

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N° 814/25/GEN del 18/12/2025

LA RIVIERA FRIULANA ASS. CULT. NO PROFIT
Concessione di un contributo a sostegno della manifestazione
“Carta del Gusto della Riviera Friulana 7 ed. magazine”
CUP: D28J25000170002

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

Giunta con successo alla sua settima edizione, la Carta del Gusto della Riviera Friulana è un magazine culturale e territoriale ideato e curato da Carlo Morandini, con l’obiettivo di valorizzare e raccontare le eccellenze del Friuli Venezia Giulia, con particolare attenzione alla Riviera Friulana, che si estende dalle foci del Tagliamento a quelle dell’Isonzo.

Questa edizione, oltre a esplorare come di consueto le eccellenze culturali, istituzionali, agroalimentari, enogastronomiche e turistiche del territorio, dedica uno spazio specifico al sistema della nautica da diporto della Riviera Friulana. Tale settore viene presentato come uno strumento strategico per promuovere la conoscenza e la fruizione delle ricchezze paesaggistiche e ambientali delle zone umide, dei corsi fluviali e dei canali navigabili dell’entroterra rivierasco, contribuendo così anche alla valorizzazione dell’intera filiera della nautica.

Attraverso articoli, approfondimenti e reportage, il magazine si propone di documentare e trasmettere le radici culturali del territorio, ponendo l’accento su:

- Personaggi: uomini e donne che, con il loro lavoro, la loro passione e la loro storia, contribuiscono a mantenere viva l’identità locale;
- Tradizioni *: usanze, feste, arti e saperi che costituiscono il patrimonio immateriale della Riviera friulana e non solo;
- Cultura: il legame profondo tra paesaggio, lingua, memoria e produzione artistica;
- Eccellenze enogastronomiche e artigianali: prodotti tipici, aziende virtuose e realtà locali che rappresentano un punto di riferimento per qualità e autenticità.

Il magazine non si limita a documentare: cerca, raccoglie e racconta con puntualità e competenza tutto ciò che rende unico questo angolo di Friuli.

Vuole essere una vera e propria Una mappa narrativa e sensoriale del territorio friulano, capace di accompagnare il lettore alla scoperta della bellezza e della ricchezza del territorio.

Il progetto editoriale nasce con uno scopo preciso: tramandare la memoria dei luoghi, delle persone e delle tradizioni, affinché la cultura locale non venga dimenticata, ma possa essere conosciuta, apprezzata e valorizzata anche dalle future generazioni.

La Carta del Gusto della Riviera Friulana sarà presentata pubblicamente nei principali luoghi culturali e istituzionali del territorio, nonché in occasione di fiere ed eventi dedicati alla promozione turistica, enogastronomica e nautica.

VISTA

la nota protocollo n. 9890 dd. 03/09/2025, con la quale La Riviera Friulana Ass. cult. No profit di Lignano Sabbiadoro (UD) ha presentato richiesta di un contributo di euro 4.000,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Carta del Gusto della Riviera Friulana 7 ed. magazine”;

VISTO

Il Decreto del Direttore Generale n. 444/25/GEN del 04.08.2025, con la quale è stato costituito uno stanziamento di euro 300.000,00, per la promozione del prodotto agroalimentare della regione Friuli Venezia Giulia nel corso dell’esercizio 2025, per finanziare alcune iniziative, non realizzate direttamente da PromoTurismoFVG, ritenute meritorie di adeguato sostegno per la loro funzione di arricchimento dell’offerta turistica regionale e della sua promozione.

RITENUTO

di accogliere la richiesta di La Riviera Friulana Ass. cult. No profit di Lignano Sabbiadoro (UD) e di concedere un contributo di euro 3.200,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Carta del Gusto della Riviera Friulana 7 ed. magazine”;

ATTESO CHE:

- il contributo concesso a La Riviera Friulana Ass. cult. No profit il non è soggetto al regime “de minimis” di cui al Regolamento (UE) n. 2831/2023, in quanto non si configura come aiuto di stato;
- la natura giuridica del soggetto beneficiario è quella di “ente non commerciale” che non esercita, neppure occasionalmente, attività in regime d’impresa commerciale.

RICHIAMATI

- la Legge regionale 9 dicembre 2025, n. 17 rubricata «Codice regionale del commercio e turismo nella Regione Friuli Venezia Giulia», in particolare l’art. 74 c. 2 il quale dispone che “il Direttore generale ha la legale rappresentanza della PromoTurismoFVG”;
- l’articolo 75 della sopracitata Legge il quale definisce le competenze del Direttore generale;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- La legge regionale 20 marzo 2000, n. 7 «Testo unico delle norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso.»;

ATTESO CHE

- il Direttore generale di PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n. 1299 del 06.09.2024 e successivo decreto n. 0115/Pres. del 17.09.2024 nella persona di Iacopo Mestroni, con decorrenza dal 20.09.2024 e fino al 19.09.2027;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

per i motivi espressi in premessa, da intendersi integralmente richiamati e trascritti:

1. **di concedere** a La Riviera Friulana Ass. cult. No profit di Lignano Sabbiadoro (UD) un contributo di euro 3.200,00 a sostegno delle spese per la realizzazione della manifestazione “Carta del Gusto della Riviera Friulana 7 ed. magazine”;
2. **di comunicare** al beneficiario, con successiva nota, le modalità e i termini di concessione e rendicontazione del contributo concesso, provvedendo all’invio della modulistica necessaria;
3. **di imputare** gli oneri derivanti al Bilancio 2025, in contabilità analitica, con specifica destinazione codice nr. 107201 “Contributi non vincolati”.

PromoTurismoFVG

il Direttore generale

ing. Iacopo Mestroni

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico
D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme
collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.