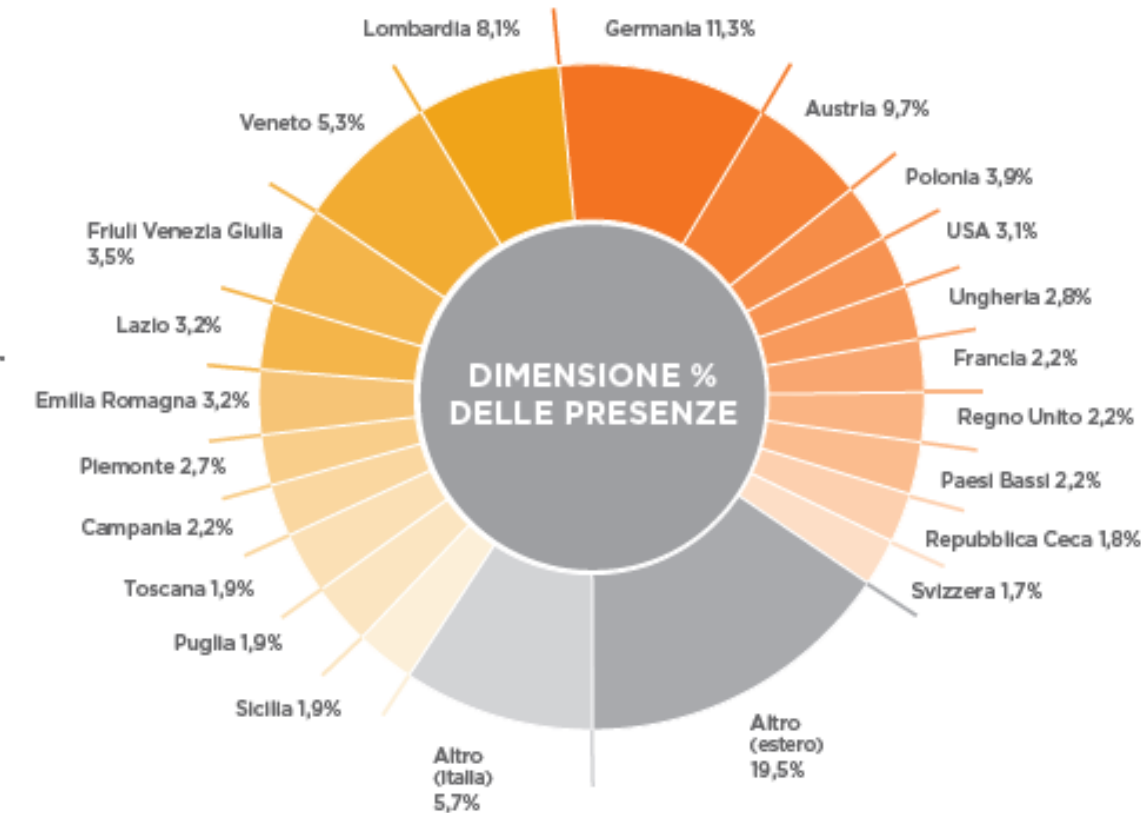
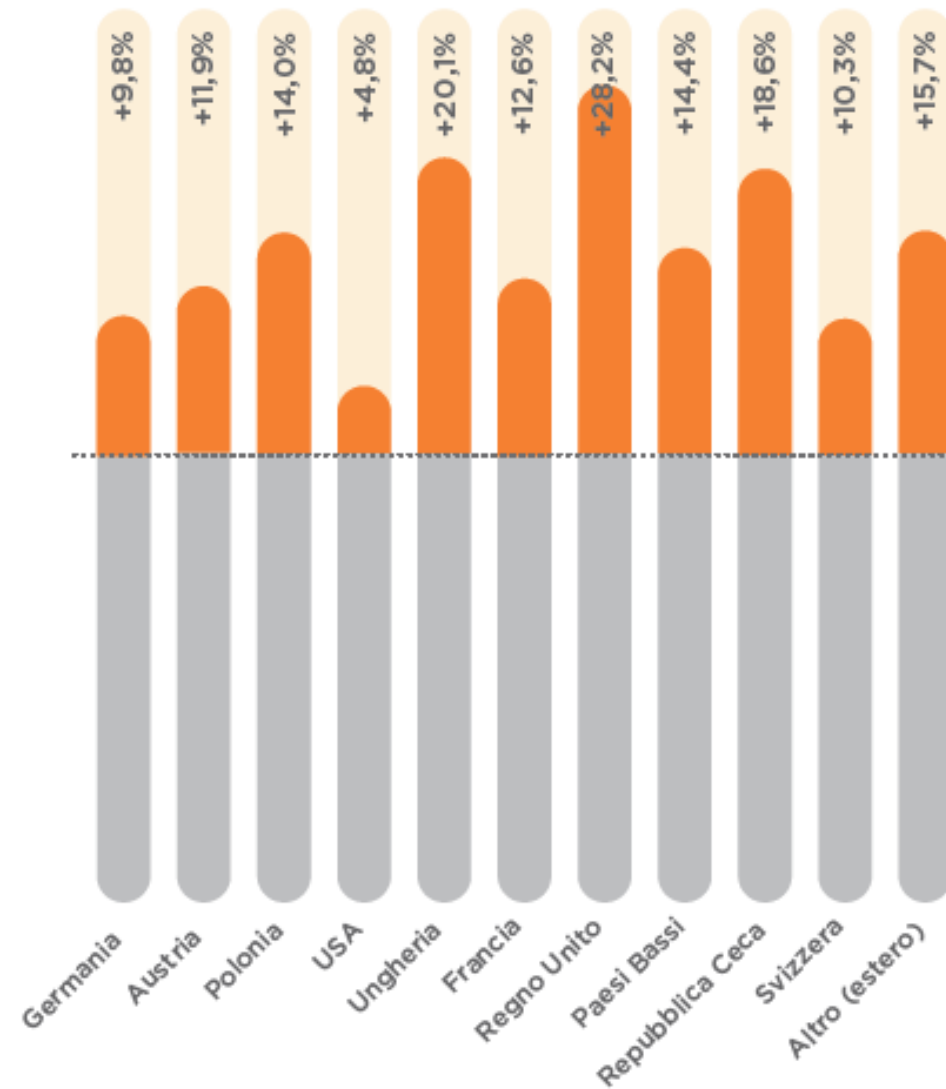
CITTÀ D'ARTE. MAGGIO 2025 - SETTEMBRE 2025 rispetto a MAGGIO 2024 - SETTEMBRE 2024



VARIAZIONE % PRESENZE REGIONI ITALIANE



VARIAZIONE % PRESENZE STRANIERE



IO SONO  
FRIULI  
VENEZIA  
GIULIA



# Note per la lettura dei grafici

- I dati si riferiscono agli arrivi e alle presenze trasmesse dalle strutture ricettive nell'ambito delle rilevazioni nazionali Istat.
- Le percentuali indicate nei riquadri generali e negli istogrammi fanno riferimento agli incrementi (o decrementi) rispetto all'anno precedente.
- Nei grafici a torta la percentuale sta ad indicare, invece, la dimensione (o peso) rispetto al totale degli ospiti.
- La dicitura Arte e Cultura identifica le destinazioni turistiche dei Capoluoghi di provincia e relativi Ambiti territoriali di appartenenza.
- Anche le destinazioni di Grado e Lignano Sabbiadoro sono da intendersi comprensive dei loro ambiti turistici.
- Il tasso di crescita annuale (AGR) è calcolato negli ultimi 3 anni.